



Maisto atliekų susidarymo prevencijos plano įgyvendinimo ataskaita

„Lidl Lietuva“
2025 metai

Gerai tau, gerai visiems:
Geradarių
maišelis



Turinys

Apie šią ataskaitą	3
<hr/>	
Maisto atliekų susidarymo rezultatų analizė	4
<hr/>	
Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių įgyvendinimas	6

Apie šią ataskaitą

Ši maisto atliekų prevencijos plano ataskaita parengta siekiant objektyviai įvertinti „Lidl Lietuva“ 2025 metais įgyvendintas priemones, skirtas optimizuoti išteklių naudojimą ir sistemiskai mažinti susidarančių atliekų kiekį. Maisto švaistymo prevencija yra neatsiejama bendrovės veiklos efektyvumo didinimo ir ilgalaikės tvarios veiklos strategijos dalis.

Dokumente apžvelgiami ataskaitiniu laikotarpiu pasiekti rezultatai, analizuojami pagrindiniai atliekų susidarymo šaltiniai bei vertinamas įdiegtų prevencijos priemonių – tikslaus užsakymų planavimo, partnerystės su paramos organizacijomis bei kitų – poveikis. Šios ataskaitos tikslas yra ne tik pateikti faktinius duomenis, bet ir nubrėžti strategines gaires tolimesniam veiklos tobulinimui, siekiant dar didesnio procesų skaidrumo, išteklių tausojo ir neigiamo poveikio aplinkai mažinimo.

Pastaba dėl duomenų vertinimo: Šioje ataskaitoje analizuojami 2025 kalendorinių metų duomenys. Pažymėtina, kad pagrindinius strateginius tikslus įmonė kelia finansiniams metams (kurie prasideda kovo 1 d. ir baigiasi vasario 28 d. arba 29 d.), tačiau ši apžvalga skirta kalendorinio ciklo rezultatams pristatyti.

Maisto atliekų susidarymo prevencijos planą pagal kurį parengta ši ataskaita galite rasti čia: imone.lidl.lt/pdf/show/117882.

Daugiau informacijos apie „Lidl Lietuva“ tvarumo tikslus, projektus ir pasiekimus rasite adresu imone.lidl.lt/tvarumas arba gausite susisiekę bendraukime@lidl.lt.



