



TVARUMO ŽURNALAS

„Lidl Lietuva“
2024 finansiniai metai



Apie šį žurnalą	02
Apie „Lidl Lietuva“	04
Svarbiausi pasiekimai 2024 m.	06
Tvarumo strategija	08
01 Klimato apsauga	11
02 Biologinės įvairovės tausojimas	23
03 Išteklių taupymas	30
04 Sąžiningas elgesys	41
05 Sveikatos stiprinimas	52

Apie šį žurnalą

Jūs atsivertėte „Lidl Lietuva“ tvarumo žurnalą — jame bendrovė pristato, kaip kartu su darbuotojais, partneriais ir pirkėjais siekia tvaresnės ateities.

Šiame numeryje „Lidl Lietuva“ apžvelgia penkias savo veiklos sritis, kurios yra svarbiausios tiek suinteresuotosioms šalims, tiek verslui. Čia rasite naujausią informaciją apie bendrovės pažangą, bendradarbiavimą su partneriais ir įžvalgas darbuotojų, kurie darnaus vystymosi idėjas įgyvendina savo kasdiniame darbe.

Šiame žurnale pateikiama informacija apie 2024 finansinius metus, kurie truko nuo 2024 m. kovo 1 d. iki 2025 m. vasario 28 d. Jei nenurodyta kitaip, bet kokia nuoroda į 2024 metus žurnale reiškia 2024 finansinius metus.

Daugiau informacijos apie „Lidl Lietuva“ tvarumo tikslus, projektus ir pasiekimus rasite adresu imone.lidl.lt/tvarumas arba gausite susisiekę bendraukime@lidl.lt.



Vadovo žodis

Marin Dokozić



Šiame žurnale rašome ne tik apie tai, ką jau pasiekėme, bet ir apie tai, ką galime pasiekti kartu — kurti tvaresnę ateitį, kuria visi galėtume didžiuotis.

Tikiuosi, kad žurnalo skaitytojai, susipažinę su pateikta informacija, pajus partnerystę, bendrystę ir įkvėpimą. Kiekvienas „Lidl“ pasirinkęs pirkėjas ir darbuotojas prisideda prie teigiamų pokyčių.

Pagrindiniai „Lidl Lietuva“ tvarumo prioritetai ateinantiems 3–5 metams

Savo tvarumo strategijoje daugiausia dėmesio skiriame sritims, darančioms didžiausią teigiamą poveikį visoje mūsų vertės grandinėje — nuo tiekėjų ir operacijų iki klientų ir darbuotojų.

Klimato apsauga siekiant nulinio emisijų balanso (angl. „Net Zero“)

Pagal Mokslu pagrįstą tikslų iniciatyvą (SBTi) esame įsipareigoję iki 2050 m. pasiekti nulinį emisijų balansą. Per ateinančius kelerius metus sieksime:

- mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų išmetimą — plačiau naudosisime saulės energiją ir veiksmingiau organizuosime logistiką;
- bendradarbiaudami su tiekėjais, mažinti emisijas visoje tiekimo grandinėje ir skatinti tvarią gamybą.

Išteklių taupymas ir žiedinė ekonomika

Keliame tikslą, kad visos svarbiausios žaliavos, pavyzdžiui, palmių aliejus, kakava, kava ir arbata, būtų gaunamos iš sertifikuotų tvarių šaltinių. Iš tiekėjų reikalaujame laikytis tarptautinių darbo ir socialinių standartų — taip visoje tiekimo grandinėje palaikome žmogaus teises.

Sveikatos stiprinimas

Prisiimame atsakomybę už savo klientų gerovę plėsdami augalinės kilmės produktų asortimentą ir skatindami subalansuotą mitybą. Taip pat įsipareigojame vykdyti atsakingą rinkodarą, ypač vaikams skirtų produktų.

Atsakingas elgesys ir biologinės įvairovės tausojimas

Stengiamės tam tikrų medžiagų vengti ar mažinti jų kiekį, naudoti pakartotinai ir perdirbti. Siekiame 30 % sumažinti plastiko nuosavų prekių ženklų pakuotėse ir užtikrinti, kad visos pakuotės būtų perdirbamos (kai tai įmanoma).

Visokeriopai stengiamės nešvaistyti maisto — perduodame produktus „Maisto bankui“ ir skatiname klientus mažinti atliekų kiekį. Skatiname atliekų rūšiavimą ir perdirbimą bendradarbiaudami su pakuočių atliekų tvarkymo organizacijomis.

Sąžiningas elgesys

Mūsų sėkmė priklauso nuo darbuotojų. Didžiuojamės, kad esame mažmeninės prekybos sektoriaus atlyginimų lyderiai. Ir toliau investuojame į sveikatą ir gerovę: siūlome privatų sveikatos draudimą ir draugišką darbo aplinką.

Tvarumo siekiame nuolat. Ateinančius 3–5 metus kryptingai dirbsime šiais prioritetiniais klausimais, nes tikime, kad atsakingas verslas yra ilgalaikės sėkmės pamatas, o pati sėkmė kuriama kartu su klientais, darbuotojais ir partneriais.

Apie „Lidl Lietuva“

Lietuvoje bendrovė valdo **79 parduotuves*** ir **du logistikos centrus**, joje dirba **2 654 žmonės**.

„Lidl Lietuva“ logistikos centrai, įsikūrę **Kaune** ir **Vilniuje**, užtikrina efektyvią veiklą visoje šalyje.

* Tuo metu, kai buvo paskelbtas šis žurnalas, t. y. 2026-02-28, „Lidl Lietuva“ valdė 84 parduotuves.



Tvarumo žurnalas | 2024



889,1 mln. Eur

Audituota „Lidl Lietuva“ 2024 finansinių metų apyvarta.

Apie „Schwarz Group“

Nekarzulme (Vokietija) įsikūrusi mažmeninės prekybos bendrovė „Lidl“ priklauso įmonių grupei „Schwarz Group“ ir yra viena iš pirmaujančių mažmeninės prekybos maisto produktais įmonių Vokietijoje ir Europoje. Šiuo metu „Lidl“ valdo apie 12 600 parduotuvių ir daugiau kaip 230 prekių paskirstymo ir logistikos centrų 31 šalyje. Iš viso bendrovėje dirba daugiau kaip 382 400 žmonių. Darbuotojų ji turi ir Azijoje.

Įmonės „Lidl“ ir „Kaufland“ sudaro „Schwarz Group“ pagrindinę maisto mažmeninės prekybos dalį. Daugelį „Lidl“ ir „Kaufland“ lentynose esančių nuosavų prekės ženklų produktų — nuo ledų iki gėrimų — gamina „Schwarz Produktion“ įmonės. Ypač rūpinamasi, kad būtų naudojamos tvarios žaliavos ir gaminamos, naudojamos ir perdirbamos aplinkai draugiškos pakuotės. Aplinkosaugos paslaugų teikėja „PreZero“ įgyvendina uždaro ciklo viziją atliekų tvarkymo ir perdirbimo srityje ir taip prisideda prie švaresnio rytojaus.

„Lidl Lietuva“ tvarumo valdymas

Bendra atsakomybė už tvarumą tenka įmonės vadovui. Įmonės socialinės atsakomybės (ISA) skyrius, priklausantis Korporatyvinių reikalų departamentui, ir vadovybė kartu nustato strateginę kryptį ir koordinuoja įvairių departamentų tvarumo veiklą.



Svarbiausi pasiekimai 2024 m.

Šie ataskaitiniai metai pasižymėjo nuoseklia pažanga ir reikšmingais pasiekimais. Kelios svarbiausios „Lidl Lietuva“ naujienos:



Vilniuje atidarytas naujas logistikos centras, suprojektuotas vadovaujantis tvarumo principais, kad veikla būtų efektyvi, o poveikis aplinkai — kuo mažesnis.



Atidarytos 7 parduotuvės, iš jų dvi — pastatytos iš **medienos**, siekiant mažesnio poveikio gamtai.



Įsiraukta į tarptautinį bendradarbiavimą su **Pasaulio gamtos fondu (WWF)**, siekiant pasiūlyti pirkėjams dar platesnį tvirtų produktų asortimentą.



Bendrovė prisijungė prie **Lietuvos atsakingo verslo asociacijos (LAVA)**, vienijančios įmones, veikiančias pagal socialinės atsakomybės principus.



Pradėta vykdyti **klimato strategija** — išsikelti konkretūs uždaviniai iki 2034 m., o iki 2050 m. bus stengiamasi pasiekti nulinį emisijų balansą (angl. „net zero“).



Ant stogų įrengta dar daugiau saulės elektrinių — dabar jų jau 53, o bendra galia pasiekė 10,5 GW.



6 puslapis





Visose parduotuvėse baigtos diegti elektroninės kainų etiketės — tai padės sutaupyti daugiau kaip 5 mln. popieriaus lapų per metus.



Pradėta **popieriaus atliekų mažinimo iniciatyva** — „Lidl Lietuva“ parduotuvėse asmenims, grąžinantiems tarą ir užstatą nusprendusiems paaukoti, kvitai spausdinami tik pagal pageidavimą.



Minėdama **Žemės valandą**, bendrovė išjungė savo parduotuvių pastatų, lauko reklamos stendų apšvietimą.



Per išskirtinę kalėdinę „**Lidl Lietuva**“ ir „**Maisto banko**“ **akciją** klientai paaukojo produktų, kurių vertė 75 586 Eur, o „Lidl Lietuva“ – mikroautobusą, kuris padės pristatyti surinktą paramą ten, kur jos labiausiai reikia.



Pagal tvaraus prekės ženklo rodiklį „Sustainable Brand Index™“ — didžiausią nepriklausomą prekių ženklų tvarumo analizę Europoje — „Lidl“ penktus metus iš eilės išliko **tvariausiu Lietuvos prekės ženklu**.



Per 2024 m. kasmetinius Nacionalinius atsakingo verslo apdovanojimus „Lidl Lietuva“ pripažinta **labiausiai aplinką tausojančia įmone** stambių įmonių kategorijoje.



Vidinis tvarumo projektas **YOU** pelnė „**PR Impact Awards**“ apdovanojimą.



Įmonė pripažinta **geriausiu darbdaviu Lietuvoje ir visoje Europoje**: pelnė prestižinius sertifikatus „Geriausias Lietuvos darbdavys“ ir „Geriausias Europos darbdavys“.



Įmonė pelnė „**Repsense**“ apdovanojimą už tiksliausią internetinę komunikaciją.



7 puslapis



Tvarumo strategija

„Lidl Lietuva“ tvarumas yra neatsiejama bendros „Lidl“ strategijos dalis. Įmonė prisiima atsakomybę už savo poveikį visuomenei ir planetai. „Lidl“ išnaudoja savo, kaip milijonus klientų turinčio tinklo, mastą, kad tvaresnis vartojimas taptų paprastas, veiksmingas ir prieinamas kiekvienam.

Siekdama spręsti pasaulinius iššūkius, „Lidl“ vadovaujasi ambicinga tvarumo strategija. Ją sudaro **5** esminės veiklos sritys, kurios lydi darbuotojus priimant kasdienes sprendimus: klimato apsauga, išteklių taupymas, biologinės įvairybės tausojimas, sveikatos stiprinimas ir sąžiningas elgesys. Šios veiklos sritys nurodo kryptį, sujungia veiklas ir leidžia įvertinti pasiektą pažangą.

Tvarių pokyčių galima pasiekti tik bendradarbiaujant — atvirai bendraujant su klientais, tiekėjais, verslo partneriais, nevyriausybėmis, organizacijomis, politikais, valdžios institucijomis, kolegomis ir žiniasklaida. Nuolatinis dialogas „Lidl“ ne tik užtikrina, kad bendrovės verslo modelis išliktų gyvybingas ateityje, bet ir prisideda prie visuomenės bei aplinkos gerovės.

Šiame žurnale „Lidl Lietuva“ atskleidžia, kaip įgyvendina tvarumo strategiją.



„Lidl Lietuva“ tvarumas skaičiais

	TIKSLAS	PAGRINDINIS VEIKLOS REZULTATŲ RODIKLIS	DATA	STATUSAS	2024 M. REZULTATAS	PRIEMONĖS
 Klimato apsauga	70 % sumažinti tiesiogiai „Lidl“ ir dėl įsigyjamos energijos išmestą ŠESD (1 ir 2 lygių) kiekį (palyginti su 2019 m.)*	Išmestas ŠESD kiekis, t CO ₂ e	2030 m.	Vykdoma	-41,27 %	Atsinaujinančioji energija Saulės elektrinės Natūralūs šaltnešiai Šilumos siurbLIAI Energijos vartojimo efektyvumo sprendimai
	Sumažinti netiesiogiai išmestą ŠESD kiekį, susidarantį pradinėje ir galutinėje vertės grandinės dalyse (3 lygis): 42,4 % – žemės ūkio, miškininkystės ir žemės naudojimo sektoriuose; 35 % – energijos ir pramonės sektoriuose (palyginti su 2022 m.)*	Išmestas ŠESD kiekis, t CO ₂ e	2034 m.	Vykdoma	+6,29 % (visas 3 lygio ŠESD kiekis)**	Reikalavimai tiekėjams Asortimento kūrimas Pakuotės Medinių konstrukcijų parduotuvės
 Biologinės įvairovės tausojimas	Užtikrinti, kad 100 % kritinių žaliavų būtų gaunama iš sertifikuotų tvarių šaltinių	Kritinių žaliavų procentinė dalis	2025 m.	Vykdoma	91,1 %	Rizikos analizė ir standartų taikymas
 Išteklių taupymas	95 % atliekų nukreipti panaudoti pakartotinai, perdirbti, fermentuoti arba kompostuoti	Procentinė visų susidarantių atliekų dalis	2030 m.	Vykdoma	89,30 %	Geresnė atliekų rūšiavimo praktika

* Pateikiamas išmesto šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekio tikslas ir rezultatas visose šalyse, kuriose veikia „Lidl“.

