

# TVARUMO ATASKAITA „Lidl Lietuva“ 2022–2023 finansiniai metai

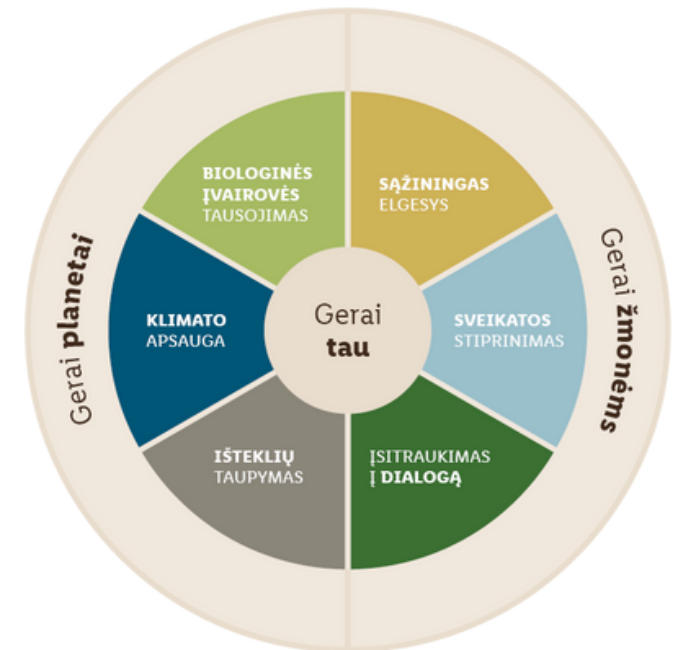
GERESNI  
KARTU



Pr.–Sk.  
7:00–22:00

# Turinys

<b>APIE ŠIĄ ATASKAITĄ</b>	4 puslapis
<b>APIE MUS</b>	5 puslapis
<b>TVARUMO VALDYMAS</b>	10 puslapis
<b>GERAI PLANETAI</b>	
Klimato apsauga	20 puslapis
Išteklių taupymas	30 puslapis
<b>GERAI ŽMONĖMS</b>	
Sąžiningas elgesys	45 puslapis
Sveikatos stiprinimas	60 puslapis
Įsitraukimas į dialogą	67 puslapis
<b>GERAI TAU</b>	
Atsakingas asortimentas	74 puslapis
<b>GRI RODIKLIŲ SĄRAŠAS</b>	77 puslapis



# Vadovo žodis

Jūsų dėmesiui – trečioji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita, kurioje apžvelgiamas 2022 ir 2023 finansinių metų tvarumo tikslų įgyvendinimas, pagrindinės iniciatyvos ir ateities planai.

Skaitydami šią ataskaitą atkreipkite dėmesį, kad tvarumo siekiame trijose prioritetinėse srityse: „Geraai planetai“, „Geraai žmonėms“ ir „Geraai tau“. Šiomis kryptimis veikiamė kiekviename žingsnyje – nuo tiekimo grandinės pradžios iki mūsų produktų vartojimo ruošiamo „Lidl“ aplinką tausojančiai, į žmones orientuotai ir tvaresnei ateičiai. Mūsų vizija – turėti tvariausių produktų asortimentą už geriausią kainą.

Išsikėlėme tikslus ir įsipareigojimus šešiose srityse: „Biologinės įvairovės tausojimas“, „Klimato apsauga“, „Išteklų taupymas“, „Sąžiningas elgesys“, „Sveikatos stiprinimas“ ir „Įsitraukimas į dialogą“.

Jau turime kuo didžiuotis – „Lidl“ penktus metus iš eilės Lietuvoje buvo pripažintas tvariausiu prekės ženklu. Jau penkerius metus „Lidl“ yra pirmaujantis prekės ženklas, o nuo 2020 metų kasmet išrenkamas ir tvariausiu prekės ženklu Lietuvoje.

Daugelis mūsų partnersčių ir iniciatyvų yra ilgalaikės. Dėl šios priežasties „Lidl Lietuva“ Nacionaliniuose atsakingo verslo apdovanojimuose 2023 metais buvo pripažinta bendruomeniškiausia įmone.

Šioje ataskaitoje aprašėme svarbiausius 2022 ir 2023 finansinių metų pasiekimus mums ir mūsų suinteresuotosioms šalims svarbiausiose srityse. Tikiuosi, kad šis leidinys sudomins visus skaitytojus.



Su pagarba  
**Maciej Urbanski**  
„Lidl Lietuva“ generalinis direktorius

# Apie šią ataskaitą

Šis leidinys – tai trečioji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita. Joje išsamiau apžvelgėme aštuonias mums ir mūsų suinteresuotosioms šalims reikšmingiausias tvarumo temas, aprašėme svarbiausius projektus, pasiekimus ir ateities tikslus, kuriais siekiame aplinkosauginio, ekonominio ir socialinio poveikio.

Tvarumo ataskaitas rengiame ir skelbiame kas dvejus metus. Ši ataskaita apima 2022 finansinius metus (kurie prasidėjo 2022 m. kovo 1 d. ir baigėsi 2023 m. vasario 28 d.) ir 2023 finansinius metus (kurie prasidėjo 2023 m. kovo 1 d. ir baigėsi 2024 m. vasario 29 d.). Ši tvarumo ataskaita buvo parengta pagal Pasaulinės atsiskaitymo iniciatyvos (angl. *Global Reporting Initiative* – GRI) standartus. Dalies ataskaitoje pateiktų duomenų ribotą užtikrinimą atliko UAB „Ernst & Young Baltic“. Tvarumo ataskaitos užtikrinimo paslaugos teikėjas veikia nepriklausomai, o su mūsų organizacija palaiko objektyvius santykius, kad užtikrinimo procesas būtų vykdomas sąžiningai. Visi užtikrinimo proceso „būdingi apribojimai“ yra aiškiai nurodyti užtikrinimo ataskaitoje.

Mūsų politika siekiant nepriklausomo tvarumo ataskaitos užtikrinimo apima struktūrizuotą procesą, kuriame aktyviai dalyvauja aukščiausias valdymo organas ir vadovybė. Jie prižiūri užtikrinimo paslaugų teikėjo atranką ir samdymą, kad jis būtų patikimas ir atitiktų mūsų strateginius tikslus.

Tais atvejais, kai informacija ir (ar) duomenys apie ankstesnius laikotarpius buvo koreguoti, tai konkrečiai pažymėjome šioje ataskaitoje prie koreguotų duomenų.

Daugiau informacijos apie „Lidl Lietuva“ tvarumo tikslus, projektus ir pasiekimus galima rasti adresu <https://imone.lidl.lt/> arba gauti susisiekus el. paštu [bendraukime@lidl.lt](mailto:bendraukime@lidl.lt).



# Apie mus

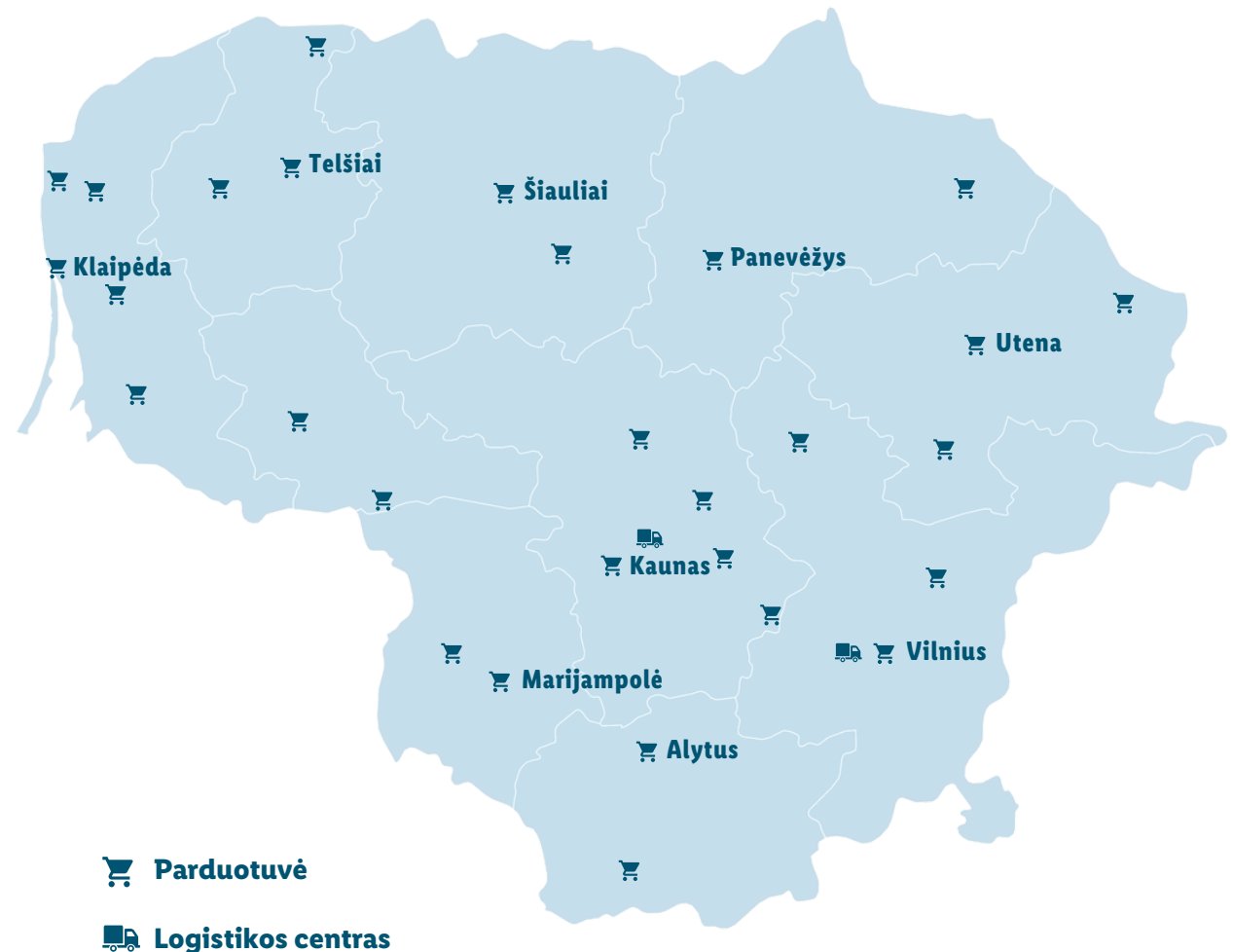
UAB „Lidl Lietuva“ yra „Lidl Stiftung & Co. KG“, kurios pagrindinė būstinė yra Nekarzulme, Vokietijoje, netiesioginė patrunuojamoji įmonė. Pati „Lidl Lietuva“ patrunuojamųjų įmonių neturi. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje „Lidl Lietuva“ valdė 72 parduotuves ir vieną logistikos centrą (dar vienas logistikos centras buvo atidarytas 2024 metais). Įmonėje dirbo apie 2 280 darbuotojų.

**„Lidl Lietuva“ audituota apyvarta 2022 finansiniais metais siekė 816 531 031,6 euro, 2023 metais – 867 100 997,4 euro.**

Į valstybės biudžetą ji atitinkamai sumokėjo virš 143 mln. ir virš 152 mln. eurų. 2023 metais įmonė buvo 10- as pagal dydį mokesčių mokėtojas Lietuvoje.

**2022–2023 finansiniais metais atidaryta iš viso 12 naujų parduotuvių Lietuvoje**

(2022 finansiniais metais – 8, 2023 – 4 parduotuvės), o investicijos sudarė 221,8 mln. eurų (2022 finansiniais metais – 91 mln., 2023 – 130,8 mln. eurų).



## Veikla, vertės grandinė ir kiti verslo santykiai

„Lidl Lietuva“ klientams siūlo platų ir kokybišką nuolatinį asortimentą (3 843 produktus) ir specialiųjų pasiūlymų asortimentą (vidutiniškai 2 026 produktus). Siūlome ir ne maisto produktų, pvz., kosmetikos, drabužių ir smulkių elektronikos prekių.

Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje iš Lietuvos tiekėjų įsigijamos prekės sudarė 29 proc. asortimento. Be to, nuolatinį ir akcinių prekių asortimentą sudarė 233 ekologiškos prekės (su Europos Sąjungos ekologinės gamybos logotipu) ir 56 prekės, turinčios „Fairtrade“ sertifikatą.

„Lidl Lietuva“ savo parduotuvėse ir logistikos centruose daug dėmesio skiria paprastumui ir taiko į procesus orientuotą valdymą, tad kasdien gali pasiūlyti klientams geriausias kainas ir kokybės santykį.

### „Lidl Stiftung & Co. KG“

Mažmeninės prekybos tinklas „Lidl“ priklauso „Schwarz“ grupei – vienai sėkmingiausių mažmeninės prekybos grupių Vokietijoje ir Europoje. Grupės centrinė būstinė yra Nekarzulme (Vokietija). Šiuo metu „Lidl“ grupės įmonės valdo daugiau kaip 12 350 parduotuvių ir daugiau kaip 225 logistikos centrų bei sandėlių 32 šalyse. Iš viso „Lidl“ grupės įmonėse dirba virš 375 tūkst. darbuotojų, įskaitant darbuotojus Azijoje.

„Lidl Stiftung & Co. KG“, kurios būstinė yra Nekarzulme (Vokietija), nurodo bendras visoms grupės įmonėms galiojančias veiklos gaires. Kaip sistemos kūrėja, ji nustato visoje grupės veikloje taikytinus standartizuotus procesus.

### „Schwarz“ grupė

„Schwarz“ grupė yra pirmaujanti tarptautinė mažmeninės prekybos grupė, turinti apie 13 900 parduotuvių ir daugiau nei 575 000 darbuotojų 32 šalyse. 2022 finansiniais metais bendri „Schwarz“ grupės įmonių pardavimai siekė 167,2 mlrd. eurų. „Schwarz“ grupės, kaip vienos iš nedaugelio mažmeninės prekybos grupių, veikla apima visą vertės grandinę – nuo gamybos ir prekybos iki atliekų tvarkymo ir perdirbimo. Mažmeninės prekybos įmonės „Lidl“ ir „Kaufland“ savo parduotuvėse siūlo platų privačių prekių ženklų produktų asortimentą – nuo ledų iki gėrimų, kuriuos gamina „Schwarz“ gamybos įmonės. Ypatingas dėmesys skiriamas tvarioms žaliavoms ir aplinkai draugiškų pakuočių gamybai, naudojimui ir perdirbimui. Aplinkosaugos paslaugų teikėjas „PreZero“ įgyvendina uždaro ciklo viziją atliekų tvarkymo ir perdirbimo srityje ir taip prisideda prie švaresnio rytojauš. IT ir skaitmeninių sprendimų padalinys „Schwarz Digits“ teikia patikimus produktus ir paslaugas, atitinkančius griežtus Vokietijos duomenų apsaugos standartus. „Schwarz“ paslaugų įmonės siūlo kitoms „Schwarz“ grupės įmonėms verslo paslaugas ir paramą administracinės ir operatyvinės veiklos srityse.

Visos „Schwarz“ grupės įmonės turi bendrą tvarumo strategiją ir viziją: „Pasaulinė atsakomybė per įvairovę“. Įgyvendindamos šią strategiją grupės įmonės veikia kartu keturiose pagrindinėse srityse: „Žmonės“, „Produktų kokybė“, „Žiedinės sistemos“ ir „Ekosistemos“.



**Assuming Global Responsibility.  
Acting with Diversity.**



„Schwarz“ grupės vertės kūrimo ratas

## Mažmeninė prekyba

„Lidl“ ir „Kaufland“ grupės savo klientams kasdien siūlo platų prekių asortimentą 32 šalyse. Abi grupės demonstruoja savo įsipareigojimus vykdydamos įvairias iniciatyvas visoje vertės kūrimo grandinėje, pavyzdžiui, kovodamos su klimato kaita, saugodamos biologinę įvairovę ir taupydamos išteklius.

## Žaliavų atgavimas ir perdirbimas

Aplinkosaugos grupė „PreZero“, veikianti 11-oje šalių, investuoja į švaresnę ateitį – siekia kurti uždarą žaliavų gyvavimo ciklą, sutelkiant dėmesį į atliekų tvarkymą ir perdirbimą.

## Gamyba

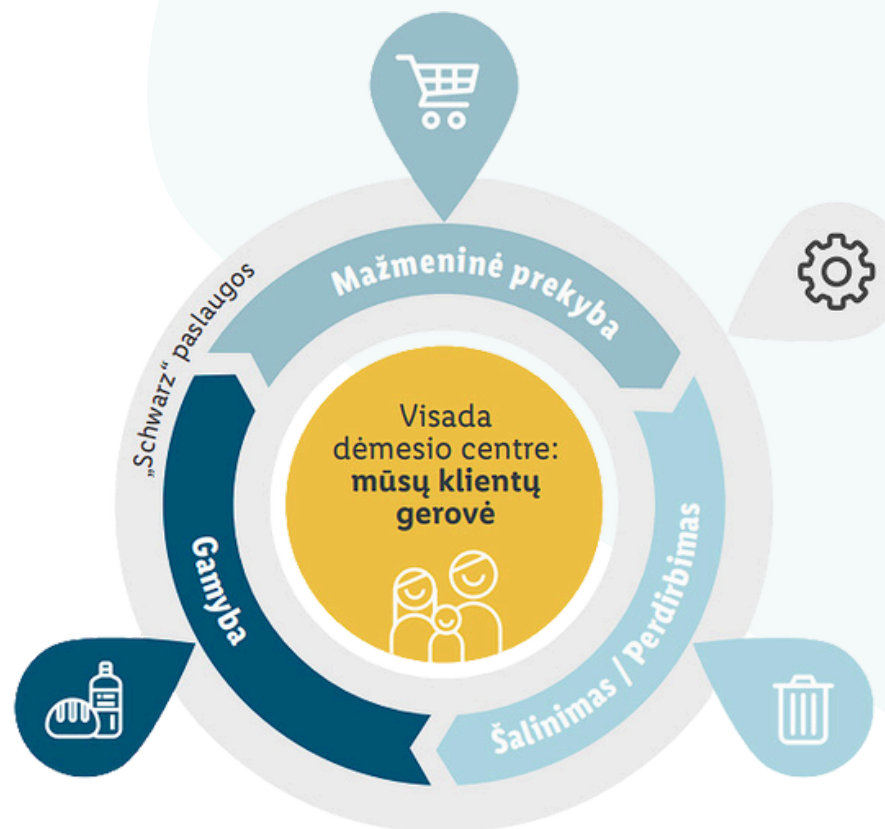
„Schwarz“ gamybos įmonės mažmeninės prekybos įmonėms „Lidl“ ir „Kaufland“ gamina kokybiškus privačių prekės ženklų gėrimus, šokoladą, džiovintus vaisius ir riešutus, kavą, makaronus, kepinius, ledus ir popierius. O trys plastiko gamybos ir perdirbimo gamyklos yra unikalios PET medžiagų ciklo dalis.

## IT paslaugos ir skaitmeniniai produktai

„Schwarz Digits“ yra „Schwarz“ grupės IT ir skaitmeninių produktų padalinys. „Schwarz Digits“ visame pasaulyje teikia ir plėtoja IT ir skaitmeninius sprendimus, pavyzdžiui, gamybos įrenginiams, parduotuvėms, elektroninei prekybai ir lojalumo programoms. Be to, išorės klientams „Schwarz Digits“ siūlo aukščiausios kokybės debesijos paslaugas, kibernetinio saugumo, dirbtinio intelekto ir reklamos sprendimus.

## Administracinės ir operatyvinės veiklos paslaugos

„Schwarz“ paslaugų įmonės teikia kitoms „Schwarz“ grupės įmonėms įvairias administracines ir operatyvinės veiklos paslaugas tokiose srityse kaip finansai, finansų kontrolė, žmogiškieji ištekliai ar pirkimai.



## „Lidl Lietuva“ vertės grandinė

„Lidl Lietuva“, kaip mažmeninės prekybos bendrovė, tarpininkauja tarp gamintojų ir vartotojų. Atlikdama šį vaidmenį ji palaiko tiesioginius ir netiesioginius ryšius su savo klientais ir įvairiais tiekėjais iš daugybės tiekimo grandinių. Įmonės pradinė vertės grandinės veikla prasideda nuo pirminių žemės ūkio produktų auginimo, gyvulininkystės ir žvejybos ir tęsiasi iki žaliavų perdirbimo, įskaitant skirto pakuotei, ne maisto prekėms, ir prekių gabenimo į logistikos centrus ir parduotuves. Iš čia galutiniai produktai siūlomi vartotojams – esminei įmonės klientų grupei, į kurią orientuota galutinė vertės grandinės dalis.

Pirminių žemės ūkio produktų perdirbimas ir su tuo susiję gamybos bei transportavimo procesai turi ekologinį ir socialinį poveikį. Įmonė nori prisidėti prie nuolatinio aplinkos ir socialinių standartų tobulinimo. Šiuo tikslu ji bendradarbiauja su tiekėjais, kur tik įmanoma, naudoja mažiau žaliavų, o į gamybos procesus integruoja perdirbimo principus. Vykdydama savo įsipareigojimus, įmonė siekia gerinti ir žmonių gyvenimo bei darbo sąlygas gamybos šalyse.

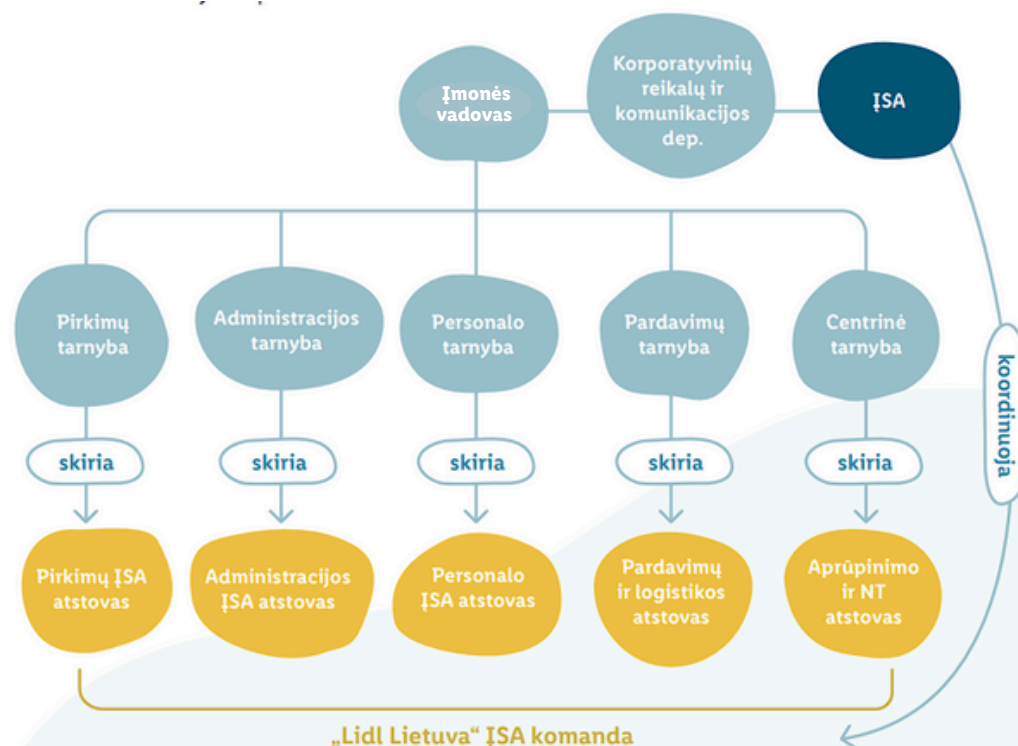
Be to, įmonė siekia daryti teigiamą poveikį ir galutinėje vertės kūrimo grandyje. Kadangi yra didelė prekybos įmonė, „Lidl Lietuva“ gali daryti įtaką savo klientų elgsenai, siūlyti jiems sveikus produktus ir padėti priimti tvaresnius ir pagrįstus pirkimo sprendimus. Asortimentas nuolat peržiūrimas, kad būtų kuo sveikesnis ir tvaresnis, ir apie tai skaidriai informuojami klientai.

## Valdymo struktūra ir sudėtis

### „Lidl Lietuva“ tvarumo valdymas

Tvarumas, kaip strateginė ir operatyvinė įmonės užduotis, yra patikėta „Lidl Lietuva“ vadovybei. Visa atsakomybė tenka įmonės vadovui. „Lidl Lietuva“ ĮSA (įmonės socialinės atsakomybės) koordinavimo skyrius ir vadovybė kartu formuoja strateginę kryptį ir koordinuoja skirtingus departamentus apimančią tvarumo veiklą. „Lidl Lietuva“ ĮSA koordinavimo skyrius per Komunikacijos ir korporatyvinių reikalų departamento vadovą atsiskaito valdybos pirmininkui. Taip atliekamos ir ĮSA strategijos bei tvarumo ataskaitų peržiūros. Valdybos pirmininkas dalyvauja ataskaitų teikimo procese ir yra atsakingas už tvarumo ataskaitos patvirtinimą.

ĮSA koordinavimo skyriui padeda vadinamoji ĮSA komanda, kurią sudaro visų „Lidl Lietuva“ departamentų atstovai. Šioje komandoje aptariamos su įvairiais padaliniais susijusios tvarumo tendencijos ir temos. Čia sutarti tikslai ir priemonės yra pristatomi vadovybei, o ši savo sprendimu nustato strateginę „Lidl Lietuva“ kryptį ir kaip bus įgyvendinami tvarumo įsipareigojimai. Daugiau informacijos pateikiama atskleidžiant „GRI 2-29. suinteresuotųjų šalių dalyvavimas“.





## Apie aukščiausią valdymo organą

„Lidl Lietuva“ generalinis direktorius yra ir valdybos pirmininkas. Visų valdybos narių funkcijos apsiriboja atitinkamomis jų veiklos sritimis, kaip nustatyta valdymo delegavimo plane, kurį paskyrimo metu pasirašo visi valdybos nariai.

Visi valdybos nariai veikia pagal valdybos darbo tvarkos taisykles. Sprendimai priimami balsų dauguma. Įmonėje įdiegtas interesų konfliktų valdymo procesas, pagal kurį iš darbuotojų reikalaujama atskleisti visus interesų konfliktus.

Valdybos nariai yra bendrovės darbuotojai, todėl taip pat privalo laikytis nurodytų procedūrų.

Darbuotojams griežtai draudžiama naudotis savo pareigomis siekiant asmeninės naudos, negalima iš trečiųjų šalių prašyti, siūlyti ar priimti komisinio atlygio, dovanų ar kitokios naudos. Jei nėra tikri, kaip elgtis, darbuotojai turi kreiptis į savo tiesioginį vadovą.

Be to, darbuotojai negali dalyvauti klientams skirtuose konkursuose ar žaidimuose, nebent tai aiškiai leidžiama pagal tokių konkursų taisykles.

## Interesų konfliktai

Įmonėje įgyvendintas interesų konfliktų valdymo procesas įpareigoja darbuotojus atskleisti visus galimus interesų konfliktus. Šios temos valdymo nuostatos įtraukiamos ir į darbo sutartis.

Prieš imdamiesi su darbo sutartimi nesusijusio papildomo darbo ar profesinės veiklos arba norėdami dalyvauti kitos įmonės valdyme, „Lidl Lietuva“ darbuotojai privalo gauti raštišką darbdavio sutikimą. Jie privalo vengti interesų konfliktų ir neužmegzti asmeninių komercinių santykių su verslo partneriais, susijusiais su jų darbu; privalo susilaikyti ir nuo sau asmeniškai naudingų sandorių. Jei rastųsi tokių darbdaviui naudingų sandorių, darbuotojai turi nedelsdami apie tai pranešti savo tiesioginiam vadovui, o iki tol negali jiems daryti įtakos ar juose dalyvauti.



# Tvarumo valdymas

## Įsipareigojimai įmonės politikoje

### Pagrindiniai principai

„Lidl Lietuva“ prisiima atsakomybę už savo veiksmus ir visada stengiasi, kad jos veikla nedarytų poveikio aplinkai ir žmonėms arba kad tas poveikis būtų kuo mažesnis. Įmonės principuose ir „Schwarz“ grupės verslo partnerių elgesio kodekse atsispindi ir Rio deklaracijoje dėl aplinkos ir plėtros aprašytas atsargumo principas – tai yra neatsiejama įmonės valdymo dalis.