Maisto atliekų susidarymo analizė



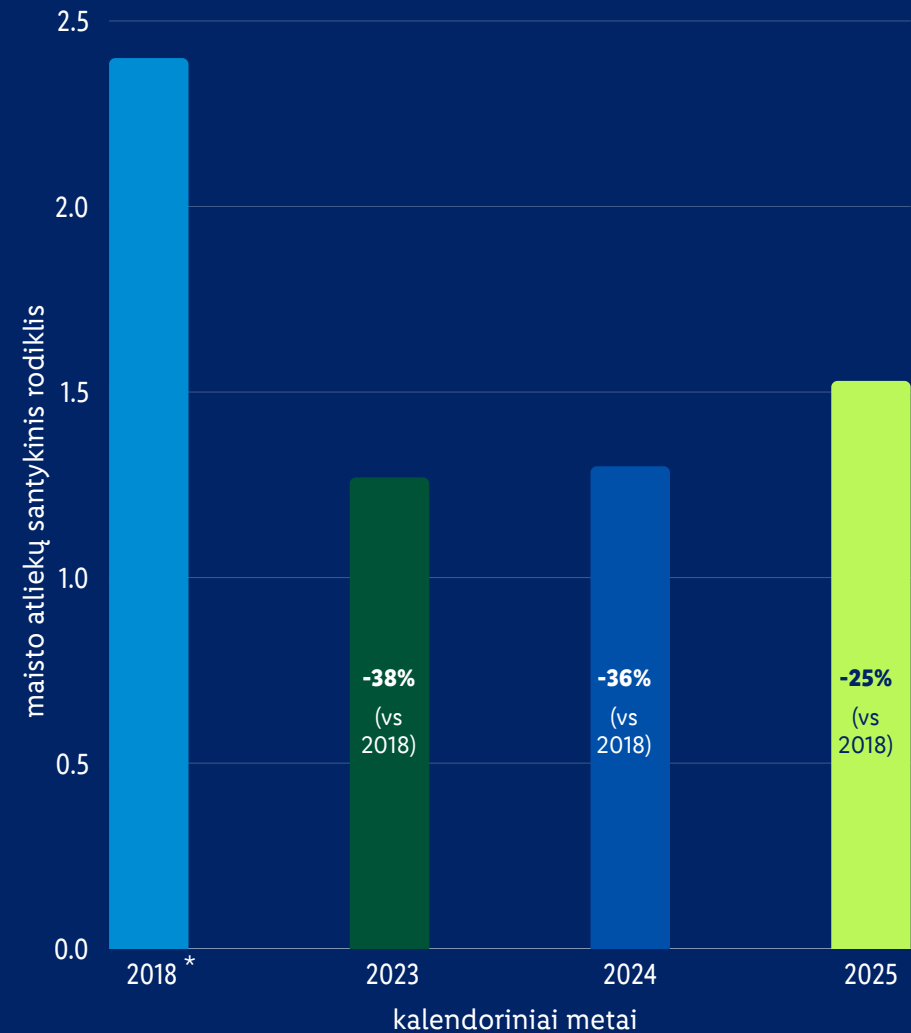
Maisto atliekų susidarymo analizė

„Lidl Lietuva“, siekdama užtikrinti veiklos skaidrumą ir aplinkosauginį efektyvumą, nuosekliai stebi bei analizuoja maisto atliekų susidarymo rodiklius. Tikslūs duomenys leidžia įmonei ne tik įvertinti pasiektą pažangą, bet ir operatyviai koreguoti prevencines priemones, siekiant nustatytų ilgalaikių tvarumo tikslų.

Maisto atliekų santykinis rodiklis rodo, kad lyginant bazinius 2018 finansinius metus ir 2025-ųjų kalendorinius metus, maisto atliekų kiekį pavyko sumažinti 25 procentais. Svarbu pažymėti, kad maisto atliekų susidarymo santykinio rodiklio skaičiavimo metodika yra išsamiai pateikta „Maisto atliekų susidarymo prevencijos plane 2025–2027 metai“ (kurį galite rasti [čia](#), 11–14 puslapiuose).

Visas susidariusias maisto atliekas įmonė perduoda atliekų tvarkytojams, kurie gamina biodujas – ši praktika nepertraukiamai taikoma nuo pat 2018 metų. Tiek baziniais 2018 finansiniais metais, tiek 2025-aisiais biodujų gamybai buvo nukreipta 100 proc. viso susidariusio maisto atliekų kiekio. Tokiu būdu įmonė prisideda prie žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimo.

Maisto atliekų santykinio rodiklio rezultatai



* finansiniai metai

Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita



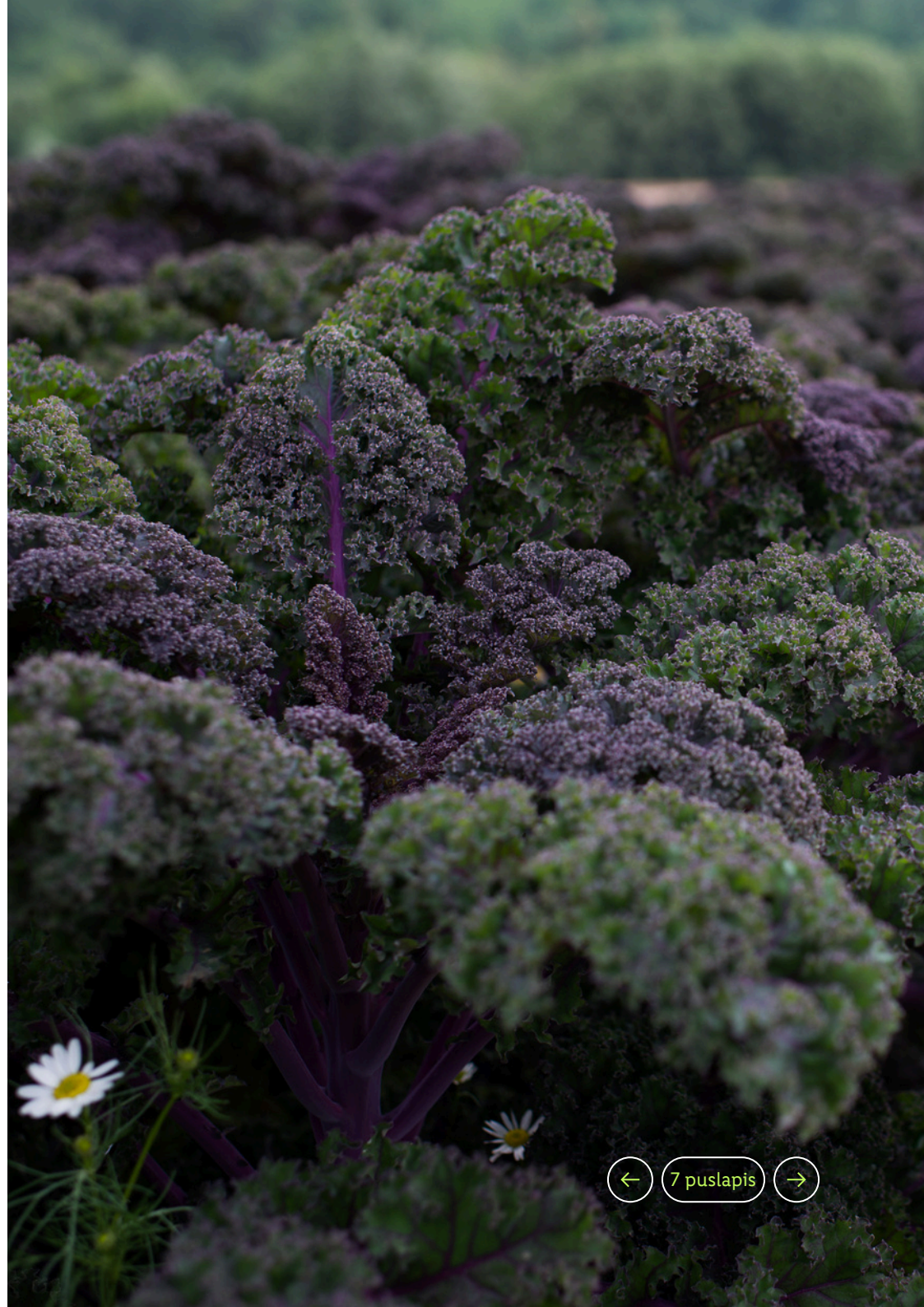
Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita

Produkcijos kiekių planavimas

Ataskaitiniu laikotarpiu pardavimų kiekiams planuoti ir toliau sėkmingai naudota automatinė prekių planavimo sistema. Šis įrankis leido tiksliai prognozuoti maisto produktų paklausą ir optimizuoti atsargų valdymą. Sistemos pagalba išvengta perteklinių užsakymų bei sumažinta greitai gendančių produktų nurašymo rizika, prioritetizuojant šių produktų pardavimą iki jų galiojimo termino pabaigos.

Nekokybiškų prekių nepriėmimas

Ataskaitiniu laikotarpiu logistikos centruose ir toliau taikyta griežta produkcijos kokybės kontrolė, siekiant užtikrinti aukštos kokybės prekių tiekimą bei sumažinti maisto atliekų kiekį. Gavus prekes, jos nedelsiant tikrinamos pagal „Lidl“ nustatytus aukščiausius standartus, o reikalavimų neatitinkanti produkcija yra nepriimama. Šis procesas įpareigoja tiekėjus prisiimti atsakomybę už prekių kokybę visame tiekimo procese. Taikoma praktika leidžia ne tik efektyviai kovoti su maisto švaistymu, bet ir nuosekliai gerinti bendrą tiekimo grandinės efektyvumą.



Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita

Nuolaidos prekėms

Siekiant mažinti susidarančių atliekų kiekį, ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ nuosekliai optimizavo pirkimų ir logistikos procesus. Buvo užtikrinama griežta ir nuolatinė produktų šviežumo kontrolė, didžiausią dėmesį skiriant greitai gendančioms prekių grupėms – vaisiams, daržovėms, šviežiai mėšai bei pieno gaminiams. Siekiant išvengti maisto švaistymo, įmonė sėkmingai naudojo kainodaros priemones: artėjant galiojimo termino pabaigai, šviežioms prekėms, fasuoti duonai bei bakalėjos produktams buvo taikomos nuolaidos, taip skatinant operatyvų šių prekių pardavimą.

Priemonių įgyvendinimas 2025 metais

Nuosekliai vykdydami 2025–2027 finansinių metų priemonių planą, nuo 2025 m. kovo mėnesio sėkmingai įgyvendinome tikslą sekančią dieną po pagaminimo taikyti nuolaidas daliai kepyklos lentynose esančių duonos gaminių. Visose tinklo parduotuvėse praėjusią dieną iškepti, tačiau aukštą kokybę išlaikę kepiniai dabar yra pakuojami į specialius maišelius ir iki kitos dienos 12 valandos parduodami su 25 proc. nuolaida. Šis sprendimas yra dar vienas svarbus žingsnis, leidžiantis ne tik efektyviai kovoti su maisto švaistymo problema, bet ir pasiūlyti pirkėjams puikių produktų už dar geresnę kainą.



Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita

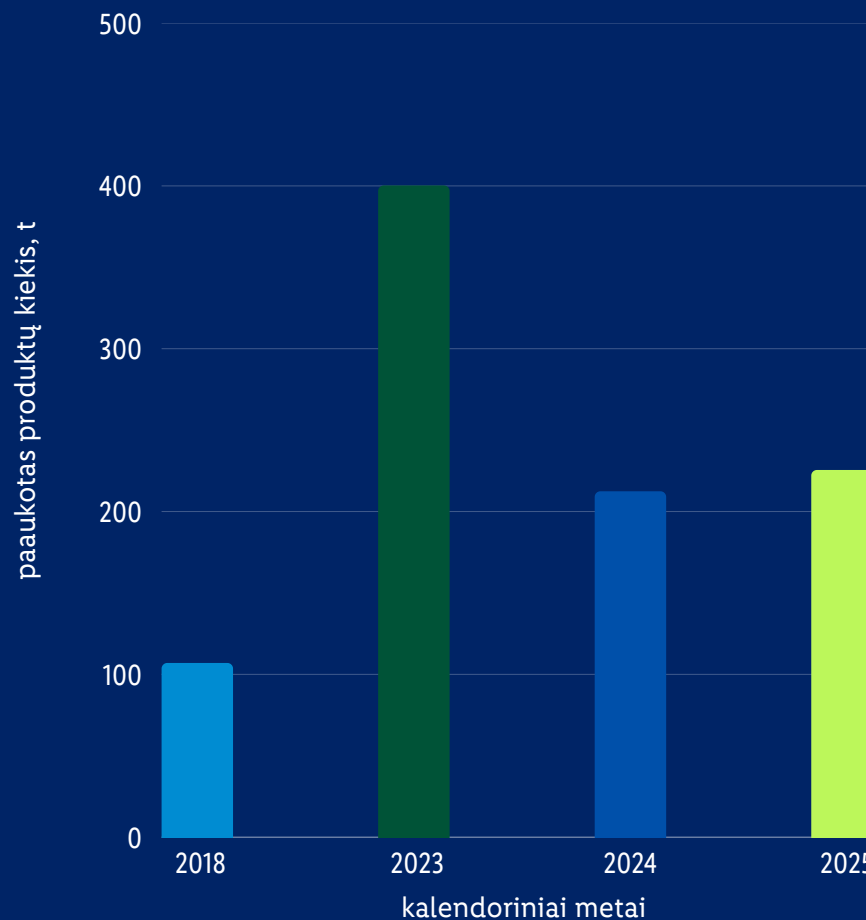
Maisto produktų aukojimas

Siekdami mažinti maisto atliekų kiekį ir stiprinti teigiamą socialinį poveikį, kryptingai tęsiame ilgametį bendradarbiavimą su „Maisto banku“. Ši partnerystė užtikrina, kad visose mūsų parduotuvėse ir logistikos centruose susidarantys, bet vis dar puikios kokybės produktai ne taptų atliekomis, o pasiektų stokojančius. Organizacijai perduodame ne tik platų maisto prekių asortimentą (šviežią produkciją, duoną, bakalėją), bet ir higienos bei kosmetikos priemones su pažeistomis pakuotėmis. Šios iniciatyvos efektyvumą puikiai iliustruoja augantys rodikliai: 2025 metais fiksavome paaukotų produktų kiekio augimą lyginant su praėjusiais metais – „Maisto bankui“ perduota daugiau nei 220 tonų. Tai išlaiko didžiulį progresą ir daugiau nei dvigubai viršija 107 tonas, perduotas pirmaisiais partnerystės metais.

Priemonių įgyvendinimas 2025 metais

Remiantis 2025–2027 m. plane numatytais tikslais, šiuo metu esame aktyvioje analizės fazėje: vertiname technines ir logistines galimybes išplėsti aukojamų maisto produktų kategorijų sąrašą bei analizuojame potencialą padidinti paramą priimančių organizacijų tinklą.

Maisto produktų aukojimas „Maisto Bankui“



Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita

„Geradarių maišelis“

Siekiant mažinti maisto švaistymą, ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ toliau sėkmingai vykdė 2023 metais pristatytą projektą – „Geradarių maišelius“. Maišeliuose pirkėjams siūlomi švieži vaisiai ir daržovės, atrodantys netobulai, bet puikiai tinkantys vartoti. Pirkėjai gali juos įsigyti už mažesnę kainą ir taip prisidėti prie maisto tausojimo. Nuo iniciatyvos pradžios 2023 metų rugpjūčio mėnesio iki 2025 metų pabaigos įmonė išsaugojo ir sėkmingai realizavo 542,60 tonų šviežios produkcijos, taip užkirsdama kelią maisto atliekų susidarymui.