** Turimas omenyje bendras „Lidl“ išmestas 3 lygio ŠESD kiekis.

„Lidl Lietuva“ tvarumas skaičiais

	TIKSLAS	PAGRINDINIS VEIKLOS REZULTATŲ RODIKLIS	DATA	STATUSAS	2024 M. REZULTATAS	PRIEMONĖS
 Išteklių taupymas	Maisto atliekų kiekį sumažinti 50 %	Netinkamo parduoti maisto procentinė dalis	2030 m.	Vykdoma	-39 %	„Geradarių maišeliai“ Perskirstymas „Maisto bankui“ ir ūkininkams
	Užtikrinti, kad vidutinis „Lidl Lietuva“ pradinis atlyginimas viršytų Lietuvoje nustatytą minimalųjį darbo užmokestį	Vidutinio pradinio atlyginimo santykis su Lietuvos minimaliuoju darbo užmokesčiu***	-	Nuolat	1,23–1,90	Reguliarus stebėjimas ir koregavimas
	Sumažinti vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumą, kad jis neviršytų 5 %	Moterų ir vyrų darbo užmokesčio skirtumas: vyrų ir moterų valandinio bruto darbo užmokesčio skirtumo palyginimas	2025 m.	Vykdoma	20,40 %	Moterų ir vyrų darbo užmokesčio atotrūkio planas, kuriame pateikiamos sisteminės apžvalgos ir priemonės darbo užmokesčio skirtumui mažinti
 Sveikatos stiprinimas	20 % padidinti augalinės kilmės maisto produktų pardavimus	Procentinis padidėjimas	2030 m.	Vykdoma	9,50 %	Augalinės kilmės maisto produktai („Vemondo“ linija, vaisiai ir daržovės, riešutai ir kt.)

*** Šis santykis rodo, kiek kartų vidutinis pradinis atlyginimas viršija minimalųjį darbo užmokestį.

01

Klimato apsauga



Klimato apsauga

Kodėl tai svarbu?

Klimato kaita yra viena didžiausių šių laikų pasaulinių grėsmių. Ji tiesiogiai veikia ir „Lidl Lietuva“, kaip mažmeninės prekybos maisto produktais įmonę. Ekstremalūs gamtos reiškiniai ir nykstanti biologinė įvairovė trikdo logistiką ir tiekimo grandines, tačiau didžiausi iššūkiai kyla formuojant prekių asortimentą. Dėl nestabilaus klimato vis labiau paveikiama žemės ūkio produkcija, pavyzdžiui kakava, kava, apelsinai ir alyvuogių aliejus — jie brangsta ir didėja rizika, kad taps sunkiau prieinami.

Daugiau nei 90 % viso „Lidl“ ŠESD kiekio sudaro produktų gamyba, todėl įmonė ypatingą dėmesį skiria tiekimo grandinėje išmetamo šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekio mažinimui.

Šių emisijų taip pat susidaro ir iš „Lidl“ parduotuvių veiklos, logistikos centruose, centrinio biuro pastatuose ir transporto priemonių parke. Įmonė gali reikšmingai apriboti ŠESD išmetimą ir imtis priemonių, padedančių šių emisijų išvengti arba jas sumažinti, todėl prisiėmė aiškų atsakomybę prisidėti prie pasaulinės klimato apsaugos ir ruošti savo verslą ateičiai, kurioje emisijų balansas būtų nulinis.

Nulinis emisijų balansas: misija pasiekti neutralų poveikį

Nulinis emisijų balansas (angl. „Net Zero“) — tai padėtis, kai įmonė kiek įmanoma sumažina išmetamų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį, o likutinis emisijų kiekis pašalinamas, kad bendras ŠESD kiekis būtų lygus nuliui. Laikantis 1,5 °C kurso, ilgalaikėje perspektyvoje, bet ne vėliau kaip iki 2050 m., šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekį reikia sumažinti 90 %*.

* Bendras Mokslų pagrįstų tikslų iniciatyvos (SBTi) apibrėžimas. Atskiri pramonės standartai gali skirtis.

„Lidl“ išsikėlė šiuos tikslus:**-70 %**

2030

70 % sumažinti tiesiogiai veikloje ir dėl įsigytos energijos išmetamą ŠESD kiekį (1 ir 2 lygių, palyginti su 2019 m.)

**-42,4 %**

2034

42,4 % sumažinti netiesiogiai išmetamą ŠESD kiekį, susidarantį pradinėje ir galutinėje vertės grandinės dalyse (3 lygio) žemės ūkio, miškininkystės ir žemės naudojimo sektoriuose (palyginti su 2022 m.)

**-35 %**

2034

35 % sumažinti netiesiogiai išmetamą ŠESD kiekį, susidarantį pradinėje ir galutinėje vertės grandinės dalyse (3 lygio) energijos ir pramonės sektoriuose (palyginti su 2022 m.)

2050 m. vizija: iki 2050 m. sumažinti išmetamą ŠESD kiekį iki nulinio emisijų balanso (angl. „net zero“) ir vykdyti veiklą laikantis 1,5 laipsnio tikslo.

Kaip „Lidl“ sekasi?**-41,27 %**

2024

Per 2024 finansinius metus tiesiogiai išmestą ŠESD kiekį ir dėl įsigytos energijos netiesiogiai išmestą ŠESD kiekį (1 ir 2 lygių) „Lidl“ sumažino 41,27 %, palyginti su 2019 m.

**+6,29 %**

2024

2024 finansiniais metais „Lidl“ netiesiogiai išmestas ŠESD kiekis, susidarantis pradinėje ir galutinėje vertės grandinės dalyse (3 lygio), padidėjo 6,29 %.



2024 m. „Schwarz Group“ įmonės kartu su „Lidl Lietuva“ oficialiai įsipareigojo SBTi* dėl nulinio emisijų balanso, išsikeldamos uždavinius pagal naujausius klimato mokslo duomenis.

***Kas yra SBTi?**

Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyva (SBTi) — tai pasaulinė partnerystė, padedanti įmonėms išsikelti su klimatu susijusius uždavinius, atitinkančius Paryžiaus susitarimą. Tam, kad įmonių uždaviniai būtų pripažinti moksliniais pagrindais, pagal juos pasaulinis atšilimas turi būti ribojamas iki 1,5 °C ir ne vėliau kaip iki 2050 m. pasiekiamas nulinis emisijų balansas.

Naujas „Lidl Lietuva“ logistikos centras, įrengtas atsižvelgiant į tvarumo reikalavimus

„Lidl Lietuva“ atidarė savo antrąjį logistikos centrą Vilniuje – tai didelė investicija, stiprinanti bendrovės tiekimo grandinę ir padedanti toliau plėsti parduotuvių tinklą visoje šalyje.

2024 m. pradėjęs veikti logistikos centras suprojektuotas itin tvariai. Jame įdiegtos naujausios šaldymo technologijos, energijos taupymo sistemos, integruota atsinaujinančiųjų išteklių energijos gamybos įranga (1,6 MW saulės elektrinės), elektromobilių įkrovimo stotelės. Šis logistikos centras leis „Lidl Lietuva“ optimizuoti transporto maršrutus, sutrumpinti prekių pristatymo atstumus ir sumažinti išmetamą ŠESD kiekį visoje veikloje.

Logistikos centras ne tik mažina poveikį aplinkai: jame sukurta šimtai naujų darbo vietų, o tai stiprina ilgalaikį bendrovės įsipareigojimą Lietuvai.

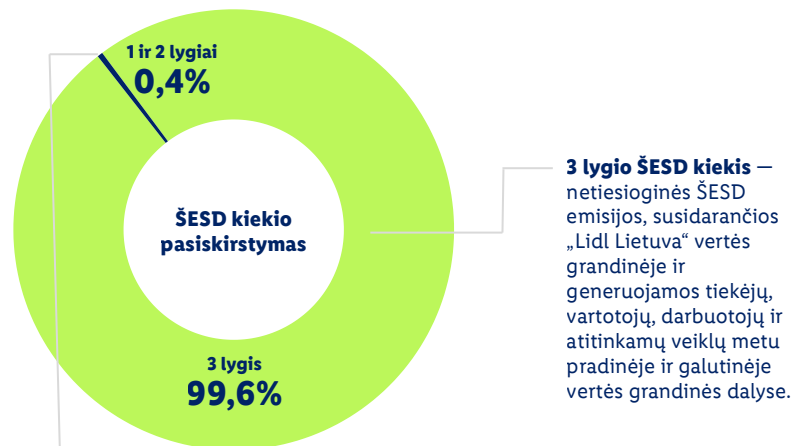
„Naujasis logistikos centras yra įrodymas, kad augimas ir tvarumas gali žengti koja kojon. Optimizuodami tiekimo grandines, mes ne tik mažiname poveikį aplinkai, bet ir užtikriname aukščiausią prekių kokybę.“

Valdybos narys, nekilnojamojo turto tarnybos vadovas Marius Kybartas



Visas ŠESD kiekis

Visą „Lidl Lietuva“ ŠESD kiekį sudaro:



1 lygio ŠESD kiekis — tiesioginės ŠESD emisijos iš nuosavų ar valdomų šaltinių, pvz., įrangos ir transporto priemonių.

2 lygio ŠESD kiekis — netiesioginės ŠESD emisijos, susidaranti gaminant įsigijamą energiją („Lidl Lietuva“ atveju – elektros ir šildymo), naudojamą parduotuvėse, logistikos centruose ir centrinio biuro pastatuose.

Bendras visų lygių ŠESD kiekis, tCO₂e



Pastaba: čia ir toliau pateikti ŠESD kiekio duomenys skiriasi nuo 2022–2023 finansinių metų tvarumo ataskaitoje pateiktų skaičių, nes keitėsi duomenų rinkimo metodika ir informacija buvo taisoma gavus papildomų duomenų.

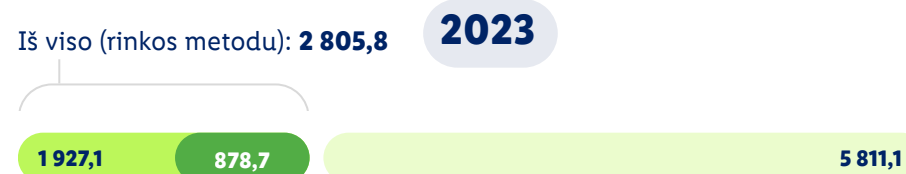


Veiklos generuojamas ŠESD kiekis: 1 ir 2 lygiai

„Lidl Lietuva“ veikloje išmestas ŠESD kiekis, išreikštas metrinėmis CO₂ ekvivalento tonomis, apima pačios įmonės valdomas parduotuves, logistikos centrus ir centrinio biuro pastatus, įskaitant jos valdomą įrangą ir transporto priemones.

„Lidl Lietuva“ renka ir analizuoja savo veiklos duomenis (pvz., apie automobilių degalų sunaudojimą) ir, apskaičiuodama ŠESD kiekį, naudoja nepriklausomų ekspertų patvirtintus emisijų faktorius.

tCO₂e



ŠESD emisijos, susidarancios tiesiogiai „Lidl Lietuva“ veikloje (1 lygis)

Dėl įsigytos energijos susidarancios ŠESD emisijos (2 lygis), apskaičiuotos rinkos metodu*

Dėl įsigytos energijos susidarancios ŠESD emisijos (2 lygis), apskaičiuotos vietos metodu*

*„Lidl Lietuva“ atlieka 2 lygio ŠESD kiekio skaičiavimus, taikydama tiek vietos, tiek rinkos metodą. Rinkos metodu skaičiuojama remiantis emisijų faktoriais, kuriuos tiesiogiai nurodo elektros energijos tiekėjas. Pagal vietos metodą emisijų faktoriai taikomi geografiniam regionui, kuriame energija suvartojama — šiuo atveju Lietuvai.

Ataskaitiniu laikotarpiu dėl „Lidl Lietuva“ veiklos ŠESD išmesta daugiau, nes išaugo parduotuvių ir darbuotojų skaičius.

„Lidl Lietuva“ vertės grandinėje išmestas ŠESD kiekis: 3 lygis

Daugiausia ŠESD „Lidl Lietuva“ vertės grandinėje susidaro dėl prekių ir produktų gamybos, įskaitant pakuotes. Emisijų atsiranda ir dėl pačios bendrovės įsigyjamų paslaugų ir prekių, kurias ji naudoja savo reikmėms parduotuvėse ir (ar) sandėliuose.

Kitos veiklos, kuriose taip pat susidaro ŠESD:



visų rūšių investicijos į turtą (pvz., žemę, pastatus, įrenginius, nebaigtus statinius, įrangą ir kt. turtą, ilgalaikį ir nematerialųjį turtą),



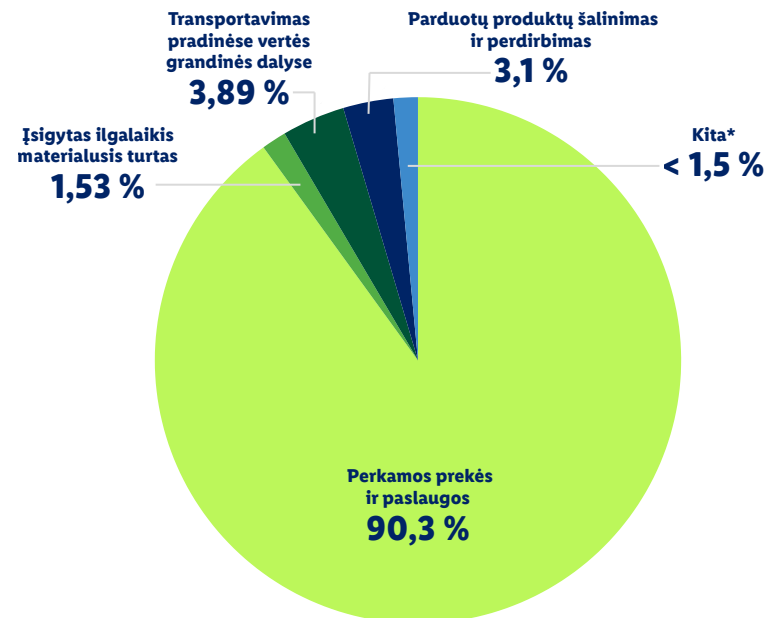
logistika,



„Lidl Lietuva“ parduotų prekių šalinimas pasibaigus jų gyvavimo ciklui.

Tam, kad galėtų apskaičiuoti ŠESD kiekį, „Lidl Lietuva“ prašo duomenų iš išorinių paslaugų teikėjų (pvz., prekes gabenančių sunkvežimių nuvažiuoti kilometrai), tam tikrų kategorijų informaciją renka pati (pvz., apie įsigytus produktus, reklaminei medžiagai sunaudotą popierių) arba daro prielaidas kartu su išorės konsultantais (pvz., apie darbuotojų važinėjimą į darbą). Bendrovė stengiasi kasmet gerinti duomenų kokybę ir didinti pirminių duomenų dalį, kad verslo sprendimai būtų grindžiami patikima ir išsamia informacija.

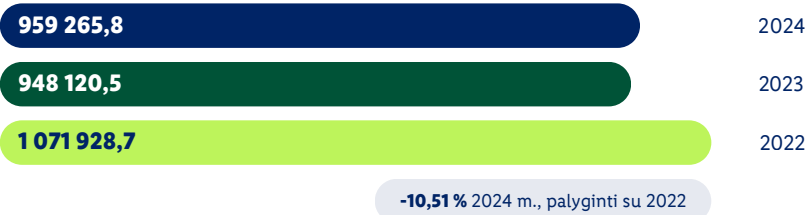
3 lygio ŠESD kiekis



* Kategorijai „Kita“ priskiriama: 3.3. Su degalais ir energija susijęs ŠESD kiekis; 3.5. Veiklos atliekos; 3.6. Komandiruotės; 3.7. Darbuotojų važinėjimas į darbą; 3.11. Parduotų produktų naudojimo etapas. Toliau nurodytos kategorijos nėra svarbios (jose ŠESD nesusidaro): 3.8. Nuomininkas; 3.9. Transportas (galutinėje vertės grandinės dalyje); 3.10. Tolesnis apdorojimas; 3.13. Nuomotojai; 3.14. Franšizės; 3.15. Investicijos.