Elgesio kodekse nurodyti pagrindiniai „Lidl Lietuva“ bendradarbiavimo su tiekėjais principai. Sudarant sutartis visų partnerių prašoma pasirašyti sutikimą laikytis Elgesio kodekso nuostatų. Taip siekiama užtikrinti, kad jie laikytųsi tų principų ir standartų. Elgesio kodekse apibrėžiamos aiškios taisyklės tokiomis temomis kaip vaikų ir priverstinis darbas, darbo užmokestis ir darbo laikas, sąžiningas elgesys ir nediskriminavimas. Jos grindžiamos šiais tarptautiniais standartais:

Visuotinė žmogaus teisių deklaracija

Jungtinių Tautų (JT) pasaulinio susitarimo principais (UNGC)

JT verslo ir žmogaus teisių pagrindiniais principais

JT vaiko teisių konvencija

JT konvencija dėl visų formų diskriminacijos panaikinimo moterims

EBPO gairėmis daugiašalėms įmonėms

Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) deklaracija dėl pagrindinių principų ir teisių darbe

Paryžiaus susitarimu dėl klimato kaitos

Tarptautine žmogaus teisių chartija

JT moterų įgalinimo principais

TDO pagrindiniais darbo standartais

TDO bendraisiais sąžiningo įdarbinimo principais ir veiklos gairėmis bei įdarbinimo mokesčių ir susijusių išlaidų apibrėžimu

Minimatos konvencija

Stokholmo konvencija

Bazelio konvencija

Kaip nurodoma Elgesio kodekse, „Lidl“ netoleruoja jokių žmogaus ir darbo teisių pažeidimų. Daugiausia dėmesio skiriama su darbo vieta susijusioms žmogaus teisėms. Šių teisių tikslas – apsaugoti žmones nuo neigiamo poveikio darbe. Su darbu susijusios žmogaus teisės apima nediskriminavimą, vaikų ir priverstinio darbo draudimą, deramą atlygį, asociacijų laisvės užtikrinimą ir darbo saugą.

Sudarant sutartis visų partnerių prašoma pasirašyti įmonės Elgesio kodeksą. „Lidl“ netoleruoja ir laiko neteisėtu bet kokį darbuotojų teisių ar pagrindinių žmogaus teisių nesilaikymą.

## Politikos įsipareigojimų įtvirtinimas

„Lidl Lietuva“ siekia į visus veiklos procesus kuo labiau integruoti įmonių tvarumo išsamaus patikrinimo principus. Pastaraisiais metais daugiausia dėmesio įmonė skyrė savo tiekimo grandinės daromo poveikio nustatymui ir valdymui, nes čia jis yra didžiausias. Įmonės Pirkimų tarnyba veikia pagal standartizuotus išsamaus patikrinimo procesus ir tarp kitų dalykų sistemingai analizuoja galimų žmogaus teisių pažeidimų ir poveikio aplinkai riziką bei atitinkamas prevencines priemones. Įmonės pozicija žmogaus teisių užtikrinimo ir aplinkosaugos klausimais įtvirtinta „Schwarz“ grupės verslo partnerių elgesio kodekse. Įmonė taip pat įgyvendina Pirkimų politiką, kurioje apibrėžti aiškūs žmogaus teisių apsaugos principai, tikslai, standartai ir atsakomybė. Komercinė veikla tikrinama vis plačiau – išsamiais patikrinimais stengiamasi apimti visą įmonę. Tai darant kuriama visai bendrovei galiojanti metodika žmogaus teisių ir aplinkosauginio kompleksinio išsamaus patikrinimo elementams įgyvendinti.

„Lidl Lietuva“ įvairiomis priemonėmis informuoja ir supažindina savo darbuotojus su įmonėje taikomais principais. Pavyzdžiui, parengta vidinė tvaresnių pirkimų politika, kurioje pagarbos žmogaus teisėms principai paverčiami konkrečiomis priemonėmis ir uždaviniais. Be to, visiems sutartis su tiekėjais sudarantiems darbuotojams buvo surengti mokymai dėl Elgesio kodekso.

## Neigiamo poveikio ištaisymo procesai

Teisės aktų pažeidimai gali sukelti „Lidl Lietuva“ finansinę ir reputacinę žalą. Be to, dėl tokių pažeidimų darbuotojams ar vadovams gali grėsti administracinė arba baudžiamoji atsakomybė. Todėl viskas, kas „Lidl Lietuva“ daroma tiek įmonės, tiek asmeniniu lygmeniu, daroma vadovaujantis paprastu principu: „Laikytis galiojančių teisės aktų ir įmonės vidaus veiklos nuostatų reikalavimų“.

Tai yra visiems darbuotojams privalomas pagrindinis įmonės principas. „Lidl Lietuva“ ir jos vadovai yra tvirtai įsipareigoję jo paisyti ir laikytis praktiškai.

Turėdama galvoje šį principą, „Lidl Lietuva“ įdiegė privalomus reikalavimus apimančią atitikties valdymo sistemą (AVS). Joje numatyti standartai ir elementai, kurių privalu paisyti. Pagrindinė AVS paskirtis yra užkirsti kelią teisės aktų ar vidinių veiklos nuostatų pažeidimams, o nustatytus pažeidimus užfiksuoti, įvertinti ir taikyti atitinkamas priemones – nusižengimai įmonėje visiškai netoleruojami.

AVS daugiausia dėmesio skiriama duomenų apsaugai, verslo partnerių tikrinimui, patikimumo vertinimui, kovai su korupcija, sukčiavimu ir konkurencijos teisę pažeidžiančiais susitarimais ir atitikčiai, susijusiai su žmogiškaisiais ištekliais ir produktu. Siekiant tinkamai vykdyti mokestinius ir kitus finansinius įsipareigojimus papildomai įtrauktos mokesčių ir apskaitos atitikties valdymo sritys.

Įgyvendindama AVS priemones „Lidl Lietuva“ taip pat nustato ir komunikuoja taisykles (pvz., taisykles, kaip užtikrinti duomenų apsaugą), vykdo mokymus ir tiria galimus teisės aktų pažeidimus įmonės viduje ir išorėje.

Norint įgyvendinti AVS, reikalingas ne tik visų darbuotojų ir vadovų įsitraukimas, bet ir tinkama organizacinė struktūra. Už atitiktį reikalavimams atsakingi įmonės padaliniai reguliariai peržiūri, kiek AVS yra tinkama, veiksminga ir kaip ją dar galima tobulinti.

## Pranešimų ir skundų teikimo mechanizmai

„Lidl Lietuva“ visada yra atvira darbuotojų, klientų ar verslo partnerių pranešimams apie galimus atitikties pažeidimus, t. y. atvejus, kai darbuotojai darbo metu pažeidžia teisės aktus ar vidaus politiką arba patys patiria tokių pažeidimų. Apie įtariamą arba įvykdytą pažeidimą (įskaitant Elgesio kodekso pažeidimus) darbuotojai gali pranešti tiesiogiai įmonės atitikties pareigūnui arba įmonės teisininkams. Tiek darbuotojai, tiek išorės pranešėjai apie problemas gali anonimiškai pranešti ir naudodamiesi įmonės interneto svetainėje įdiegta pranešimų perdavimo sistema. Su visa pranešta informacija elgiamasi konfidencialiai, visi incidentai tiriami užtikrinant pranešėjų privatumo apsaugą.

Siekiant užtikrinti pranešėjų privatumą ir apsaugoti tapatybę šioje ataskaitoje neatskleidžiama nieko, kas būtų susiję su pateiktos informacijos turiniu ar kokybe.

Svarbiausia skundų informacija naudojama rizikai nustatyti ir atitikties priemonėms toliau tobulinti. Nustačiusi tiesiogiai ar netiesiogiai su „Lidl“ verslo veikla susijusį neigiamą poveikį, įmonė imasi reikiamų priemonių jam ištaisyti ir naudojami savo įtaka, kad nukentėjusios šalys gautų tinkamą kompensaciją.

Atitiktį reikalavimams „Lidl Lietuva“ užtikrina informuodama darbuotojus, todėl jie imami mokyti vos pradėję dirbti, o vėliau jų žinios reguliariai atnaujinamos.

„Lidl“ tiekimo grandinės yra išsidėsčiusios po visą pasaulį, todėl jose gali pasitaikyti socialinių, žmogaus teisių ir aplinkosaugos pažeidimų. Vykdydama savo įmonės išsamaus patikrinimo įsipareigojimus, „Lidl“ užtikrina, kad skundų teikimo kanalas jos svetainėje būtų pasiekiamas dėl žmogaus teisių pažeidimų nukentėjusiesiems arba juos pastebėjusiesiems asmenims.

## Narystė asociacijose

### „Lidl Lietuva“ narystė asociacijose ir bendradarbiavimas

„Lidl Lietuva“ laiko save aktyvia socialinių ir politinių diskusijų partnere, todėl nuolat stebi leidžiamus teisės aktus, kalbasi su politinėmis suinteresuotosiomis šalimis ir bendradarbiauja su asociacijomis, kad galėtų formuoti viešąją nuomonę savo sektoriuje. Tai yra neatsiejama įmonės darbo dalis. Pagrindinis įmonės tikslas yra kuo greičiau ir sklandžiau perkelti teisinius reikalavimus į savo veiklos procesus, bendradarbiauti su tiekėjais ir kuo anksčiau nustatyti tai, kas taps aktualu ateityje.

„Lidl Lietuva“ tiesiogiai bendradarbiauja ir su šiomis organizacijomis:

„Maisto bankas“

Lietuvos jūrų muziejus

„Caritas“

„Gelbėkit vaikus“

Maltos ordino pagalbos tarnyba

Goethe's institutas Lietuvoje

Lietuvos moksleivių krepšinio lyga

„Fairtrade“ Suomijos padalinys

Lietuvos Raudonojo Kryžiaus draugija

Lietuvos atsakingo verslo asociacija

Vaikų namai „Valsta“

Kauno technologijos universitetas

Investuotojų forumas

„Tušti narvai“

„Gyvi gali“

„Baltoji banga“ – sąžiningą ir atsakingą verslą vienijanti iniciatyva

Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai (AHK)

Lietuvos prekybos įmonių asociacija

„Lidl“ įmonės pilietiškumas apima visus labdaros projektus, priemones ir kampanijas, kurių ji, kaip pilietiška įmonė, savanoriškai imasi savo padaliniuose greta pagrindinės veiklos, kad prisidėtų prie teigiamų pokyčių visuomenėje.

Taikomas strategiškai orientuotas įmonės pilietiškumo valdymo metodas numatant ir valdant konkrečiai socialiniams projektams skiriamas išlaidas. Taip veiksmingai kuriama socialinė vertė, gerinama įmonės reputacija ir stiprinamas ryšys su bendruomenėmis, kuriose ji vykdo veiklą.

### Parama vaikų dienos centrams

Nuo 2017 metų gruodžio „Lidl Lietuva“ remia vaikų dienos centrus visoje Lietuvoje, suteikdama galimybę visiems savo klientams paaukoti už gražintas deponentines pakuotes gautus pinigus.

Kas tris mėnesius paaukota suma padvigubinama ir lygiomis dalimis pervedama trims vaikų dienos centrų besirūpinančioms organizacijoms: Maltos ordino pagalbos tarnybai, „Gelbėkit vaikus“ ir „Caritas“. 2022 ir 2023 finansiniais metais atitinkamai surinkta iš viso 156 674 ir 169 124 eurais paramos, o 2020 ir 2021 – atitinkamai 80 508 ir 92 735 eurais.



### „Duok ruoniukui penkis“

Siekdama prisidėti prie Baltijos jūros biologinės įvairovės tausojimo, 2021 metais „Lidl Lietuva“ pradėjo bendradarbiauti su Lietuvos jūrų muziejumi, vykdančiu Baltijos jūros gyvūnų reabilitacijos veiklą. Kasmet vien Lietuvos pakrantėje randama apie 20 nusilpusių ir sužeistų pilkųjų Baltijos ruonių jauniklių. Šių ruonių populiacija nyksta dėl žmogaus veiklos padarinių: ypač klimato kaitos, jūros taršos, intensyvios žvejybos ir kt. Nusilpę ruonių jaunikliai yra gydomi, šeriami ir auginami Lietuvos jūrų muziejuje, o kai sustiprėja ir tampa savarankiški, paleidžiami atgal į Baltijos jūrą.

Kadangi vieno jauniklio reabilitacija kainuoja nuo kelių tūkstančių eurų, „Lidl Lietuva“ nusprendė prisidėti prie šios opios problemos sprendimo. 2021 metų liepą „Lidl“ parduotuvės ėmė prekiauti nauju daugkartiniu pirkinių maišeliu su ruoniuko atvaizdu ir nuo kiekvieno parduoto maišelio paramai skiriama 0,05 euro.

Nuo projekto pradžios iki 2023 finansinių metų pabaigos „Lidl Lietuva“ paaukojo 157 505,50 euro. 2022 finansiniais metais skirta 60 642,45 euro; 2023 finansiniais metais – 56 419,80 euro. Iš viso nuo projekto pradžios „Lidl Lietuva“ padėjo reabilituoti ir į laisvę paleisti 53 jauniklius.

### Atsakomybė

„Lidl Lietuva“ teikiamą paramą koordinuoja Tvarumo vadovas (ĮSA skyrius).

„Lidl Stiftung & Co. KG“ atstovauja įmonei „Lidl Lietuva“ šiose tarptautinėse asociacijose, organizacijose ir iniciatyvose:

**ACT – Action, Collaboration, Transformation**

**Alliance for Water Stewardship (AWS)**

**Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)**

**Partnership for Sustainable Textiles**

**Donau Soja**

**Econsense**

**Ethical Tea Partnership**

**Ethical Trade Initiative**

**Food for Biodiversity**

**Forest Stewardship Council (FSC)**

**Fur Free Retailer**

**GlobalG.A.P., GlobalG.A.P. GRASP Technical Committee**

**Global Round Table on Sustainable Beef (GRSB)**

**ILO Better Work**

**International ACCORD**

**International Network of Leading Executives Advancing Diversity (LEAD)**

**Leather Working Group**

**Round Table on Responsible Soy (RTRS)**

**Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)**

**RMG Sustainability Council (RSC) Bangladesh**

**Sustainable Nut Initiative**

**Sustainable Rice Platform (SRP)**

**World Banana Forum**

Kaip „Schwarz“ grupės įmonė, „Lidl Lietuva“ yra šių institucijų narė:

**Ellen MacArthur Foundation**

**UN Global Compact**

**Science Based Target Initiative**

„Lidl Lietuva“ taip pat bendradarbiauja su šiomis organizacijomis partnerėmis:

**Aquaculture Stewardship Council**

**Fairtrade**

**Compassion in World Farming**

**Cotton made in Africa (CmiA)**

**Downpass**

**Rainforest Alliance**

**Marine Stewardship Council**

**Oxfam**



**WE SUPPORT**JT pasaulinis susitarimas

„Lidl Lietuva“ pripažįsta savo ypatingą atsakomybę darnaus vystymosi procese ir kasdiene veikla skatina žmones būti sąmoningus socialinėje, sveikatos ir aplinkosaugos srityse. „Lidl Lietuva“ siekia, kad visuomenė irgi matytų, jog įmonė yra aiškiai įsipareigojusi siekti tvarumo.

Todėl 2020 metų pradžioje „Schwarz“ grupės įmonės prisijungė prie Jungtinių Tautų pasaulinio susitarimo (angl. *UN Global Compact*, UNGC) – didžiausios pasaulyje ir svarbiausios įmonių tvarumo valdysenos iniciatyvos. Jos įsipareigojo laikytis dešimties universalių UNGC principų žmogaus teisių, socialinių standartų, aplinkosaugos ir kovos su korupcija srityse. Šie principai sudaro sistemą, pagal kurią viso pasaulio įmonės gali visokeriopa rūpintis tvarumu ir su kiekvienais metais tai daro vis labiau.

„Lidl Lietuva“, kaip „Schwarz“ grupės įmonė, irgi prie to svariai prisideda ir jau yra įgyvendinusi daugybę priemonių tvarios pasaulinės ekonomikos principams palaikyti.

Daugiau informacijos rasite bendroje „Schwarz“ grupės tvarumo ataskaitoje.

Nr.	Pasaulinio susitarimo principas	Puslapių Nr.
<b>Žmogaus teisės</b>		
1 principas	Remti ir gerbti tarptautiniu mastu pripažintas žmogaus teises	žr. 47–51 psl.
2 principas	Nebūti žmogaus teisių pažeidimų bendrininkais	žr. 47–51 psl.
<b>Darbuotojų teisės</b>		
3 principas	Užtikrinti laisvę jungtis į asociacijas, profesines sąjungas ir pripažinti darbuotojų teisę į kolektyvines derybas	žr. 50 psl.
4 principas	Nesinaudoti privalomuoju ar priverstiniu darbu ir siekti prisidėti jį naikinant ten, kur įmonė gali daryti įtaką	žr. 50 psl.
5 principas	Nesinaudoti vaikų darbu ir siekti prisidėti jį naikinti ten, kur įmonė gali daryti įtaką	žr. 50 psl.
6 principas	Nediskriminuoti ir stengtis prisidėti prie profesinės diskriminacijos naikinimo ten, kur įmonė gali daryti įtaką	žr. 57–60 psl.
<b>Aplinkosauga</b>		
7 principas	Aplinkos atžvilgiu taikyti prevencines priemones ir laikytis atsargumo principo	žr. 21–30 psl.
8 principas	Imtis iniciatyvų atsakomybei už aplinką skatinti	žr. 21–45 psl.
9 principas	Skatinti aplinkai draugiškų technologijų kūrimą ir taikymą	žr. 21–45 psl.
<b>Kova su korupcija</b>		
10 principas	Netoleruoti korupcijos ir kovoti su visomis jos formomis, įskaitant papirkinėjimą ir kyšininkavimą	žr. 11 psl.

JT pasaulinio susitarimo veikloje dalyvauja ir dešimt šio susitarimo principų remia „Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG“. Įmonė palaiko ir JT darnaus vystymosi tikslus, kitus JT visuotinius siekius. Įsipareigojimus šiai iniciatyvai įgyvendina „Schwarz Unternehmenskommunikation GmbH & Co. KG“, o „Lidl Lietuva“ JT pasaulinio susitarimo veikloje ir „Global Compact Local Network“ veikloje tiesiogiai nedalyvauja.

## Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

### Suinteresuotųjų šalių valdymas

Svarbi „Lidl Lietuva“ tvarumo valdymo dalis yra tai, kad nuolat abipusiškai keičiamasi informacija su vidinėmis ir išorinėmis suinteresuotųjų šalių grupėmis, tokiomis kaip klientai, nevyriausybines organizacijos, politinės institucijos, tiekėjai, partneriai, darbuotojai ir žiniasklaida.

Visas savo suinteresuotąsias šalis „Lidl Lietuva“ aktyviai informuoja įvairiais kanalais, pvz., tvarumo ataskaitose, pranešimuose spaudai, leidiniuose klientams, interneto svetainėje, taip pat intraneto portale ir vidinėje programėlėje, skirtoje darbuotojams. Grįžtamąjį ryšį iš klientų ir darbuotojų įmonė gauna per reguliarias apklausas, su partneriais, NVO ir politinėmis institucijomis informacija keičiasi renginiuose ir susitikimuose. Dalydamosi savo kompetencijomis, stebėjimais ir kritiškai bei konstruktyviai bendradarbiaudamos su „Lidl Lietuva“, suinteresuotosios šalys pateikia vertingų atsiliepimų apie įmonės darbą. Be to, „Lidl Lietuva“ yra įsitraukusi į įvairius bendradarbiavimo tinklus ir dalyvauja trečiųjų šalių renginiuose, kuriuose vyksta dialogai ir keičiamasi informacija.

Reguliariai (bet ne rečiau kaip kas dvejus metus) remdamasi išorės tyrimais ir išsamia socialinių diskusijų stebėseną įmonė vertina, kurios suinteresuotosios šalys yra jai svarbios. Lygiagrečiai stebima, ar niekas nepasikeitė dėl „Lidl Lietuva“ atsakomybės, pvz., politikų arba nevyriausybinių organizacijų atžvilgiu. Stebėsenos išvados lyginamos su vidinės tvarumo temų reikšmingumo analizės rezultatais.

„Lidl Lietuva“ intensyviai bendradarbiauja su nevyriausybine gyvūnų apsaugos organizacija „Tušti narvai“, keisdamosi informacija apie gyvūnų gerovės užtikrinimo tikslus. Įmonė dalijasi informacija apie pasiekimus įgyvendinant šiuos tikslus: iki 2024 finansinių metų pabaigos planuojama visiškai atsisakyti narvuose laikomų vištų kiaušinių šviežių kiaušinių asortimente, o iki 2025 finansinių metų pabaigos – ir savo privačių prekių ženklų produktų sudėtyse.

„Lidl Lietuva“ palaiko dialogą ir su nevyriausybine organizacija „Gyvi gali“, skatinančia vartoti daugiau augalinės kilmės maisto: kartu rašo pranešimus, organizuoja renginius.

2023 metų lapkritį bendradarbiavimui su vietos tiekėjais stiprinti „Lidl Lietuva“ surengė pirmąją Partnerių dieną. Vilniuje vykusiame renginyje dalyvavo beveik penkiasdešimt pagrindinių pieno, duonos, mėsos ir kitų produktų tiekėjų atstovų.

Šis renginys sustiprino įmonės partnerystę su vietos gamintojais, suteikė galimybę apžvelgti rinkos tendencijas ir aptarti naujausius „Lidl“ tvarumo, kokybės ir saugos standartus.

Renginyje buvo akcentuojamas tvarumas, kuris šiandieninėje konkurencinėje aplinkoje tampa vis svarbesnis. Diskusijose buvo aptarti plataus užmojo tikslai, susiję su pagrindiniais pasauliniais iššūkiais, įskaitant klimato kaitą, socialinę nelygybę, aprūpinimą maistu, galimybę gauti švaraus geriamojo vandens ir pagarbą žmogaus teisėms.

Panašūs renginiai, padedantys susipažinti su tiekėjais ir užmegzti kontaktų, sėkmingai organizuojami ir kitose „Lidl“ veiklos šalyse. Tikimasi, kad po produktyvių renginio diskusijų Partnerių diena taps kasmetine „Lidl Lietuva“ tradicija.



# „Lidl“ atsakomybės modelis

17 ĮSA temų, su kuriomis dirba „Lidl Lietuva“

Gerai planetai			Gerai žmonėms		
Klimato apsauga	Biologinės įvairovės tausojimas	Išteklių taupymas	Sąžiningas elgesys	Sveikatos stiprinimas	Įsitraukimas į dialogą
1,5 °C tikslas	Ekosistemos	Gėlas vanduo	Gyvūnų gerovė	Sąmoninga mityba	Įgalinimas
		Žaliavos	Darbo ir žmogaus teisės	Darbuotojų sveikata ir sauga	Suinteresuotųjų šalių dialogas ir bendradarbiavimas
		Žiedinė ekonomika	Sąžiningas atlygis		
		Maisto atliekos	Įvairovė ir įtrauktis		
			Verslo santykiai ir sąžiningumas		
			Įmonės pilietiškumas ir vietos plėtra		
Gerai tau					
Atsakingas asortimentas					



# Reikšmingos tvarumo temos

## Reikšmingų tvarumo temų nustatymo procesas

### Reikšmingumo analizė

2022 metais „Lidl Lietuva“ atnaujino reikšmingų ĮSA temų nustatymo procesą. Buvo iš anksto atsižvelgta į naujus (teisinius) reikalavimus, įskaitant atnaujintą 2021 metų GRI standartų reikšmingumo apibrėžimą ir dvejetainį reikšmingumo sampratą pagal Įmonių informacijos apie tvarumą teikimo direktyvą. Reikšmingumo vertinimo pagrindas – atnaujintas „Lidl“ atsakomybės modelis („Lidl Responsibility Model 2.0“), apimantis 17 ĮSA temų.

17 ĮSA temų buvo įvertintos iš dviejų perspektyvų:

- teigiamo ir neigiamo „Lidl“ poveikio žmonėms, aplinkai ir visuomenei (veiklos poveikio iš vidaus į išorę);
- ĮSA temų poveikio „Lidl“ veiklos sėkmei (su ĮSA temomis susijusių rizikų ir galimybių pačiai įmonei – iš išorės į vidų).

„Lidl“ reikšmingumo analizė yra atnaujinama ne rečiau kaip kas dvejus metus kaip tvarumo atskaitomybės dalis. Vertinimo procesas yra standartizuotas visoms grupės įmonėms, tačiau leidžiama atsižvelgti ir į šaliai būdingus veiklos aspektus. Reikšmingumo vertinimas susideda iš 3 etapų:

1. Visose „Lidl“ veiklos šalyse atliekama reikšmingumo vertinimo apklausa (įskaitant poveikio vertinimą ir interviu su ekspertais).

2. Per darbines sesijas vertinamas šaliai būdingas ĮSA temų poveikis veiklai.

3. Rezultatai apibendrinami, patvirtinami ir sudaroma šalies reikšmingumo matrica.

### 1. „Lidl Lietuva“ poveikio vertinimas

Bendras „Lidl“ poveikis žmonėms, aplinkai ir visuomenei visose „Lidl“ veiklos šalyse vertinamas dviem etapais – „Lidl International“ atlieka poveikio analizę ir interviu su ekspertais.

#### 1.1 Poveikio analizė

Pirmiausia buvo atliktas duomenimis pagrįstas galimo tiesioginio ir netiesioginio „Lidl“ poveikio žmonėms, aplinkai ir visuomenei vertinimas – t. y. įvertintos dėl „Lidl“ veiklos žmonėms, aplinkai ir visuomenei galinčios kilti grėsmės. „Lidl“ aplinkosaugos ir socialinis poveikis nustatytas ir įvertintas remiantis visos vertės grandinės kiekybiniais ekonominiais, įmonės ir sektoriaus duomenimis. Atsižvelgiant į tai, kad „Lidl“ veikia daugybėje šalių, buvo nustatytas ir įvertintas kiekvienai šaliai būdingas poveikis, leidęs tinkamai tarpusavyje palyginti ir įvertinti ĮSA temas. Siekiant nustatyti šalis, kuriose galimas „Lidl“ veiklos poveikis yra didžiausias, pagal pardavimų, ekonominius duomenis ir informaciją apie pramonės šaką buvo nubraižyta „Lidl“ vertės grandinė. Pagal šaliai būdingą veiklą nustatytas ekonominės veiklos koeficientas (poveikio vertinimo svertas). Aukštesnis koeficientas suteiktas toms šalims, kuriose „Lidl“ vykdo tiesioginę veiklą, todėl turi daugiau įtakos ĮSA temoms. Galiausiai pagal nustatytą ekonominį reikšmingumą ir būtinybę imtis poveikio mažinimo veiksmų atskiroms ĮSA temoms suteikti įverčiai ir sudarytas pirminis reikšmingų temų sąrašas.

### 1.2 Interviu su ekspertais (kokybinis vertinimas)

Atlikus poveikio analizę, kiekybinio būdu gauti rezultatai buvo patikrinti atliekant interviu (kokybinio būdu). Taip derinant skirtingus metodus analizė tampa savaresnė, iš jos galima daryti išsamesnes išvadas, sumažinami galimi atskirų metodų trūkumai. Siekiant dar geriau suprasti „Lidl“ poveikį, susijusį su 17 ĮSA temų, buvo apklausti 9 tarptautiniai ekspertai, atstovaujantys skirtingoms „Lidl“ suinteresuotųjų šalių grupėms.

Renkantis ekspertus atsižvelgta į skirtingas šalių rinkas ir su tvarumu susijusių klausimų įvairovę. Interviu parengė, atliko ir įvertino išoriniai partneriai.

Atlikus poveikio analizę ir interviu su ekspertais 17 ĮSA temų buvo įvertintos pagal poveikį, atvaizduojamą horizontalioje matricos ašyje (žr. 19 psl.). Sujungiant rezultatus, poveikio analizė ir ekspertų apklausa buvo vertinamos pagal rangą. Kitaip tariant, atsižvelgiant į duomenų kokybę ir prieinamumą, poveikio analizė ir ekspertų apklausa buvo lyginamos tarpusavyje.

### 2. ĮSA temų svarbos vertinimas „Lidl Lietuva“ veiklai

Tvarumo temų svarba „Lidl Lietuva“ veiklai buvo vertinama per darbinę ĮSA komandos sesiją. 17 ĮSA temų pagal „Lidl“ atsakomybės modelį ĮSA komanda turėjo įvertinti pagal atitinkamas veiklos rizikas ir galimybes. Vertinimo rezultatai vaizduojami vertikaloje matricos ašyje (žr. 19 psl.). Rezultatus peržiūrėjo ir patvirtino „Lidl Lietuva“ valdyba.

### 3. Galutinis reikšmingumo vertinimas

Atlikus reikšmingumo vertinimą iš abiejų perspektyvų nustatyta, kad „Lidl Lietuva“ pačios svarbiausios ĮSA temos yra „Žaliavos“, „Žiedinė ekonomika“ ir „1,5 laipsnio“, nes šiose srityse įmonė daro didžiausią poveikį ir jos yra itin reikšmingos įmonės veiklai.

Kaip „Lidl Lietuva“ svarbiausios (prioritetinės) buvo įvertintos 8 ĮSA temos. Tose srityse įmonės veikla daro reikšmingą poveikį žmonėms, aplinkai ir visuomenei arba jose glūdi pačiai „Lidl Lietuva“ veiklai svarbiausios rizikos ir galimybės. Ši tvarumo ataskaita yra sudaryta nustatytų reikšmingų temų pagrindu (žr. 19 psl.).

Be reikšmingomis įvardytų temų, šioje ataskaitoje aptariamos ir kitos įmonei strategiškai svarbios temos: „Sąmoninga mityba“, „Darbuotojų sveikata ir sauga“, „Įvairovė ir įtrauktis“. Reikšmingumo matricoje jos yra pažymėtos simboliu \* ir išskirtos GRI rodiklių sąrašė (nuo 77 psl.). Temą „Sąmoninga mityba“ įmonė laiko strategiškai svarbia, nes mano, kad jos produktų asortimentas daro didelę tiesioginę įtaką Lietuvos vartotojams. Strategiškai svarbiomis laikomos ir temos „Darbuotojų sveikata ir sauga“ bei „Įvairovė ir įtrauktis“, ateityje planuojama šioms sritims skirti dar daugiau dėmesio.