Priemonių įgyvendinimas 2025 metais

Remiantis 2025–2027 finansinių metų priemonių planu, bendrovė toliau kryptingai dirba su „Geradarių maišelio“ iniciatyva, siekdama dar efektyviau išnaudoti jos teikiamas galimybes realizuojant netobulos išvaizdos, tačiau vartojimui puikiai tinkančius produktus. Ypatingas dėmesys skirtas šios praktikos populiarinimui ir klientų įsitraukimo skatinimui, siekiant bendromis jėgomis mažinti maisto atliekų susidarymą. Edukuojant pirkėjus apie projekto naudą ir skatinant juos atrasti „Geradarių maišelius“, buvo vykdoma aktyvi komunikacija: išleisti 35 pranešimai, kurie pasiekė net 5,7 mln. auditoriją.



Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita

Maisto produktų perdavimas gyvūnų šėrimui

Siekdama tvaresnio išteklių valdymo ir žiedinės ekonomikos principų įgyvendinimo, ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ toliau sėkmingai tęsė nuo 2018 metų plėtojamą bendradarbiavimą su vietos ūkininkais. Šios partnerystės rėmuose prekybai nebetinkami, tačiau saugūs ir gyvūnų pašarams puikiai tinkantys produktai yra perduodami ūkiams. Tokia praktika užtikrina, kad maisto produktai nebūtų paverčiami atliekomis, o atneštų antrinę naudą žemės ūkiui. Šios kryptingos iniciatyvos augimą ir efektyvumą puikiai iliustruoja pasiekti rezultatai: ataskaitiniu laikotarpiu ūkininkams buvo perduota net 931,21 tonos produktų, kas demonstruoja didžiulį progresą lyginant su 133,00 tonomis, perduotomis pirmaisiais partnerystės (2018 finansiniais) metais.

Priemonių įgyvendinimas 2025 metais

Siekdama stiprinti žiedinės ekonomikos principus, ataskaitiniu laikotarpiu bendrovė pradėjo vykdyti 2025–2027 m. priemonių plane numatytą tikslą – analizuoti ir plėsti bendradarbiaujančių ūkių tinklą. Atlikus pirminius vertinimus, ūkininkų, kuriems perduodami žmonių vartojimui nebetinkami maisto produktai, sąrašas jau buvo papildytas 2 naujais partneriais. Kadangi įmonė siekia maksimaliai efektyvaus maisto išteklių antrinio panaudojimo, šis procesas yra tęstinis: ateityje „Lidl Lietuva“ planuoja ir toliau aktyviai ieškoti naujų partnerių bei nuosekliai plėsti ūkininkų sąrašą.



Maisto atliekų susidarymo prevencijos priemonių ataskaita

Maisto atliekos – energijai gaminti

Ataskaitiniu laikotarpiu 100 proc. įmonėje susidariusių maisto atliekų buvo perduota atliekų tvarkytojams biudujų gamybai.

Priemonių įgyvendinimas 2025 metais

Siekdama užtikrinti žiedinės ekonomikos principų laikymąsi, bendrovė ataskaitiniu laikotarpiu sėkmingai vykdė 2025–2027 m. priemonių plane numatytus veiksmus. Vadovaujantis nustatyta strategija, tęsiame atliekų perdavimą energijai gaminti.

Klientų informavimas

Ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ tęsė vartotojų švietimą atsakingo vartojimo klausimais. Įmonė reguliariai rengė pranešimus ir kitą informacinę medžiagą klientams, kurioje buvo teikiami tikslingi patarimai apie maisto atliekų mažinimą namų ūkiuose.

Priemonių įgyvendinimas 2025

Ataskaitiniu laikotarpiu įmonė vykdė 2025–2027 m. plane numatytą tikslą – Edukuoti vartotojus maisto atliekų mažinimo klausimais. Buvo išleisti 184 informaciniai pranešimai su praktiniais patarimais namų ūkiams, kurie pasiekė net 31 mln. auditoriją. Siekiant užtikrinti priemonės efektyvumą ir nuoseklumą, planuojama ir toliau leisti edukacinę medžiagą bei pranešimus visą likusį plano laikotarpį.





→ Daugiau informacijos

→ Susisiekite