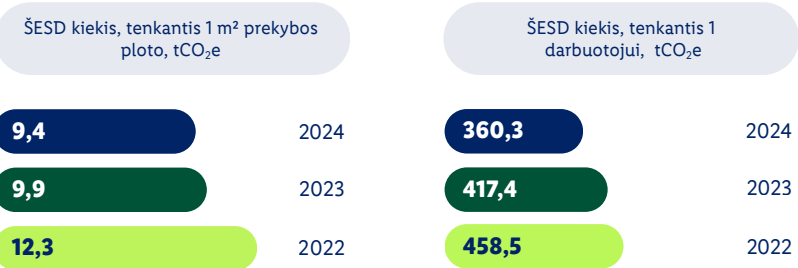
Lyginant su baziniais 2022 finansiniais metais, „Lidl Lietuva“ vertės grandinėje išmestas ŠESD kiekis sumažėjo 10,51 %. Tai lėmė geresnis atliekų rūšiavimas, asortimento pokyčiai ir reikalavimai tiekėjams gaminti mažesnę poveikį darančius produktus.

Netiesiogiai išmestas ŠESD kiekis, susidarantis pradinėje ir galutinėje vertės grandinės dalyse (3 lygis), tCO₂e



ŠESD emisijų intensyvumas

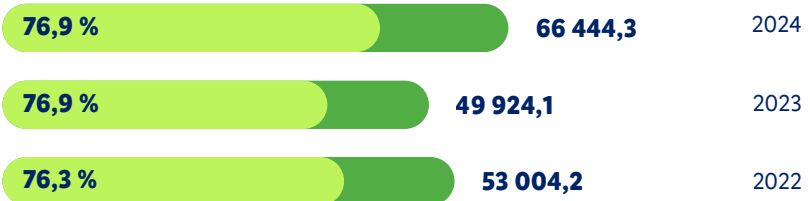
„Lidl Lietuva“ yra auganti bendrovė. Norėdama geriau įvertinti santykinį savo veiklos poveikį, ji naudoja ir intensyvumo rodiklius. 2024 finansiniais metais, palyginti su 2023 ir 2022 finansiniais metais, toliau mažėjo bendras įmonės išmetamas ŠESD kiekis, tenkantis 1 m² prekybos ploto. Mažėjo ir „Lidl Lietuva“ bendras ŠESD kiekis, tenkantis 1 darbuotojui.



Pastaba: intensyvumo rodikliai apskaičiuojami naudojant visų trijų lygių ŠESD kiekių duomenis (rinkos metodu).

Energijos suvartojimas

Bendrą „Lidl Lietuva“ suvartojamos energijos kiekį sudaro elektros energija, dujos, transporto priemonių parko degalai, centralizuotas šildymas ir kt. Didžiausią dalį sudaro perkamos elektros energijos suvartojimas, kuri dažniausiai gaunama iš atsinaujinančiųjų išteklių.



Atsinaujinančiųjų išteklių energijos procentinė dalis* Bendras suvartotos energijos kiekis, MWh

* Išskyrus sutartis, kurioms „Lidl“ negali daryti įtakos, pvz., kai nuomojant nekilnojamojo turto objektą yra įtraukta privaloma elektros energijos pirkimo sąlyga. Daugiau informacijos rasite www.gruenstrom.schwarz.

Atsinaujinančiųjų išteklių dalis bendrame energijos balanse apima tik elektros energiją.

„Lidl Lietuva“ energijos suvartojimas ataskaitiniu laikotarpiu padidėjo 18,97 %, daugiausia dėl to, kad daugėjo parduotuvių.

Elektra

„Lidl Lietuva“ perka atsinaujinančiųjų išteklių energiją iš tinklo ir pati gamina žaliąją elektros energiją.

2024 m. **98,9 %** visos „Lidl Lietuva“ suvartotos elektros energijos buvo pagaminta iš atsinaujinančiųjų išteklių*, o **17,2 %**** visos šios energijos pagamino bendrovės saulės elektrinės. Siekama naudoti tik žaliąją energiją, trūkstamą jos dalį „Lidl Lietuva“ įsigyja iš tinklo, kartu su kilmės garantijomis. Kilmės garantijos - tai sertifikatai, kuriuose patvirtinama, kad elektros energija gauta iš atsinaujinančiųjų išteklių, ir nurodoma, kaip, kada ir kur ji pagaminta.

Energijos vartojimo intensyvumas

2024 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ energijos suvartojimas, tenkantis 1 m² prekybos ploto, padidėjo, palyginti su 2023 metais. Taip atsitiko todėl, kad 2024 m. buvo šiltesni ir daugiau energijos reikėjo vėsinimui.

Bendras energijos suvartojimas 1 m² prekybos ploto, MWh

578,9

2024

520,7

2023

606,9

2022

Pastaba: prekybos plotas 2023 m. buvo 95 886,62 m², o 2024 m. – 102 599,01 m².

* Išskyrus sutartis, kurioms „Lidl“ negali daryti įtakos, pvz., kai nuomojant nekilnojamojo turto objektą yra įtraukta privaloma elektros energijos pirkimo sąlyga. Daugiau informacijos rasite www.gruenstrom.schwarz.

** Reikšmė skiriasi nuo tos, kuri atskleidžiama „Schwarz Group“ ataskaitoje, nes „Lidl Lietuva“ šiame žurnale patikslino duomenis ir atnaujino skaičiavimą.



Šioje dalyje „Lidl Lietuva“ aprašo, kas daroma, kad būtų išmetama kuo mažiau ŠESD jos pačios veikloje ir vertės grandinėje.

Natūralūs šaltnešiai

Siekdama sušvelninti poveikį klimatui, „Lidl Lietuva“ savo šaldymo sistemose produktams vėsinti naudoja natūralius šaltnešius: CO₂, propaną ir amoniaką. Taigi įvykus gedimui ar nuotėkiui ŠESD beveik neišsiskiria.

Visose naujose parduotuvėse produktams vėsinti jau naudojami tik natūralūs šaltnešiai, o senesnėse šaldymo medžiagos keičiamos natūraliomis pasibaigus tuo metu naudojamų garantiniam laikotarpiui.



„Lidl Lietuva“ tikslas — iki 2027 finansinių metų visus produktams šaldyti skirtus šaltnešius pakeisti natūraliais.

2024 m. **69 %** parduotuvių ir abiejuose logistikos centruose produktams vėsinti jau naudoti natūralūs šaltnešiai.

Patalpoms vėsinti natūralūs šaltnešiai dar nenaudojami.

Šilumos siurbliai

Siekdama maksimalaus pastatų energinio naudingumo, „Lidl Lietuva“ vis dažniau įrengia didelio našumo šilumos siurblius.

Ši technologija didžiąją dalį energijos išgauna tiesiogiai iš aplinkos (oro ar žemės), todėl yra vienas efektyviausių pastatų šildymo būdų. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje šilumos siurbliai buvo įrengti 27,8 % tinklo parduotuvių. Logistikos centruose ši technologija kol kas nenaudojama.

Saulės elektrinės

Nuo 2016 m. „Lidl Lietuva“ nuosekliai investuoja į saulės elektrines ir taip didina atsinaujinančiųjų išteklių dalį bendrame energijos balanse. Nuosava gamyba leidžia mažinti iš tinklo perkamos elektros energijos kiekį, o susidaręs perteklius grąžinamas į elektros tinklus. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje saulės elektrinės įrengtos ant **66 %** „Lidl Lietuva“ parduotuvių stogų ir abiejuose logistikos centruose. Bendrovė išlaiko ambiciją ir ateinančiais metais tęsti šios infrastruktūros plėtrą.

Energiją taupančios technologijos

Siekdama sumažinti energijos vartojimo poreikį, „Lidl Lietuva“ nuolat optimizuoja pastatų veiklą. Pastatuose įmonė naudoja tokias automatizavimo sistemas:

- ✓ energijos naudojimo valdymas ir reguliavimas pagal faktinį poreikį;
- ✓ apšvietimo ir vėdinimo laikmačiai;
- ✓ apšvietimo valdymo sistemos su dienos šviesos ir judesio davikliais;
- ✓ automatizuota šaldymo įrangos stebėseną ir valdymas.

Šios sistemos užtikrina, kad prietaisai veiktų tik tada, kai reikia. Įmonė taip pat naudoja šaldymo technologijų stebėsenos ir valdymo įrenginius, leidžiančius nuolat stebėti jų veikimo efektyvumą. Nuolatinė energijos suvartojimo analizė leidžia greitai nustatyti nuokrypius ir juos pašalinti.

„Lidl Lietuva“ kol kas neskaičiuoja, kiek energijos sutaupoma atskiromis priemonėmis. Taip išskirstyti vartojimo sumažėjimo nėra galimybės.

Įpareigojimai „Lidl“ tiekėjams

„Lidl“ įpareigojo savo tiekėjus iki 2026 finansinių metų pabaigos savarankiškai išsikelti klimato kaitos švelninimo tikslus. Šis reikalavimas taikomas tiems tiekėjams, kurie kartu sugeneruoja 75 % visų su produktais susijusių „Lidl“ 3 lygio (angl. „Scope 3“) ŠESD emisijų. Išsikelti uždaviniai turi atitikti Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos (angl. SBTi) kriterijus.

„Lidl Lietuva“ savo tiekėjams siūlo skaitmeninę platformą, kurioje tiekėjai gali sužinoti, kaip mažinti ŠESD emisijas. „Lidl Lietuva“ skatina tiekėjus savo veikloje naudoti žaliąją elektros energiją.

→ Plačiau

Medinių konstrukcijų parduotuvės

2024 m. „Lidl Lietuva“ atidarė pirmąsias dvi medinių konstrukcijų parduotuves Riešėje ir Bukiškyje (Vilniuje). Palyginti su tradiciniais statybos būdais, medinės konstrukcijos pasižymi mažesniu CO₂ pėdsaku visame pastato gyvavimo cikle.

Be to, natūralios medienos savybės užtikrina aukštą šiluminę ir akustinę izoliaciją, o tai leidžia dar efektyviau vartoti energiją. Šie inovatyvūs projektai atspindi „Lidl Lietuva“ strateginį įsipareigojimą diegti tvarius statybos ir aplinkosaugos standartus.

Energiją taupantys pastatai (EDGE sertifikavimas)

Beveik pusė „Lidl Lietuva“ nekilnojamojo turto, įskaitant parduotuves ir logistikos centrus, yra sertifikuota pagal **EDGE sistemą** – tuo patvirtinama, kad sunaudojama mažiau energijos, vandens ir vadovaujama tvia statybos praktika.

„Lidl Lietuva“ išsikėlė uždavinį iki 2025 m. sertifikuoti **50 %** savo nekilnojamojo turto. Iki ataskaitinio laikotarpio pabaigos EDGE sertifikatai jau buvo suteikti 35 parduotuvėms ir abiem sandėliams.

Asortimento kūrimas

„Lidl Lietuva“ prioritetą teikia tvaresniems logistikos sprendimams ir vengia krovinių gabenimo itin taršiu oro transportu. Siekiant sutrumpinti tiekimo grandines, vaisių ir daržovių asortimentas formuojamas remiantis sezoniškumu, dėl to trumpėja transportavimo maršrutai. Bendrovė taip pat nuosekliai didina mažesnio poveikio aplinkai prekių prieinamumą, plėsdama „Vemondo“ prekės ženklo augalinių produktų ir mėsos alternatyvų asortimentą.

→ Plačiau

Pakuotės

Dauguma „Lidl Lietuva“ žaliavoms ir pakuotėms keliamų tikslų (pvz., naudoti perdirbtą plastiką) padeda mažinti ir su produkcija susijusį energijos suvartojimą.

→ Plačiau

Elektromobilių įkrovimo stotelės

„Lidl Lietuva“ plečia savo **elektromobilių įkrovimo stotelių tinklą**. Jame klientams, darbuotojams ir verslo partneriams teikiama tik iš atsinaujinančiųjų energijos išteklių* gaunama elektros energija.

Iki 2024 finansinių metų pabaigos elektromobilių įkrovimo stotelės buvo įrengtos **30 %** Lietuvos parduotuvių. Šią infrastruktūrą bendrovė toliau plečia: iki 2025 m. pabaigos parduotuvių automobilių stovėjimo aikštelėse planuojama įrengti dar 30 įkrovimo taškų. Be to, remiantis įstatymais privaloma įrengti įkrovimo stoteles visose naujai statomose parduotuvėse.

*Neįskaitant tiekimo sutarčių, kurių „Lidl Lietuva“ nekontroliuoja, pvz., nuomos sutarčių su fiksuotomis elektros energijos pirkimo sutartimis.



02

Biologinės įvairovės tausojimas



Žaliavos

Kodėl svarbu tausoti biologinę įvairovę?

Kiekvienas „Lidl“ produktas savo kelią pradeda nuo žaliavų – kavos pupelių, kakavos, sojų, popieriaus, žuvies ir kt. Tačiau už šių kasdienių prekių slypi sudėtingi pasauliniai iššūkiai. Netinkami žaliavų auginimo ar gavybos metodai gali kelti tiesioginę grėsmę ekosistemoms, skatinti miškų naikinimą ir išteklių eikvojimą. Be to, tiekimo grandinėse išlieka rizika dėl nesažiningo atlygio ar nesaugių darbo sąlygų.

„Lidl“, kaip mažmeninės prekybos maisto produktais bendrovė, yra priklausoma nuo neužterštos dirvos, gyvybingų miškų, švaraus vandens ir sąžiningų tiekimo grandinių. Atsakingas požiūris į žaliasias yra verslo prioritetas, nes suvokiama, kad priimami sprendimai daro poveikį ne tik aplinkai, bet ir žmonėms bei bendruomenėms visame pasaulyje.

Kartu su partneriais „Lidl“ siekia, kad tiekimo grandinės taptų tvaresnės, o daugiausia dėmesio skiria didžiausią riziką keliančioms žaliavoms. Remdamasi patikimais sertifikatais ir didindama skaidrumą bendrovė siekia apsaugoti biologinę įvairovę ir gamtinius išteklius, o kartu – užtikrinti, kad produktai būtų gaminami gerbiant žmones ir gamtą.