Lyginant su ankstesne „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita, dėl atnaujintų reikšmingumo analizės rezultatų į šią ataskaitą neįtrauktos temos „Gėlas vanduo“, „Ekosistemos“, „Gyvūnų gerovė“, „Verslo santykiai ir sąžiningumas“. Jos neįtrauktos todėl, kad atliekant reikšmingumo vertinimą ir atsižvelgiant į esamas tendencijas buvo nustatytos kitos svarbios sritys.



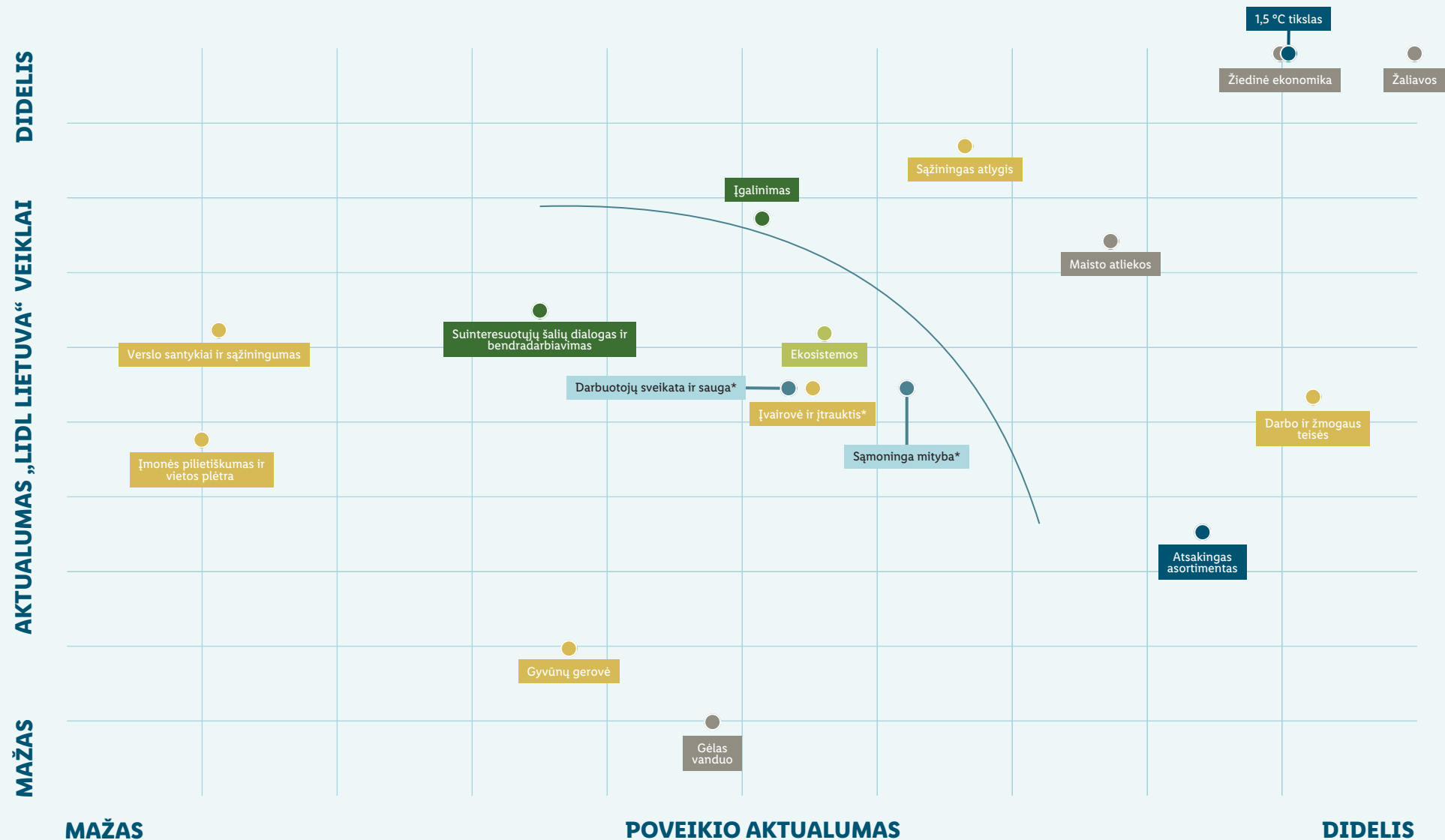
## SPALVŲ REIKŠMĖS MATRICOJE:

- KLIMATO APSAUGA
- BIOLOGINĖS ĮVAIROVĖS TAUSOJIMAS
- IŠTEKLIŲ TAUPYMAS
- SAŽININGAS ELGESYS
- SVEIKATOS STIPRINIMAS
- ĮSITRAUKIMAS Į DIALOGĄ

### \* strategiškai svarbios temos

ĮSA temos „Žaliavos“ (nuo 31 psl.), „1,5 °C tikslas“ (nuo 21 psl.), „Žiedinė ekonomika“ (nuo 37 psl.), „Sąžiningas atlygis“ (nuo 51 psl.), „Maisto atliekos“ (nuo 44 psl.), „Darbo ir žmogaus teisės“ (nuo 46 psl.), „Įgalinimas“ (nuo 68 psl.), „Atsakingas asortimentas“ (nuo 74 psl.) atliekant analizę buvo nustatytos kaip reikšmingos. Ataskaitoje rasite ir kitas strategiškai svarbias ĮSA temas: „Darbuotojų sveikata ir sauga“ (nuo 66 psl.), „Įvairovė ir įtrauktis“ (nuo 56 psl.), „Sąmoninga mityba“ (nuo 61 psl.).

# Reikšmingumo matrica 2.0





**TVARUMO ATASKAITA**  
2022–2023 finansiniai metai

# Atsakomybės sritis: klimato apsauga

A BETTER  
TOMORROW

# 1,5 °C tikslas

Viena didžiausių šių laikų aplinkosaugos problemų yra klimato kaita. Tam, kad ateities kartos galėtų suvaldyti jos padarinius, pasaulio bendruomenė privalo imtis skubių veiksmų kovojant su klimato atšilimo priežastimis. Jau dabar jaučiamas klimato kaitos poveikis, kaip antai ekstremalūs oro reiškiniai, veikiantys ir žemės ūkį. Nors šiame sektoriuje išmetama apie ketvirtadalį viso pasaulio šiltnamio efektą sukeliančių dujų, jis taip pat yra ypač pažeidžiamas klimato kaitos padarinių. Kaip nuspręsta 2015 metais Paryžiaus klimato kaitos susitarime ir patvirtinta 2021 metais Glazge vykusioje JT klimato kaitos konferencijoje (COP26), pasaulio šalys, remdamosi moksliniais įrodymais, susitarė dėti pastangas, kad vidutinės pasaulio temperatūros didėjimas nesiektų 2°C, o geriausiu atveju jį apriboti iki 1,5 °C. „Lidl Lietuva“ remia šį tikslą.

Tokio tikslo siekia ir ES, įgyvendindama Europos žaliąjį kursą – ES Komisijos iniciatyvą, pagal kurią planuojama ES ekonomiką padaryti tvaresnę: siekiama, kad iki 2050 metų Europos poveikis klimato kaitai būtų neutralizuotas. Tai reiškia, kad iki to laiko šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) kiekis turi tapti artimas nuliui. Prie klimato kaitos prisidedame visi, o norint pasiekti klimato kaitos mažinimo tikslus kaip įmonei, reikia pasinaudoti sava įtaka ir pirmiausia sumažinti savo daromą neigiamą poveikį.

„Lidl Lietuva“ klimato kaitai skiria daug dėmesio formuodama asortimentą – į poveikį klimato kaitai atsižvelgiama visoje vertės grandinėje, nuo produktų gamybos, perdirbimo ir transportavimo iki pardavimo.

Savo klimato apsaugos tikslus įmonė nustato remdamasi Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyva (*Science Based Targets initiative – SBTi*). „Lidl Lietuva“, kaip „Schwarz“ grupės dalis, prie iniciatyvos prisijungė 2020 metais. Taikydama šį metodą, pirmiausia išskiriamų šiltnamio dujų kiekį įmonė įtraukia į CO<sub>2</sub> pėdsaką, į kurį įskaičiuojamas ir jos tiekimo grandinėje susidarantis išmetamųjų emisijų kiekis. CO<sub>2</sub> pėdsakas yra įmonės klimato pokyčių valdymo pagrindas, leidžiantis tiksliai apskaičiuoti išskiriamų šiltnamio dujų kiekį, nustatyti, kaip jį galima sumažinti, peržiūrėti taikomų priemonių poveikį ir dokumentuoti pažangą siekiant klimato tikslų.

Didžiausią „Lidl Lietuva“ ŠESD pėdsako dalį – virš 90 proc. – sudaro produktų gamyba. Todėl formuojant su klimatu susijusią strategiją ypatingas dėmesys skiriamas šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekio mažinimui tiekimo grandinėje.

Vis dėlto ŠESD susidaro ir „Lidl“ parduotuvėse, logistikos centre, centrinės būstinės pastate, taip pat eksploatuojant įmonės transporto priemones. Šiam tiesioginiam ŠESD susidarymui įmonė turi didelę įtaką ir gali jo vengti arba jį mažinti. Neišvengiamą ŠESD išsiskyrimą iš šių šaltinių ji kompensuoja sertifikuotais klimato kaitos švelninimo projektais.

Optimizuodama logistiką ir transportavimą „Lidl Lietuva“ taupo energiją ir mažina išmetamų ŠESD kiekį. „Lidl“ jau daug metų kelia aukštus tvarumo standartus savo pastatų statybai, eksploatacijai ir taip kuria tvaresnį nekilnojamojo turto portfelį. Įmonė nori padėti saugoti klimatą ir tausoti išteklius visuose savo pastatų gyvavimo ciklo etapuose.

## Atsakomybė

Už temos „1,5 °C tikslas“ valdymą atsako „Lidl Lietuva“ Pirkimų, Logistikos ir Nekilnojamojo turto departamentai, glaudžiai bendradarbiaudami su Socialinės atsakomybės skyriumi. Šie padaliniai koordinuoja visų priemonių įgyvendinimą operatyvinėje veikloje, laikantis įstatymų ir vidaus gairių. Pirkimų tarnyba yra atsakinga už klimato kaitos švelninimo veiksmus tiekimo grandinėje, Pastatų priežiūros skyrius – už nekilnojamojo turto, o Logistikos skyrius ir sandėliavimo įmonės – už transporto priemones.

## „Schwarz“ grupės įmonių klimato strategija

Klimato kaita kelia visuotinę grėsmę žmonėms, aplinkai, taip pat „Lidl Lietuva“ veiklai, todėl būtina imtis veiksmų visais visuomenės lygmenimis. Kaip „Schwarz“ grupės įmonė, „Lidl Lietuva“ laikosi tikslo kuo mažiau prisidėti prie klimato kaitos ir nuolat mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų susidarymą. Ji yra įsipareigojusi laikytis šių trijų principų:

1. Kur tik įmanoma, siekiama užkirsti kelią ŠESD susidarymui.
2. Mažinamas ŠESD susidarymas ten, kur jis yra neišvengiamas.
3. ŠESD susidarymas operatyvinėje veikloje (1 ir 2 lygių išmetamieji teršalai), kurio dar negalima išvengti arba sumažinti, kompensuojamas pasitelkiant tarptautiniu mastu pripažintus standartus.

### Mokslu pagrįsti tikslai

Įgyvendindamos savo klimato strategiją, 2020 metų rugpjūčio mėn. visos „Schwarz“ grupės įmonės prisijungė prie Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos (SBTi). Parengusi išsamų poveikio klimatui vertinimą ir išanalizavusi savo ŠESD pėdsaką, įmonė nustatė klimato tikslus pagal iniciatyvos metodiką. Šie tikslai kartu su ŠESD mažinimo, prevencijos ir kompensavimo operatyvinėje veikloje bei tiekimo grandinėje priemonėmis buvo pateikti iniciatyvai. 2021 metų rugsėjo mėnesį SBTi patvirtino ir paskelbė šiuos mokslu pagrįstus tikslus.

## Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyva

**Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyva (SBTi) yra sukurta bendradarbiaujant pripažintoms aplinkos ir klimato apsaugos organizacijoms CDP (anksčiau - „Carbon Disclosure Project“), UNGC (Jungtinių Tautų pasaulinis susitarimas), WRI (Pasaulio išteklių institutas) ir WWF (Pasaulio gamtos fondas). SBTi tikslas – skatinti įmones išskirti mokslu pagrįstus klimato tikslus, kad, nepaisant nuolatinio gyventojų skaičiaus augimo, ilgainiui būtų pasiekta mažai anglies dioksido išskiriančių technologijų ekonomika. SBTi apibrėžia geriausių mokslu pagrįstų išskiriamo ŠESD kiekio mažinimo tikslų nustatymo praktiką. Visame pasaulyje prie šios iniciatyvos jau prisijungė daugiau nei 2 000 įmonių.**

**SBTi tapo tarptautiniu mastu pripažintu standartu įmonėms, siekiančioms sumažinti išmetamųjų emisijų kiekį. Vertindama įmonės iškeltus klimato kaitos tikslus, SBTi atsižvelgia į jos dydį ir sektorių. Tai reiškia, kad įmonės gali suderinti savo išmetamųjų emisijų mažinimą su konkrečiu jų veiklos mastą ir pobūdį atitinkančiu tikslu, kad veiksmingiau kovotų su klimato kaita ir pasiektų Paryžiaus susitarime nustatytus pasaulinius tikslus.**



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## Mūsų klimato tikslai

„Schwarz“ grupės įmonės kartu siekia iki 2030 metų (palyginti su 2019 finansiniais metais) sumažinti savo operatyvinės veiklos (1 ir 2 lygių išmetamųjų emisijų) ŠESD kiekį 55 proc. Atitinkamai „Lidl Lietuva“ užsibrėžė per tą patį laikotarpį sumažinti savo operatyvinės veiklos ŠESD (1 ir 2 lygių išmetamųjų emisijų) kiekį 9,2 proc. Tam, kad pasiektų šiuos tikslus, visos „Schwarz“ grupės įmonės nuo 2022 finansinių metų perka tik\* atsinaujinančiųjų išteklių elektros energiją (daugiau informacijos – „Lidl Lietuva“ [internetu svetainėje](#)). „Lidl Lietuva“ žengė dar vieną žingsnį – nuo 2022 metų visa jos operatyvinė veikla (susijusi su 1 ir 2 lygių išmetamaisiais teršalais) yra neutralaus poveikio klimatui\*\*. „Schwarz“ grupės įmonės įgalina savo tiekėjus ir iš tiekėjų, kurie yra atsakingi už 75 proc. su produktais susijusių 3 lygio išmetamųjų emisijų, reikalauja išskirti klimato tikslus pagal SBTi metodiką iki 2026 metų.

\* Išskyrus sutartis, kurioms „Lidl Lietuva“ negali daryti įtakos, pavyzdžiui, sutartis dėl nuomojamo nekilnojamojo turto su privaloma elektros energijos pirkimo sąlyga.

\*\* Operatyvinės veiklos ŠESD kiekis (1 ir 2 lygių išmetamieji teršalai), kurio negalima išvengti, kompensuojamas specialiais klimato projektais.

Tam, kad pasiektų šiuos tikslus, „Lidl Lietuva“ imasi įvairių priemonių operatyvinėje veikloje ir tiekimo grandinėje išmetamoms ŠESD sumažinti, išvengti arba kompensuoti:



Parduotuvių, kuriose įrengtos energiją generuojančias saulės elektrinės, dalis: 19,4 proc.



Logistikos centrų, kuriuose pakartotinai naudojama produktų vėsinimo sistemų išskirta šiluma: vienas logistikos centras\*



Parduotuvių, kuriose įrengti šilumos siurbiai, dalis: 22 proc.



Parduotuvių, kuriose įrengtos vėsinimo sistemos su natūraliu šaltnešiu: 65 proc., logistikos centrų: vienas logistikos centras\*



Įgyvendinama bendra „Schwarz“ grupės įmonių „REset Plastic“ strategija



\* 2024 metais atidarytas antras logistikos centras.

## Elektromobilių įkrovimo stotelės

„Lidl Lietuva“ nori skatinti elektromobilumą, įrengdama elektra varomų transporto priemonių įkrovimo stoteles savo klientams, darbuotojams ir verslo partneriams. Per savo parduotuvių tinklą įmonė gali kurti elektromobilumo infrastruktūrą ir išplėsti esamas įkrovimo galimybes. 2022 finansiniais metais elektromobilių įkrovimo stotelės buvo įrengtos 20,6 proc., o 2023 finansiniais metais – 25 proc. visų „Lidl Lietuva“ parduotuvių. 2023 finansiniais metais parduotuvių tinkle jau buvo 18 elektromobilių įkrovimo taškų. Visa jiems reikalinga elektros energija gaunama tik iš atsinaujinančiųjų energijos išteklių\*.

„Lidl Lietuva“ nuolat plečia įkrovimo stelių infrastruktūrą ir planuoja iki 2025 metų pabaigos „Lidl“ parduotuvių stovėjimo aikštelėse įrengti 30 papildomų elektromobilių įkrovimo stelių. Svarbu pažymėti, kad įmonė yra teisiškai įpareigota įrengti elektromobilių įkrovimo stoteles visose naujai atidaromose parduotuvėse.

\* Išskyrus „Lidl Lietuva“ nekontroliuojamas tiekimo sutartis, pvz., dėl atskirų nuomojamų nekilnojamojo turto objektų su elektros energijos pirkimo sutartimis.





## Energijos suvartojimas organizacijoje

### Energijos vadyba

Siekiant sumažinti išmetamų ŠESD kiekį, svarbu ne tik didinti iš atsinaujinančiųjų energijos išteklių gaunamos elektros energijos kiekį, bet ir energiją vartoti efektyviau.

Visi „Lidl Lietuva“ parduotuvių, logistikos centro ir administracijos pastatai yra sertifikuoti pagal energijos vadybos sistemą ISO 50001.

Vadovaudamasi šiuo standartu įmonė registruoja, analizuoja energijos suvartojimą ir moko darbuotojus energiją naudoti efektyviai. Logistikos centro darbuotojams rengiami energijos valdymo, o parduotuvių darbuotojams – sąmoningo energijos vartojimo mokymai.

Ši vadybos sistema padeda anksti nustatyti, kur energija vartojama neefektyviai, ir įdiegti jos taupymo sprendimus.

### Energijos suvartojimas

Per ataskaitinį laikotarpį „Lidl Lietuva“ bendras energijos suvartojimas sumažėjo nuo 53 017,9 MWh 2022 finansiniais metais iki 49 825,1 MWh 2023 finansiniais metais. Viena iš suvartojimo mažėjimo priežasčių buvo staigus energijos kainų kilimas, dėl kurio buvo priimti vidiniai sprendimai mažinti elektros energijos suvartojimą tam tikrose vietose ir taip taupyti išlaidas.

Kaip ir bendras energijos suvartojimas, energijos suvartojimo intensyvumas per tą patį ataskaitinį laikotarpį sumažėjo nuo 0,6069 MWh kvadratiniam metrui prekybos ploto 2022 finansiniais metais iki 0,5204 MWh kvadratiniam metrui prekybos ploto 2023 finansiniais metais.

### Tiesioginis energijos suvartojimas (MWh) pagal pirminius energijos šaltinius 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

Tiesioginis energijos suvartojimas pagal pirminius energijos šaltinius, MWh	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Tiesiogiai suvartota energija</b>				
<b>Energijos suvartojimas – atsinaujinančiųjų išteklių energija</b>				
Pačių pagaminta elektros energija, atsinaujinantieji ištekliai (saulės energija)	182,6	151,2	185,4	1 196,1
Pačių pagaminta ir sunaudota elektros energija, atsinaujinantieji ištekliai (saulės energija)	179,3	146,7	180,9	1,196,1
Pačių pagaminta ir parduota elektros energija (perduota į elektros skirstomąjį tinklą)	3,3	4,5	4,5	0
<b>Suvartota neatsinaujinančiųjų išteklių energija</b>				
Gamtinės dujos	2 048,9	1 925,2	1 946	2 082
Transporto priemonių parko suvartota energija*	3 795,7	4 129,3	4 855,5	5 105,9
Kiti pirminės energijos nešikliai (dyzelinas)	0	0	21,1	50,8
<b>Netiesiogiai suvartota energija</b>				
Centralizuotai tiekiamas šiluma, neatsinaujinantieji ištekliai	4 161,1	4 463,6	4 389,7	3 687,8
Įsigyta elektros energija, neatsinaujinantieji ištekliai	162,9	400,9	1 358,3	548,6
Įsigyta elektros energija, atsinaujinantieji ištekliai	32 829,4	38 379,5	40 257,4	37 154,1
<b>Bendras tiesiogiai ir netiesiogiai suvartotos energijos kiekis</b>				
<b>Bendras suvartotos energijos kiekis</b>	<b>43 177,3</b>	<b>49 445,1</b>	<b>53 017,9</b>	<b>49 825,1</b>

\* Įtrauktas nuosavas krovinių ir lengvųjų transporto priemonių parkas ir suvartotas dyzelinas ir benzinas.

### Energijos vartojimo intensyvumas 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

	Intensyvumo santykis			
	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Bendras energijos suvartojimas vienam m <sup>2</sup> prekybos ploto	0,6129	0,6238	0,6069	0,5204

- Intensyvumo rodiklis = bendras energijos kiekis (MWh) / prekybos plotas m<sup>2</sup>.

## Energijos suvartojimo mažinimas

### Nekilnojamas turtas Lietuvoje

„Lidl“ stengiasi, kad esami ir nauji pastatai būtų tvaresni klimato kaitos, išteklių tausojimo ir poveikio biologinei įvairovei atžvilgiu. Siekiama, kad vis daugiau įmonės nekilnojamojo turto objektų turėtų tvarumo sertifikatus.

Įgyvendindama ISO 50001 sertifikuotą energijos vadybos sistemą, „Lidl Lietuva“ parengė veiksmų planą, pagal kurį užsibrėžė, kad iki 2025 metų 50 proc. jos nekilnojamojo turto būtų suteikti tvarumo sertifikatai. Ataskaitinio laikotarpio pabaigoje energijos vartojimo efektyvumą įrodančius tvarumo sertifikatus (EDGE) turėjo jau beveik 50 proc. „Lidl Lietuva“ parduotuvių ir logistikos centras.

Įmonė siekia sumažinti savo statybos darbų poveikį aplinkai, naudodama ekologiškesnes ir mažiau taršias statybines medžiagas. Kai kurios parduotuvės planuojamos statyti naudojant gamtai draugiškesnes medžiagas, pvz., medines stogų atramas, ir perdurbamas statybines medžiagas (pvz., mažai anglies dioksido išskiriančią betoną) bei architektūrinius elementus (pvz., fasado plokštes). Taip pat taikomos inovacijos projektuojant tvaresnes parduotuves, pvz., pasyvius arba energijos beveik nevartojančius pastatus ir mažai ŠESD arba visai jų neišskiriančius pastatus. Naujose parduotuvėse įrengiami šilumos siurbliai, montuojami reguliuojamo apšvietimo sprendimai prekybos salėje. 2023 metų pabaigoje 19,4 proc. visų parduotuvių buvo įrengta saulės elektrinė ant stogo.

### Šilumos siurbliai

Siekiant, kad įmonės nekilnojamajame turte energija būtų vartojama efektyviau, vis dažniau naudojami didelio energinio naudingumo šilumos siurbliai. Jie didžiąją dalį reikalingos energijos paima iš aplinkos – oro ar žemės, todėl tai yra energiją taupantis pastatų šildymo būdas. Parduotuvių, kuriose įrengti šilumos siurbliai, įmonėje padaugėjo nuo 13 (2022 finansiniais metais) iki 16 (2023 finansiniais metais). Logistikos centre yra pakartotinai naudojama produktų vėsinimo sistemų išskirta šiluma.

### Pastatų ir įrangos automatizavimas

Energijos poreikį „Lidl Lietuva“ mažina ir naudodama pastatų automatizavimo sistemas, įskaitant optimalaus energijos vartojimo ir pastatų valdymo technologijas. Parduotuvėse veikia automatiškai įsijungiančios ir išsijungiančios apšvietimo, vėdinimo sistemos ir apšvietimo sistema, veikianti priklausomai nuo dienos šviesos ar žmogaus judesių. Be to, naudojant automatinį valdymą užtikrinama, kad prietaisai veiktų ir (arba) būtų įjungti tik tada, kai jų reikia. „Lidl Lietuva“ įrengti ir veikia technologinės šaldymo įrangos stebėjimo ir valdymo įrenginiai. Nuolatinė energijos suvartojimo stebėseną ir analizę leidžia pastebėti, jeigu energijos suvartojama daugiau, ir greitai į tai reaguoti.

Kol kas „Lidl Lietuva“ neskaičiuoja, kiek konkrečiai mažiau energijos suvartojama dėl taupymo ir efektyvumo didinimo iniciatyvų, nes to sumažėjimo neįmanoma susieti su atskiromis priemonėmis.



## Produktų ir paslaugų energijos poreikio mažinimas

Nuo 2019 metų, atlikdama rizikos vertinimą, „Lidl Lietuva“ reguliariai nustato savo produktų grupių ŠESD pėdsaką, kad geriau suprastų jų poveikį klimatui. Kaip ypač daug ŠESD išskiriančios produktų grupės įvardijami gyvūninės kilmės produktai, įskaitant mėsą ir pieno produktus, ir ne maisto produktai, pvz., temperatūriniam režimui palaikyti naudojami elektroniniai prietaisai. Maisto produktų grupėse didžiausią ŠESD kiekį sudaro žemės ūkio procesai ir gyvulininkystė. Kalbant apie elektroninius prietaisus, daugiausia ŠESD išsiskiria juos naudojant, priklausomai nuo vartojamos elektros energijos kilmės ir gaminio energinio naudingumo.

Remdamasi apskaičiuotu ŠESD pėdsaku, „Lidl Lietuva“ kartu su verslo partneriais ieško sprendimų, kaip jį mažinti.

Bendradarbiaujant imamasi konkrečių veiksmų 3 apimties išmetamųjų emisijų (ŠESD) kiekiui palaipsniui mažinti. „Lidl Lietuva“ įpareigojo savo tiekėjus, kurių išskiriamos ŠESD sudaro didžiausią su produktais susijusių „Lidl Lietuva“ 3 apimties išmetamųjų emisijų dalį, iki 2025 metų nusistatyti klimato tikslus pagal *SBTi* metodiką. Be to, įmonė siekia įgalinti tiekėjus ir padeda jiems nuotoliniu būdu, pvz., mokymais apie ŠESD kiekio mažinimą, įskaitant ŠESD mažinimo priemones ir elektros, gaunamos iš atsinaujinančiųjų energijos išteklių, pirkimą.

Be gamyboje išskiriančių ŠESD, įmonė siekia mažinti produktus transportuojant išskiriamą jų kiekį: plečia vietinio ir sezoninio maisto produktų asortimentą, kad produktų nereikėtų transportuoti ilgais atstumais ir gabenti oro transportu – ŠESD atžvilgiu taršiausia transporto rūšimi. Dauguma įmonės tikslų žaliavų ir pakuočių srityse (pvz., perdirbto plastiko naudojimas) irgi padeda mažinti su produktais susijusį energijos suvartojimą.

„Lidl“ siūlo vis platesnį alternatyvių, mažiau taršių produktų asortimentą. Toliau plečiamas veganiškų mėsos alternatyvų asortimentas, kurį šiuo metu sudaro 10 privataus prekės ženklo „Vemondo“ veganiškų mėsos ir pieno pakaitalų produktų. Nuolat ieškoma naujų būdų mažinti su savo veikla tiesiogiai ir netiesiogiai susijusį ŠESD kiekį.

Šiuo metu „Lidl Lietuva“ neskaičiuoja per atskaitinį laikotarpį pasiekto parduodamų produktų ir paslaugų energijos poreikio sumažinimo.

### ŠESD pėdsakas

Lentelėje (žr. 28 psl.) nurodytas ŠESD pėdsakas parodo „Lidl Lietuva“ ŠESD kiekį tonomis CO<sub>2</sub> ekvivalentu.

Atliekant skaičiavimus vadovautasi ŠESD protokolo (angl. *GHG Protocol*) reikalavimais\*. Dėl vykdomos veiklos ŠESD pėdsaką sudaro:

- tiesioginės įmonės emisijos (1 apimtis) – tiesioginis ŠESD išsiskyrimas iš nuosavų arba įmonės kontroliuojamų šaltinių, pavyzdžiui, įrangos ir transporto priemonių;
- netiesioginės įmonės emisijos rinkos pagrindu (2 apimtis) – netiesioginis ŠESD susidarymas gaminant perkamą energiją (elektrą, šilumą, dujas ir šaltį), naudojamą įmonės parduotuvėse, logistikos centre ir administracijos pastatuose;
- netiesioginės įmonės emisijos (3 apimtis) – kitas netiesioginis ŠESD susidarymas įmonės vertės grandinėje dėl tiekėjų ir vartotojų veiklos.