 **100 %**

2025

Tikslas iki 2025 finansinių metų pabaigos: užtikrinti, kad 100 % kritinių žaliavų – tokių kaip alyvpalmių aliejus, kakava, kava, celiuliozė ir kt. – būtų gaunamos iš sertifikuotų tvarių šaltinių, o tiekimo grandinėse nebūtų naikinami miškai ir keičiama žemės paskirtis.

 **91,1 %**

2024

2024 finansinių metų pabaigoje buvo sertifikuota 91,1 % „Lidl Lietuva“ kritinių žaliavų.

Teigiamas poveikis gamtai (angl. „Nature Positive“) – tai pasaulinis tikslas iki 2030 m. sustabdyti biologinės įvairovės nykimą, o iki 2050 m. – visiškai atkurti gamtos ekosistemas (palyginti su 2020 m. baziniu lygiu).

Tai reiškia, jog per artimiausią dešimtmetį turime pasiekti, kad gamtos būklė pasaulyje būtų geresnė nei 2020-aisiais, o vėliau – užtikrinti nuoseklų jos atsikūrimą. Siekiant šio tikslo būtini išmatuojami rezultatai: didėjanti rūšių populiacija, ekosistemų vientisumas ir natūralių procesų atsparumas.

Galutinis šios iniciatyvos siekis – užtikrinti teigiamą pokytį gamtai, kuris kartu sustiprins jos indėlį į visos žmonijos gerovę.

Interviu su Alexis Latorre Garcia

Valdybos narys, Pirkimų tarnybos vadovas



„Lidl Lietuva“ savo tiekėjams kelia naujus reikalavimus, susijusius su „EcoVadis“ ir Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyva (SBTi). Kas tai per iniciatyvos ir kodėl jos svarbios?

Šios iniciatyvos didina visos tiekimo grandinės atsakomybę, skaidrumą ir mažina poveikį aplinkai. Tai sustiprina bendrovės „Lidl Lietuva“, kaip tvaraus verslo, pozicijas ir nustato aiškius standartus tiekėjams.

„EcoVadis“ vertinimo metu atsižvelgiama į tokias sritis kaip darbo sąlygos, aplinkosaugos valdymas, etika ir atsakingo tiekimo užtikrinimas. Vertinimas padeda identifikuoti rizikas, didina skaidrumą ir gerina tiekėjų reputaciją.

SBTi reikalauja, kad tiekėjai išsikeltų su Paryžiaus susitarimu suderintus ŠESD mažinimo uždavinius. Tam neretai tenka keisti procesus, investuoti į atsinaujinančiųjų išteklių energiją arba diegti efektyvesnes technologijas. Šie veiksmai ne tik mažina emisijas, bet ir stiprina ilgalaikę strategiją ir suteikia konkurencinį pranašumą.

Kaip šios priemonės padeda „Lidl Lietuva“ mažinti poveikį?

„Lidl Lietuva“ gamybos nekontroliuoja, o „EcoVadis“ ir SBTi užtikrina, kad atsakomybę prisiimtų tiekėjai.

Kalbant apie poveikį gamtai, „EcoVadis“ vertinimas apima aplinkosaugos valdymą, duomenis apie ŠESD, vandenį ir atliekas. SBTi reikalauja dar daugiau – imtis veiksmų dėl 3 lygio ŠESD kiekių, sudarančių didžiąją dalį įmonės paliekamo pėdsako. Taigi šios priemonės padeda įtvirtinti tvarumą visoje tiekimo grandinėje.

Ką „Lidl Lietuva“ iki 2025 m. nuveikė, kad nebūtų naikinami miškai?

Vadovaujamės ES kovos su miškų naikinimu reglamentu. Tiekėjai turi pateikti duomenis apie žaliavų, tokių kaip kava, kakava, alyvpalmių aliejus, sojos, mediena, galvijai ir kaučiukas, kilmę. Jie išsamiai tikrinami, o jei nustatoma didelė rizika, keliame papildomus reikalavimus ar net nutraukiame bendradarbiavimą. Skatiname pasirūpinti ir sertifikatais, kuriuos išduoda FSC (angl. „Forest Stewardship Council“ – Miškų valdymo taryba) ir RSPO (angl. „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ – Apskritojų stalo diskusijų dėl tvaraus alyvpalmių aliejaus organizacija). Bendradarbiaujame su tokiais partneriais kaip Pasaulio gamtos fondas (WWF).

Visa tai rodo, kad tiekėjams teks daugiau investuoti į atsekamumą, skaidrumą ir sertifikavimą.

Ką patartumėte tvarumo keliu tik pradedantiems žengti tiekėjams?

Pirmiausia – įsivertinti, kaip jie veikia aplinką ir žmones, o tada išsikelti išmatuojamus uždavinius tose srityse, kuriose poveikis yra didžiausias, pvz., energijos vartojimo srityje. Taip pat – bendradarbiauti su „Lidl Lietuva“, nes ji teikia patarimus, mokymus ir dalijasi žiniomis.

Tvarumas turi būti pagrindinės verslo strategijos dalis. Būtina aiškiai prisiimti atsakomybę. Komunikacija turi būti skaidri, o pažanga – nuolat stebima. Tai ir pareiga, ir galimybė stiprinti konkurencingumą.

„Lidl“ ir Pasaulio gamtos fondo partnerystė

2024 m. „Lidl“ pradėjo tarptautinę partnerystę su Pasaulio gamtos fondu (WWF). Padedama šio fondo, bendrovė savo klientams visame pasaulyje siūlo tvaresnius produktus. Bendradarbiaudami artimiausius ketverius metus „Lidl“ ir WWF sieks ambicingų tvarumo tikslų, apimančių visą vertės grandinę.

→ Sužinokite daugiau

Kaip „Lidl“ elgiasi su kritinėmis žaliavomis?

Daugiausia dėmesio „Lidl“ skiria vadinamosioms kritinėms žaliavoms. Toks dėmesys grindžiamas išsamiu rizikos vertinimu, atliekamu bendradarbiaujant su nepriklausomais ekspertais.

Analizė atskleidė, kad šios medžiagos ne tik daro didžiausią poveikį žmonėms ir aplinkai, bet ir yra būtinos „Lidl“ gaminių asortimentui. Todėl bendrovė tiria rizikas tiekimo grandinėse ir skaidrumą palaiko taikydamas standartus: kritinės žaliavos sertifikuojamos pagal pripažintus aplinkos ir socialinės atsakomybės kriterijus.

Tokie sertifikatai padeda užtikrinti, kad, pvz., įsigyjamos žaliavos būtų išgaunamos gamtai ir žmonėms palankesniais būdais, o darbuotojams būtų garantuojamos tinkamos skundų teikimo procedūros, užtikrinamas pragyvenimo lygį atitinkantis darbo užmokestis.

„Lidl Lietuva“ didina sertifikuotų žaliavų dalį visose pagrindinėse produktų kategorijose.

Kritinių žaliavų apžvalga



Vaisiai ir daržovės



Gėlės



Žuvis



Kava



Kakava



Riešutai



Kiaušiniai



Alyvpalmių
(sėklų) aliejus



Ryžiai



Sojos



Arbata



Celiuliozė



Medvilnė

Privataus prekės ženkle produktų, turinčių tvarumo sertifikatus, skaičius

tiek nuolatiniam, tiek akcinių prekių
asortimente 2024 finansiniais metais.



Produktai su
„Fairtrade“
sertifikatu:

237



Produktai su
„Rainforest
Alliance“
sertifikatu:

670



Ekologiški maisto
produktai*:

302



Produktai su „Forest
Stewardship
Council“
(FSC) sertifikatu:

37



Produktai su „Marine
Stewardship Council“
(MSC) sertifikatu:

69



Produktai su
„Aquaculture
Stewardship Council“
(ASC) sertifikatu:

46



Tuno produktai, kuriems tunai buvo sugauti
nenaudojant žuvis suburiančių įrenginių:

8



Produktai su „Roundtable on Sustainable Palm Oil“
(RSPO) sertifikatu (kai tiekimo grandinė atsekama iki
sertifikuotų plantacijų):

263

* Maisto produktai, atitinkantys teisinius ekologinės gamybos reikalavimus ir pažymėti ES ekologinės gamybos logotipu.

Iniciatyva „Duok ruoniukui penkis“

Nuo kiekvieno parduoto „Duok ruoniukui penkis“ daugkartinio maišelio „Lidl Lietuva“ 0,05 Eur aukoja Baltijos jūros gyvūnų reabilitacijos centrui. Nuo iniciatyvos pradžios 2021 m. iki 2024 finansinių metų pabaigos surinkta daugiau nei 216 000 eurų. Per šį laikotarpį paaukoti pinigai padėjo išgelbėti ir sugrąžinti į Baltijos jūrą 73 ruonius.

Projektu „Duok ruoniukui penkis“ norime parodyti, kad pagalba gamtai prasideda nuo paprastų, bet prasmingų gestų. Baltijos ilgasnukiai ruoniai yra visos ekosistemos būklės rodiklis. Ši iniciatyva, įgyvendinama kartu su itin svarbiu ilgamečiu partneriu Lietuvos jūrų muziejumi, yra puikus mūsų vienybės su klientais pavyzdys. Suvienytomis jėgomis galime realiai prisidėti prie biologinės įvairovės išsaugojimo ateities kartoms.

Antanas Bubnelis
Korporatyvinių reikalų
departamento vadovas



Komentuoja

Nina Puteikienė

Lietuvos jūrų muziejaus Kultūros komunikacijos ir rinkodaros skyriaus vedėja

Kuo svarbi „Lidl Lietuva“ iniciatyva „Duok ruoniui penkis“ ir kas jums įsiminė labiausiai?

Ši parama padėjo išgelbėti ir sugrąžinti į jūrą 73 ruonių jauniklius. Lėšos buvo naudojamos jiems gydyti ir prižiūrėti (vieno ruoniuko gydymas kainuoja apie 1 200 eurų). Už jas įsigijome specialių siųstuvų, kurie leidžia stebėti ruoniukų elgesį jūroje, vitaminų, antibiotikų, specialaus pašaro ir kitų rehabilitacijos priemonių.

2025 m. vasarą į jūrą buvo paleisti pirmieji devyni tais metais rehabilitacijos centre išslaugyti ruonių jaunikliai. Iš viso per metus centre buvo slaugoma 12 jauniklių. Jie pas mus pateko nusilpę ir sužeisti, dalis sirgo virusinėmis ligomis, tačiau gauta parama padėjo juos išgydyti ir paruošti grįžti į gamtą.

Deja, labiausiai man įstrigo vienas vaizdas iš to meto, kai dar neturėjome Baltijos jūros gyvūnų rehabilitacijos centro ir „Lidl Lietuva“ paramos. Buvo atvežtas jau begaištantis ruoniukas, jam muziejaus specialistai padėti negalėjo...

O nuostabiausią vaizdą mačiau tada, kai reabilituotus ruonių jauniklius į jūrą pirmą kartą grąžinome ne nuo kranto, o nuplaukę 20 km tolyn. Paleistas ruoniukas už kelių metrų išnirio ir palingavo galva, tarsi prieš nerdamas atgal į jūrą norėtų atsisveikinti.

Labai svarbu pažymėti, kad „Lidl Lietuva“ iniciatyva „Duok ruoniukui penkis“ buria visą Lietuvos bendruomenę — kiekvienas, nusipirkęs tą paramos maišelį, tampa savotišku našlaičio ruoniuko ateities partneriu. Netiesiogiai ugdoma tūkstančių žmonių, prisidedančių prie šios iniciatyvos, asmeninė atsakomybė elgtis taip, kad Baltijos jūra būtų saugūs namai jos gyventojams ruoniams.



03

Išteklių taupymas



Žiedinė ekonomika

Kodėl tai svarbu?

Jau dešimtmečius žmonija naudoja daugiau išteklių, nei planeta įstengia atkurti. Didėjant vartojimui, naudojama daugiau pakavimo medžiagų, tad susidaro vis daugiau atliekų.

Dėl to įmonėms tenka pareiga rūpintis, kaip sumaniau mažinti atliekas, tausoti gamtos išteklius ir kuo mažiau kenkti aplinkai.

Vienas iš „Lidl Lietuva“ prioritetų – bendradarbiavimas su tiekėjais, kad parduotuvėse siūlomi produktai būtų pakuojami į mažiau vienkartinių, perteklinių ir neperdirbamų pakuočių.

Atliekų visiškai išvengti neįmanoma, todėl „Lidl Lietuva“ siekia, kad būtų laikomasi žiedinės ekonomikos principų: susidariusios atliekos naudojamos pakartotinai bei perdirbamos.

Kelias į gyvenimą be atliekų (angl. „Road to Zero Waste“): atliekos virsta ištekliais

Įsivaizduokite pasaulį, kuriame atliekos, užuot liudijusios pabaigą, tampa kai ko naujo pradžia. „Lidl“ iniciatyvos „Kelias į gyvenimą be atliekų“ esmė – ambicinga vizija atliekas vertinti kaip perdirbamą ateities žaliavą. Tai ne tik atliekų tvarkymas – tai indėlis į žiedinę ekonomiką, kuri sudaro prielaidas tvaresnei pažangai.

Logistikos centruose, parduotuvėse ir administraciniuose pastatuose integruota „Lidl“ atliekų tvarkymo sistema grindžia kelių ateities atliekų tvarkymui. Teikdama pirmenybę gamtai palankiems atliekų šalinimo būdams, tokiems kaip pakartotinis naudojimas, perdirbimas, fermentacija ir kompostavimas, „Lidl“ siekia atliekas paversti ištekliais.

Kokio poveikio galima tikėtis? Iniciatyva „Kelias į gyvenimą be atliekų“ siekiama trejopos naudos: sumažinti atliekų tvarkymo sąnaudas, išsaugoti strateginius išteklius ateities kartoms ir skatinti aplinkosauginę naudą visoms bendruomenėms.

Mūsų vizija: siekiame, kad iki 2050 m. visos medžiagos mūsų vertės kūrimo grandinėje sugrįžtų į ciklą ir nebūtų šalinamos kaip atliekos.



95 %

2030

„Lidl Lietuva“ siekia, kad iki 2030 m. bent 95 % atliekų, susidarančių parduotuvėse ir logistikos centruose, būtų **panaudota palankiai** – naudojama pakartotinai, perdirbama, fermentuojama arba kompostuojama.



89,3 %

2024

2024 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ 89,3 % parduotuvėse ir logistikos centruose susidariusių atliekų sėkmingai nukreipė pakartotiniam naudojimui, perdirbimui ir biudujų gamybai.

Atliekos laikomos **panaudotomis palankiai**, kai jos naudojamos pakartotinai: maisto produktai perduodami „Maisto bankui“ ar ūkininkams, o tekstilė ir mediena – pakartotinam naudojimui; maistas **perdirbamas** arba **fermentuojamas** – siunčiamas biudujų gamybai.

Interviu

Karolina Labulytė

Programų ir Standartų skyriaus
vadovė

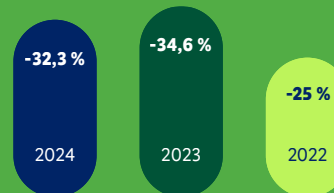


**Kokia yra „Lidl Lietuva“
plastiko mažinimo strategija?**

Vadovaujamės Grupės strategija „REset Plastic“, kurios esmė – mažinti plastiko kiekį, jį perkurti, perdirbti, šalinti iš aplinkos ir investuoti į inovacijas.

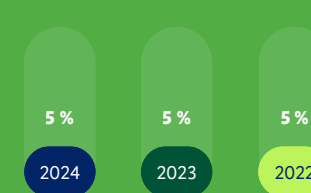
Stengsimės, kad iki 2025 finansinių metų pabaigos nuosavų prekės ženklų pakuotėse būtų naudojama 30 % mažiau plastiko, kad visos pakuotės, kai įmanoma, būtų maksimaliai perdirbamos, o jų gamybai būtų naudojama vidutiniškai 25 % perdirbto plastiko (palyginti su baziniais 2017 m. duomenimis).

2025 m. pabaigos tikslas: **-30 %**



Sumažintas plastiko kiekis „Lidl Lietuva“ nuosavų prekės ženklų pakuotėse*

2025 m. pabaigos tikslas: **25 %**



Perdirbto plastiko procentinė dalis nuosavų prekės ženklų pakuotėse**

* Mažindama plastiko kiekį nuosavų prekės ženklų pakuotėse, „Lidl Lietuva“ siekia nuolatinės pažangos ir yra arti tikslo, tačiau rezultatai svyravo ir per praėjusius metus šiek tiek sumažėjo dėl skaičiavimo metodikos pakeitimų.

** 2025 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ ketina įgyvendinti projektus, kurių metu bus atnaujinta pakuočių sudėtis. Tai padės labiau priartėti prie išsikeltų tikslų.

Kokių pokyčių jau matyti parduotuvėse?

Šviežios mėsos ir pyragų nebepakuojame į juodą plastiką, plastikines kiaušinių pakuotes pakeitėme sertifikuotomis kartoninėmis, kurių didžiąją dalį sudaro perdirbtos medžiagos. Be to, daugelį pakuočių palengvinome, kad jose būtų mažiau plastiko. Buitinės chemijos produktai dabar parduodami pakuotėse, pagamintose iš 100 % perdirbto plastiko, o daugeliui ne maisto produktų ir tekstilės gaminių naudojame sertifikuotas perdirbtas medžiagas.

Argi tam tikrais atvejais plastikas nėra būtinas, pvz., kad maistas išliktų šviežias?

Išties – plastikas gali pailginti galiojimo laiką, apsaugoti maistą nuo pažeidimų ir sumažinti maisto atliekų, kurios yra pagrindinis ŠESD šaltinis, kiekį. Svarbiausia – išlaikyti pusiausvyrą: naudoti plastiką ten, kur tikslinga, bet gerinti jo perdirbimo galimybes ir ieškoti tvaresnių alternatyvų.

Koks vaidmuo čia tenka vartotojams?

Gamintojai turi kurti pažangesnes pakuotes, bet svarbu, kad ir vartotojai tinkamai rūšiuotų atliekas, vengtų nereikalingų pakuočių ir pirktų tik tai, ką sunaudos. Visi kartu galime sumažinti atliekų kiekį ir bendrą poveikį aplinkai.



„Lidl Lietuva“ parduotuvėse kasdien naudojama daug išteklių, ypač tokių medžiagų, kaip plastikas ir popierius. Bendrovė pristato, kokios iniciatyvos ir veiksmai padeda mažinti šių medžiagų kiekį.

Elektroninės kainų etiketės visose parduotuvėse

„Lidl Lietuva“ visose 79 šalies parduotuvėse baigė diegti elektronines kainų etiketes. Ši naujovė ne tik supaprastina kasdienį darbą, bet ir yra akivaizdžiai naudinga aplinkai. Kiekvienoje parduotuvėje kas savaitę sutaupoma apie 1 350 popieriaus lapų. Iš viso susidaro apie 5 mln. popieriaus lapų per metus, o tai atitinka daugiau kaip 600 medžių. Elektroninės etiketės labai taupiai naudoja energiją, jų elementai veikia iki septynerių metų. Ekranui energijos apskritai nereikia — ji būtina tik kainoms atnaujinti.

Elektronines kainų etiketes „Lidl Lietuva“ pradėjo palaipsniui diegti 2020 m., pradėdama nuo vaisių ir daržovių, gėlių ir augalų, ne maisto prekių ir šviežios mėsos. Šiandien jos naudojamos visuose skyriuose, išskyrus šviežių duonos gaminių kepimo vietas, kur jos netinka dėl aukštos temperatūros.

Galimybė atsisakyti popierinių kvitų

Nuo 2024 m. „Lidl Plus“ programėlės naudotojai gali atsisakyti popierinių kvitų tiek kasininkų aptarnaujamose, tiek savitarnos kasose. Programėlės neturintys pirkėjai savitarnos kasose taip pat gali atsisakyti kvitų, pasirinkdami šią parinktį ekrane.

Savitarna pasinaudoję klientai saugumo sumetimais vis dar gauna nedidelį lapelį su išėjimo brūkšninio kodu, kurį turi nuskaityti prie vartų.

Taros užstato aukojimas

Grąžinamą užstatą už tarą labdarai nusprendę paaukoti klientai nuo šiol kvitą gaus tik jo paprašę. Taip organizuojant paramą bereikalingai nenaudojamas popierius. Dabartiniai paramos partneriai yra „Lietuvos Caritas“, „Gelbėkit vaikus“, Maltos ordino pagalbos tarnyba, organizuojanti vaikų dienos centrus, ir nevyriausybinė organizacija Sengirės fondas, sauganti senus miškus.



Vienkartinių plastikinių maišelių naudojimo pokyčiai

Nuo 2023 m. taikomas privalomas mokestis už vienkartinius plastikinius maišelius biriems ir nefasuotiems produktams.

Kai plastikiniai maišeliai tapo mokami, ėmė keistis klientų įpročiai – vienkartinių maišelių sunaudojama vis mažiau. Per 2024 m. biriems ir sveriamiems produktams skirtų vienkartinių maišelių sunaudota apie 30 % mažiau nei 2022 m., kai jie vis dar buvo teikiami nemokamai.

Vienkartinių plastikinių maišelių naudojimas vaisiams ir daržovėms (per kalendorinius metus)



Tvaresnis pakuočių dizainas: reikalavimai „Lidl Lietuva“ tiekėjams

Tvaresnio dizaino pakuotės yra tokios, kurios daro kuo mažesnę poveikį aplinkai ir klimatui.

Pakuotės turi būti kuriamos taip, kad jas būtų lengviau surinkti, rūšiuoti ir perdirbti.

Šiam tikslui „Lidl Lietuva“ savo tiekėjams parengė aiškias pakavimo gaires. Jose pateikiami įvairių tipų pakuočių projektavimo reikalavimai ir rekomendacijos, suskirstyti pagal pagrindinę pirminės pakuotės medžiagą (pvz., PET buteliai).

Svarbiausia, kad pakuotes būtų galima perdirbti, kad joms gaminti būtų sunaudojama mažiau medžiagų, o dizainas vis būtų tobulinamas.



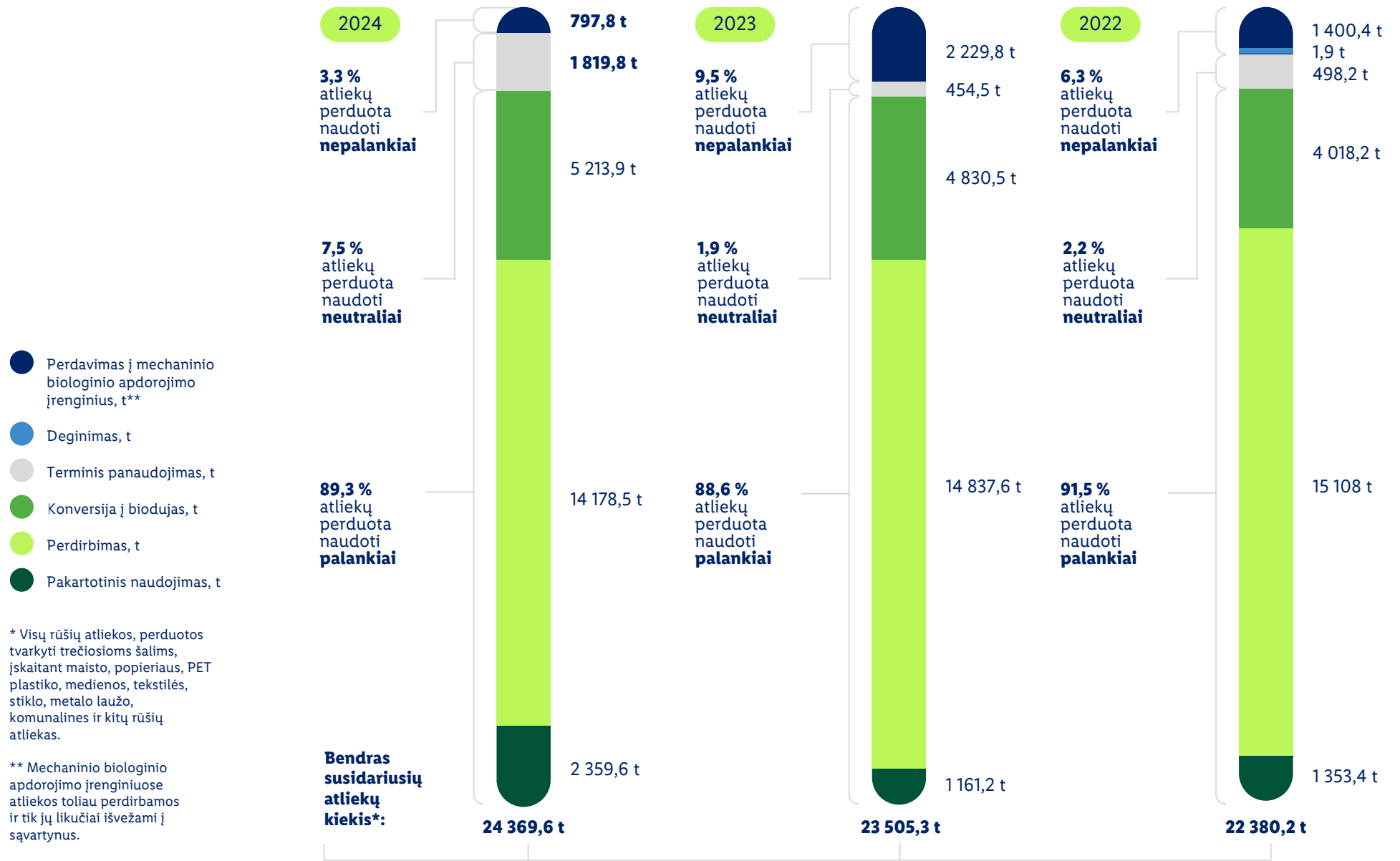
Reikalavimai plastikui: naudoti perdirbamus, nekenksmingus dažus; vengti tamsios spalvos pigmentų (pvz., juodosios anglies), kurių neįmanoma atpažinti ir rūšiuoti; optimizuoti dizainą — pakuotes lengvinti, ploninti arba atsisakyti nereikalingų sudedamųjų dalių.



Reikalavimai popieriui: naudoti FSC sertifikuotas žaliavas, pakuotės dydį pritaikyti pagal gaminį, o dizainą optimizuoti taip, kad būtų sunaudojama kuo mažiau medžiagos.

Susidarancios atliekos

Kad ir kaip „Lidl Lietuva“ stengtųsi, parduotuvėse, logistikos centruose ir administraciniuose pastatuose visiškai išvengti atliekų nėra galimybės. Kai tik įmanoma, tos atliekos perduodamos naudoti pakartotinai ir perdirbti. 2023–2024 m. bendras „Lidl Lietuva“ atliekų kiekis padidėjo daugiausia dėl to, kad padaugėjo parduotuvių. Vis dėlto svarbu pabrėžti, jog palankiai panaudojamų atliekų procentas išliko didelis, todėl, nors parduotuvių daugėja, atliekų į sąvartynus patenka mažiau.



Maisto atliekos

Kodėl tai svarbu?

Maisto atliekų susidaro visoje vertės grandinėje — nuo gamybos ir transportavimo iki perdirbimo, mažmeninės prekybos ir vartojimo. Mažmeninėje prekyboje taip dažnai nutinka, kai baigiasi greitai gendančių produktų tinkamumo vartoti terminas arba prekės išimamos iš prekybos uždarius parduotuvę.

Jei maistas švaistomas, veltui eikvojami vertingi ištekliai, tokie kaip vanduo ir dirvožemis, o jį gaminant ir transportuojant į aplinką be reikalo išmetami ŠESD kiekiai. Maisto nuostoliai taip pat pridaro nereikalingų išlaidų tiek įmonėms, tiek vartotojams, todėl jo atliekų mažinimas yra vienas svarbiausių „Lidl Lietuva“ prioritetų. Kartu su tiekėjais ir partneriais bendrovė stengiasi geriau planuoti užsakymus ir rūpinasi, kad produktų perteklius būtų perduodamas labdaros organizacijoms arba, jei tai neįmanoma, perdirbamas.

Maisto
atliekų
perdirbimo
hierarchija

„Lidl“ perdirbimo hierarchijoje nurodoma, kokie perdirbimo būdai ir priemonės padeda mažinti maisto atliekų kiekį ir kuriems teikiamas prioritetas.

Priemonės pagal pirmumą

Prevencija, pvz., nuolaidos, pirkimų proceso optimizavimas**Perdavimas paramai**, pvz., maisto perdavimas paramos ir labdaros organizacijoms**Tolesnis perdirbimas** žmonėms vartoti, pvz., vaisių perdirbimas į sultis**Naudojimas gyvūnų pašarams**, pvz., be mėsos iškeptas kepinys kaip kiaulių pašaras**Panaudojimas pramonėje**, pvz., kosmetikos gamybai**Fermentacija** (biodujų gamyba)**Kompostavimas****Deginimas****Šalinimas sąvartyne**

Maisto perdirbimo hierarchija



50 %

2030

„Lidl Lietuva“ išsikėlė tikslą iki 2030 finansinių metų 50 % sumažinti savo veikloje susidarantių maisto atliekų kiekį, palyginti su 2018 finansiniais metais.