\*„GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard“ (1 ir 2 apimčių išmetamosios emisijos) ir „Scope 2 Guidance“.

\*\* Renkant duomenis apie išmetamųjų emisijų faktorius, visų pirma analizuojami šie šaltiniai: pramonės asociacijos ir organizacijos (pvz., „Plasticseurope“, FEFCO), viešosios viso gyvavimo ciklo duomenų bazės (pvz., „Ecoinvent“), tarptautinės ir tarpvyriausybės organizacijos (pvz., IPCC, IEA).

Savo veikloje susidarantių ŠESD kiekiui apskaičiuoti reikalingus duomenis „Lidl Lietuva“ renka pati (pavyzdžiui, apie įmonės lengvųjų transporto priemonių sunaudojamą dyzelinių degalų kiekį), o būtinus išmetamųjų emisijų faktorius\*\* nurodo išorinis paslaugų teikėjas, įmonės pavedimu apskaičiuojantis ir ŠESD pėdsaką. Apie išmetamųjų emisijų kiekį įmonė praneša remdamasi veiklos kontrolės metodu, t. y. atsižvelgia į šiltnamio efektą sukeliančias dujas, susidarantiąs vykdamas veiklą, kurią ji tiesiogiai valdo ir kontroliuoja.

Atskaitas apie 2 apimties išmetamąsias emisijas „Lidl Lietuva“ rengia laikydamasi į vietovę ir rinką orientuoto požiūrio. Jo pagrindą sudaro išmetamųjų emisijų faktoriai, kuriuos įmonei tiesiogiai nurodo jos elektros energijos tiekėjai. Laikantis į vietovę orientuoto požiūrio, skaičiavimai atliekami remiantis geografinio regiono (šiuo atveju – Lietuvos) išmetamųjų teršalų faktoriais. Bendrą 1, 2 ir 3 apimčių išmetamųjų emisijų kiekį įmonė apskaičiavo laikydamasi į rinką orientuoto požiūrio.

Skaičiuojant 3 apimties išmetamųjų emisijų kiekį, didžiausias iššūkis kyla renkant duomenis. Atsiųsti reikiamus duomenis (pvz., sunkvežimių nuvažiuotą atstumą gabenant prekes į parduotuves) „Lidl Lietuva“ prašo išorinių paslaugų teikėjų, atskirų kategorijų duomenis (pvz., apie savo reklaminiams leidiniams pagaminti sunaudoto popieriaus kiekį) renka pati arba pasitarusi su nepriklausomais konsultantais, daro prielaidas (pvz., susijusias su darbuotojų kelionėmis į darbą). Kasmet siekiama gerinti duomenų kokybę ir rinkti daugiau pirminių duomenų, kad juos surinkus būtų galima priimti teisingus sprendimus.

Per atskaitinį laikotarpį 2 ir 3 apimčių išmetamųjų emisijų kiekis mažėjo, o tai rodo, kad judama tinkama linkme taršos mažinimo link. Vis dėlto 1 apimties išmetamųjų emisijų kiekis atskaitiniu laikotarpiu didėjo dėl augančio parduotuvių skaičiaus.

## ŠESD kiekis, t (išreikšta CO<sub>2</sub> ekvivalentu), 2019–2023 finansiniais metais

ŠESD kiekis, t (išreikštas CO <sub>2</sub> ekvivalentu)					
Kategorijos pagal ŠESD protokolą	2019 m. (baziniai metai)	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Tiesioginės įmonės emisijos (1 apimtis)</b>	<b>1 348,4</b>	<b>1 525,2</b>	<b>1 844,7</b>	<b>1 815,1</b>	<b>1 927,1</b>
Dujų (šaltnešių) nuotėkis	84,7	186,7	445,7	229,9	248,6
Kuro deginimas mobiliuosiuose įrenginiuose	983,5	960,7	1 043,1	1 225	1 285,9
Kuro deginimas stacionariuose įrenginiuose	280,3	377,9	355,9	360,2	392,6
<b>Netiesioginės įmonės emisijos rinkos pagrindu (2 apimtis)</b>	<b>748,1</b>	<b>933,5</b>	<b>1 003,2</b>	<b>1 002,07</b>	<b>848,7</b>
Centralizuotas šilumos tiekimas	740	933	999,2	977,2	878,7
Elektros energija – į rinką orientuotas požiūris	8,1	0,6	4	24,9	4,54
Elektros energija – į vietovę orientuotas požiūris	2 335,1	2 274,5	2 537,9	6 237,1	4 924
<b>Netiesioginės įmonės emisijos (3 apimtis)</b>	<b>716 240,3</b>	<b>842 587,4</b>	<b>1 014 945,2</b>	<b>1 044 352,6</b>	<b>926 435,7</b>
3.1. Nupirktos prekės ir paslaugos	664 400,4	786 746,8	919 252,1	886 104,8	836 181,4
3.3. Su kuru ir energija susiję teršalai	1 464,1	1 747,7	1 940,5	2 544,5	2 243,39
3.4. Tiekėjų transportas	4 911,9	5 748	6 733	36 735,4	36 190,28
3.5. Įmonės atliekos	2292,7	3 640,2	3 672,5	2 489,4	3 347,5
3.6. Komandiruotės	891,4	143,2	373	580,8	632
3.7. Darbuotojų vykimai į darbą	2 306,4	2 611,2	2 611,2	2 812,8	2 733,6
3.11. Parduotų prekių vartojimas	39 273,3	41 123,2	79 221,5	72 976,68	-102,1
3.12. Parduotų prekių atliekų tvarkymas	700,1	827,2	1 141,6	40 108,2	45 209,7
<b>Bendras įmonės emisijų kiekis</b>	<b>718 336,84</b>	<b>845 046,02</b>	<b>1 017 793,08</b>	<b>1 047 169,75</b>	<b>929 241,59</b>

## ŠESD taršos intensyvumas 2020-2023 finansiniais metais

Matavimo vnt.	Emisijų apimtys	tCO <sub>2</sub> e/matavimo vienetas				
		2019 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
m <sup>2</sup> prekybos ploto	1 ir 2 apimtys	0,03	0,04	0,04	0,03	0,03
	3 apimtis	11,4	12	12,8	12	9,7
Darbuotojų skaičius	1 ir 2 apimtys	1,1	1,1	1,3	1,2	1,2
	3 apimtis	372,7	387,2	466,4	445,5	406,7

Pastaba: skirtumai tarp šioje ir ankstesnėje tvarumo ataskaitoje pateikto ŠESD pėdsako atsirado dėl pasikeitusios duomenų rinkimo metodikos ir gavus papildomų duomenų atliktų pataisymų. Visos dujos buvo įtrauktos į skaičiavimus.

## Šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekio mažinimas

### Atsinaujinančių išteklių elektros energija

„Lidl“ grupės įmonės nuo 2022 metų naudoja tik 100 proc.\* atsinaujinančiųjų išteklių elektros energiją.

ŠESD kiekis svariai sumažėja atsisakius iš iškastinių šaltinių gaunamos elektros energijos. Todėl „Lidl Lietuva“ iš skirstomųjų tinklų perka tik atsinaujinančiųjų išteklių elektros energiją ir ją gamina pati. Iš viso per 2023 finansinius metus 98,65 proc. visos „Lidl Lietuva“ suvartotos elektros energijos sudarė energija, gauta iš atsinaujinančiųjų išteklių, o 3,07 proc. – „Lidl Lietuva“ saulės elektrinėse pagaminta energija. Likusią dalį sudaro kitų šaltinių energija, kurią perka įmonei patalpas nuomojančios įmonės. Šiam pirkimui „Lidl Lietuva“ įtakos neturi.

Visa įmonės energijos poreikiams tenkinti reikalinga atsinaujinančiųjų išteklių elektros energija, kurios ji negali pasigaminti pati, turi kilmės sertifikatą – tiekėjo pasirašytą dokumentą, įrodantį, jog perkama elektros energija yra pagaminta iš atsinaujinančiųjų energijos išteklių. Sertifikatuose nurodoma, kaip, kada ir kur buvo pagaminta įsigyta energija. Sertifikatai, patvirtinantys elektros energijos kilmę, gali būti perkami ir parduodami atskirai nuo pačios elektros energijos.

### Saulės elektrinės

„Lidl Lietuva“ nuo 2016 metų naudoja energiją generuojančias saulės elektrines, siekdama toliau skatinti atsinaujinančiųjų išteklių energijos naudojimą. Jei įmonės saulės jėgainės pagamina daugiau elektros energijos, nei reikia jos pačios reikmėms, energijos perviršis tiekiamas į elektros skirstomuosius tinklus. 2023 finansiniais metais saulės elektrinės veikė jau ant 14 „Lidl Lietuva“ parduotuvių stogų. Šių elektrinių pajėgumai iš viso sudaro 1 284 kWp. Įmonė sustoti neketina – toliau didina savo objektuose veikiančių saulės elektrinių skaičių.

### Natūralūs šaltnešiai

„Lidl Lietuva“ laikosi vidinio statybos standarto ir dalies pastatų produktų vėsinimo sistemose naudoja natūralius šaltnešius, pavyzdžiui, propaną (C<sub>3</sub>H<sub>8</sub>), anglies dioksidą (CO<sub>2</sub>) ar amoniaką (NH<sub>3</sub>). Jie yra naudojami kaip eksploatacinės medžiagos šilumai ir (arba) vėsai gaminti pastatų oro kondicionavimo sistemose, taip pat produktams vėsinti. Avarijos ar nuotėkio atveju šios medžiagos (kitaip nei sintetiniai šaltnešiai) praktiškai neprideda prie šiltnamio efekto didinimo.

„Lidl Lietuva“ išsikėlė tikslą, kad iki 2023 metų bent 67 proc. parduotuvių produktų šaldymo sistemose būtų naudojami natūralūs šaltnešiai. Šis tikslas beveik pasiektas: 2023 ataskaitiniais metais jie naudojami logistikos centre (ataskaitinio laikotarpio pabaigoje įmonė turėjo vieną logistikos centrą) ir 65,3 proc. visų parduotuvių vėsinimo sistemose. Visose naujose parduotuvėse naudojami tik natūralūs šaltnešiai, o seniau pastatytose parduotuvėse šaltnešiai atnaujinami į natūralius pasibaigus senųjų garantiniam laikotarpiui. Įmonės oro kondicionavimo sistemose kol kas natūralūs šaltnešiai nenaudojami.

### Aplinkai draugiškesni prekių transportavimo sprendimai

„Bitemp“ puspriekabėmis „Lidl“ transportas vienu metu gali vežti kelias produktų grupes. Taip tvarumo labai geriau išnaudojami sunkvežimiai.

„Lidl Lietuva“ optimizuoja savo maršrutus: krovinius stengiamasi gabenti daugiausia naktį, nes tada keliai būna tuštesni, todėl sunkvežimiams nereikia gaišti laiko eisme.



\* Išskyrus „Lidl Lietuva“ nekontroliuojamas tiekimo sutartis, pvz., dėl atskirų nuomojamų nekilnojamojo turto objektų su elektros energijos pirkimo sutartimis.



**TVARUMO ATASKAITA**  
2022–2023 finansiniai metai

# Atsakomybės sritis: išteklių taupymas

**GERESNI  
KARTU**

# Žaliavos

„Lidl“ siūlo platų iš įvairių žaliavų pagamintų produktų asortimentą. Tos žaliavos sudaro įmonės produktų pagrindą ir gali būti skirstomos į žemės ūkio išteklius, gyvūninės kilmės produktus, metalus ir energijos šaltinius. Priklausomai nuo jų kilmės, gamybos ir perdirbimo būdo, aplinkai gali būti daromas neigiamas įvairaus pobūdžio ir stiprumo poveikis. Todėl „Lidl Lietuva“ laiko save atsakinga už tai, kad būtų tausojami gamtiniai išteklių ir mažinamas neigiamas žaliavų gavybos, auginimo ir (ar) gamybos poveikis žmonėms, aplinkai ir visuomenei. Daugiausia dėmesio skiriama tam, kad būtų saugomos ekosistemos ir laikomasi žmogaus teisių, nes žaliavų gavybos srityje dažnai susiduriama su išteklių eikvojimu, kritinėmis darbo sąlygomis ir kitais žmogaus teisių pažeidimais.

Išteklių srityje įmonė didžiausią dėmesį skiria vadinamosioms kritinėms (svarbiausiomis) žaliavoms, kurios daro didžiausią poveikį žmonėms, aplinkai ir turi didelę reikšmę mūsų asortimente. Kalbant konkrečiau, įmonė įsipareigojo iki 2025 metų pabaigos svarbiausiomis pripažintoms žaliavoms pirkti iš tvaresnių šaltinių. Naudodamasi įvairiomis analizės sistemomis ji sistemingai vertina potencialią su kritinėmis žaliavomis susijusią riziką ir, remdamasi rezultatais, imasi konkrečių priemonių. Taip galima tvariai mažinti savo verslo veiklos poveikį. Siekdama ir toliau strategiškai tobulinti svarbiausių žaliavų valdymą, savo tvarumo strategijoje įmonė numatė atitinkamus tikslus pirkimų srityje.

Vykdydama šią veiklą įmonė naudoja tarptautiniu mastu pripažintu tvarumo ženkliniu, tokiu kaip „Aquaculture Stewardship Council“ (ASC), „Bio“, „Fairtrade“, „Donau Soja“, „Forest Stewardship Council“ (FSC), „Marine Stewardship Council“ (MSC), „Rainforest

„Lidl Lietuva“ | Tvarumo ataskaita | 2022–2023 finansiniai metai

31 puslapis

Alliance“, „Roundtable on Sustainable Soy“ (RTRS) ir „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO).

Iki 2025 metų įmonė siekia sukurti tiekimo grandines, kuriose nebūtų kertami miškai, išnaudojami žmonės ar aplinka, todėl nuodugnai tikrina, kad įsigyjamas palmių aliejus, kakava, kava ir celiuliozė turėtų tvarumo sertifikatus. Atsakomybę ji prisiima kurdamą tikslines programas, bendradarbiaudama su partneriais ir įvairias suinteresuotąsias šalis įtraukiančiose darbo grupėse – visa tai išsamiai aprašoma Žaliavų pirkimų politikoje.

Pagrindiniai įmonės bendradarbiavimo su tiekėjais principai aprašyti „Schwarz“ grupės įmonių verslo partnerių elgesio kodekse. Jame išdėstyti pamatiniai bendradarbiavimo su verslo partneriais principai ir aprašyta, ko „Schwarz“ grupės padaliniai tikisi iš jų žmogaus teisių ir aplinkosaugos klausimais. Jau daug metų derėdamasi su tiekėjais įmonė taiko savo Elgesio kodeksą, kad ir jie būtų įpareigoti laikytis jame aprašytų principų ir standartų. Elgesio kodekse surašytos aiškios nuostatos (pagrįstos minėtaisiais tarptautiniais standartais) dėl vaikų ir priverstinio darbo, darbo užmokesčio ir darbo laiko, sąžiningo elgesio ir nediskriminavimo. Jei verslo partneriai nebendradarbiauja, imamasi atitinkamų veiksmų – kraštutiniu atveju net nutraukiami verslo santykiai.

Įmonė reguliariai keičiasi informacija su tvarumo ženklavimo organizacijomis – tai leidžia pasitikrinti, kiek jos veiksmai yra efektyvūs.

## Atsakomybė

Už žaliavų kokybę ir tvarumo klausimus yra atsakinga įmonės „Lidl Stiftung & Co. KG“ Programų ir standartų skyriaus Žaliavų, biologinės įvairovės ir gyvūnų gerovės grupė. „Lidl“ grupės įmonės kartu kuria kritinių žaliavų pirkimo strategiją ir formuluoja bendras gaires. Pirkimų srityje „Lidl Lietuva“ taiko „Lidl“ grupės įmonių bendrai nustatytus reikalavimus ir įgyvendina papildomas, šaliai specifines priemones.



## Tvaresnių produktų dalis nuolatiniame ir akcinių prekių (privačių prekės ženklų) asortimente 2020–2023 finansiniais metais

Privačių prekių ženklų produktai	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	
	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.					
Produktai su tvaresne kakava <sup>2</sup>	311	38,5 %	541	59,2 %	657	76,6 %	808	95,5 %	<b>Tikslas: 100 proc. produktų su tvaresne kakava iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup></b>
Tvaresnė kava (malta, skrudinta kava, skrudintos kavos pupelės) <sup>2</sup>	27	50 %	31	47 %	13	56,5 %	29	85,3 %	<b>Tikslas: 100 proc. tvaresnė kava (malta, skrudinta kava, skrudintos kavos pupelės) iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup></b>
Tvaresnės kavos kapsulės, tirpioji kava ir (ar) kavos gėrimai <sup>2</sup>	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	21	52,5 %	29	72,5 %	<b>Tikslas: 100 % tvaresnės kavos kapsulės, tirpi kava ir (ar) kavos gėrimai iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup></b>
Tvaresnė arbata <sup>2</sup> (juodoji, žalioji, siauralapių raibsteglių)	4	11,8 %	10	25,6 %	16	38,1 %	50	79,4 %	<b>Tikslas: 100 proc. tvaresnė arbata (juodoji, žalioji, siauralapių raibsteglių) iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup></b>

Pastaba: lentelėje žymėjimas „nėra duomenų“ nurodo atvejus, kai ataskaitos teikimo momentu duomenys nebuvo prieinami ar parengti įmonės vidinėse sistemose.

<sup>1</sup> Rezultatas kol kas nepasiekė įmonės tikslo, nes asortimente dar buvo nesertifikuotų produktų atsargų.

<sup>2</sup> Tvaresnė kakava, tvaresnė kava (malta, skrudinta kava, skrudintos kavos pupelės), tvaresnės kavos kapsulės, tirpioji kava ir (ar) kavos gėrima, tvaresnė arbata (juodoji, žalioji, siauralapių raibsteglių) laikomi tvariais, jei jie pažymėti vienu iš šių sertifikavimo ženklų: „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“/ UTZ arba ekologiška.



Privačių prekių ženklų produktai	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %
	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.				
Tvaresnė arbata <sup>2</sup> (vaisinė ir žolelių)	15	20,3 %	8	12,5 %	1	1,9 %	8	18,2 %
Maisto produktai su tvaresniu palmių aliejumi <sup>3</sup>	92	18,4 %	113	22,3 %	136	25,5 %	530	100 %
Tvaresnės žuvies <sup>4</sup> produktai	100	47,6 %	98	46,9 %	95	45 %	95	44,2 %

**Tikslas: 50 proc. tvaresnė arbata (vaisinė, žolelių) iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup>**

**Tikslas: 100 proc. maisto produktų su tvaresniu palmių aliejumi iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup>**

**Tikslas: 100 proc. nuolatinio asortimento tvaresnės žuvies produktų iki 2025 finansinių metų pabaigos ir 50 proc. akcinių tvaresnės žuvies produktų iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Tikslas taikomas, jei įmanoma sertifikuoti tam tikras prekes, t. y. ne visos šios kategorijos produktų rūšys gali būti sertifikuojamos, nes kai kurių produktų kategorijų sertifikavimas kol kas neegzistuoja.

<sup>2</sup> „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / UTZ arba ekologiška.

<sup>3</sup> Sertifikuotas pagal RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) standartą ir visoje tiekimo grandinėje yra atskirtas nuo nesertifikuoto palmių aliejaus, t. y. gali būti atsekamas iki keleto sertifikuotų plantacijų.

<sup>4</sup> Sertifikuota pagal ASC (Aquaculture Stewardship Council – Akvakultūros valdymo tarybos), MSC (Marine Stewardship Council – Jūrų valdymo tarybos) standartus arba sugauta nenaudojant žuvis suburiančių įrenginių.

Privačių prekės ženklų produktai	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %
	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.				
Tvaresnė žuvis kačių édale	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	7	50 %	8	50 %
Tvaresni riešutai <sup>2</sup>	1	1,3 %	1	0,97 %	2	2 %	2	2,4 %
Tvaresni ryžiai <sup>3</sup>	0	0 %	0	0 %	0	0 %	0	0 %
Tvaresni konservuoto tuno produktai <sup>4</sup>	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	14	41,2 %

**Tikslas: 100 proc. tvaresnės žuvis kačių édale iki 2022 finansinių metų pabaigos<sup>1</sup>**

**Tikslas: įtraukti į asortimentą sertifikuotų riešutų iki 2025 finansinių metų pabaigos**

**Tikslas: įtraukti į nuolatinį asortimentą sertifikuotų ryžių iki 2025 finansinių metų pabaigos**

**Tikslas: 100 % nuolatinio asortimento tvaresnių tuno produktų iki 2025 finansinių metų pabaigos**

Pastaba: lentelėje žymėjimas „nėra duomenų“ nurodo atvejus, kai ataskaitos teikimo momentu duomenys nebuvo prieinami ar parengti įmonės vidinėse sistemose.

<sup>1</sup> Rezultatas kol kas nepasiekė įmonės tikslo, nes asortimente dar buvo nesertifikuotų produktų atsargų.

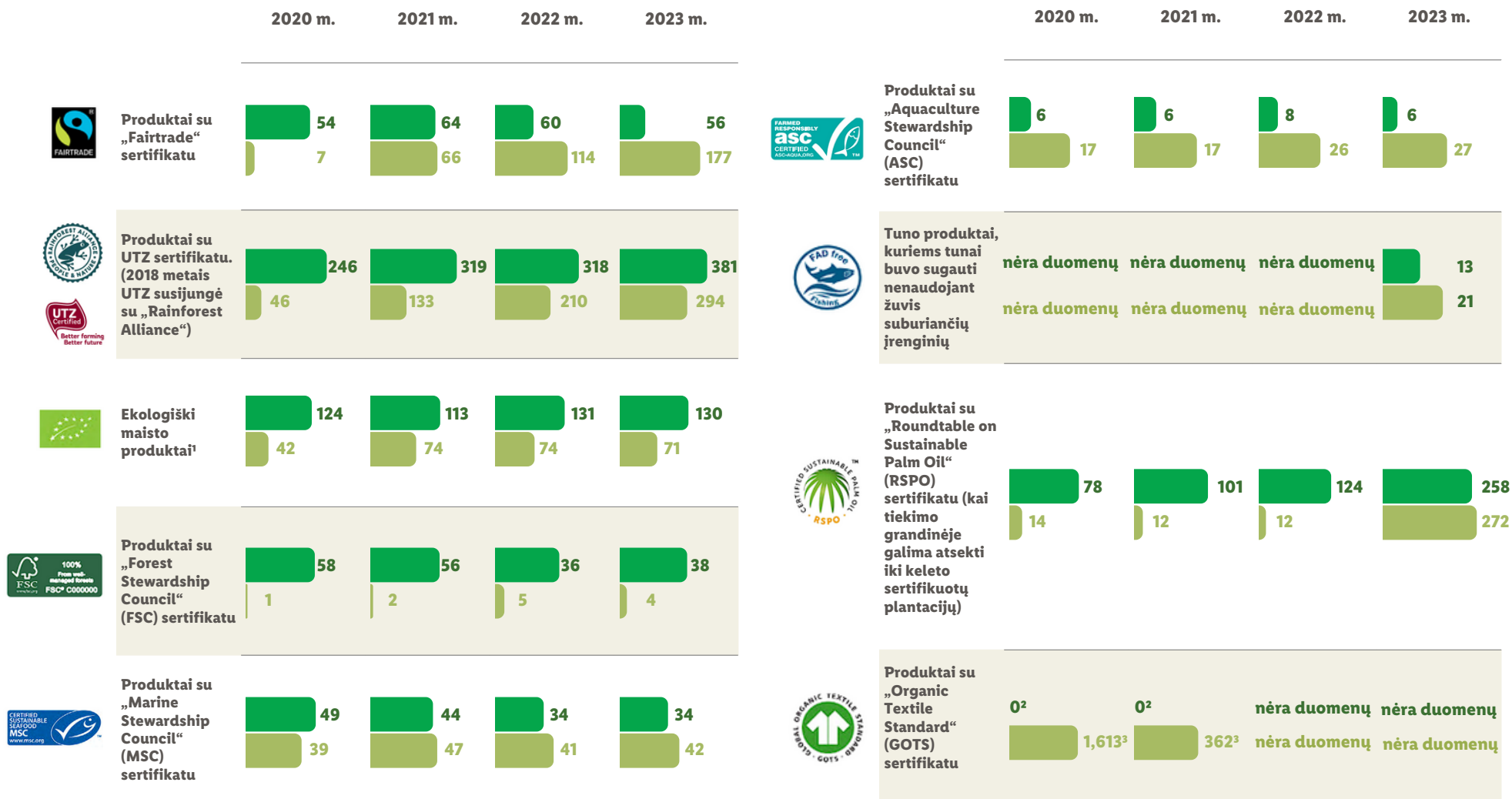
<sup>2</sup> „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“/ UTZ arba ekologiški.

<sup>3</sup> „Fairtrade“, SRP (angl. Sustainable Rice Platform) arba ekologiški.

<sup>4</sup> MSC, FIP (Fishery Improvement Project), žvejyba nenaudojant žuvų suburiamųjų įrenginių, žvejyba kartinėmis ūdomis.

Informaciją apie tikslų įgyvendinimą įmonė renka ir atskirų tvarumo sertifikatų lygmenyje, todėl kasmet apskaičiuoja, kiek produktų su konkrečiais tvarumo sertifikatais turi tiek nuolatiniam, tiek akcinių prekių asortimente (žr. lentelę).

### Privačių prekių ženklų produktų su tvarumo sertifikatais skaičius 2020–2023 finansiniais metais



Pastaba: lentelėje žymėjimas „nėra duomenų“ nurodo atvejus, kai ataskaitos teikimo momentu duomenys nebuvo prieinami ar parengti įmonės vidinėse sistemose.

<sup>1</sup> Maisto produktai, atitinkantys taikomų teisės aktų reikalavimus dėl ekologinės gamybos ir paženklinėti ES ekologinės gamybos logotipu.

<sup>2</sup> Tekstilės prekės yra tik akcinių prekių asortimente.

<sup>3</sup> 2020 finansiniais metais rodiklis yra ženkliai didesnis negu 2021 finansiniais metais, nes 2020 finansiniais metais prekės buvo skaičiuojamos EAN kodo lygmeniu (viena prekė gali turėti keletą EAN). Vėliau pradėta skaičiuoti prekinio lygmeniu.

Toliau pateikiami du sertifikuotų žaliavų naudojimo pavyzdžiai – kakavos ir medvilnės.

### Tvaresnė kakava

Nors įmonė yra įsipareigojusi visuose savo privačių prekės ženklų produktuose naudoti tvaresnę sertifikuotą kakavą ne vėliau kaip nuo 2022 metų pabaigos, Lietuvos tiekėjų produktuose (sūreliuose, leduose, sausainiuose) jau nuo 2021 metų pradžios naudojama „Rainforest Alliance“ sertifikuota kakava.

Kitas tvarumo standartas, kurio ženklimas yra dažnai matomas ant „Lidl“ produktų, ypač šokoladų ir kitų kakavos turinčių saldumynų, yra „Fairtrade“. Šiuo standartu siekiama trijų tvarumo aspektų žaliavų auginimo srityje: aplinkos apsaugos, geresnių darbo ir gyvenimo sąlygų bei sąžiningo atlygio darbuotojams.

### Tvaresnė medvilnė

2020 metais įmonė pradėjo pirkti tvaresnę, „Cotton made in Africa“ sertifikuotą medvilnę. „Cotton made in Africa“ – tai tarptautiniu mastu pripažinta iniciatyva, siekianti stiprinti aplinkos apsaugą ir gerinti smulkiųjų medvilnės ūkininkų, apdirbėjų darbo ir gyvenimo sąlygas.

Šios iniciatyvos kriterijai apima, pavyzdžiui, reikalavimą laukus drėkinti tik lietaus vandeniu, skatinimą naudoti mažiau pesticidų, vaikų darbo draudimą ir kt. Be to, iniciatyva padeda smulkiesiems ūkininkams patiems susikurti geresnes darbo ir gyvenimo sąlygas – jiems organizuojami efektyvumo didinimo mokymai, kad būtų galima užsitikrinti didesnę derlių ir pajamas.



# Žiedinė ekonomika

Jau kelis dešimtmečius žmonija sunaudoja daugiau išteklių, nei Žemė gali atnaujinti. Kartu didėja vartojimas, naudojama vis daugiau pakavimo medžiagų, todėl susidaro daugiau atliekų. Šių tendencijų pasekmės pirmiausia daro poveikį aplinkai: žaliavų gavyba ir apdorojimas spartina klimato atšilimą, tam naudojamas gėlas vanduo, o didėjant atliekų kiekiams kyla pavojus biologinei įvairovei ir vandens kokybei. Dėl to įmonėms kyla uždavinys kuo labiau taupyti išteklius.

„Lidl Lietuva“ veikia yra tiesiogiai susijusi su išteklių naudojimu – tai ir vanduo, ir įvairios medžiagos, tokios kaip plastikas ar popierius.

„Schwarz“ grupės įmonė „PreZero“ tvarko atliekas ir perdirba antrines žaliavas, taikydama žiedinės ekonomikos principus. Bendradarbiaudama su „PreZero“, „Lidl Lietuva“ siekia kurti uždarą žaliavų naudojimo ciklą – pvz., kai kuriuose veiklos objektuose įgyvendina atliekų perdirbimo projektus.