Kas laikoma maisto atliekomis? „Lidl Lietuva“ vadovaujasi Europos Sąjungos maisto atliekų hierarchija ir Jungtinių Tautų rekomendacijomis dėl maisto atliekų vertinimo. Vadovaujantis tais standartais, į bendrovės maisto atliekų skaičiavimus neįtraukiamos šios kategorijos:

- Labdaros organizacijoms paaukoti maisto produktai
- Pašarams panaudoti maisto produktai
- Maisto atliekos, susidarančios pas bendrovės tiekėjus arba trečiųjų šalių logistikos partnerius



39 %

2024

Iki 2024 m. „Lidl Lietuva“ maisto atliekų kiekį jau sumažino 39 %, palyginti su 2018 finansiniais metais.

Interviu

Simonas
Gurevičius

„Maisto banko“ direktorius

**Kodėl svarbu, kad
„Maisto bankas“ ir „Lidl Lietuva“
bendradarbiautų mažindami maisto atliekų kiekį?**

Maisto švaistymas yra didžiulė pasaulinė problema. Trečdalis viso maisto išmetama, o dėl to didėja ir tarša, ir nelygybė. Vien Lietuvoje kasmet išmetama apie 400 000 tonų maisto. Bendradarbiaudamos įmonės ir nevyriausybinės organizacijos gali gerą maistą išsaugoti ir perduoti žmonėms, kuriems reikia pagalbos. Kartu su „Lidl Lietuva“ rūpinamės, kad perteklinis maistas virstų pagalba — įrodymu, jog maistas gali suartinti žmones ir padėti rasti sprendimus.

Kaip praktiškai atrodo partnerystė su „Lidl Lietuva“?

Nuo 2018 m. „Lidl Lietuva“ nuolat perduoda „Maisto bankui“ duonos, kepinių ir higienos prekių, o nuo 2020 m. — vaisių ir daržovių. Visoje Lietuvoje „Maisto banko“ savanoriai ir darbuotojai iš „Lidl Lietuva“ parduotuvių surenka neparduotą, bet tinkamą vartoti maistą, jį išrūšiuoja ir išdalina tiesiogiai šeimoms ir daugiau kaip 600 labdaros organizacijų. Dabar maisto produktai pristatomi tris kartus per savaitę, tačiau jei tai būtų daroma kasdien, galėtume sutaupyti dar daugiau maisto. „Lidl Lietuva“ padeda dengti ir logistikos išlaidas — tai labai svarbu, kad sistema veiktų.

Kokį poveikį daro šis bendradarbiavimas?

Rezultatai reikšmingi: sutaupyta šimtai tonų maisto ir paremta 232 000 žmonių — šeimų, senjorų, vienišų mamų ir tėčių, žmonių su negalia. „Lidl Lietuva“ viena pirmųjų „Lidl“ Europoje pradėjo aukoti ne tik duoną, bet ir šviežius produktus. Taip paramos gavėjams suteikiama maistingesnio maisto ir sumažinama atliekų. Be to, susidaro mažiau šiltnamio efektą sukeliančių dujų, tausojami gamtos ištekliai.

Su kokiais iššūkiais vis dar susiduriama gelbstint ir perskirstant maistą?

Didžiausi iššūkiai — logistikos išlaidos, sandėlių nuoma ir nepakankamas darbuotojų skaičius. „Maisto bankas“ veikia 42 savivaldybėse, kiekvienoje jų neretai dirba tik vienas ar du darbuotojai, kurie rūpinasi maisto rinkimu, savanorių koordinavimu ir žmonių aptarnavimu. Savanoriai yra labai svarbūs — mums padeda beveik 17 000 jų. Visgi, visoje Lietuvoje kasdien mums reikia nuo 300 iki 500 žmonių, kad galėtume sklandžiai vykdyti savo veiklą. Prie iniciatyvos prisideda ir „Lidl Lietuva“ darbuotojai — tai labai vertiname.

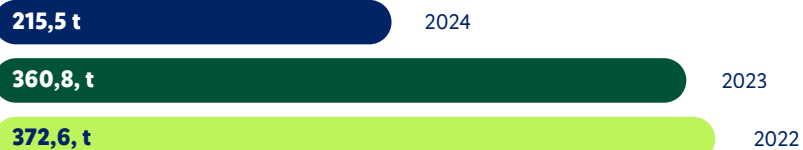


„Lidl Lietuva“ taiko įvairias maisto nuostolių prevencijos ir valdymo priemones:

Atliekų vengimas. Savo veiklą įmonė planuoja pagal realią paklausą ir rūpinasi, kad produktai būtų gabenami trumpais maršrutais. Tai padeda nepažeisti produktų šaldymo reikalavimų. Be to, siekiant išvengti atliekų, atidžiai stebimos produktų atsargos ir jie laiku nukainojami.

Maisto perskirstymas. Vis dar tinkamas vartoti, bet nebetinkamas parduoti maistas perduodamas „Maisto bankui“, o šis jį paskirsto žmonėms, kuriems reikia pagalbos. 2023 ir 2024 finansiniais metais „Maisto bankui“ produktų buvo paaukota mažiau dėl „Lidl Lietuva“ iniciatyvos „Geradarių maišelis“.

„Maisto bankui“ paaukotas maistas



Finansinė auka „Maisto bankui“



Pašarai

Nuo 2018 m. nurašytus produktus, kuriuos saugu sušerti gyvuliams, „Lidl Lietuva“ atiduoda ūkininkams.

Nurašyti produktai, atiduodami pašarui



„Geradarių maišelis“

Tam, kad maisto atliekų susidarytų mažiau, „Lidl Lietuva“ pradėjo iniciatyvą „Geradarių maišelis“ — pirkėjams siūlomi netobulos išvaizdos, bet puikiai tinkami vartoti vaisiai ir daržovės. Žmonės juos gali įsigyti pigiau ir prisidėti prie maisto išsaugojimo.

Projektas pradėtas įgyvendinti 2023 finansinių metų viduryje, todėl per visus 2024 finansinius metus susidarė gerokai didesnis parduotų „Geradarių maišelių“ kiekis.

Parduota „Geradarių maišelių“

287,3 t

2024

127,9 t

2023

Maisto atliekos

Visiškai išvengti maisto atliekų nepavyksta, todėl įmonė susidariusias maisto atliekas perduoda atliekų tvarkytojams, gaminantiems bioduogas.

Siunčiama perdirbti į bioduogas

5 213,9 t

2024

4 830,5 t

2023

4 018,2 t

2022



04

Sąžiningas elgesys



Darbas ir žmogaus teisės

Kodėl tai svarbu?

Kiekviena įmonė privalo gerbti darbuotojų teises ir suteikti sąžiningą, pagarbią darbo aplinką. „Lidl Lietuva“ kuria saugias, patrauklias darbo sąlygas ir rūpinasi, kad darbuotojai jaustųsi vertinami.

Kaip tarptautinės mažmeninės prekybos bendrovės dalis, „Lidl Lietuva“ turi galios ir privalo daryti viską, kad žmogaus teisės būtų gerbiamos ir tiekimo grandinėse. Tad įmonė kelia aiškius reikalavimus savo partneriams — nuo teisingo atlygio ir saugios darbo aplinkos iki kovos su vaikų ir priverstiniu darbu.



0

2030



0

2024

Tikslas: jokių su darbu ir žmogaus teisėmis susijusių incidentų, nes pagarba darbo vietoje yra neginčijamas principas.

Šį tikslą pasiekėme 2024 finansiniais metais. To paties sieksime ir kitais finansiniais metais. Stebėjimui naudojame **anonimines darbuotojų apklausas** ir **atviro dialogo mechanizmus**. Tai padeda anksti pastebėti rizikas, kol jos dar neperaugo į tikrus incidentus.

Apie mūsų žmones

2024 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ visoje šalyje turėjo 2 654 darbuotojus — 16,5 % daugiau nei 2023 m.

Darbuotojai

2 654

2024

2 278

2023

2 344

2022

Dauguma bendrovės darbuotojų dirbo pagal nuolatinės, neterminuotas darbo sutartis.

2024 finansiniais metais prie įmonės prisijungė **1 018 naujų komandos narių**. Darbuotojų padaugėjo atidarius dar vieną logistikos centrą ir naujų parduotuvių — sukurta daugiau kaip 200 darbo vietų.

Darbuotojai, įdarbinti pagal naujai sukurtas pareigybes arba pakeitę išėjusius iš darbo

1 018

2024

550*

2023**

1727

2022**

* 2023 finansiniais metais buvo įdarbinta daugiau sezoninių (laikinių) darbuotojų nei 2024 ir 2022 finansiniais metais. 2024 ir 2022 metais skaičius atspindi kitokią įdarbinimo strategiją — didesnis dėmesys buvo skiriamas nuolatinių darbuotojų samdymui, o ne laikinų darbuotojų įdarbinimui.

**Čia pateikti darbuotojų skaičiai skiriasi nuo ankstesnėje tvarumo ataskaitoje nurodytų, nes jie buvo perskaičiuoti, remiantis kita metodologija.

Darbo sąlygos ir darbuotojų gerovė

Kodėl tai svarbu?

Sąžiningas darbo užmokestis ir geros darbo sąlygos yra oraus gyvenimo pagrindas. Įmonės privalo gerbti darbuotojus, teisingai jiems atlyginti ir kurti pasitikėjimu grįstą darbo atmosferą.

„Lidl Lietuva“ atlyginimai yra konkurencingi ir nustatomi neatsižvelgiant į lytį, amžių, kilmę, seksualinę orientaciją, ideologiją, religiją, psichinę ar fizinę negalią. Darbo užmokestis priklauso nuo pareigų ir paprastai yra sudarytas iš fiksuotų dalių.

„Lidl Lietuva“ įsitikinimu, gerovė taip pat reiškia stabilų darbą, lygias galimybes ir naudas, kurios palaiko darbuotojus kiekviename gyvenimo etape.

Pradinio lygio darbo užmokestis



2030

„Lidl Lietuva“ yra įsipareigojusi stebėti ir koreguoti bendrovėje mokamą standartinį pradinio lygio atlyginimą, kad jis visada viršytų Lietuvoje galiojantį minimalųjį darbo užmokestį.



2024

1,23–1,9 karto

2024 m. „Lidl Lietuva“ pradedančiųjų darbuotojų atlyginimas buvo vidutiniškai **1,23–1,9 karto** didesnis už minimalųjį darbo užmokestį.

Mažiausias darbo užmokestis bendrovėje „Lidl Lietuva“ reguliariai peržiūrimas ir prireikus koreguojamas. 2024 finansiniais metais jis buvo padidintas maždaug 10 %, palyginti su 2023 m.

Vyrų ir moterų užmokesčio skirtumas



5 %

2025

Iki 2025 finansinių metų pabaigos „Lidl Lietuva“ siekia, kad vyrų ir moterų darbo užmokesčio atotrūkis neviršytų 5 %.



2024

20,4 %

2024 finansiniais metais bendrovėje „Lidl Lietuva“ moterų ir vyrų darbo užmokesčio skirtumas buvo 20,4 %.

Interviu

Elina
Pētersone

Talentų ugdymo ir įsitraukimo
skyriaus vadovė

**Kaip „Lidl Lietuva“ nustato
pradinį darbo užmokestį naujiems darbuotojams?**

Bendrovėje „Lidl Lietuva“ visų pareigybių, įskaitant pradines, darbo užmokesčio struktūra yra skaidri. Reguliariai lyginame atlyginimus įmonėje ir rinkoje, kad mūsų darbuotojų darbo užmokestis išliktų konkurencingas ir sąžiningas.

Daugeliui kolegų „Lidl Lietuva“ yra pirmoji darbovietė. Sąžiningas pradinis atlyginimas suteikia jiems pasitikėjimo savimi, savarankiškumo ir jausmą, kad yra vertinami nuo pat pirmos dienos. Tai kuria darbuotojų lojalumą.

Pradėję dirbti Baltijos šalių rinkoje pasistengėme, kad parduotuvės darbuotojų vaidmuo būtų labiau vertinamas ir jie galėtų didžiuotis savo profesija.

**Kaip „Lidl Lietuva“ užtikrina lygias galimybes ir sąžiningą
darbo užmokestį visiems, nepriklausomai nuo lyties ar kitų
asmeninių savybių?**

Visų pirma žmonės mums yra ne statistinis vienetas, o asmenybės. Tai leidžia pastebėti talentą, įvertinti pastangas ir suteikti vienodas galimybes visiems.

Lygių galimybių principai yra integruoti į kasdienę veiklą. Atrankose taikome lyčių neutralumo principą, paaukštinius grindžiame aiškiais kriterijais ir nuolat tikriname atlygio teisingumą. Nagrinėjami duomenys padeda mums pastebėti ir mažinti nesąmoningą šališkumą.

**Pastaraisiais metais „Lidl Lietuva“ gavo kelis darbdaviams
skiriamus apdovanojimus. Ką jums reiškia šie
apdovanojimai ir kuo išsiskiriate kaip darbovietė?**

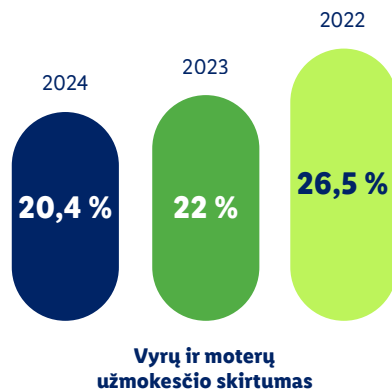
Šie apdovanojimai – ne tik prestižas, jie parodo, kaip mus vertina darbuotojai ir visuomenė.

„CV Market“ apdovanojimas yra ypač svarbus, nes jį skiria pati visuomenė. Jis parodo, kad dabartiniai darbuotojai, būsimi kandidatai ir net buvę kolegos laiko bendrovę „Lidl Lietuva“ darboviete, kurioje žmonės vertinami ir palaikomi.

Taip pat didžiuojamės gavę „**Top Employer 2026 Lithuania**“ ir „**Top Employer 2026 Europe**“ sertifikatus. Jie skiriami įmonėms, kurios atitinka aukščiausius žmogiškųjų išteklių valdymo standartus, suteikia puikias darbo sąlygas ir taiko pažangią personalo valdymo praktiką.

Vyrų ir moterų užmokesčio skirtumas

Nekoreguotas vidutinis vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumas rodo skirtumą tarp to, kiek vidutiniškai uždirba moterys ir kiek vyrai. Jį daugiausia lemia struktūriniai veiksniai, tokie kaip darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigbes ir darbo laiko modeliai.



Šiuo rodikliu nėra matuojama atlygio lygybė, jis tik atspindi darbuotojų sudėtį.

„Lidl Lietuva“ duomenys atitinka organizacijos struktūrinius modelius, įskaitant ir tai, kad daugiau moterų užima pradinio lygio pareigas arba dirba ne visą darbo dieną.