Siekdama atsakingai naudoti išteklius, įmonė diegia efektyvią vandens ir kitų išteklių valdymo bei atliekų tvarkymo sistemą. Savo veiklos procesuose ji registruoja išteklių srautus, kad ta sistema kuo labiau atitiktų žiedinės ekonomikos principus. Veiksmingai atskiriant ir rūšiuojant atliekas, panaudotuosius išteklius galima naudoti pakartotinai arba perdirbti ir iki minimumo sumažinti neperdirbamų atliekų dalį. Įmonei atliekos tėra netinkamoje vietoje atsidūrusios perdirbamos medžiagos.

## Atsakomybė:

Už antrinių žaliavų srautus yra atsakingas „Lidl Lietuva“ logistikos centras. Už vandens suvartojimo klausimus atsako Pastatų priežiūros skyrius.

## „REset Plastic“ – visapusiška „Schwarz“ grupės įmonių plastiko strategija

Plastikai yra tvirti, lengvi, ilgaamžiai, lankstūs, lengvai formuojami ir universalūs. Dėl savo gerųjų savybių jie plačiai naudojami įvairiose srityse (nuo maisto pakuočių iki kompiuterių, tekstilės ir medicininių prietaisų) ir yra neatsiejama mūsų kasdienio gyvenimo dalis. Mažmeninėje prekyboje plastikinės pakuotės dažnai naudojamos siekiant apsaugoti prekes, ypač maisto produktus, išlaikyti jų kokybę ir ilgesnį galiojimo laiką.

Vis dėlto plastiko tvirtumas ir ilgaamžiškumas yra neigiamos savybės, kai jis patenka į aplinką. Plastiko irimo laikas priklauso nuo plastiko rūšies, aplinkos sąlygų ir gali trukti šimtus metų, o kai kurie plastikai praktiškai niekada nesuyra, tik skaidosi į vis smulkesnes daleles, vadinamas mikroplastiku arba nanoplastiku. Didelė plastikų rūšių įvairovė yra naudinga gaminant skirtingas funkcijas atliekančius gaminius ir pakuotes. Tačiau tai sukelia ir daug sunkumų, kai skirtingų tipų plastikus reikia išrūšiuoti ir perdirbti. Kai kurie plastikai iki šiol yra neperdirbami.

**ĮMONĖS VIZIJA:**  
**MAŽIAU  
PLASTIKO –  
UŽDARAS  
MEDŽIAGŲ  
CIKLAS**



„REset Plastic“ – tai visapusiška, įvairius padalinius apimanti ir „Schwarz“ grupės įmonių bendrai plėtojama strategija. Strategijoje dalyvauja visi atitinkami „Schwarz“ grupės padaliniai, aiškiai apibrėžiama atsakomybė už strategijos įgyvendinimą ir tikslų siekimą. Už „REset Plastic“ strategijos įgyvendinimą Lietuvoje yra atsakinga „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba.

„Lidl“, kaip „Schwarz“ grupės dalis, pagal bendrą grupės strategiją „REset Plastic“ įsipareigojo nuo 2017 metų iki 2025 metų nuosavo prekės ženklo pakuotėms ir plastikinėms pagalbinėms transportavimo priemonėms naudoti plastiką sumažinti 30 proc.: pirminio plastiko dalį sumažinti 10 proc., kad visos nuosavo prekės ženklo plastikinės pakuotės būtų maksimaliai perdirbamos, kai technologiškai įmanoma, o vidutiniškai 25 proc. to perdirbto plastiko panaudoti nuosavo prekės ženklo pakuočių gamybai.

2018 metais „Schwarz“ grupės įmonės pasirašė visuotinį įsipareigojimą laikytis Naujosios plastiko ekonomikos (angl. *New Plastics Economy*), kurią parengė Ellen MacArthur fondas.



**Užtikrinti, kad visos plastikinės pakuotės, kai technologiškai įmanoma, būtų maksimaliai perdirbamos**



**Pakuotėms ir transportavimo pakuotėms naudoti 30 proc. mažiau plastiko**



**Pakuotėms vidutiniškai naudoti 25 proc. perdirbto plastiko**



**Pirminio plastiko dalį sumažinti 10 proc.**

## Pakuočių optimizavimas

„Lidl Lietuva“ svariai prisideda prie visos grupės bendrai parengtos plastikų strategijos „Reset Plastic“ įgyvendinimo ir jau pasiekė daug laimėjimų:



**Pradėta prekiauti daugkartiniais maišeliais, skirtais vaisiams, daržovėms ir biriems produktams susidėti. („REduce“)**



**Įvairioms W5, „Pure Home by W5“ valymo priemonėms pradėti naudoti buteliai, pagaminti iš 100 proc. perdirbto plastiko. („REdesign“ / „REcycle“)**



**Sumažintas plastiko kiekis „Saguaro“ 0,5 l ir 1,5 l vandens buteliuose (atitinkamai 21 proc. ir 18 proc.), grietinės ir grietinės indeliuose (nuo 7 iki 12 proc.), raugintų kopūstų maišelyje (18 proc.) ir kt. („REdesign“)**



**Sunkiai perdirbamos juodo plastiko dėžutės (pyragams ir šviežiai mėsai pakuoti) pakeistos skaidriu, lengvai perdirbamu plastikumu, o plastikinės kiaušinių pakuotės – lengvai perdirbamomis popierinėmis. („REdesign“ / „REcycle“)**

Su plastiko problema susidoroti ne taip paprasta, todėl „Schwarz“ grupės įmonės jai visapusiškai spręsti kartu numatė penkias pagrindines strateginių veikslių sritis:

**REduce.** Plastiko mažinama visur, kur tik tvariai įmanoma.

**REdesign.** Stengiamasi pakuotes kurti tokias, kad jas būtų galima perdirbti, siekiant uždaro medžiagų ciklo.

**REcycle.** Siekiant uždaryti ciklą plastikas renkamas, rūšiuojamas ir perduodamas perdirbti.

**REmove.** Palaikomos iniciatyvos šalinti iš aplinkos plastiko atliekas.

**REsearch.** Siekiant inovatyvių sprendimų, investuojama į tyrimus ir plėtrą ir visuomenė šviečiama perdirbimo ir išteklių taupymo klausimais.



## Namų ūkio prekės iš grupėje perdirbto plastiko

Bendradarbiaudama su įmone „PreZero“, „Schwarz“ grupės aplinkosaugos padaliniu, „Lidl Lietuva“ jau kurį laiką siūlo pirkėjams akcinių namų ūkio prekių, pagamintų iš 100 proc.\* perdirbto plastiko.

Gamybos tikslais „PreZero“ iš privačių namų ūkių surenka pakuočių atliekas. Tuomet plastikas išrūšiuojamas, išvalomas ir perdirbamas į granules. Atkurtos vertingos medžiagos naudojamos naujoms kokybiškoms namų ūkio prekėms gaminti. Tausojant išteklius ir aplinką visas perdirbimo ir gamybos procesas vyksta Europoje, taigi didelę pridėtinės vertės dalį kuria ir šiame procese dalyvaujančios „Schwarz“ grupės įmonės.

\* 95 proc. gaminio sudaro plastikas, pagamintas iš 100 proc. perdirbto plastiko. Papildomai gaminyje naudojami kiti priedai ir dažai (apie 5 proc.).

## Sunaudotos medžiagos

„Lidl Lietuva“ veikloje plačiai naudojamos popieriaus ir plastiko žaliavos. Popierius daugiausia naudojamas parduotuvėse klientams skirtiems reklaminiams leidiniams ir skrajutėms – neatskiriamai įmonės komunikacijos su klientais daliai, kainų etiketėms ir pirkinių kvitams spausdinti. Ištekliai taupomi naudojant elektronines kainų etiketes.

Kainų leidiniams naudojamo popieriaus kiekis, kuris sudaro didžiąją dalį viso įmonės sunaudojamo popieriaus, nuo 2022 iki 2023 finansinių metų sumažintas net 49,43 proc., nepaisant to, kad parduotuvių ir klientų skaičius augo. Visas popierius, naudojamas kainų leidiniams, yra sertifikuotas FSC. Daugeliu atvejų „Lidl Lietuva“ nustojo platinti leidinius šalia parduotuvių gyvenantiems žmonėms, sumažino jų kiekį dalyje parduotuvių, taip pat pradėjo naudoti plonesnį popierių. Be to, perdirbto popieriaus dalį padidino nuo 78,9 iki 95 proc.

Nuo 2023 metų liepos 1 d., Lietuvoje prekybos vietose uždraudus nemokamai dalinti vienkartinius lengvuosius plastikinius maišelius, „Lidl Lietuva“ pradėjo siūlyti pirkėjams vienkartinius plastikinius maišelius už 1 centą. Tuo pat metu įmonė ėmė su nuolaida siūlyti daugkartinius vaisiams, daržovėms ar buriams produktams skirtus maišelius. Šių apribojimų poveikis akivaizdus: 2023 finansiniais metais, palyginti su 2022-aisiais, vienkartinį plastikinių maišelių sunaudota 34 proc. mažiau.

Iš logistikos centro į parduotuves vežamoms prekėms apsaugoti naudojama plastikinė padėklų apvyniojimo plėvelė. Visuose padaliniuose taip pat naudojami įvairūs šiukšlių maišai, nes veikloje susidaro daug skirtingų atliekų ir antrinių žaliavų. Dėl augančio parduotuvių skaičiaus ir apyvartos šių priemonių

poreikis 2022–2023 metų ataskaitiniu laikotarpiu, palyginti su ankstesniu laikotarpiu, didėjo.

### Daugkartiniai maišeliai vaisiams ir daržovėms

„Schwarz“ grupės įmonių bendrai parengta visapusiška plastiko strategija „REset Plastic“ taip pat apima priemones, skirtas plastiko naudojimui mažinti ir žiedinei ekonomikai skatinti. Siūlydama daugkartinius maišelius nefasuotiems vaisiams ir daržovėms, „Lidl Lietuva“ siekia, kad dėl patvarių daugkartinių maišelių būtų sunaudojama mažiau plastikinių maišelių. „Lidl Lietuva“ daugkartiniais maišeliais prekiauja jau nuo 2020 metų.

### Popieriaus ir plastiko sunaudojimas „Lidl Lietuva“ 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Medžiaga</b>	<b>Svoris (t)</b>			
<b>Popierius</b>				
Reklaminė medžiaga: lankstinukai, klientų naujienlaiškis ir kt.	3 087,5	1 711,9	1 111	561,8
Biuro popierius	23,3	23,5	22,8	24,0
Maišeliai duonai	85,7	103,1	118,9	129,7
<i>iš jų – pagaminta iš perdirbtų medžiagų:</i>				
Reklaminė medžiaga: lankstinukai, klientų naujienlaiškis ir kt.	1 393,0	1 100,0	876,0	532,0
<b>Plastikas</b>				
Šiukšlių maišai	64,8	75,2	110,1	57,3
Plastikinė plėvelė (pakavimo medžiaga)	47,7	64,5	69,5	75,3
Parduoti daugkartiniai vaisių ir daržovių maišeliai (vienetais)	0,0391 (97 676 vnt.)	0,0136656 (34 164 vnt.)	0,0047 (11 692 vnt.)	0,0371 (92 691 vnt.)
Vienkartiniai plastikiniai vaisių ir daržovių maišeliai*	88,4	101,5	80	52,5

\* Kalendorinių metų duomenys.

## Pakartotinai naudojami produktai ir jų pakuočių medžiagos

Vis dar tinkamus vartoti, bet nebetinkamus parduoti produktus, laikydamosi teisės aktų reikalavimų, „Lidl Lietuva“ perduoda ne pelno organizacijoms, o jos šį maistą paskirsto nepasiturintiems gyventojams. Plačiau apie šį bendradarbiavimą rasite skyriuje „Maisto atliekos“.

Savo veikloje įmonė stengiasi kuo daugiau medžiagų naudoti pakartotinai. Tai gi pakartotinai naudoti buvo perduota:

<b>2020 finansiniai metai</b>	100 % nurašytų tekstilės prekių (8 t)
	0 % medienos atliekų (0 t medinių padėklų)
	0 % neparduoto maisto (0 t)
<b>2021 finansiniai metai</b>	100 % nurašytų tekstilės prekių (12,6 t)
	87,9 % medienos atliekų (1 506,5 t medinių padėklų)
	6,6 % neparduoto maisto (348,1 t)
<b>2022 finansiniai metai</b>	100 % nurašytų tekstilės prekių (10,5 t)
	82,3 % medienos atliekų (970,4 t medinių padėklų)
	6,5 % neparduoto maisto (372,6 t)
<b>2023 finansiniai metai</b>	100 % nurašytų tekstilės prekių (9,7 t)
	79,5 % medienos atliekų (795,7 t medinių padėklų)
	5,5 % neparduoto maisto (355,8 t)

## Susidariusios atliekos ir atliekų valdymas

Vartojimas didėja, kartu naudojama ir daugiau pakavimo medžiagų, tad į aplinką patenka vis daugiau atliekų, ypač vienkartinę pakuočių. Plastiko atliekos dirvožemyje ir vandens telkiniuose yra pasaulinė problema, kurią būtina spręsti. Gamtoje gausu ne tik matomų plastiko šiukšlių, bet ir mikroplastiko dalelių, kurios į ją patenka kaip produktų sudedamoji dalis arba yrant plastiko atliekoms. Net ir šalinant atliekas sąvartynuose plastikas gali patekti į aplinką arba irdamas kartu su kitomis šiukšlėmis išskirti metano dujas. Todėl įmonėms tenka užduotis mažinti veikloje susidarančių atliekų poveikį aplinkai.

„Lidl Lietuva“ susidariusios atliekos visais atvejais yra šalinamos laikantis reikalavimų. Įmonė kartu su tiekėjais siekia mažinti pakuočių atliekų kiekį ir informuoti savo klientus, kaip atsakingai rūšiuoti atliekas.

„Lidl Lietuva“ komercinė veikla yra tiesiogiai susijusi su išteklių naudojimu. Tai ir vanduo, ir įvairios medžiagos, pavyzdžiui, plastikas ar popierius. Siekiant atsakingai naudoti išteklius, diegiama efektyvi vandens ir kitų išteklių valdymo bei atliekų tvarkymo sistema.

Savo veiklos procesuose „Lidl Lietuva“ registruoja išteklių srautus, kad tvarkydama išteklius ir atliekas laikytųsi žiedinės ekonomikos principų. Veiksmingas atliekų atskyrimas ir rūšiavimas leidžia pakartotinai panaudoti arba perdirbti panaudotus išteklius ir iki minimumo sumažinti neperdirbamų atliekų dalį. Įmonei atliekos tėra netinkamoje vietoje atsідurusios perdirbamos medžiagos.

2015 metais „Lidl“ kartu su grupės įmone „PreZero“, kuri yra atliekų tvarkymo ekspertė, visoje bendrovėje pradėjo įgyvendinti atliekų rūšiavimo kampaniją „Vertiname antrines žaliavas“. Įgyvendindama šią

priemonę „Lidl Lietuva“ visuose savo logistikos centruose nuo pat veiklos pradžios numatė ir įrengė atliekų šalinimo vietas susidarančioms atliekoms veiksmingai surinkti ir atskirti, įrengė ir paženklino antrinių žaliavų surinkimo stoteles. Per kampaniją ir darbuotojai buvo informuojami apie tai, kaip tinkamai rūšiuoti ir šalinti atliekas. Tai leidžia veiksmingiau rūšiuoti atliekas ir daugiau jų atiduoti perdirbti.

Nepaisant visų įmonės pastangų, visiškai išvengti atliekų (pvz., kartoninių dėžių, pakavimo plėvelės, medienos ir kt.) nepavyksta. Šias atliekas ji įvairiais kanalais perduoda tvarkyti, perdirbti ir naudoti pakartotinai. 2022–2023 finansiniais metais įmonės atliekų kiekis išaugo daugiausia dėl didėjančio parduotuvių skaičiaus.





## Atliekų kiekis pagal rūšį (t) 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Svoris t (konkrečios medžiagos dalis visose atliekose)				
<b>Nepavojingos atliekos</b>				
PPC (popierius, kartonas, kartoninės dėžutės)	9 177,5 (41,92 %)	10 417,7 (43,28 %)	10 143,7 (45,32 %)	9 938,9 (42,28 %)
Organinės atliekos	5 516,1 (25,20 %)	5 741,4 (23,85 %)	5 704,1 (25,49 %)	6 428,0 (27,35 %)
PET pakuotės	989,2 (4,52 %)	1 153,2 (4,79 %)	1 229,5 (5,49 %)	1 241,3 (5,28 %)
Plastikai	370,8 (1,69 %)	471,1 (1,96 %)	514,6 (2,30 %)	4 76,9 (2,03 %)
Mediena	1 331,8 (6,08 %)	1 713,6 (7,12 %)	1 179,2 (5,27 %)	1 001,4 (4,26 %)
Tekstilė	8,0 (0,04 %)	12,6 (0,05 %)	10,5 (0,05 %)	9,7 (0,04 %)
Stiklas	1 086,40 (4,96 %)	1 394,90 (5,79 %)	1 471,6 (6,58 %)	1 344,5 (5,72 %)
Metalo laužas	367,60 (1,68 %)	503,40 (2,09 %)	594,6 (2,66 %)	690,1 (2,94 %)
Likutinės atliekos (mišrios komunalinės atliekos)	2 590,6 (11,83 %)	2 516,3 (10,45 %)	1 421,8 (6,35 %)	2 269,9 (9,66 %)
Kitos nepavojingos antrinės žaliavos	410,00 (1,87 %)	66,90 (0,28 %)	76,7 (0,34 %)	51,2 (0,22 %)
<b>Pavojingos atliekos</b>				
Pavojingos antrinės žaliavos	43,8 (0,20 %)	80 (0,33 %)	31,90 (0,14 %)	51,70 (0,22 %)
<b>IŠ VISO</b>	<b>21 891,81</b>	<b>24 071,10</b>	<b>22 380,2</b>	<b>23 505,3</b>

## Perdirbti ir pakartotinai naudoti perduotos atliekos

Iš vidutiniškai 23 tūkst. tonų per vienus ataskaitinius metus susidariusių atliekų, įskaitant likutines atliekas, pakartotinai panaudoti ir perdirbti pavyko apie 15 tūkst. tonų. Tai atitinka apie 65 proc. įmonėje per metus susidarančių atliekų. Visos šios atliekos buvo sutvarkytos, t. y. pakartotinai panaudotos arba perdirbtos, pasitelkiant trečiąsias šalis.



Pagrindinės atliekų tvarkymo tipų kategorijos yra šios: pakartotinis naudojimas, perdirbimas, fermentacija, kompostavimas, terminis panaudojimas – deginimas, sąvartynas. Jei lentelėje prie tam tikros atliekų rūšies nurodyti tik keli arba vienas tvarkymo tipas, tai reiškia, kad kiti tipai nenaudojami.

## Atliekų kiekis pagal rūšį ir šalinimo būdą 2020–2023 finansiniais metais

	Svoris (t)			
	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>PPC (popierius, kartonas, kartoninės dėžutės)</b>				
Atiduota perdirbti	9 004,1	10 244,6	9 952,3	9 742,4
Terminis panaudojimas – deginimas	173,4	173,1	191,4	196,5
<b>Organinės atliekos</b>				
Atiduota naudoti pakartotinai	nėra duomenų	348,1	372,6	355,8
Atiduota perdirbti	1 028,2	1 328,7	1 313,4	1 241,7
Atiduota fermentuoti	4 487,9	4 064,6	4 018,2	4 830,5
<b>PET pakuotės</b>				
Atiduota perdirbti	989,2	1 153,2	1 229,5	1 241,3
<b>Plastikai</b>				
Atiduota perdirbti	370,8	471,1	514,6	476,9
<b>Mediena</b>				
Atiduota naudoti pakartotinai	0	1 506,5	970,4	795,7
Atiduota perdirbti	1 137,2	0	0	49,0
Terminis panaudojimas – deginimas	194,6	207,1	208,8	156,7
<b>Tekstilė</b>				
Atiduota naudoti pakartotinai	8	12,6	10,5	9,8
<b>Stiklas</b>				
Atiduota perdirbti	1 086,4	1 394,9	1 471,6	1 344,5
<b>Metalo laužas</b>				
Atiduota perdirbti	367,6	503,4	594,6	690,1
<b>Likutinės atliekos</b>				
Terminis panaudojimas – deginimas	0	0	21,3	50
Išvežta į sąvartyną	2 590,6	2 516	1 400,4	2 219,9
Nežinoma	0	0,3	0	0
<b>Pavojingos atliekos</b>				
Atiduota perdirbti	38,6	76	31,9	51,7
Atiduota naudoti pakartotinai	0	0	0	0
<b>Kitos nepavojingos antrinės žaliavos</b>				
Atiduota perdirbti	325,3	0	0	0
Terminis panaudojimas – deginimas	84,7	66,9	76,7	51,2
Nežinoma	0,01	0	0	0
<b>Iš viso (nepavojingos atliekos)</b>				
Atiduota naudoti pakartotinai	8	1 867,2	1 353,4	1 161,2
Atiduota perdirbti	14 308,8	15 095,9	15 076,0	14 785,9
Atiduota fermentuoti	4 487,9	4 064,6	4 018,2	4 830,5
Terminis panaudojimas – deginimas	452,7	447,1	498,2	454,5
Išvežta į sąvartyną	2 590,6	2 516	1 400,4	2 219,9
Nežinoma	0,01	0	0	0
<b>Pavojingos atliekos</b>				
Atiduota perdirbti	38,6	76	31,9	51,7
Deginimas	5,2	4	1,94	0
Sąvartynas	0	0	0	1,6
<b>Iš viso</b>	<b>21 891,81</b>	<b>24 071,10</b>	<b>22 380,2</b>	<b>23 505,3</b>

Pastaba: lentelėje žymėjimas „nėra duomenų“ nurodo atvejus, kai ataskaitos teikimo momentu duomenys nebuvo prieinami ar parengti įmonės vidinėse sistemose.

## Pašalintos atliekos

Nepaisant visų įmonės procesams tobulinti dedamų pastangų, visiškai išvengti neperdirbamų ir pakartotinai naudoti netinkamų atliekų susidarymo neįmanoma. Todėl 2022 ir 2023 finansiniais metais atitinkamai 1 900 ir 2 678 tonų atliekų buvo perduotos deginti (terminis panaudojimas) arba išvežtos į sąvartynus. 2023 finansiniais metais atliekų, išvežamų į sąvartyną, kiekio padidėjimą labiausiai lėmė teisės aktų, susijusių su mišrių komunalinių atliekų apskaita, pasikeitimai – pasikeitė skaičiavimo metodika ir pradėtas naudoti koeficientas. Visų kitų rūšių atliekos – organinės atliekos, PET pakuotės, plastikai, tekstilė, stiklas ir metalo laužas – buvo perduotos perdirbti arba naudoti pakartotinai.



# Maisto atliekos

Maisto atliekų susidaro visose vertės kūrimo grandinės dalyse: auginant, perdirbant, gaminant, transportuojant, parduodant ir vartojant. Mažmeninės prekybos sektoriuje atliekos dažniausiai susidaro perrenkant greitai gendančius maisto produktus, nes pasibaigia jų tinkamumo vartoti terminas. Be to, ne visi vartotojai žino terminų „suvartoti iki“ ir „geriausias iki“ skirtumus, todėl šiukšliadėžėse atsiduria vis dar tinkamo vartoti maisto.

Šviežių ir kokybiškų maisto produktų pasiūla yra „Lidl Lietuva“ verslo dalis. Tam, kad maistas nebūtų švaistomas, o riboto galiojimo laiko maisto produktai išmetami, įmonė užsibrėžė tikslą iki 2030 metų 50 proc. sumažinti maisto atliekų kiekį. Todėl „Lidl Lietuva“ naudoja į paklausą orientuotą produktų užsakymo sistemą, efektyvų tiekimą, nepertraukiamą šalčio grandinę, likučių stebėsenos ir prekių nukainojimo mechanizmą. Kartu norima skatinti klientus labiau vertinti maistą ir mažiau jo išmesti savo namuose.

Įgyvendindama iniciatyvą „Išsaugok mane – kartu kovojame prieš maisto švaistymą“, „Lidl Lietuva“ toliau siekia mažinti išmetamo maisto kiekį ir suteikia nuolaidas dar didesnei daliai produktų, kurių tinkamumo vartoti terminas pasibaigęs arba kurie būna šiek tiek pažeisti ar praradę spalvą, tačiau vis dar tinkami vartoti.

Laikydamosi galiojančių teisės aktų, „Lidl Lietuva“ perduoda vis dar tinkamas vartoti, bet nebetinkamas parduoti prekes ne pelno organizacijoms, o šios paskirsto maistą tiems, kam jo reikia. Nuo 2018 metų „Lidl Lietuva“ bendradarbiauja su „Maisto banku“ ir reguliariai perskirsto produktus iš visų „Lidl Lietuva“ parduotuvių bei logistikos centro.

Šiai organizacijai perduodamos dar tinkamos vartoti daržovės, vaisiai, bakalėjos prekės, duonos gaminiai, taip pat įvairios kosmetikos ir higienos priemonės, kurių negalima parduoti, pavyzdžiui, dėl pažeistų pakuočių. „Lidl Lietuva“ 2022 ir 2023 finansiniais metais „Maisto bankui“ perskirstė daugiau nei 372 ir 355 tonas maisto ir kitų produktų (kurių vertė – atitinkamai 685 tūkst. ir 702 tūkst. eurų). Be to, šiai organizacijai įmonė padeda finansiškai: 2023 finansiniais metais skyrė 41 735 eurų paramą maisto surinkimo, vežimo, paskirstymo išlaidoms padengti.

## Nuolaidos prekėms

„Lidl Lietuva“ nuolat tikrina produktų, ypač – greitai gendančių prekių grupių, pavyzdžiui, vaisių ir daržovių, atvėsintų produktų, kaip antai šviežios mėsos ar pieno gaminių, šviežumą. Taikant nuolaidas, stengiamasi paskatinti tų maisto produktų, kurių tinkamumo vartoti terminas artėja prie pabaigos, pardavimą. Ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ taikė nuolaidas šviežioms prekėms (pavyzdžiui, pieno produktams, mėsai, žuviai ir kt.), taip pat fasuotai duonai artėjant galiojimo pabaigai. O parduotuvių kepyklos lentynose esantys duonos gaminiai buvo nukainojami likus 1 valandai iki parduotuvės uždarymo.

## Geradarių maišeliai

Siekdama mažinti maisto švaistymą, „Lidl Lietuva“ 2023 metais pradėjo iniciatyvą „Geradarių maišeliai“: pirkėjams siūlomi švieži vaisiai ir daržovės, atrodantys netobulai, bet puikiai tinkantys vartoti.

Pirkėjai gali juos įsigyti už mažesnę kainą ir prisidėti prie maisto tausojimo. Ši iniciatyva leido laikotarpiu nuo 2022 metų gruodžio mėn. iki 2023 finansinių metų pabaigos sumažinti maisto atliekų kiekį 366,4 tonomis.

## Bendradarbiavimas su ūkininkais

Nuo 2018 metų „Lidl Lietuva“ bendradarbiauja su ūkininkais – atiduoda jiems nurašytus, bet gyvūnų pašarui tinkamus produktus. 2022 finansiniais metais tokių produktų perduota 1 313,4 tonos, o 2023 – 1 241,7 tonos.

Likusias maisto atliekas įmonė perduoda biodujas gaminantiems atliekų tvarkytojams. 2022 finansiniais metais jiems perduota 4 018,2 tonos, o 2023 finansiniais metais – 4 830,5 tonos. Maisto atliekų didėjimą galima paaikškinti didėjančiu parduotuvių skaičiumi.

### Atsakomybė

Už „Lidl Lietuva“ maisto atliekų sritį atsako Prekių srautų ir Pardavimų departamentai, bendradarbiaudami su Pirkimų tarnyba.



**TVARUMO ATASKAITA**  
2022–2023 finansiniai metai

# Atsakomybės sritis: sąžiningas elgesys

**GERESNI  
KARTU**

# Darbo ir žmogaus teisės

Įmonės privalo apsaugoti žmones darbo vietoje. Tai apima ir darbuotojų pagrindinių teisių apsaugą. Siekiant šio tikslo būtina ne tik laikytis teisės aktų reikalavimų, bet ir aktyviai kurti pagarbią ir atsakingą aplinką skatinančias darbo sąlygas. Vis daugiau žmonių siekia kuo sklandžiau derinti savo asmeninį gyvenimą, laisvalaikį ir darbą. Įvairiomis iniciatyvomis įmonės gali gerinti darbuotojų fizinę ir psichinę gerovę, sudaryti sąlygas darbą geriau derinti su individualiais darbuotojų poreikiais įvairiais jų gyvenimo etapais.

Pareigą laikytis įmonių išsamaus patikrinimo žmogaus teisių ir aplinkosaugos srityse reikalavimų „Lidl Lietuva“ vertina labai rimtai ir siekia kryptingai imtis pokyčių savo tiekimo grandinėse ir veiklos srityse. Kaip pirmaujanti mažmeninės prekybos įmonė, ji laikosi įsitikinimo, kad privalo gerbti žmogaus teises, saugoti aplinką ir užkirsti kelią galimai rizikai.

„Lidl“ prekiauja maisto, ne maisto ir kosmetikos bei greito naudojimo ne maisto produktais, pagamintais pasaulinėse tiekimo grandinėse. Šias grandines veikia įvairios teisinės, socialinės sąlygos ir daugybė suinteresuotųjų šalių; globaliame pasaulyje tos grandinės vis sudėtingėja. Dėl to kyla ir, pavyzdžiui, socialinių rizikų, susijusių su sveikatos ir saugos darbo vietoje, laisvės jungtis į asociacijas, nediskriminavimo, sąžiningo darbo užmokesčio užtikrinimo, vaikų ir priverstinio darbo prevencija. Atsakomybė už žmogaus teises tenka ir valstybėms, ir įmonėms. Įstatymų leidėjai yra atsakingi už minimalių socialinių standartų nustatymą ir vykdymą, o verslas yra svarbi suinteresuotoji šalis, galinti reikšmingai prisidėti prie nuolatinio socialinių

standartų kūrimo, įgyvendinimo ir apsaugos savo tiesioginėje ir netiesioginėje veikloje.

„Lidl Lietuva“ atsakingai įgyvendina įmonių išsamaus patikrinimo žmogaus teisių ir aplinkosaugos srityse reikalavimus ir bendradarbiauja su tiekėjais, tobulindama tiek jų, tiek savo veiklos praktikas. Įmonė yra įsipareigojusi puoselėti aplinką, kurioje saugomos žmogaus teisės, skatinama įvairovė ir įtrauktis, užtikrinamas sąžiningas darbo užmokestis, palaikoma darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyrą.

Kaip mažmeninės prekybos maisto produktais sektoriaus darbdavys Lietuvoje, „Lidl Lietuva“ nori savo darbuotojams užtikrinti saugią ir patrauklią darbo aplinką. Užtikrindama ir saugodama darbuotojų teises įmonė kuria pasitikėjimu grįstus santykius su darbuotojais. Tai visos „Lidl Lietuva“ veiklos pagrindas, įtvirtintas jos principuose, politikose ir procedūrose. Personalo tarnyba tam yra parengusi HR CMS programą – pagrindinę „Lidl“ atitikties valdymo sistemos (angl. *Compliance Management System, CMS*) dalį. Šia programa siekiama užtikrinti, kad visuose įmonės verslo procesuose būtų laikomasi galiojančių teisės aktų ir vidinės politikos. Be to, įmonė padeda savo darbuotojams derinti darbą ir asmeninį gyvenimą. Tam yra numatyta įvairių, nuolat tobulinamų būdų, pavyzdžiui:

- **Nuotolinis darbas.** Atsižvelgdama į asmeninius darbuotojų poreikius, „Lidl Lietuva“ skatina nuotolinį darbą. Tokia galimybe gali pasinaudoti visi darbuotojai, kurių darbą galima veiksmingai atlikti iš kitur. Nuotoliniam darbui suteikiama visa reikalinga IT įranga. Šiuo metu nuotolinio darbo galimybe

naudojasi 52 proc. „Lidl Lietuva“ administracijos darbuotojų. Be to, „Lidl Lietuva“ siūlo 300 eurų kompensaciją namų biuro baldams įsigyti.

- **Parduotuvių uždarymas per didžiąsias šventes.** Visi darbuotojai didžiąsias metų šventes gali praleisti su artimaisiais, nes „Lidl Lietuva“ parduotuvės nedirba pirmąją Kalėdų ir Velykų dienas bei sausio 1-ąją.

„Lidl“ netoleruoja jokių žmogaus ir darbo teisių pažeidimų. Įmonei labai svarbu užtikrinti, kad ir jos verslo partneriai gerbtų žmogaus teises, paisytų socialinių ir aplinkosaugos standartų, atsižvelgtų į juos savo tiekimo grandinėse ir užtikrintų jų laikymąsi. Todėl įmonės Verslo partnerių elgesio kodeksas yra visų verslo santykių pagrindas. Juo partneriai įpareigojami laikytis tarptautinėse gairėse ir principuose numatytų socialinių standartų dėl darbo saugos, laisvės burtis į asociacijas, darbo užmokesčio ir lygybės. Iš partnerių reikalaujama prisidėti ir prie vaikų darbo, priverstinio darbo ir ypač šiuolaikinės vergijos naikinimo.

„Lidl Lietuva“ sistemingai analizuoja savo verslo procesus ir produktų gamybą, kad neliktų esamų ir galimų žmogaus teisių pažeidimų ir poveikio aplinkai rizikų, daugiausia dėmesio skirdama darbo ir žmogaus teisėms savo pasaulinėse tiekimo grandinėse. Remdamasi gautais rezultatais įmonė renka konkrečias priemones, padedančias veiksmingai kovoti su neigiamu jos veiklos poveikiu, užkirsti jam kelią ar jį mažinti. Dedamos pastangos visoje vertės grandinėje laikytis išsamaus patikrinimo dėl žmogaus teisių apsaugos reikalavimų. Įmonė puikiai suvokia esanti atsakinga už pagarbą žmogaus teisėms, aplinkos apsaugą ir galimos rizikos prevenciją.

#### Atsakomybė

Už darbo ir žmogaus teisių, darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyros temas ir visų susijusių priemonių įgyvendinimą, atsižvelgiant į Lietuvoje galiojančius reikalavimus ir įstatymus, yra atsakinga „Lidl Lietuva“ Personalo tarnyba. Už klausimus, susijusius su tiekimo grandine, atsakinga Pirkimų tarnyba.

Nustatydamą išsamaus patikrinimo sistemos įgyvendinimo tikslus ir priemones įmonė konsultuojasi ir veikia padedama išorės ekspertų.

## Darbuotojai

2023 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ iš viso dirbo daugiau kaip 2 278 darbuotojų. Didžioji jų dalis, t. y. 82 proc., dirbo visą darbo dieną, 94,7 proc. – pagal neterminuotą darbo sutartį. Be to, 2023 finansiniais metais įdarbinti 236 nauji darbuotojai.



#### Darbuotojų pasiskirstymas pagal darbo sutarties pobūdį ir lytį 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Iš viso</b>	2 176	2 176	2 344	2 278
iš jų – moterys	1 628	1 670	1 787	1 694
iš jų – vyrai	548	506	557	584
<b>Dirbantys visą darbo dieną</b>	nėra duomenų	nėra duomenų	1 927	1 859
iš jų – moterys	nėra duomenų	nėra duomenų	1 370	1 322
iš jų – vyrai	nėra duomenų	nėra duomenų	557	537
<b>Dirbantys ne visą darbo dieną</b>	nėra duomenų	nėra duomenų	417	419
iš jų – moterys	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	284
iš jų – vyrai	nėra duomenų	nėra duomenų	nėra duomenų	135
<b>Dirbantys pagal neterminuotą sutartį</b>	2 055	2 176	2 344	2 158
iš jų – moterys	1 507	1 670	1 787	1 621
iš jų – vyrai	548	506	557	537
<b>Laikinieji darbuotojai (terminuota sutartis)</b>	121	0	0	120
iš jų – moterys	121	0	0	73
iš jų – vyrai	0	0	0	47

Pastaba: „Lidl Lietuva“ darbuotojų, kuriems darbo valandų skaičius negarantuotas, nėra. „Lidl Lietuva“ nerenka duomenų apie darbuotojų pasiskirstymą pagal regionus, todėl šios informacijos nėra. Lentelėje pateikti paskutinės ataskaitinio laikotarpio dienos skaičiai.

Lentelėje žymėjimas „nėra duomenų“ nurodo atvejus, kai ataskaitos teikimo momentu duomenys nebuvo prieinami ar parengti įmonės vidinėse sistemose.

## Darbuotojai, kurie nėra įdarbinti įmonėje

Įmonėje „Lidl Lietuva“ dirba ir kitų asmenų – nepriklausomų agentūrų įdarbintų laikinųjų darbuotojų. Jie nėra tiesiogiai įdarbinti įmonėje, todėl į bendrą darbuotojų skaičių neįtraukiami. Šie darbuotojai pasitelkiami laikinai padidėjus darbo krūviui, kad būtų galima veiksmingai reaguoti į trumpalaikes situacijas. Kol kas rengiama bendra metodika tokių darbuotojų skaičiui tiksliai apskaičiuoti ir atskleisti tvarumo ataskaitose. Šiuo metu duomenų apie tai, kiek įmonėje „Lidl Lietuva“ dirba tiesiogiai neįdarbintų žmonių, nėra.

Kaip nurodyta įmonės principuose, laikiniams darbuotojams turi būti taikomos tokios pat sąlygos, kaip ir nuolatiniais darbuotojams. Siekiant teisinės atitikties, taip pat užtikrinama, kad laikinojo įdarbinimo agentūros nuosekliai laikytųsi įdarbinimo ir darbo teisės reikalavimų pagal įmonės žmogiškųjų išteklių CMS programą. Be to, laikiniams darbuotojams įsipareigojama mokėti sąžiningą atlygį.

## Vaiko priežiūros ir kitos atostogos

Pusiausvyrą tarp darbo ir asmeninių įsipareigojimų padeda gerinti ir vaiko priežiūros atostogos; jomis pasinaudoti gali visi „Lidl Lietuva“ darbuotojai. 2023 finansiniais metais vaiko priežiūros atostogų buvo išėję 150 darbuotojų.

### Darbuotojai, išėję vaiko priežiūros atostogų 2022–2023 finansiniais metais

	2022 m.	2023 m.
<b>Vaiko priežiūros atostogų išėjusių darbuotojų skaičius</b>		
Moterys	142	146
Vyrai	1	4
<b>Darbuotojų, grįžusių į darbą pasibaigus vaiko priežiūros atostogoms, skaičius</b>		
Moterys	47	77
Vyrai	0	2

Pastaba: grįžusiųjų į darbą ir darbuotojų išlaikymo rodiklių (kaip nurodyta GRI 401-3) apskaičiuoti negalima, nes nėra tam reikalingų konkrečių duomenų.

Motinstės, tėvystės ar vaiko priežiūros atostogų išėję darbuotojai yra kviečiami į visas įmonės šventes, jiems įteikiamos dovanos Kalėdų ir Rugsėjo 1-osios proga. Gimus kūdikiui darbuotojams dovanojamas naujagimio lauknešėlis.

„Lidl Lietuva“ darbuotojai turi galimybę pasiimti papildomų nemokamų (kūrybinių) atostogų. Siūlydama kūrybines atostogas, įmonė kuria lankstesnį, geriau pritaikytą įvairiems darbuotojų gyvenimo etapams darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyros modelį. Atostogos suteikiamos visiems, kurie „Schwarz“ grupės įmonėse dirba ne mažiau kaip penkerius metus, ir išdėstomos pagal individualius poreikius. Nemokamos (kūrybinės) atostogos gali trukti nuo vieno iki trijų mėnesių. Tokių atostogų išėjusiems darbuotojams išsaugoma ta pati darbo vieta. Po penkerių metų darbuotojai kūrybinėmis atostogomis gali pasinaudoti vėl. 2022 finansiniais metais įmonėje „Lidl Lietuva“ tokių atostogų buvo išėję du darbuotojai – vienas vyras ir viena moteris, o 2023 finansiniai metais – šeši (dvi moterys ir keturi vyrai).





## Darbuotojų interesai

### Darbuotojų patikėtiniai

Visi „Lidl Lietuva“ darbuotojai, nepriklausomai nuo pareigų, gali naudotis darbuotojų patikėtinio paslaugomis. Šis atstovas yra nešališkas ir patikimas asmuo, galintis tarpininkauti konfliktinėse situacijose ir padėti spręsti problemas.

Vykstant svarbioms su įmonės veikla susijusioms procedūroms darbuotojų interesams atstovauja Darbo taryba. Ji yra įtraukta į įmonės sprendimų priėmimą, dalyvauja įmonės informavimo ir konsultavimo procedūrose, susijusiose su darbo, socialinėmis ir kitomis darbuotojams aktualiomis sąlygomis.

### Trumpiausias pranešimų apie veiklos pakeitimus laikotarpis

Esminiuose įmonės veiklą veikiančiuose procesuose darbuotojų interesams atstovauja paskirti valdybos nariai. Keičiant sutartines darbo sąlygas iš anksto konsultuojamasi su darbuotojų atstovais. Ne vėliau kaip 10 dienų prieš priimant sprendimą apie tai pranešama Darbo tarybai ir taikomos teisės aktuose numatytos konsultacijų ir derybų su darbuotojais nuostatos.

Kolektyvinių sutarčių su darbuotojais „Lidl Lietuva“ nėra sudariusi.

### Laikinasis įdarbinimas

2023 metais vidutiniškai 5,27 proc. „Lidl Lietuva“ darbuotojų dirba pagal terminuotas sutartis. Taip įmonė apsirūpina laikiniais darbuotojais, kai darbo krūvis būna didžiausias, ir veiksmingai reaguoja į trumpalaikes situacijas. Reikalaujama, kad su laikiniais darbuotojais būtų elgiamasi taip pat, kaip ir su nuolatiniais. Laikantis teisinių reikalavimų užtikrinama, kad ir laikinojo įdarbinimo agentūros nuosekliai laikytųsi įmonės HR CMS programoje keliamų įdarbinimo ir darbo teisės reikalavimų. Be to, įmonė įsipareigoja laikiniems darbuotojams mokėti sąžiningą atlyginimą.

#### Atsakomybė

Už darbo teisės reikalavimų laikymąsi ir struktūrinės atitikties užtikrinimą pagal HR CMS programą yra atsakinga „Lidl Lietuva“ Personalo tarnyba.

## Rizikų valdymas veikloje ir tiekimo grandinėje

„Lidl“ parduotuvės, administracijos biurai ir logistikos centrai yra Europos Sąjungoje (ES). Įmonėse laikomasi Lietuvoje ir ES valstybėse narėse galiojančių teisės aktų reikalavimų, pagal kuriuos užtikrinama žmogaus teisių apsauga, teisė jungtis į asociacijas ir vesti kolektyvines derybas. Bendradarbiaujama tik su tais tiekėjais, kurie taip pat užtikrina šias teises.



## Poveikis tiekimo grandinėje

Žinodama, kad rizika pažeisti teises pirmiausia egzistuoja tiekimo grandinės pradinėse grandyse, įmonė bendradarbiauja ne tik su savo tiesioginiais verslo partneriais, bet ir su jų tiekėjais – įvairiais projektais siekia gerinti pradinės grandies tiekėjų siūlomą darbo sąlygas.

Savo ruožtu įmonė privalo imtis priemonių su savo veikla susijusiai rizikai mažinti. Tuo tikslu nuolat peržiūrimos esamos ir galimos produktų gamybos rizikos – periodiškai ir atsitiktine tvarka atliekamos rizikos analizės, pavyzdžiui, vertinamas poveikis žmogaus teisėms didesnės rizikos mažmeninės prekybos tiekimo grandinėse. „Lidl“ tikslas – iki 2025 metų kasmet atlikti po tris poveikio žmogaus teisėms vertinimus. Be to, nuolat didinamas tiekimo grandinių skaidrumas plečiant vidines tiekėjų duomenų rinkimo sistemas ir bendradarbiaujant su išorinėmis suinteresuotosiomis šalimis (pavyzdžiui, kasmet atliekama palmių aliejaus tiekėjų apklausa – [žr. Palmių aliejaus pirkimo politiką](#)).

2020 metais „Lidl“ tapo pirmąja Vokietijos mažmeninės prekybos bendrove, atlikusia poveikio žmogaus teisėms vertinimą ir paskelbusia jį atitinkamose „Lidl“ interneto svetainėse (šiuo metu iš viso paskelbti šeši tokie vertinimai). Poveikio žmogaus teisėms vertinimais sistemaiškai identifikuojama analizuojamose tiekimo grandinėse kylanti galima ir esama rizika žmogaus teisėms. Poveikio žmogaus teisėms vertinimo procesai yra svarbus žingsnis nustatant konkretų neigiamą poveikį – remiantis jų išvadamis rengiamas veiksmų planas su atitinkamomis priemonėmis ir tikslais. Įmonės atliekamais poveikio žmogaus teisėms vertinimais sistemaiškai identifikuojamos rizikos ir prioritetai, pagal juos galima nustatyti, kokių žmogaus teisių problemų dėl įmonės veiklos kyla didesnės rizikos

tiekimo grandinėse. Vertinant tiesiogiai įtraukiamos suinteresuotosios šalys ir asmenys, kurių teisės gali būti pažeistos. Poveikio žmogaus teisėms vertinimai jau atlikti arbatos, uogų, bananų, konservuotų pomidorų, vyno ir krevečių aukštos rizikos tiekimo grandinėse.

Be to, įgyvendintos priemonės, padedančios atitikti pagrindinius Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) darbo standartus. Pirkimų srityje įmonė remia tarpsektorinius skundų teikimo mechanizmus, siūlomus tokių organizacijų kaip „Fairtrade“, „Cotton made in Africa“ (CmiA), „Marine Stewardship Council“ (MSC), „Aquaculture Stewardship Council“ (ASC) ir „Partnership for Sustainable Textiles“. Pagrindiniai jų punktai:

- socialinio auditų sistemos įgyvendinimas;
- galimybė naudotis veiksmingais skundų teikimo mechanizmais;
- tvarumo reikalavimai tiekėjams.

Tam, kad įmonė galėtų atskleisti žmogaus teisių pažeidimus savo tiekimo grandinėje, itin svarbi yra prieiga prie veiksmingų skundų teikimo mechanizmų. Tai „Lidl“ žmogaus teisių strategijos dalis. „Lidl Lietuva“ vykdo savo įsipareigojimus ir užtikrina galimybę naudotis veiksmingais skundų teikimo mechanizmais. Pirkimų srityje ji dalyvauja įvairių suinteresuotųjų šalių iniciatyvose, kuriomis siekiama sukurti visai pramonės šakai bendrą skundų dėl produktų mechanizmą. Be to, „Lidl Lietuva“ įdiegė savo internetinę pranešimų sistemą BKMS (ją galima rasti įmonės interneto svetainėje). Daugiausia skundų gaunama dėl vėluojančių mokėjimų ir viršvalandžių tiekimo grandinėse. Visus juos įmonė atidžiai išnagrinėja. Nustačius pažeidimų imamasi

atitinkamų veiksmų žalai atlyginti ir rūpinamasi tolesne prevencija. Rimtesniais atvejais pirmiausia tiekimo grandinėse paleidžiama bandomoji taikomų priemonių programa jų veiksmingumui įvertinti. Pasiteisinusios priemonės įtraukiamos į įmonės Tvaraus pirkimo politiką, kurioje aprašomi visi su įmonės prekių tiekėjais susiję ĮSA reikalavimai.

### Atsakomybė

„Lidl“ grupės įmonių bendrai nustatytus reikalavimus vykdo ir papildomas, šaliai specifines priemones įgyvendina „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba.



# Sąžiningas atlygis

Pragyvenimą užtikrinantis užmokestis leidžia oriai gyventi. Todėl įmonės yra atsakingos už tai, kad būtų garantuojamas tinkamo lygio, teisingai ir sąžiningai struktūruotas atlygis. Tai yra įmonei ir darbuotojams naudingų, pasitikėjimu ir pagarba grįstų darbo santykių esmė.

„Lidl Lietuva“ atlygio sistema sukurta pagal žmogiškųjų išteklių strategiją, joje atsižvelgiama ir į atitinkamus teisės aktų reikalavimus. Reguliariai peržiūrima, ar sistema atitinka teisės aktus, prireikus ji koreguojama pagal naujausius reikalavimus. Įmonės atlygio sistema suteikia atitinkamoje rinkoje patrauklias ir sąžiningas sąlygas ir yra sudaryta neatsižvelgiant į lytį, amžių, kilmę, seksualinę orientaciją, ideologiją, religiją, protinius ar fizinius gebėjimus. Darbuotojų atlyginimas nustatomas pagal pareigas ir paprastai susideda iš fiksuotų dalių. Be to, atsižvelgiant į teisės aktų ir rinkos reikalavimus, galimos ir kintamosios atlyginimo dalys.

Kaip darbdavė, „Lidl Lietuva“ jaučiasi privalanti savo darbuotojams mokėti pragyvenimą užtikrinantį atlygį. Įmonės politika yra tokia: „Lidl“ mokamas žemiausias atlyginimas turi būti ne mažesnis už atitinkamoje šalyje taikomą teisės aktuose nustatytą minimalųjį darbo užmokestį. Tai pagerina mažesnę darbo užmokestį gaunančių darbuotojų pajamų situaciją. Palyginti su 2022 finansiniais metais, 2023 finansiniais metais jis buvo padidintas maždaug 4 %.

Be pagrindinio atlyginimo, „Lidl Lietuva“ dar siūlo tokias premijas ir papildomas naudas:

- motyvacinė premija parduotuvės ir logistikos centro darbuotojams;
- motyvacinė programa logistikos centro darbuotojams (prekių komplektuotojams), pagal kurią siūlomos premijos už darbo rezultatus;
- premija už darbą parduotuvių greitojo reagavimo komandoje (mobili parduotuvių darbuotojų grupė, kuri, priklausomai nuo bendrovės poreikių, yra pasirengusi atlikti darbo funkcijas bet kurioje bendrovės parduotuvėje);
- kiekvieną mėnesį visiems įmonės darbuotojams suteikiamos „Lidl“ dovanų kortelės;
- premija už darbą šaltojoje zonoje (logistikos centro darbuotojams).

„Lidl Lietuva“ visiems darbuotojams teikia vienodas naudas (išvardytos kitame puslapyje), išskyrus sveikatos draudimą, kuris neskiriamas praktikantams.





## Sveikata

- Papildomas privatus sveikatos draudimas, apimantis ambulatorinį ir stacionarų gydymą, taip pat gydytojo psichiatro-psichoterapeuto paslaugas ir (arba) psichoterapijos seansus ir kt., o nuo 2022 metų sausio – ir odontologijos bei optikos paslaugas; „Lidl Lietuva“ visiems darbuotojams teikia vienodas naudas, išskyrus sveikatos draudimą, kuris nesuteikiamas praktikantams.
- Skiepai nuo gripo darbuotojams ir jų vaikams iki 14 metų
- Vitaminų rinkiniai
- Švieži vaisiai
- Programa „Gali mumis pasikliauti“ – paskambinę visą parą veikiančiu telefono numeriu, darbuotojai, jų artimieji ir vaikai iki 25 metų amžiaus gali nemokamai ir anonimiškai pasikonsultuoti finansiniais, teisiniais ir asmeniniais klausimais.
- Sporto salė administracijos patalpose ir galimybė joje sportuoti kartu su profesionaliais sporto, jogos treneriais; baseinas Kauno logistikos centre



## Darbas nuotoliniu būdu

- Nuo 2022 metų birželio administracijos darbuotojams suteikiama galimybė iki 5 dienų per savaitę dirbti nuotoliniu būdu
- 300 eurų kompensacija namų biuro baldams



## Atlyginimas

- Nuo 2022 metų sausio visų darbuotojų atlyginimai padidinti nuo 5 iki 15 proc., o nuo 2023 metų – nuo 3 iki 7 proc.
- Darbo laiko apskaita ir minučių tikslumu apmokami viršvalandžiai
- „Lidl“ dovanų kortelė už rekomenduotą įdarbintą darbuotoją



## Ugdymas ir komandos stiprinimas

- Bendra e. platforma visų darbuotojų mokymuisi
- Naujiems darbuotojams – pasveikinimo dienos, paskirtas mokytojas ir bičiulis
- Talentų ugdymo programa ir individualūs ugdymo planai visiems darbuotojams
- Plataus spektro ugdymo paketas: išoriniai, vidiniai, dalykiniai mokymai, e. mokymai
- Vokiečių ir anglų kalbos kursai administracijos darbuotojams
- Koučingo praktika vadovams
- Žinių mainų programos: mentorystės programa ir parduotuvių vadovų akademija
- Papildomas biudžetas komandų stiprinimo ir ugdymo veikloms



## Šventės ir atostogos

- Galimybė visiems darbuotojams didžiausias metų šventes praleisti su artimaisiais, nes „Lidl Lietuva“ parduotuvės nedirba pirmąją Kalėdų ir Velykų dieną bei sausio 1-ąją
- Įmonėje išdirbus 5 metus, galimybė pasiimti papildomas 1–3 mėnesių trukmės nemokamas atostogas (kūrybinės atostogos)
- Įvairios šventės darbuotojams



## Dovanos

- Dovanos darbuotojams ir jų vaikams Kalėdų proga
- Mokyklinių prekių rinkiniai darbuotojų vaikams Rugsėjo 1-osios proga
- Naujagimio lauknešėlis gimus kūdikiui
- Finansinė parama netekus artimo šeimos nario



## Apie darbdavio apdovanojimus

2024 metų sausio mėnesį įmonė šeštus metus iš eilės buvo apdovanota prestižiniais „Top Employer 2024 Lietuva“ ir „Top Employer 2024 Europe“ sertifikatais. Šiuos sertifikatus geriausiems darbdaviams suteikia Nyderlanduose įsikūrusi nepriklausoma organizacija. „Top Employer“ įvertinimai įrodo, kad bendrovė pasižymi itin geromis darbo sąlygomis, atsakingu požiūriu į komandos narių gerovę, plačiomis karjeros galimybėmis ir papildomomis naudomis.

„Lidl Lietuva“ portalo „CVbankas.lt“ organizuojamuose įmonių apdovanojimuose gavo net du įvertinimus – „Metų darbdavys 2023“ ir „Darbo rinkos lyderis 2023“ prekybos kategorijoje. Kasmetiniuose apdovanojimuose „Lidl Lietuva“ pripažinta trečią kartą.

### Atsakomybė

Už darbo užmokesčio sistemą ir jos atitiktį nacionalinės teisės aktų reikalavimams atsakingas „Lidl Lietuva“ Personalo tarnybos Darbo užmokesčio skyrius. Rekomendacijas dėl atlygio nacionalinėms bendrovėms teikia ir „Lidl“ centrinė būstinė. Išoriniai konsultantai atlygio nustatymo procesuose nedalyvauja.

## Standartinis pradinio lygio darbo užmokestis

Lietuvoje taikomas vyriausybės nustatytas minimalus darbo užmokestis, užtikrinantis, kad nė vienas darbuotojas šalyje negautų mažesnio darbo užmokesčio.

Lyginant pradinio lygio darbuotojų vidutinį darbo užmokestį su minimaliu, mūsų darbuotojai ataskaitiniu laikotarpiu gavo 1,3–2,25 karto didesnius atlyginimus (žr. lentelę). „Lidl“ minimalus darbo užmokestis reguliariai peržiūrimas ir prireikus koreguojamas.

Įmonė didžiuojasi savo darbuotojams galėdama pasiūlyti vienus didžiausių atlyginimų mažmeninės prekybos maistu rinkoje.



### Pradinio lygio darbuotojų vidutinio darbo užmokesčio ir teisės aktuose nustatyto minimalaus darbo užmokesčio santykis pagal lytį 2020–2023 finansiniais metais

	2020 m.		2021 m.		2022 m.		2023 m.	
	Moterys	Vyrai	Moterys	Vyrai	Moterys	Vyrai	Moterys	Vyrai
Parduotuvės	1,54	1,55	1,53	1,49	1,37	1,4	1,25	1,3
Logistikos centras	2,04	2,06	2,03	2,08	1,79	1,83	1,73	1,75
Administracija	2,69	2,61	2,54	2,54	2,21	2,25	2,12	2,07



## Moteryų ir vyrų atlyginimo santykis

ES moterys ir toliau per valandą uždirba vidutiniškai 13 proc. mažiau už vyrus (šaltinis: Europos Komisija, 2022 metai). Šis skirtumas tarp lyčių vadinamas vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumu. Tam, kad atlygio sistema būtų skatinama lyčių lygybė, „Lidl“ korporacinėje kultūroje įtvirtintas toks principas: įgyvendinant žmogiškųjų išteklių strategiją, siekiama įtvirtinti lygias galimybes ir užtikrinti, kad įmonės atlygio sistemoje vyrai ir moterys būtų traktuojami vienodai.

Todėl nuo 2021 metų įmonė renka duomenis apie vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumą (angl. *gender pay gap*, GPG). 2022–2023 metų GPG duomenys (žr. lentelę „Lidl Lietuva“ vyrų ir moterų bazinio darbo užmokesčio santykis 2022–2023 finansiniais metais“) rodo, kad įmonėje „Lidl Lietuva“ fiksuotas darbo užmokesčio atotrūkis.

Susidariusį atotrūkį nulėmė šios aplinkybės:

- Taikyta skaičiavimo metodika ir pakopų egzistavimas kiekvienoje iš pozicijų. Skaičiuojant kiekvienos pozicijos vidutinį atlyginimą pagal lytį nebuvo vertinta, kuriai iš darbo užmokesčio pakopų darbuotojas priklauso (aukštesnėje pakopoje esantys darbuotojai gauna didesnę atlyginimą); tokiu atveju susidaro situacija, kai vienoje pozicijoje gali būti tik vienas ar keli kurios nors lyties darbuotojai ir jeigu jis (ji) ar jie (jos) yra aukštesnėje pakopoje, tai turės įtakos atotrūkio atsiradimui, nors toje pačioje pakopoje atotrūkio nėra.