Kiekvienais metais „Lidl Lietuva“, vadovaudamasi „Lidl“ metodika, skaičiuoja ir analizuoja vyrų ir moterų užmokesčio skirtumą. Per šį procesą tikrinama darbuotojų struktūra, atrankos procedūros ir talentų ugdymo tendencijos. Tai leidžia kasmet stebėti pokyčius ir imtis būtinų veiksmų.

„Lidl Lietuva“ yra įdiegusi skaidrią darbo vietų klasifikavimo ir atlygio sistemą, kad už vienodą darbą visi gautų vienodą atlyginimą, nepriklausomai nuo lyties. Ši sistema garantuoja vidinį teisingumą, tačiau bendras nekoreguotas vyrų ir moterų užmokesčio skirtumas priklauso nuo platesnių organizacijos struktūros veiksnių.



Pradinio lygio darbo užmokestis

2024 m. „Lidl Lietuva“ pradinio lygio darbuotojų atlyginimas buvo vidutiniškai **1,23–1,9 karto** didesnis už minimalųjį darbo užmokestį.

Šie santykiniai dydžiai atskleidžia, kaip vidutinis „Lidl Lietuva“ pradedančiųjų darbuotojų darbo užmokestis skiriasi nuo Lietuvos minimaliojo darbo užmokesčio.

i

Skaiciai rodo, kiek kartų vidutinis „Lidl Lietuva“ parduotuvių, logistikos centrų ir administracijos darbuotojų pradinis atlyginimas yra mažesnis ar didesnis, palyginti su minimaliuoju darbo užmokesčiu.

	2024		2023		2022	
	Moterys	Vyrai	Moterys	Vyrai	Moterys	Vyrai
Parduotuvės	1,2	1,3	1,2	1,3	1,3	1,4
Logistikos centrai	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8
Administracija	1,9	1,9	2,1	2,1	2,2	2,2

Papildomos naudos visiems darbuotojams

„Lidl Lietuva“ siūlo ne tik konkurencingą atlyginimą ir saugias darbo sąlygas, bet ir įvairių naudų darbuotojų sveikatai, asmeniniam tobulėjimui ir darbo bei asmeninio gyvenimo pusiausvyrai palaikyti.

„Lidl Lietuva“ naudų paketu gali naudotis kiekvienas įmonės darbuotojas. Išimtis – sveikatos draudimas: jis netaikomas praktikantams.

+

Sveikata ir gerovė: privatus sveikatos draudimas (įskaitant psichoterapeutų, odontologų ir okulistų paslaugas), skiepai nuo gripo, vitaminai, švieži vaisiai, kava ir arbata, visą parą veikianti psichologinių, finansinių ir teisinių konsultacijų linija darbuotojams ir jų šeimoms, darbovietėje sudarytos sąlygos sportuoti ir vedami užsiėmimai.

📅

Lankstumas: administraciniam personalui – iki dviejų dienų per savaitę darbas nuotoliniu būdu (komandos vadovui sutikus).

💰

Teisingas atlygis: kasmetinė atlyginimo peržiūra ir premijos pagal rekomendacijas.

🏠

Mokymasis ir tobulėjimas: e. mokymosi platforma, įvadinės dienos su bičiuliu (angl. „buddy system“), talentų programos, mentorystė, parduotuvių vadovų akademija, vadovų mentorystė ir kalbų kursai.

👤

Profesinio ir asmeninio gyvenimo pusiausvyra: pagrindinių švenčių dienomis parduotuvės nedirba, išdirbus penkerius metus suteikiamos papildomos atostogos, organizuojamos šventės šeimoms.

🎁

Įvertinimas ir parama: kalėdinės ir mokyklinės dovanos vaikams, sveikinimai darbuotojų darbo jubiliejų proga, dovanos gimus kūdikiui ir finansinė parama mirus šeimos nariui.

Taip stengiamasi užtikrinti, kad kiekvienas „Lidl Lietuva“ darbuotojas jaustųsi palaikomas, vertinamas ir gerbiamas.

„Lidl Lietuva“ siūlo papildomas paskatas:

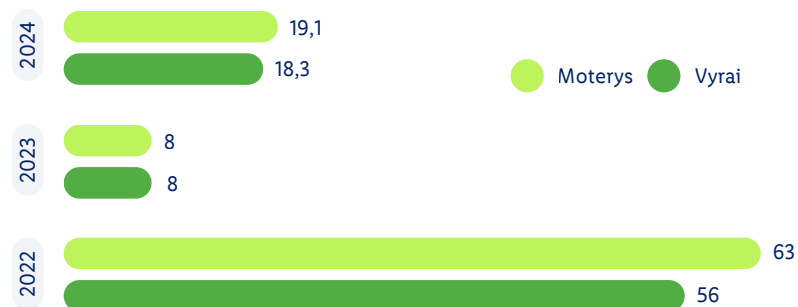
- Motyvacinės paskatos parduotuvės ir sandėlio darbuotojams
- Sandėlio darbuotojų (prekių surinkėjų) skatinimo programa — premija už pasiektus rezultatus
- Premija už darbą parduotuvių greitojo reagavimo grupėje (mobili parduotuvių darbuotojų grupė, kuri, priklausomai nuo bendrovės poreikių, yra pasirengusi atlikti darbo funkcijas bet kurioje įmonės parduotuvėje)
- Visiems darbuotojams kas mėnesį suteikiamos „Lidl Lietuva“ dovanų kortelės
- Premija už darbą šaltojoje zonoje (sandėlio darbuotojams)

Mokymai

„Lidl Lietuva“ darbuotojai ir vadovai savo profesiniam tobulėjimui gali rinktis įvairius mokymus, seminarus ir internetinius kursus.

Parduotuvių ir logistikos centrų darbuotojai gali prisijungti prie portalo, kuriame yra įvairių internetinių kursų. Ataskaitiniais metais visi „Lidl Lietuva“ darbuotojai dalyvavo maždaug **50 000 valandų** kvalifikacijos kėlimo ir mokymo kursų. 2022-aisiais šis skaičius buvo daug didesnis dėl tais metais vykusių privalomų mokymų.

Vidutinės mokymo valandos vienam darbuotojui pagal lytį



Išskirtinis projektas YOU — „Lidl“ tvarumo iniciatyva darbuotojams



2023 m. „Lidl Lietuva“ pradėjo projektą YOU — vidinę tvarumo iniciatyvą, įgalinančią kiekvieną #teamlidl narį itapti pokyčių kūrėju. Projektas skatina tvarius įpročius puoselėti ne tik darbe, bet ir kasdienybėje.

Tikslas. Siekiame, kad tvarumas būtų ne tik teorija, bet apčiuopiama kasdienybės dalis.

Vykdydami vidinės komunikacijos projektą, ne tik informavome apie įmonės strategiją, bet ir skatinome realius pokyčius. Įgalinę darbuotojus priimti tvaresnius sprendimus kasdienybėje, kartu užtikrinome spartesnę bendrą organizacijos tikslų įgyvendinimą.

Būdas. Projekte YOU derinamos informavimo, mokymo ir dalyvavimo galimybės, o kolegos skatinami prisidėti prie idėjų, iniciatyvų ir tapti tvarumo ambasadoriais.

Dalyviai. Projekte gali dalyvauti visi „Lidl Lietuva“ darbuotojai nepriklausomai nuo pareigų ar gyvenamosios vietos.

Poveikis. YOU stiprina sąmoningumą, formuoja bendruomenę ir padeda darbuotojams kasdieniu darbu prisidėti prie platesnių „Lidl Lietuva“ tikslų.

Ši iniciatyva ne tik paskleidė informaciją, bet ir padėjo darbuotojams elgtis tvariau: pildant vidinę YOU apklausą, pritariančiųjų teiginiui „Man įmonė padeda kasdien darbe elgtis tvariau“ nuo **59,7 %** padaugėjo iki **65,3 %**, o nesutinkančiųjų su teiginiu „Kasdien darbe elgiuosi kiek įmanoma tvariau“ nuo **5 %** sumažėjo iki **3,3 %**.

Įvairovė, lygybė ir įtrauktis

Kodėl tai svarbu?

Dėl globalizacijos ir socialinių pokyčių žmonės iš skirtingų aplinkų dirba kartu dažniau nei kada nors anksčiau. Tarptautinėms įmonėms ypač svarbu sukurti darbinę kultūrą, kurioje vyrautų pagarba, solidarumas ir supratingumas. Bendrovėje „Lidl Lietuva“ įvairovė laikoma stiprybe. Ji taip pat reiškia, kad reikia garantuoti vienodas ir sąžiningas sąlygas visiems darbuotojams ir toliau skatinti lyčių lygybę.



2030

0



2024

0

2024 m. „Lidl Lietuva“ negavo pranešimų apie diskriminacijos atvejus.

Pagal „Lidl Lietuva“ politiką netoleruojama jokia diskriminacija ir užtikrinama, kad visi atvejai, apie kuriuos pranešama, būtų kruopščiai ir konfidencialiai ištirti. Jei pažeidimas pasitvirtina, visuomet imamasi priemonių.



„Lidl Lietuva“ yra įsipareigojusi suteikti pagarbią darbo aplinką visiems darbuotojams, nepriklausomai nuo jų amžiaus, kilmės, odos spalvos, religijos, lytinės tapatybės, seksualinės orientacijos, įsitikinimų ar negalios. Įvairovė, įtrauktis, lygybė, darbuotojų dalyvavimas ir priklausymo įmonei jausmas yra neatsiejama jos valdymo modelio ir korporatyvinių principų dalis.

Šie principai pagrįsti penkiomis „Lidl“ vertybėmis: **rezultato siekimas, pagarba, pasitikėjimas, paprastumas** ir **komandiškumas**. Šios vertybės padeda „Lidl“ komandai dirbti kartu ir kurti malonią, įtraukią darbo vietos kultūrą.

Štai svarbiausi dalykai, ką „Lidl“ nuveikė per pastarąjį laikotarpį:

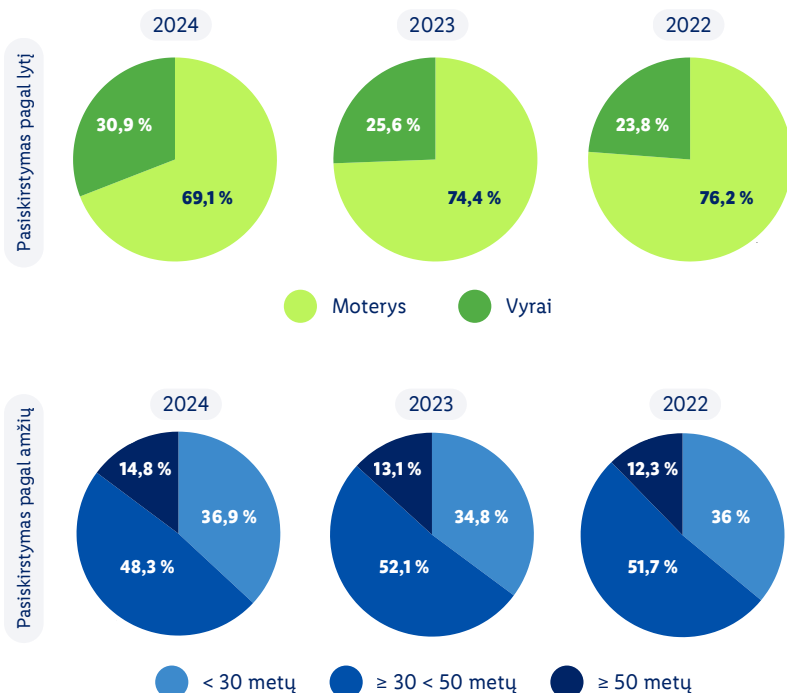
- ✓ 2024 m. „Lidl“ inicijavo bendro Baltijos regiono įvairovės, lygybės ir priklausymo (angl. DE&B) strateginio plano, kuriuo siekiama suderinti įvairovės ir įtraukties iniciatyvas Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje, kūrimą.
- ✓ „Lidl Lietuva“ yra pasirašiusi JT moterų įgalinimo principus (angl. WEP - Women's Empowerment Principles). 2024 m. įmonė atliko kas dvejus metus vykdomą lyčių atotrūkio analizę (angl. „Gender Gap Assessment“) pažangai lyčių lygybės srityje įvertinti.
- ✓ 2024 m. „Lidl Lietuva“ ir toliau įgyvendino kasmetinį vyrų ir moterų užmokesčio skirtumo mažinimo veiksmų planą. Pagal jį nuolat peržiūrimi darbo užmokesčio skirtumai ir numatomos jų mažinimo priemonės, suderintos su ES darbo užmokesčio skaidrumo direktyvos tikslais.
- ✓ Kartu su „PricewaterhouseCoopers“ pradėtas įvairovės, lygybės ir priklausymo auditas, 2025 m. vykdytas „Lidl Lietuva“, „Lidl Latvija“, „Lidl Eesti“. Jis padėjo pagrindą tolesniam tobulinimui.
- ✓ 2024 m. „Lidl Lietuva“ pradėjo stojimo į Lietuvos įvairovės chartiją procesą, o 2025 m. tapo jos nare.
- ✓ 2024 m. pradėtas Lygybės politikos atnaujinimas. Tai tapo pagrindu 2025 m. atnaujinti Lygių teisių ir smurto prevencijos politiką.





„Lidl Lietuva“ savo įvairovės, lygybės ir priklausymo (DE&B) veiklą vykdo pagal tarptautinius standartus, įskaitant ES darbo užmokesčio skaidrumo direktyvą ir JT moterų įgalinimo principus (WEP), kad rezultatai būtų patikimi ir palyginami.

„Lidl Lietuva“ darbuotojų įvairovė

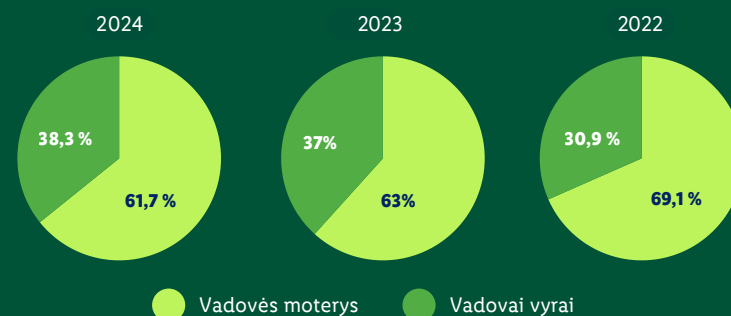


Įvairovė „Lidl Lietuva“ vadovybėje

„Lidl Lietuva“ tiki, kad siekiant įveikti verslo iššūkius būtina skatinti įvairovę vadovybėje. Dėl to bendrovė ketina nuolat didinti vadovaujamąsias pareigas einančių moterų skaičių.