„Lidl Lietuva“ visiems darbuotojams atlyginimai nustatomi pagal galiojančią darbo užmokesčio struktūrą, todėl vienodose pozicijose ir toje pačioje darbo užmokesčio pakopoje esantys darbuotojai gauna vienodus atlyginimus.

- Struktūriniai darbo jėgos aspektai. Nors įmonėje tvirtai paisoma darbo užmokesčio lygybės principo, dėl struktūrinių darbo jėgos aspektų visiškai išvengti vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumo neįmanoma. Struktūrinio aspekto pavyzdys – daugiau moterų eina pradinio lygio pareigas arba dirba ne visą darbo dieną, todėl vidutinis darbo užmokesčio yra mažesnis, nors toje pačioje pozicijoje ir pakopoje jis nesiskiria.

Nediskriminuojančia atlygio sistema „Lidl Lietuva“ stengiasi užtikrinti lyčių lygybę ir imasi atitinkamų priemonių darbo užmokesčio skirtumams visuose valdymo hierarchijos lygmenyse sumažinti. Be to, planuojama skaidriau atskleisti informaciją apie įmonės procesus, susijusius su pareigų paaugštinimu, darbo užmokesčiu ir premijomis.



## „Lidl Lietuva“ vyrų ir moterų bazinio darbo užmokesčio santykis 2022–2023 finansiniais metais\*

Pozicijos	Moterų ir vyrų bazinio darbo užmokesčio santykis			
	2022 m.		2023 m.	
	santykis	%	santykis	%
<b>Administracijos darbuotojai</b>	<b>1,02</b>	<b>2,2 %</b>	<b>1,00</b>	<b>0,2 %</b>
Specialistas	1,05	5,1 %	0,99	-1,3 %
Jaunesnysis konsultantas	1,05	4,7 %	1,00	0,0 %
Konsultantas	1,03	3,2 %	1,00	-0,1 %
Komandos koordinatorius	1,02	1,7 %	0,90	-9,8 %
Vyresnysis konsultantas	1,03	3,4 %	1,04	3,6 %
Skyriaus vadovas	0,94	-5,9 %	1,03	3,2 %
Departamento vadovas	1,03	3,3 %	1,06	6,1 %
<b>Parduotuvių darbuotojai</b>	<b>0,00</b>	<b>0 %</b>	<b>1,01</b>	<b>0,8 %</b>
Pardavėjas	0,98	-2,0 %	0,98	-2,2 %
Parduotuvės vadovo asistentas	0,99	-0,7 %	1,01	1,0 %
Parduotuvės vadovo pavaduotojas	1,00	0,0 %	0,99	-1,3 %
Parduotuvės vadovas	1,03	2,6 %	1,06	5,6 %
<b>Logistikos centro darbuotojai</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,3 %</b>	<b>1,00</b>	<b>0,2 %</b>
Antrinių žaliavų tvarkytojas / Krovėjas / Komplektuotojas	1,01	0,6 %	1,00	0,2 %
Prekių priėmimo biuro specialistas / Prekių paskirstymo biuro specialistas / Krautuvo vairuotojas / Transporto koordinatorius / Prekybinės įrangos komplektuotojas	0,99	-0,8 %	0,97	-3,4 %
Sandėlio grupės vadovas	0,96	-3,7 %	0,99	-1,1 %

\* Skaiciavimai atlikti remiantis 2022 ir 2023 metų kovo 31 dieną aktyvių darbuotojų duomenimis (nevertinami ilgalaikėse tikslinėse atostogose esantys darbuotojai). Jei darbuotojas dirbo ne visu etatu, jo atlyginimas buvo prilygintas visam etatui. Skaiciuojant kiekvienos pozicijos vidutinį atlyginimą pagal lytį nevertinta, kuriai iš darbo užmokesčio pakopų darbuotojas priklauso. Lentelėje pateiktas santykis apskaičiuotas pagal formulę: moterų vidutinis atlyginimas tam tikroje kategorijoje / vyrų vidutinis atlyginimas tam tikroje kategorijoje. Procentinė išraiška parodo, kiek procentų vidutiniškai daugiau arba mažiau uždirba moterys.

2023 metų vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumas susijusiame sektoriuje Lietuvoje<sup>1</sup> – 22 proc.

2023 metų vyrų ir moterų darbo užmokesčio skirtumas visuose sektoriuose Lietuvoje<sup>2</sup> – 10,7 proc.



<sup>1</sup> Remiantis Lietuvos oficialiosios statistikos portalo susijusio sektoriaus „Didmeninė ir mažmeninė prekyba; variklinių transporto priemonių ir motociklų remontas“ 2023 metų duomenimis.

<sup>2</sup> Remiantis Lietuvos oficialiosios statistikos portalo 2023 metų visų sektorių duomenimis.

# Įvairovė ir įtrauktis

Vykstant nuolatinei globalizacijai ir visuomenės pokyčiams, vis daugiau pačių įvairiausių žmonių sėkmingai dirba kartu. Todėl tarptautinėms įmonėms ypač svarbu sukurti tokią darbo aplinką, kurioje pagarba ir tolerancija būtų neatsiejama kasdienio bendravimo dalis, o darbuotojų įvairovė būtų vertinama kaip galimybė. Tam reikia ir sudaryti visiems vienodas ir teisingas sąlygas, ir, pavyzdžiui, toliau skatinti lyčių lygybę.

Įmonėje „Lidl Lietuva“ pagarbiai elgiamasi su visais darbuotojais, neatsižvelgiant į jų amžių, kilmę, religiją, lytinę tapatybę, seksualinę orientaciją, įsitikinimus, negalią ir pan. Įvairovė, įtrauktis ir bendradarbiavimas yra valdymo ir įmonės principų dalis. Visi turi vienodas asmeninio ir profesinio tobulėjimo galimybes. Netoleruojama jokia diskriminacija. Laiku nustatyti ir valdyti galimas įvairovės ir įtraukties rizikas padeda Žmogiškųjų išteklių atitikties valdymo sistemos programa (HR CMS).

## Atsakomybė

Už įvairovės ir įtraukties temą yra atsakingas „Lidl Lietuva“ Personalo tarnybos Darbuotojų įtraukimo skyrius. Jis koordinuoja visų atitinkamų priemonių įgyvendinimą pagal Lietuvoje taikytinus reikalavimus ir teisės aktus.

## Sukurtos naujos darbo vietos

Plečiant parduotuvių tinklą, ypač ataskaitiniu laikotarpiu, naujų darbo vietų skaičius augo. Per pastaruosius metus daugumą naujų darbuotojų sudarė moterys, ypač pradinio lygio pareigų kategorijoje, kurioje dirba daugiau moterų. 2022–2023 metų ataskaitiniu laikotarpiu pasiskirstymas pagal lytį tapo šiek tiek tolygesnis, nes kryptingai stengiamasi skatinti įvairovę ir įtrauktį visuose įdarbinimo lygmenyse.



### „Lidl Lietuva“ naujų darbuotojų įvairovė ir darbuotojų kaita 2020–2023 finansiniais metais

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Sukurtos naujos darbo vietos</b>	91	128	115	236
<b>Pasiskirstymas pagal lytį (proc.)</b>				
Moterys	73,63 %	76,56 %	64,35 %	64,83 %
Vyrai	26,37 %	23,44 %	35,65 %	35,17 %
<b>Pasiskirstymas pagal amžių (%)</b>				
iki 29 metų	47,25 %	44,53 %	50,43 %	42,37 %
nuo 30 iki 49 metų	52,75 %	52,34 %	45,22 %	51,27 %
nuo 50 metų	nėra duomenų	3,125	4,35 %	6,36 %

Pastaba: lentelėje žymėjimas „nėra duomenų“ nurodo atvejus, kai ataskaitos teikimo momentu duomenys nebuvo prieinami ar parengti įmonės vidinėse sistemose.



## Vadovų ir kitų darbuotojų įvairovė

Įmonės vadovybė savo pavyzdžiu skatina darbuotojų įvairovę. „Lidl Lietuva“ yra tvirtai įsitikinusi, kad siekiant įveikti šiuolaikinius verslui kylančius iššūkius būtina skatinti įvairovę vadovų pozicijose. Dėl to ketinama nuolat didinti vadovaujamas pareigas einančių moterų dalį. Ataskaitiniu laikotarpiu moterys sudarė:

vadovų: 2022 finansiniais metais – 70,56 proc., 2023 finansiniais metais – 63,03 %;

aukštesniosios grandies vadovų: 2022 finansiniais metais – 25 proc., 2023 finansiniais metais – 20 proc.;

aukščiausios grandies vadovų: 2022 finansiniais metais – 50 proc., 2023 finansiniais metais – 40 proc.

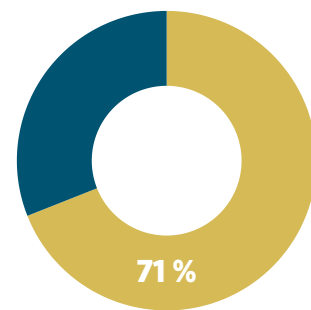
„Lidl“ yra tarptautinio LEAD tinklo narė, taigi dalyvauja ir iniciatyvose už įmonės ribų, aktyviai remdama moterų vaidmenį Europos prekybos ir vartojimo prekių sektoriaus įmonėse. Ši narystė taip pat suteikia visiems „Lidl“ darbuotojams nemokamą prieigą prie LEAD tinklo interneto svetainės. Čia jie gali dalytis nuomonėmis ir informacija apie įvairovę ir lygias galimybes su kitų įmonių darbuotojais arba dalyvauti įvairiuose internetiniuose seminaruose.

„Lidl Lietuva“ dalyvauja ir išorės iniciatyvose, kuriomis įmonėse siekiama aktyviai skatinti moteris, lygias galimybes ir įvairovę.

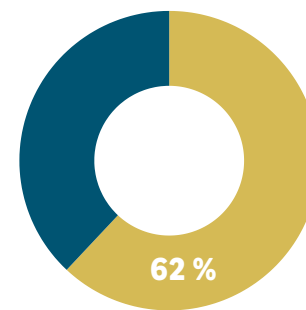
„Lidl Lietuva“ yra įsipareigojusi užtikrinti lygias galimybes visiems. Siekdama suteikti moterims daugiau galių įmonėje, ji prisijungė prie JT moterų įgalinimo principų iniciatyvos.

### Darbuotojų įvairovė 2020–2023 finansiniais metais

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Darbuotojai</b>	2 176	2 176	2 344	2 278
<b>Pasiskirstymas pagal lytį (proc.)</b>				
Moterys	74,82 %	76,75 %	76,24 %	74,36 %
Vyrai	25,18 %	23,25 %	23,76 %	25,64 %
<b>Pasiskirstymas pagal amžių (skaičius)</b>				
< 30 metų	1 009	838	843	793
≥ 30 < 50 metų	964	1 104	1 213	1 186
≥ 50 metų	203	234	288	299



**2022 finansiniais metais moterų dalis tarp visų vadovų**



**2023 finansiniais metais moterų dalis tarp visų vadovų**



## Įvairovė valdymo organuose 2020–2023 finansiniais metais

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
<b>Vadovai</b>	144	171	180	238
<b>Pasiskirstymas pagal lytį (proc.)</b>				
Moterys	59,03 %	66,08 %	70,56 %	63,03 %
Vyrai	40,97 %	33,92 %	29,44 %	36,97 %
<b>Pasiskirstymas pagal amžių (proc.)</b>				
< 30 metų	16,67 %	14,62 %	11,67 %	15,97 %
≥ 30 < 50 metų	82,64 %	84,21 %	86,11 %	81,93 %
≥ 50 metų	0,69 %	1,17 %	2,22 %	2,10 %
<b>Aukštesniosios grandies vadovai</b>	2	4	4	5
<b>Pasiskirstymas pagal lytį (proc.)</b>				
Moterys	50 %	50 %	25 %	20 %
Vyrai	50 %	50 %	75 %	80 %
<b>Pasiskirstymas pagal amžių (proc.)</b>				
< 30 metų	0 %	0 %	0 %	0 %
≥ 30 < 50 metų	100 %	100 %	100 %	100 %
≥ 50 metų	0 %	0 %	0 %	0 %
<b>Aukščiausios grandies vadovai</b>	4	3	4	5
<b>Pasiskirstymas pagal lytį (proc.)</b>				
Moterys	25 %	33 %	50 %	40 %
Vyrai	75 %	67 %	50 %	60 %
<b>Pasiskirstymas pagal amžių (proc.)</b>				
< 30 metų	0 %	0 %	0 %	0 %
≥ 30 < 50 metų	100 %	100 %	100 %	80 %
≥ 50 metų	0 %	0 %	0 %	20 %



## Diskriminacijos atvejai ir priemonės, kurių imtasi

„Lidl Lietuva“ kruopščiai ir konfidencialiai tiria visus pranešimus apie diskriminaciją ir nuosekliai, tinkamai reaguoja į nustatytus nusižengimus. Per 2022–2023 metų ataskaitinį laikotarpį įmonė nebuvo informuota apie jokių diskriminacijos atvejus.

Kaip vienas didžiausių mažmeninės prekybos tinklų Lietuvoje, įmonė suvokia savo atsakomybę darbuotojams, klientams, verslo partneriams ir visai visuomenei. #teamLidl yra įmonės pagrindas, o remiantis principu „Laikytis galiojančių įstatymų ir vidinių gairių“ pagarba žmogaus teisėms įmonei yra savaime suprantama. Daugybė jau taikomų priemonių rodo, kaip „Lidl Lietuva“ aktyviai skatina įvairovę, įtrauktį, atvirumą ir toleranciją. Dalyvaujama įvairiose iniciatyvose, tokiose kaip JT moterų įgalinimo principai, kuriomis siekiama skatinti įvairovę ir lyčių lygybę darbo vietoje.

Remdamasi savo įtraukiosios komunikacijos gairėmis, ateityje įmonė ketina užtikrinti, kad jos komunikacija būtų prieinama žmonėms su negalia, nediskriminuojanti ir kiek įmanoma atsargesnė lyčių atžvilgiu. Gairės buvo pristatytos 2021 metais kartu su internetiniais mokymais apie įvairovę, įtrauktį ir nediskriminavimą. Pagal jas stengiamasi, kad įmonės svetainės būtų kuo prieinamesnės, o komunikacija – nediskriminuojanti vaizdais, kalba ar garsu.

Apskritai užtikrinama, kad įmonės procesai būtų pagrįsti sąžiningais ir nediskriminaciniais standartais, pirmiausia skatinant lygias galimybes. To pagrindas yra, pavyzdžiui, teisingas darbo užmokestis, kurio struktūra nustatoma neatsižvelgiant į lytinį identitetą, amžių, etninę kilmę, seksualinę orientaciją, ideologiją, religiją, negalią ir pan.

Įmonės misija „Kartu mes esame Lidl“ patvirtina, kad ne tik pačioje įmonėje taikomas vienodas požiūris į žmones, bet to reikalaujama ir iš verslo partnerių, darbuotojų ir klientų, nes atsakomybė už sąžiningą, atvirą ir pasitikėjimu grįstą įmonės bendradarbiavimą yra bendra. Misijoje taip pat pabrėžiama, kad „Lidl“ netoleruoja diskriminavimo dėl lyties, tautinės ar socialinės kilmės, kalbos, religijos nei fizinio ir (arba) psichologinio ar kitokio smurtavimo.

Įmonė ragina darbuotojus konfidencialumą užtikrinančiais kanalais nedelsiant informuoti apie bet kokius galimus pažeidimus atsakingus asmenis. Darbuotojai, ypač atsidūrę sudėtingose profesinėse ir asmeninėse situacijose, gali kreiptis pagalbos ir į darbuotojų patikėtinius, kurie veikia kaip nešališki kontaktiniai asmenys.

2008 metais „Lidl Stiftung“ pasirašė Vokietijos įvairovės chartiją (*Deutsche Charta der Vielfalt*) ir taip aiškiai išreiškė savo poziciją įvairovės ir lygių galimybių klausimais.





**TVARUMO ATASKAITA**  
2022–2023 finansiniai metai

**Atsakomybės sritis:  
sveikatos stiprinimas**

**GERESNI  
KARTU**

# Sąmoninga mityba

„Lidl Lietuva“ kasdien aptarnauja tūkstančius pirkėjų ir savo produktais daro įtaką jų mitybai. Įmonė supranta, kad vykdydama savo veiklą daro poveikį klimatui, biologinei įvairovei ir klientų sveikatai.

2019 metais „EAT-Lancet“ komitetas pateikė mokslinį pagrindą, kaip keisti mitybą pasauliniu mastu. Bendradarbiaujant įvairių sričių mokslininkams, buvo sukurta planetai ir sveikatai palankios mitybos koncepcija (angl. *Planetary Health Diet*, PHD) – žmonių ir planetos sveikatos apsaugos planas. Jei visi pagal tą planą laikytųsi planetai palankios mitybos rekomendacijų, iki 2050 metų apie 10 mlrd. žmonių galėtų sveikai maitintis nepereikvodami planetos išteklių. Šiuo metu tai tik teorinis modelis, tačiau jis siūlo konkrečią holistinę mitybos sistemą, neviršijančią planetos išteklių.

Kaip mažmeninės prekybos įmonė, „Lidl Lietuva“ yra atsakinga už mitybos poveikį žmonėms, klimatui ir biologinei įvairovei. Todėl jos asortimentas formuojamas pagal mokslines rekomendacijas, atsižvelgiant į planetos ir žmonių sveikatą.

Skatindama sąmoningą mitybą, įmonė atsižvelgia į mokliškai pagrįstas planetai palankios mitybos koncepcijos išvadas ir stengiasi laikytis „Lidl“ strategijoje iškeltų ambicingų tikslų. Aktyviai prisidedama prie pastangų, kad būtų pereita prie tvaresnės mitybos, įmonė savo tikslus ir konkrečias priemones orientuoja į tris pagrindines sritis: sveika mityba, tvaresnė mityba, skaidrumas ir įgalinimas.

„Lidl Lietuva“ tiki, kad savo asortimentu ir mažomis kainomis gali skatinti plačiąją visuomenę vartoti draugiškiau aplinkai, o gyventi – sąmoningai ir sveikiau. Todėl įmonė siekia iki 2025 metų pabaigos savo klientams pasiūlyti geriausius sąmoningiau ir tvariau gyventi skatinančius produktus už geriausią kainą – tokių savo asortimente ji turi jau dabar.

## Atsakomybė

Įmonėje už temos „Sąmoninga mityba“ valdymą yra atsakinga Pirkimų tarnyba.



„Lidl Lietuva“ siekia savo asortimente didinti augalinės kilmės baltymų dalį gyvulinės kilmės baltymų atžvilgiu. Juos sudaro ankštiniai augalai, riešutai ir sėklos bei veganiškos mėsos, kiaušinių ir žuvies produktų alternatyvos. Iki 2025 metų planuojama nuolat gerinti ir „Lidl“ nuosavų prekės ženklų produktų riebalų ir aliejaus kokybę – naudoti daugiau nesočiųjų riebalų rūgščių ir mažinti sočiųjų riebalų rūgščių kiekį. Daugiausia dėmesio skiriama tvariems riebalų ir aliejų šaltiniams. Be to, įmonė ir toliau nuolat stengiasi, kad jos asortimentas taptų sveikesnis ir tvaresnis: produktų maistinės vertės lentelėse nuosekliai nurodo skaidulų kiekį, plečia asortimentą, įtraukdama visų grūdo dalių alternatyvas, ir stengiasi naudoti kuo mažiau priedų. „Lidl Lietuva“ taip pat įsipareigojo nuo 2023 metų nuosavais prekių ženklais nereklamuoti vaikams nesveikų maisto produktų, o iki 2025 metų pabaigos vaiko atvaizdą ant nuosavų maisto prekių ženklų pakuočių naudoti tik tada, jei produktas atitinka PSO sveiko maisto kriterijus (išskyrus reklaminius Kalėdoms, Velykoms ir Helovinui skirtus produktus). Nuo 2024 metų įmonės reklaminėmis kampanijomis norima labiau skatinti sveikesnę ir tvaresnę vaikų mitybą.

### Baltymų skirstymas

Prielaida, kad augalinės kilmės maistas neretai būna tvaresnis už gyvulinės, yra paimta iš planetai ir sveikatai palankios mitybos koncepcijos (PHD) ir Vokietijos energetikos ir aplinkosaugos tyrimų instituto („ifeu“) atlikto tyrimo. Mokslinių tyrimų duomenimis, augalinės kilmės baltymų šaltiniams paprastai reikia mažiau žemės ir vandens, jie išskiria mažiau šiltnamio efektą sukeliančių dujų, todėl, palyginti su gyvulininkyste, aplinką paveikia mažiau.

Pavyzdžiui, norint pagaminti 100 gramų gyvulinių baltymų reikia 6–7 kartus daugiau žemės ūkio paskirties žemės nei gaminant 100 gramų sojų baltymų. Augaliniai mėsos pakaitalai ir natūralūs augaliniai baltymų šaltiniai (įskaitant ankštines daržoves ir riešutus) mažiau teršia požeminius vandenius, dirvožemį ir išskiria mažiau šiltnamio efektą sukeliančių dujų.

Vienas iš planetai ir sveikatai palankios mitybos (PHD) principais pagrįstos „Lidl“ mitybos strategijos tikslų yra savo produktų asortimente nuolat didinti augalinės kilmės baltymų dalį ir nuo 2023 finansinių metų tai skaidriai atspindėti ataskaitose.

Baltymų santykis įmonės asortimente apskaičiuojamas pagal Pasaulio gamtos fondo (*World Wide Fund For Nature – WWF*) metodiką\*. Pagal ją reikia kategorizuoti visą asortimentą – visų gaunamų prekių kiekį kilogramais. Tai apima visus nuosavus ir kitus prekės ženklus iš nuolatinio ir reklaminio asortimento (išskyrus gėrimus). Pagal WWF metodiką baltymai skirstomi tik pagal šaltinius – į augalinės ir gyvulinės kilmės. Pagrindiniai gyvulinės kilmės produktai yra kiaušiniai, žuvis, paukštiena ir raudona bei perdirbta mėsa. Augalinės kilmės baltymų šaltiniai yra ankštiniai augalai, riešutai ir sėklos, taip pat veganiški pakaitalai ir dumbliai.

Per diskusijas su suinteresuotais šalimis paaiškėjo, kad šiuo metu WWF metodika yra priimtinausia. Ją taikydama visose „Lidl“ veiklos šalyse, bendrovė nurodo ES metodologinę kryptį.

\* Remiantis WWF metodu, gyvuliniai ir augaliniai baltymų šaltiniai buvo lyginami vieneto lygmeniu pagal PHD klasifikaciją. Vertinant pusgaminius, kurių sudėtyje yra ir augalinių, ir gyvulinių baltymų šaltinių, juos aiškiai paskirstyti galima tik įvertinus produktą sudėtinų dalių lygmeniu. Toks vertinimas bus atliekamas kitame strategijos kūrimo etape.



## Produktų poveikio sveikatai ir saugai vertinimas

Siekdama sistemingai valdyti produktų saugą, atitiktį teisiniams reikalavimams ir kokybę, „Lidl Lietuva“ dirba pagal pripažintą kokybės vadybos sistemą, sertifikuotą pagal ISO 9001:2015. Produktų sauga yra vienas iš svarbiausių įmonės prioritetų. Kokybės užtikrinimo procesai „Lidl“ yra vykdomi pagal šią vadybos sistemą, reglamentuojančią kokybės tikslus, principus, aiškias procesų specifikacijas ir atsakomybę. Visus procesus peržiūri maisto teisės srityje besispecializuojanti advokatų kontora, kasmet atliekamas vidaus auditas. „Lidl“ darbuotojai reguliariai instrukuojami laikytis nustatytų procedūrų. Pirkimų ir kokybės vadybininkams pateikiamos būtinos gairės ir informacija, kaip įgyvendinti tvarumo reikalavimus konkrečioms produktų grupėms.

„Lidl“ yra nustatyti ir įtvirtinti pagrindiniai maisto saugos reikalavimų laikymosi etapai:

- „Lidl“ privačių prekių ženklų asortimento maisto produktus tiekiančių gamybinių įmonių sertifikavimas pagal „International Featured Standard“ (IFS) arba Didžiosios Britanijos mažmeninės prekybos konsorciumo (BRC) reikalavimus
- Reguliarūs, į rizikos sritis orientuoti, iš anksto neperspėjus atliekami gamybos vietų auditai, kuriuos vykdo atrinktos nepriklausomos sertifikavimo įstaigos
- Akredituotų institucijų atliekamas, į rizikos sritis orientuotas visų privačių prekės ženklų maisto produktų tikrinimas, kaip jie atitinka saugos ir ženklinimo reikalavimus
- Teisinius reikalavimus viršijančių specifikacijų verčių atitikties auditas

Visus per išvardintuosius procesus nustatytus galimai kritinius rezultatus įvertina ir prireikus atitinkamų priemonių imasi Produktų saugos ir kokybės skyrius.

96,5 proc. „Lidl Lietuva“ gamybos vietų yra sertifikuotos pagal IFS arba BRC maisto saugos standartus. Likusi dalis produktų turi FSSC sertifikatą. Nors ir atliekami nuodugnūs tyrimai, į asortimentą vis tiek gali patekti galimai nesaugių produktų. Nustačiusi tokius produktus, įmonė nedelsdama išima juos iš lentynų ir atšaukia iš prekybos. 2022–2023 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ viešai iš prekybos atšaukė 30 privataus prekės ženklo produktų. Gyventojai buvo apie tai informuoti įvairiais komunikacijos kanalais. 2020–2021 finansiniais metais iš prekybos atšaukti 108 privataus prekės ženklo produktai. Per šį ataskaitinį laikotarpį, palyginti su ankstesniu, tokių atšaukimų reikšmingai sumažėjo, nes įmonė vykdo griežtą tiekėjų atranką.

2022–2023 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ iš viso atliko 3 369 tyrimus privačių prekės ženklų maisto, ne maisto, vaisių ir daržovių produktų srityse. Visų privačių prekės ženklų kategorijų poveikis sveikatai ir saugai buvo įvertintas. Ataskaitiniu laikotarpiu atlikti 73 tiekėjų auditai.

### Produktų tyrimų skaičius 2022–2023 finansinių metų pabaigoje

	2022 m.	2023 m.
Kosmetika ir greito naudojimo ne maisto prekės (privatus prekės ženklas)*	97	119
Maisto produktai (privatus prekės ženklas)	1 326	1 355
Vaisiai ir daržovės	290	301

\* Kosmetika ir greito naudojimo ne maisto prekės, įskaitant ploviklius, valymo priemones, gyvūnų pašarą, popierių, maistinę plėvelę, higienos produktus, tabaką, namų apyvokos priemones (baterijas, anglis, žvakės, žiebtuvėlius, lubrikantus, maišus).

Per ataskaitinį laikotarpį įmonė iš viso peržiūrėjo 110 privačių prekės ženklų maisto produktų ir pradėjo projektus, siekdama dirbtines kvapiąsias medžiagas ir dažiklius pakeisti natūraliomis alternatyvomis. Visgi dėl įvairių priežasčių ne visos alternatyvos buvo įgyvendintos – pavyzdžiui, neatitiko juslinių parametrų reikalavimų.

## Vaisiai ir daržovės

„Lidl Lietuva“ ypatingą dėmesį skiria ir šviežių vaisių, daržovių kokybės ir saugos užtikrinimui. Tai užtikrinama akredituotose laboratorijose atliekant tam tikras vaisių ir daržovių produktų analizes. Vienas iš svarbiausių šių produktų saugos parametrų yra pesticidų ir kitų cheminių medžiagų, skirtų vaisiams ir daržovėms apsaugoti nuo kenkėjų ir pan., likučiai. Tokios veikliosios medžiagos gali kenkti vartotojų sveikatai, be to, pesticidų naudojimas daro įtaką biologinei įvairovei ir teršia aplinką.

Prieš kelerius metus buvo pradėta „Lidl“ pesticidų naudojimo mažinimo programa. Jos pagrindas yra nepageidaujamų veikliųjų medžiagų ir teršalų sąrašas, kurį parengė nepriklausoma ekspertų grupė remdamasi daugybės analizių rezultatais. Įmonė savo šviežių vaisių ir daržovių tiekėjams draudžia naudoti šiame sąraše esančias medžiagas. Be to, ji siekia, kad „Lidl“ parduotuvėse parduodamuose šviežiuose vaisiuose ir daržovėse būtų kuo mažesni veikliųjų medžiagų likučiai. Tuo tikslu įmonė savo šviežių vaisių ir daržovių tiekėjams taiko griežtesnius reikalavimus, nei numatyti ES teisės aktuose:

- veikliųjų medžiagų likučių kiekis negali viršyti trečdaliu teisės aktuose nustatytos maksimalios koncentracijos;
- maksimali bendra visų veikliųjų medžiagų likučių koncentracija negali viršyti 80 proc. teisės aktuose nustatytos maksimalios koncentracijos;
- produktuose gali būti ne daugiau kaip penkių rūšių veikliųjų medžiagų likučių.