Per pastaruosius trejus metus moterų ir vyrų vadovų santykis išliko gana stabilus. Moterys nuosekliai sudarė šiek tiek didesnę dalį.

Vadovių moterų ir vadovų vyrų procentinė dalis



Informacijos apie pažeidimus teikimo kanalas

Apie bet kokius pažeidimus darbuotojai ir visi kiti asmenys gali informuoti „Lidl Lietuva“ pranešimų kanalu. Tai gali būti klausimai, susiję su žmogaus teisėmis, socialiniais ir aplinkosaugos standartais, pinigų plovimu, korupcija ir sukčiavimu, konkurencijos teise, produktų sauga, duomenų apsauga, verslo partneriais, mokesčių teise, darbo santykių reikalavimais.

Visa pranešama informacija laikoma griežtai konfidencialia. Pranešėjai nepatiria jokių neigiamų pasekmių. Visi pranešimai tiriami.

Motelių įgalinimo iniciatyvos

„Lidl Lietuva“ yra įsipareigojusi užtikrinti lygias galimybes visiems. Siekdama įgalinti įmonėje dirbančias moteris, bendrovė prisijungė prie JT moterų įgalinimo principų (WEP) – pirmosios pasaulinės iniciatyvos, kuria siekiama sistemingai stiprinti moterų vaidmenį įmonėse. Šie principai apima vienodą darbo užmokestį, įtraukų vadovavimą, priekabiavimo netoleravimą ir aktyvias moterų įgalinimo priemones.

Visos 2024 m. „Lidl Lietuva“ vykdytos iniciatyvos tapo svarbiu žingsniu nuo pavienių veiksmų prie struktūriško, moksliniais duomenimis pagrįsto įvairovės, lygybės ir priklausymo (DE&B) įgyvendinimo ir tolesnio derinimo Baltijos šalyse pagrindu.



05

Sveikatos stiprinimas



Kodėl svarbi sveikatos stiprinimo tema?

„Lidl Lietuva“, kaip mažmeninės prekybos maisto produktais bendrovė, kasdien aptarnauja šimtus tūkstančių pirkėjų ir savo asortimentu prisideda prie jų kasdienės mitybos.

Vis dėlto maistas - tai ne tik sveikata, jis taip pat daro poveikį aplinkai. Maisto produktų gamyba ne visada naudinga planetai, todėl „Lidl Lietuva“ ieško būdų sumažinti neigiamą poveikį. Bendrovės tikslas aiškus — ji siekia siūlyti tokius produktus, kurie padėtų žmonėms gyventi sveikiau ir tvariau.

Keičiasi ir vartotojų sąmoningumas. Vis daugiau žmonių stengiasi maitintis taip, kad būtų geriau ir jiems patiems, ir planetai — renka mitybą, kurioje gausu vaisių, daržovių ir ląstelienos, o druskos, cukraus ir sočiųjų riebalų yra mažiau.

Grįžkime prie klausimo, kodėl svarbi sveikatos stiprinimo tema. Tai aktualu ne tik renkant, ką dedame į lėkštę, bet ir galvojant, kaip mūsų pasirinkimai veikia mus ir planetą. Rinkdamiesi tai, kas naudinga mūsų organizmui ir planetai, galime sukurti ateitį, kurioje maistingas ir tvaresnis maistas bus prieinamas visiems.



Ateities maistas: kaip atrodo sveika ir tvari mityba?

2019 m. tarptautinė ekspertų komisija „EAT-Lancet Commission“ paskelbė novatorišką idėją, pavadintą Planetos sveikatos dieta (angl. „Planetary Health Diet“, PHD). Ją sukūrė įvairių šalių mokslininkai, sutelkę mitybos, sveikatos, tvarumo, žemės ūkio ir net politikos sričių žinias.

Misija

Atsakyti į vieną iš aktualiausių šių laikų klausimų:

„Kaip išmaitinti augančią pasaulio žmonių populiaciją neišeikvojant planetos išteklių?“

Atsakymas buvo aiškus ir ambicingas, o žvelgiant atgal, ko gero, pasirodys net ir akivaizdus — pereiti prie mitybos, kurios pagrindą sudaro augalai. Komisija nustatė — jei žmonija pereitų prie augalinės mitybos, Žemė 2050 m. galėtų išmaitinti apie 10 mlrd. žmonių ir tai būtų daroma tausojant planetą. Nors gyvūninės kilmės produktai ir toliau išliks mitybos dalimi, ateities lėkštėje vyraus daržovės, vaisiai, grūdiniai produktai, ankštiniai augalai ir riešutai.

Šiandien PHD tebėra teorinis modelis, tačiau jis jau skatina įmonių ir politikos formuotojų požiūrio į mitybą pokyčius. Jame pateikiama holistinė mitybos sistema, pagal kurią žmogaus sveikata derinama su aplinkosauginiais apribojimais.

„Lidl“ ši vizija tapo pačios organizacijos mitybos strategijos dalimi. Bendrovė užsibrėžė tikslą savo asortimente nuolat didinti augalinės kilmės maisto produktų dalį ir skaidriai informuoti apie daromą pažangą.

Vis dėlto visuotinai sutariama, kad tvaresni pasirinkimai iš tiesų įsitvirtina tik tada, kai tampa prieinami visiems. Todėl bendrovei „Lidl“ prieinamumas ir įperkamumas ir yra svarbiausi: tik tada, kai tvaresni sprendimai bus lengvai prieinami (taip pat finansiškai), sąmoningai vartoti galės ne pavieniai žmonės, o dauguma.



2050 m. vizija

Iki 2050 m. visi, kurie norės tvariau ir sveikiau maitintis pagal Planetos sveikatos dietą, pirmiausia rinksis „Lidl“.



+20 %

2030

20 % padidinti augalinės kilmės maisto produktų pardavimus, 2030 finansinių metų pabaigos duomenis lyginant su analogiškais 2023 m. duomenimis. Augalinės kilmės maisto produktai - tai vaisiai ir daržovės, visų grūdų dalių produktai, ankštiniai augalai, riešutai, sėklos ir veganiškos mėsos, kiaušinių ir žuvies produktų alternatyvos.



+9,5 %

2024

2024 finansiniais metais augalinės kilmės maisto produktų pardavimai padidėjo 9,5 %, palyginti su 2023 finansinių metų pabaigos duomenimis.

Interviu

Monika Anilionė

Tvarumo vadovė



„Lidl Lietuva“ jau ketverius metus vykdo kampaniją „Augalausis“. Kodėl buvo svarbu pradėti šią iniciatyvą?

Pagrindinės priežastys – dvi: atsakomybė už planetą ir didėjantis vartotojų susidomėjimas sveikesne gyvensena. Gyvūninės kilmės produkcijai pagaminti reikia daugiau išteklių ir į aplinką išmetama daugiau ŠESD emisijų nei gaminant augalinės kilmės produkciją. Taigi skatinant pirkėjus išbandyti augalinės kilmės maisto produktus mažinamas poveikis aplinkai. Be to, žmonės vis dažniau domisi augaline mityba sveikatos ir etiniais sumetimais. Iniciatyva „Augalausis“ (angl. „Veganuary“) norime parodyti, kad augalinės kilmės maistas gali būti skanus, prieinamas ir lengvai įtraukiamas į kasdienį gyvenimą.

Ką darote, kad užsiėmę klientai rinktųsi sveiką maistą?

Svarbiausia — patogumas, todėl augalinės kilmės produktus pateikiame šalia įprastinių, kad pirkėjams nereikėtų ieškoti. Mūsų „Vemondo“ linija, švieži vaisiai ir daržovės, paruoštos valgyti salotos ir visadalių grūdų kepiniai leidžia lengvai sudaryti maistingą valgiaraštį. Pirkėjams greitai susiorientuoti padeda ir aiškus ženklavimas, toks kaip „V-Label“ ir „Nutri-Score“. Stengiamės, kad pasirinkti sveikatai palankesnius produktus būtų lengviau.

„Vemondo“ gaminiai yra pelnę tarptautinių apdovanojimų, įskaitant „V-Label“. Kodėl įmonei „Lidl Lietuva“ tai svarbu?

Išorinis pripažinimas didina pasitikėjimą. „V-Label“ pirkėjams garantuoja, kad produktas tikrai veganiškas arba vegetariškas. Apdovanojimai patvirtina, kad einame tinkamu keliu ir tiekiamo novatoriškus, aukštos kokybės produktus, kurie gali konkuruoti tarptautiniu mastu.

Kokį vaidmenį „Augalausis“ vaidins bendrovei „Lidl Lietuva“ siekiant ateities tikslų?

„Augalausis“ yra ne tik kampanija — tai pokyčių katalizatorius. Augalinę mitybą kasmet atranda vis daugiau žmonių ir daugelis jos laikosi net po sausio mėnesio, nuo kurio pasižada sau gyventi sveikiau. Tai padeda siekti strateginio tikslo didinti augalinės kilmės baltymų dalį asortimente. Naudinga visiems: sveikesni ir įvairesni produktai pirkėjams, mažesnė našta planetai ir pažanga įgyvendinant „Lidl Lietuva“ tvarumo įsipareigojimus.



Sveikesnis augalinės kilmės maistas

„Lidl“ parduotuvių augalinių alternatyvų pagrindas yra „Lidl“ nuosavas prekės ženklas „Vemondo“. Šie produktai sukurti taip, kad atitiktų užsieniečių, bet sveikata besirūpinančių šiuolaikinių pirkėjų lūkesčius. Asortimentą siekiama nuolat plėsti, kad būtų galima rasti alternatyvų populiariausiems gyvūninės kilmės produktams.

Dabartinė „Lidl Lietuva“ pasiūla



Pieno produktų alternatyvos: įvairių rūšių augalinės kilmės gėrimai (avižų, sojų, migdolų), jogurtai, desertai ir ledai



Mėsos pakaitalai: augalinės kilmės mėsainių paplotėliai, tofu ir augalinės kilmės kepsniai, palengvinantys mėgstamų patiekalų ruošimą



Vartojimui paruošti produktai: įvairios užtepėlės

Šie produktai atitinka ir sveikatos tendencijas. Daugumoje „Vemondo“ produktų gausu skaidulų.

„Siekiamo, kad pirkėjas, rinkdamasis augalinės kilmės produktą, gautų ne tik etiškai pagamintą, bet ir maistingą, aukštos kokybės alternatyvą.“

Monika Anilionė, „Lidl Lietuva“ tvarumo vadovė

2024 finansinių metų pabaigoje „Lidl Lietuva“ parduotuvėse buvo galima įsigyti **37** rūšių „Vemondo“ linijos produktų — **23,3 %** daugiau nei per praeitą ataskaitinį laikotarpį.

Švieži vaisiai ir daržovės

Augalinė mityba neapsieina be šviežių vaisių ir daržovių, todėl „Lidl Lietuva“ šiai sričiai skiria ypatingą dėmesį.



Nuo atgabavimo į logistikos centrą vaisiai ir daržovės „Lidl Lietuva“ parduotuvių lentynas pasiekia greičiau nei per 24 valandas.



Produktai laikomi dviejose temperatūros zonose (4 °C ir 14 °C) su drėgmės kontrolės sistema, padedanti išsaugoti jų šviežumą.



Visi tiekėjai privalo turėti GLOBAL G.A.P sertifikata su GRASP moduliu.



„Lidl Lietuva“ reikalauja, kad pesticidų likučiai neviršytų trečdalis ES leidžiamos normos.



Vaisiai ir daržovės gabenami sunkvežimiais, kuriuose įrengtos skirtingos temperatūros kameros, todėl vienu reisų galima vežti skirtingus produktus ir taip sumažinti išmetamo CO₂ kiekį.



Vaikams skirtų produktų rinkodara

Sveika mityba vaikystėje kuria sveikatos pamatus visam gyvenimui. Netinkamai maitinantis jauname amžiuje, vėliau gali padidėti su mityba susijusių ligų rizika, todėl būtina atsakinga rinkodara. Labai svarbu, kad vaikams iki 14 metų būtų reklamuojamas tik sveikas maistas.

„Kitaip nei suaugusieji, vaikai nedaro savų išvadų apie sveikatą rinkdamiesi maisto produktus. Juos vilioja tie produktai, kurie turi „vaikišką“ dizainą, o dažnai tokie produktai nebūna palankūs kasdienei vaikų mitybai.“

Neringa Podkopajeva,
Rinkodaros departamento
vadovė

**„Lidl Lietuva“
įsipareigojimas**

Siekdama spręsti šią problemą, „Lidl Lietuva“ 2023 m. įsipareigojo tarp nuosavų prekių ženklų nereklamuoti nesveikų maisto produktų vaikams.

Pasibaigus 2025 finansiniams metams, bendrovė vaikams skirtose pakuotėse prekiaus tik tokiais produktais, kurie atitinka Pasaulio sveikatos organizacijos nustatytus sveikos mitybos kriterijus. Išimtis bus taikoma sezoniniams produktams, susijusiems su Kalėdomis, Velykomis ir Helovinu, nes tai neturi reikšmingos įtakos kasdienių vaikų mitybos įpročių formavimui.



Medžiagų maistinė vertė

Klientams rinktis tinkamiau padeda aiškus ir skaidrus ženklavimas. Viena iš svarbiausių priemonių yra „Nutri-Score“ ženklas. Šį savanorišką maistingumo ženklą sukūrė Prancūzijos visuomenės sveikatos priežiūros institucija („Santé Publique France“), o dabar ženklavimas juo tobulinamas beveik visoje Europos Sąjungoje.

„Nutri-Score“ sistemoje naudojama paprasta penkių spalvų skalė – nuo žalios A iki raudonos E. Žalia raide A įvertinti maisto produktai labiau prisideda prie subalansuotos mitybos, o raudona raide E pažymėtus produktus patartina vartoti saikingai. Šie iš pirmo žvilgsnio pastebimi ženklai padeda pirkėjams palyginti tos pačios kategorijos produktus ir lengviau pasirinkti sveikesnius.

Įmonėje „Lidl Lietuva“ šis ženklavimas naudojamas ne tik kaip rekomendacija pirkėjams, bet ir kaip „Lidl“ etalonas. Siekiama nuolat gerinti vidutinį „Lidl“ produktų asortimento „Nutri-Score“ rodiklį. Tai daroma keičiant produktų receptūrą (mažinant cukraus, druskos ar sveikatai nepalankių riebalų kiekį) arba plečiant sveikesnių, augalinės kilmės produktų asortimentą.



top
EMPLOYER

Lietuva
Lithuania
2026

FOR A BETTER WORLD OF WORK

top
EMPLOYER

Europe
2026

FOR A BETTER WORLD OF WORK

baltoji
banga

UŽ
SKAIDRŲ
VERSLĄ

→ Daugiau informacijos

→ Susisiekite