## Pridėtinio cukraus ir druskos mažinimas

Vienas iš įmonės tikslų yra iki 2025 metų pabaigos 20 proc. sumažinti pridėtinės druskos ir cukraus kiekį, matuojant pagal vidutinį bendrą pridėtinio cukraus ir druskos kiekį visuose privataus prekės ženklo produktuose, kurie ataskaitiniu laikotarpiu buvo parduoti „Lidl Lietuva“ parduotuvėse. Preliminariais duomenimis, per 2022 kalendorinius metus pridėtinio cukraus kiekį savo privačių prekės ženklų produktuose „Lidl Lietuva“ vidutiniškai sumažino 6 proc., pridėtinės druskos – 14,3 proc, o per 2023 kalendorinius metus – atitinkamai 7,03 proc. ir 11,8 proc. Mažindama cukraus kiekį, įmonė nekeičia jo dirbtiniais saldikliais, o sprendimą dėl receptūros keitimo priima gavusi teigiamą atnaujinto produkto vertinimą aklojo ragavimo metu.

Vis dėlto keičiant receptūrą pirmiausia privalu užtikrinti produktų saugą ir skonines savybes, todėl kai kuriuose produktuose cukraus ir druskos kiekį galima sumažinti tik iki tam tikros ribos. Atsižvelgiant į visus produktams keliamus reikalavimus, įtraukus naujų produktų (keičiant ar plečiant asortimentą) pridėtinio cukraus ir druskos mažinimo rezultatai gali kisti.

Atlikus aklojo ragavimo tyrimus Kauno technologijos universiteto Maisto instituto Juslinės analizės mokslo laboratorijoje arba patvirtinus produkto su sumažintu cukraus ir druskos kiekiu receptūrą įmonės viduje, nuspręsta pakeisti šių Lietuvoje gaminamų produktų receptūras (sumažintas pridėtinio cukraus ir (arba) druskos kiekis):

## Sumažintas cukraus kiekis produktuose proc. 2022 kalendorinių metų pabaigoje

Produkto aprašymas	Sumažintas cukraus kiekis
„Pilos“ mėlynių skonio geriamasis jogurtas (0,9 l)	-16,4 %
„Freeway“ gira (1 l)	-16,2 %
„Pilos“ braškių skonio geriamasis jogurtas (0,9 l)	-15,1 %
„Pilos“ aviečių ir melionų skonio geriamasis jogurtas (0,9 l)	-13,8 %
„Pilos“ vanilinis varškės sūrelis (100 g)	-10,3 %
„Ballino“ vanilinis plombyras vafliniame puodelyje (120 ml)	-5,3 %
„Ballino“ šokoladinis plombyras vafliniame puodelyje (120 ml)	-5,1 %
„Pilos“ varškės sūrelis su razinomis (100 g)	-4,5 %

## Sumažintas druskos kiekis produktuose proc. 2023 kalendorinių metų pabaigoje

Produkto aprašymas	Sumažintas druskos kiekis
„Nematekas“ virtos sardelės natūralioje žaroje	-25 %
„Nematekas“ vytinta kumpinė dešra	-20 %
„Krekenavos“ virta „Ponų“ dešra	-18,2 %
„Nematekas“ virta kiaulienos. ir vištienos dešra su tinkleliu.	-15 %
„Nematekas“ virtos pieniškos dešrelės	-15 %
„Nematekas“ virtos pieniškos dešrelės XXL	-15 %
„Nematekas“ karštai rūkytas „Didysis“ servelatas	-15 %
„Krekenavos“ karštai rūkytas servelatas	-12 %
„Samsono“ virta kumpinė dešra	-5,3 %



### Sumažintas cukraus ir druskos kiekis produktuose proc. 2022–2023 kalendorinių metų pabaigoje

Produkto aprašymas	Sumažintas druskos kiekis	Sumažintas cukraus kiekis
„mano DUONA“ klasikinis raikytas batonas	-18,3	-15,0
„mano DUONA“ sumuštinių duona, raikyta	-22,5	-16,7
„mano DUONA“ šviesi duona sumuštiniams	-35,6	-10,7
„mano DUONA“ sumuštinių duona su moliūgų sėklomis	-7,8	-6,3
„mano DUONA“ daržovinė duona skrudinimui, raikyta	-24,7	-5,7
„mano DUONA“ didysis raikytas batonas	-17,3	-13,6
„mano DUONA“ penkių grūdų duona skrudinimui	-4,49	-7,89
„mano DUONA“ kvietinė visų grūdo dalių sumuštinių duona	-5	-11,1
„mano DUONA“ raikytas didysis pieniškas batonas	-20,2	-23,4
„mano DUONA“ raikytas pieniškas batonas	-20,2	-23,4
„mano DUONA“ kvietinė duona, raikyta	-22,1	-15,0
„mano DUONA“ šviesi ruginė duona su saulėgrąžomis	-20,0	-22,3
„mano DUONA“ juoda duona su saulėgrąžomis, raikyta	-8,9	-3,8
Šviesi duona su sėklomis ir traškia plutele	-20,0	-5,0
„mano DUONA“ šviesi forminė duona su saulėgrąžomis	-9,8	-2,6
„mano DUONA“ ruginė duona be mielių	-22,0	-11,5
„mano DUONA“ juoda duona su sėklomis	-20,0	-14,9
„mano DUONA“ duona su saulėgrąžomis	-38,0	-9,7
„mano DUONA“ šviesi duona skrudinimui	-35,64	-10,71
„mano DUONA“ 5 grūdų duona skrudinimui	-4,5	-7,9
„mano DUONA“ sumuštinių duona su moliūgų sėklomis	-7,8	-6,3
„mano DUONA“ daržovinė duona skrudinimui	-24,7	-5,7
„Lidl CUKRAINĖ“ medaus pyragas	-7,1	-15,8
„Lidl CUKRAINĖ“ „Napoleono“ pyragas	0,0	-18,2



## Darbuotojų sveikata ir sauga

Šiuolaikiniame dinamiškame pasaulyje kasdien susiduriame su įvairiais iššūkiais ir situacijomis ir jose labiausiai rūpinamės sveikata. „Lidl“ laiko savo pareiga kasdienėje veikloje saugoti darbuotojus ir aktyviai puoselėti jų sveikatą.

Kaip pirmaujanti mažmeninės prekybos įmonė, „Lidl Lietuva“ stengiasi užtikrinti, kad kasdien būtų tenkinami pagrindiniai joje triūsiančių žmonių poreikiai. Įmonės darbuotojai dirba skirtingu krūviu pasižyminčius darbus. Dalis atlieka fizinį darbą: pvz., tam, kad būtų užtikrinamas optimalus asortimentas, parduotuvių ir logistikos centrų darbuotojai kasdien renka, transportuoja ir sandėliuoja įvairias prekes. Saugodama darbuotojų sveikatą, „Lidl Lietuva“ taiko prevencines priemones, kad užkirstų kelią nelaimingiems atsitikimams darbe ir su darbu susijusiems sveikatos sutrikdymams. Prevencijos imamasi ir kitose veiklos srityse, nes įmonė tiki, kad saugi darbo aplinka yra produktyvaus darbo pagrindas.

Įmonėje „Lidl Lietuva“ įdiegta darbuotojų sveikatos valdymo sistema. Šioje sistemoje į sveikatą atsižvelgiama plačiai – ji apima darbuotojų sveikatą ir saugą, sveikatos priežiūros paslaugas ir fizinės, psichinės ir socialinės sveikatos visumą. Siekiama nuolat gerinti bendrą įmonės saugios ir sveikos darbo aplinkos kultūrą. Darbuotojų sveikatos valdymo sistema atitinka jai taikomus teisinius reikalavimus, yra suderinta su tarptautinėmis gairėmis ir taikoma kartu su papildomais vidiniais „Lidl“ standartais. Vidaus auditu patikrinta darbuotojų sveikatos valdymo sistema apima visas parduotuves, logistikos centrą ir centrinį biurą, taip pat visus „Lidl Lietuva“ darbuotojus, veiklas ir darbo vietas.

Tuo tikslu įmonė sukūrė aiškiai apibrėžtą rizikos vertinimo procesą, leidžiantį anksti numatyti galimą žalingą poveikį darbuotojams ir imtis atitinkamų apsaugos priemonių. Tai darant visada vadovaujamosi darbuotojų saugos ir sveikatos vadybos sistemos priemonių hierarchija pagal ISO 45001 standartą ir pasirenkama aukščiausio lygio apsaugą užtikrinanti priemonė. Pagrindinis tikslas yra patikimai užkirsti kelią nelaimingiems atsitikimams dėl netinkamo elgesio. Todėl įmonėje darbuotojai mokomi laikytis saugaus darbo reikalavimų ne tik rengiant mokymus ir instruktažus, bet ir parodant, kaip atpažinti pavojingas situacijas, nuo jų apsisaugoti ir prireikus iš jų pasišalinti. Ypač rūpinamasi apie tai šviesti vadovus, kad jie visokeriopai skatintų darbuotojus saugiai elgtis ir aktyviai teikti grįžtamąjį ryšį. Visi nelaimingi atsitikimai įmonėje analizuojami remiantis kontroliniais sąrašais, tada peržiūrimas esamų priemonių veiksmingumas. Įmonės tikslas – nuolat didinti darbuotojų saugą ir toliau gerinti darbo sąlygas.

Be to, „Lidl Lietuva“ veikia darbo saugos komitetas, į kurį darbuotojai gali kreiptis su darbo sauga susijusiais rūpimais klausimais.

### Darbuotojų sveikatos skatinimas

Be darbo saugos, aktyviai stengiamės puoselėti darbuotojų sveikatą, kad žmonės būtų motyvuoti dirbti ir patenkinti. Visų pirma įvairiais būdais skatiname veiksmingai rūpintis savo sveikata: teikiame informaciją apie mitybą, stresą ir priklausomybes, be to, mūsų darbuotojai gali nemokamai dalyvauti įvairiuose sporto renginiuose ir gauna mūsų sporto partnerių nuolaidas.

Įmonės profesinės sveikatos tarnybų tinklas suteikia darbuotojams galimybę konsultuotis įvairiomis temomis.

2023 metų balandį įmonėje buvo paskelbtas sveikatingumo mėnuo: komandos nariams siūlytos įvairių specialistų paskaitos, žingsniavimo konkursai, darbuotojai buvo kviečiami pasidalinti aktyvaus gyvenimo patarimais ir istorijomis, sveikesnės mitybos receptais.

Darbuotojams, kurie ilgesnį laiką negali dirbti dėl sveikatos problemų, teikiama parama pagal individualias profesinės reintegracijos valdymo programas: su jais atvirai aptariama, kas jiems padėtų grįžti į įprastą veiklą ir kaip įmonė gali apsaugoti jų sveikatą ilguoju laikotarpiu.

#### Atsakomybė

Už darbuotojų saugą ir sveikatos stiprinimą „Lidl Lietuva“ yra atsakingas Darbų saugos ir sveikatos skyrius, kartu su Lyderystės ir kultūros skyriumi koordinuojantis visų priemonių įgyvendinimą pagal nacionalinius reikalavimus ir įstatymus.



**TVARUMO ATASKAITA**  
2022–2023 finansiniai metai

**Atsakomybės sritis:  
įsitraukimas į dialogą**

**GERESNI  
KARTU**

# Įgalinimas

Ar mažmeninės prekybos maisto produktais įmonė yra „tik tarpininkė“, ar ji gali tapti varomąja jėga, įkvepiančia ir padedančia vartotojams rinktis tvaresnius sprendimus kasdieniame gyvenime? Kokį vaidmenį „Lidl“ gali atlikti Lietuvoje skatindama atsakingą pasirinkimą? Viskas prasideda nuo dialogo su suinteresuotosiomis šalimis.

Taigi dialogas su suinteresuotosiomis šalimis ir bendradarbiavimas su jomis turi esminę strateginę reikšmę „Lidl Lietuva“ verslui ir jos darbui aplinkosaugos, klimato ir socialinės atsakomybės srityse.

Mokymasis ir įgytos žinios suteikia naujų perspektyvų ir daro įmonę novatoriškesnę, nes inovacijos ir vystymasis dažnai vyksta ten, kur susitinka skirtingi požiūriai. Įmonės, kaip darbdaviai, privalo savo darbuotojams ne tik garantuoti darbo vietą, bet ir padėti tobulintis ir suteikti galimybę mokytis visą gyvenimą – aktyviai prisidėti prie savo darbuotojų asmeninio ir profesinio ugdymo ir tobulėjimo.

„Lidl Lietuva“ tiki, kad visi jos darbuotojai – nuo pradedančiųjų iki sukaupusių ilgametę patirtį – turi didžiulį potencialą. Įmonė jaučiasi privalanti užtikrinti darbuotojams galimybę mokytis, todėl kuria nuolat tobulėti skatinančią aplinką, įgyvendina daugybę ugdymo programų ir iniciatyvų.

## Atsakomybė

Už vidinį įgalinimą „Lidl Lietuva“ atsakingas Personalo tarnybos Mokymų ir įsitraukimo skyrius, koordinuojantis visų su kvalifikacijos kėlimu susijusių priemonių įgyvendinimą laikantis nacionalinių reikalavimų ir įstatymų.



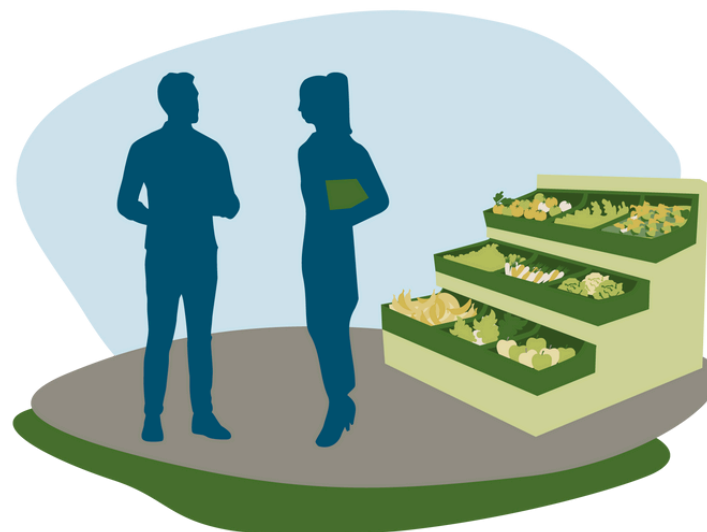
## Darbuotojų mokymai

„Lidl Lietuva“ darbuotojai ir vadovai savo profesiniam tobulėjimui gali rinktis iš daugybės mokymų, seminarų, mokymų sesijų, praktinių užsiėmimų ir internetinių kursų. Parduotuvių ir logistikos centrų darbuotojai gali naudotis mokymų terminalu, dalyvauti vidiniuose ir išoriniuose mokymuose bei seminaruose, gilintis į specialiai jiems paruoštas mokymų knygas. Įmonės darbuotojai dalyvauja ir įvairiuose bendrųjų kompetencijų mokymuose, įskaitant išorinius mokymus, konferencijas, parodas, užsienio kalbų kursus anglų ir vokiečių kalbomis, vadovų kvalifikacijos kėlimo programas, nuotolinius mokymus internetu ir savarankiškus „LinkedIn“ mokymus. Lentelėje nurodytas vidutinis vieno darbuotojo mokymų valandų skaičius 2023 finansiniais metais, palyginti su 2022 finansinių metų duomenimis, yra gerokai mažesnis. Tokį rezultatą lėmė tai, kad 2022 finansiniais metais buvo paskelbti keli nauji privalomieji mokymo kursai, kurie nekartojami kiekvienais metais (tačiau juos privalo baigti visi nauji darbuotojai).

### Vidutinis mokymosi valandų skaičius, tenkantis darbuotojui per metus, 2022–2023 finansinių metų pabaigoje

	2022 m.	2023 m.
Visi darbuotojai	61	8
<i>Pagal lytį:</i>		
Moterys	63	8
Vyrai	56	8
<i>Pagal einamas pareigas:</i>		
Vadovaujamas pareigas einantys	62	24
Kiti darbuotojai	61	6

Pastaba: skaičiavimas atliktas naudojantis formulėmis, pateiktomis GRI 404-1. Į mokymosi valandų skaičių taip pat įtrauktas laikas, skirtas testui laikyti.



### Vadovų ugdymas

Siekiant ugdyti darbuotojus, galinčius tapti komandų vadovais, skyrių vadovais ir departamentų vadovais, 2020 metais visais įmonės lygmenimis buvo įgyvendinamas tarptautinis vadovų ugdymo procesas „Ugdymo dienos“. Tai įvairios kvalifikacijos kėlimo dienos ir seminarų ciklai, kuriuose būsimieji vadovai mokomi tikslingo bendravimo ir lyderystės įgūdžių, reikalingų einant vadovaujamas pareigas. „Lidl Lietuva“ yra atsakinga už nuolatinį komandų ir skyrių vadovų ugdymą. Departamento vadovo kvalifikacijos įgijimas yra tarptautinės programos dalis. 2022–2023 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ iš viso surengė 30 dienų seminarų, kuriuose dalyvavo 207 vadovai ir kandidatai į vadovus.

Dar viena įmonės karjeros raidos strategijos dalis yra programa „Tarptautinė darbuotojų rotacija“ (angl. *Job Rotation Program*), organizuojama glaudžiai bendradarbiaujant su „Lidl International“. Šia tarptautinių mainų programa siekiama suteikti visų lygmenų darbuotojams galimybę asmeniškai tobulintis užsienyje ir skatinti aktyvius tarptautinius darbuotojų mainus. Užsienyje praleidžiama nuo 12 iki 24 mėnesių. Per šį laiką dalyviai baigia kalbos kursus, susipažįsta su priimančiojoje šalyje vykdoma veikla ir savarankiškai atlieka įvairius darbus. 2022–2023 finansiniais metais pagal šią mainų programą į užsienį buvo išsiųsti 2 „Lidl Lietuva“ darbuotojai.

## Darbuotojų įgūdžių tobulinimo programos

### Naujų darbuotojų integravimo programos

Tam, kad naujų darbuotojų mokymosi laikotarpis būtų įdomus ir saugus, įmonėje yra įdiegta daug naujų darbuotojų integravimo programų.

„Lidl Lietuva“ nori, kad jos darbuotojai nuo pat pradžių būtų gerai pasiruošę eiti savo pareigas, kuo anksčiau įsitrauktų į įmonės veiklą ir dėl to didėtų darbuotojų išlaikymo rodiklis. Kiekvienas naujas darbuotojas yra kviečiamas į „Pasveikinimo dienas“. Per jas išsamiai informuojama apie įmonės veiklą ir skirtingas įmonės departamentų funkcijas. Taip pat naujokui priskiriamas kolega – bičiulis, kuris pirmomis darbo įmonėje dienomis lydi savo globotinį ir padeda integruotis į įmonę, skyrių ir komandą. Bandomojo laikotarpio pabaigoje aptariamos darbuotojo įgytos žinios ir pasirengimas dirbti, apsiukeičiama grįžtamuoju ryšiu, darbuotojas pasako, kaip jaučiasi naujoje pozicijoje, aptariami tolesni žingsniai. Visiems naujiems darbuotojams ne tik glaudžiai padeda vadovai ir kolegos, bet ir parengiamas išsamus individualus įdarbinimo planas, kuriame pateikiama informacija apie įdarbinimą ir darbo eigą.

### Talentų valdymo procesas ir kvalifikacija bei mokymai

„Lidl Lietuva“ siekia ne tik sklandžiai integruoti darbuotojus į darbą, bet ir kuo geriau atskleisti jų potencialą, atverti asmeninio tobulėjimo galimybes. Įmonė yra sukūrusi visiems darbuotojams vienodą ir sąžiningą talentų valdymo procesą. Darbuotojai kasmet susitinka su savo vadovu dėl metinių pasiekimų apžvalgos. Per šį pokalbį darbuotojas gauna grįžtamąjį ryšį apie savo per metus pasiektus rezultatus, sutariama dėl kitų metų darbo strategijos, iškeliami nauji tikslai. 2022–2023 finansiniais metais talentų peržiūrose iš viso dalyvavo 2770 „Lidl Lietuva“ darbuotojų (kai kurie darbuotojai per šį laikotarpį talentų peržiūrose dalyvavo 2 kartus).

Informacija apie pereinamojo laikotarpio pagalbos programas, skirtas tolesniam įsidarbinimui palengvinti ir karjeros baigimui (išeinant į pensiją ar nutrūkus darbo santykiams) valdyti, nerenkama.

## Darbuotojų rezultatai ir karjeros eigos peržiūra

Talentų valdymo procesas, kaip tarptautinis „Lidl“ veiklos standartas, „Lidl Lietuva“ vykdomas bent kartą per metus. Per šį procesą tiesioginis vadovas įvertina darbuotojo veiklos rezultatus ir pažangą. Ataskaitiniu laikotarpiu tokio pobūdžio peržiūrose dalyvavo visi „Lidl Lietuva“ administracijos darbuotojai.



## Produktų informacija ir ženklimas

Įmonių grupė valdo daugiau nei 12 tūkst. fizinių ir internetinių parduotuvių visame pasaulyje, kasdien bendraujama su gausybe klientų. Produktais ir pirkėjų įgalinimu jos svariai prisideda prie vietinės rinkos ir daro įtaką pirkėjų sveikatai ir tvaresniems jų pasirinkimams.

Atsižvelgdama į tai, „Lidl“, kaip „Schwarz“ grupės dalis, užsibrėžė tikslą: iki 2025 metų pabaigos skaidriai informuoti pirkėjus apie savo produktų socialinį, aplinkosauginį poveikį ir poveikį sveikatai, kad jie galėtų pirkti sąmoningiau.

„Lidl Lietuva“ stengiasi didinti visos tiekimo grandinės skaidrumą ir aiškiai informuoti apie produktus. Jie ženklina ir jau žinomais, ir naujais būdais, pateikiant tokią informaciją, kuri padėtų klientams sąmoningai apsispręsti. Įmonės tikslas – bendradarbiaujant su klientais skatinti tvaresnę verslo praktiką.

„Lidl“ yra viena pirmųjų bendrovių, savanoriškai pradėjusių naudoti „Nutri-Score“ maistingumo ženklimą. „Nutri-Score“ ženklimas palaipsniui buvo išplėstas ir imtas taikyti įvairioms „Lidl“ privataus prekės ženklų prekių kategorijoms. Ši sistema yra pagrįsta mokslininkų sukurtu algoritmu, pagal kurį maisto produktams ar gėrimams suteikiamas įvertis skiriant arba atimant balus už jų sudėtyje esančias sočiųjų riebalų rūgštis, cukrų, druską, maistines skaidulas, baltymus, vaisius, daržoves, ankštines daržoves, riešutus, alyvuogių ir rapsų aliejaus, riešutų aliejaus kiekį ir santykį.

„Nutri-Score“ ženklimą „Lidl“ įdiegė visose šalyse, kuriose tai leidžia teisės aktai. Šiuo metu tokių ženklų galima rasti ir ant Lietuvoje parduodamų „Lidl“ privačių prekės ženklų produktų pakuočių.



**„Lidl Lietuva“ siekia, kad iki 2024 finansinių metų pabaigos „Nutri-Score“ būtų paženklinta kuo daugiau „Lidl“ privačių prekės ženklų produktų pakuočių.**

Įmonei laikantis strategijos tvariau pirkti žaliavas ir kurti tvaresnį produktų asortimentą, svarbų vaidmenį atlieka stiprūs partneriai ir jų sertifikavimo sistemos. Maisto pramonėje „Lidl Lietuva“ remiasi tokiais pripažintais standartais kaip „Fairtrade“, „EU Organic“ ir „Rainforest Alliance“, skatinančiais socialiniu ir aplinkosaugos atžvilgiu tvaresnę maisto gamybą.

Kiti pripažinti standartai ir ženklai taip pat užtikrina, kad produktai atitinka aukštesnius ekologinius ir socialinius kokybės standartus, kuriuos įmonės klientai vis labiau vertina ne tik maisto produktų asortimente. Pavyzdžiui, tekstilės srityje tokie standartai yra „Global Organic Textile Standard“ (GOTS) ir „Organic Content Standards“ (OCS). GOTS standartu garantuojama tvaresnė tekstilės gaminių gamyba visoje tiekimo grandinėje – nuo ekologiškų žaliavų iki ekologiškai ir socialiai atsakingos gamybos bei skaidraus ženklavimo. Ekologiški pluoštai yra auginami pagal tarptautinius ekologinės gamybos reikalavimus (pavyzdžiui, nenaudojant GMO, mineralinių trąšų ir pesticidų), taip tausojant bioįvairovę, dirvožemį ir darbuotojų sveikatą. Be to, GOTS standartas apima papildomus aplinkos ir socialinius kriterijus pluoštų apdorojimo, produkcijos gamybos ir kituose etapuose – pavyzdžiui, draudžia įvairias tekstilės pramonėje dažnai naudojamas chemines medžiagas (tokias kaip sunkieji metalai, formaldehidai, aromatiniai tirpikliai ir kt.), keliančias pavojų žmonėms ir aplinkai, o socialiniai kriterijai yra grįsti Tarptautinės darbo organizacijos normomis. Siekiant užtikrinti, kad būtų laikomasi GOTS reikalavimų, visą produktų tiekimo grandinę kontroliuoja nepriklausomi auditoriai.

Pagal OCS standartą galima tiksliai fiksuoti ekologiškų medžiagų dalį gaminyje ir stebėti jų kiekį gamybos grandinėje. Šis standartas taikomas produktams, kuriuose yra ne mažiau kaip 5 proc. ekologiškų medžiagų. Sertifikavimas pagal OCS standartą apima pluošto apdirbimo, produkto gamybos, pakavimo, platinimo ir kitus etapus. Pirkdami tokį produktą įmonės klientai palaiko ekologinį žemės ūkį.

„Lidl“ sertifikavimą telkiasi ne vien produktų gamybos ir sudedamųjų dalių srityse. Įgyvendindama „REset Plastic“ strategiją, įmonė ant daugiakomponenčių pakuočių palaipsniui pateikia informaciją, kaip jas tinkamai rūšiuoti. Taip siekiama informuoti pirkėjus, motyvuoti juos tinkamai rūšiuoti pakuotes ir skatinti perdirbimą.

**Ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ neužfiksavo jokių teisės aktų ar savanoriškų taisyklių nesilaikymo atvejų, susijusių su produktų ir paslaugų informacija bei ženklimu.**

## Produktų atsekamumas

Ataskaitiniu laikotarpiu įmonė taip pat pradėjo įgyvendinti produktų atsekamumo sistemos tobulinimo projektą. Tikimasi, kad ši sistema leis turėti tikslesnius, lengviau ir greičiau prieinamus duomenis apie produkto kelią nuo „Lidl Lietuva“ logistikos centro iki konkrečios parduotuvės.

## Atsakingo vartojimo įpročių skatinimas

Jau nuo 2022 metų „Lidl Lietuva“ kiekvieną sausį kviečia pirkėjus prisijungti prie „Augalausio“ iššūkio ir 30 dienų valgyti tik augalinės kilmės produktus ir iš jų pagamintus patiekalus. Iššūkio metu „Lidl Lietuva“ bendradarbiauja su visuomenės mitybos pokyčius skatinančia organizacija „Gyvi gali“ ir dalijasi augalinės mitybos patarimais bei receptais. Į iššūkį įsitraukia ir „Lidl Lietuva“ darbuotojai.







**TVARUMO ATASKAITA**  
2022–2023 finansiniai metai

**Atsakomybės sritis:  
gerai tau**

**GERESNI  
KARTU**

# Atsakingas asortimentas

Kaip vartotojai, visi į savo pirkinių krepšelius dedame maisto produktus. Valgydami maistą galime daryti įtaką tam, kiek išmetame teršalų. Todėl maisto prekybininkams tenka svarbus vaidmuo formuojant ir siūlant aplinkai draugiškesnių produktų asortimentą. Būtent per tai gali būti dedamos bendros gamintojų, maisto prekių tinklų ir pirkėjų pastangos mažinti su vartojimu susijusį išmetamųjų teršalų kiekį.

Atsižvelgdama į klimato kaitą, didėjantį biologinės įvairovės nykimą ir su tuo susijusias pasekmes žmonėms, „Lidl Lietuva“, kaip prekybos įmonė, turi prisiimti atsakomybę už tvaresnę prekybą ir plėtrą.

„Lidl Lietuva“ bendroje tvarumo strategijoje yra nustatyti tvaresnio asortimento formavimo tikslai. Svarbiausių žaliavų įsigijimui keliami griežti reikalavimai. Pirkimų tarnyba privalo veikti pagal išsamią įmonės pirkimų nuostatų ir politikos dokumentaciją ir priimdama sprendimus dėl asortimento į ją atsižvelgti. 2022 metais visiems pirkimų vadybininkams buvo parengti mokymai, suteikiantys žinių, kaip atpažinti įvairius tvarumo aspektus ir taikyti juos savo kasdienėje veikloje. Nuo 2023 metų šiuos mokymus privaloma išklaudyti visiems pirkimų vadybininkams (ateityje jie bus organizuojami periodiškai).

Įmonės kokybės užtikrinimo sistema taip pat reikalauja atidžiai stebėti gaminių kokybę ir saugą. Siekiant užtikrinti nuolatinę kokybę, „Lidl“ privačių prekių ženklų gaminiai griežtai tikrinami per vidines ir išorines patikras. Bendradarbiaujant su tiekėjais ir nustačius nukrypimų nuo gairių, nedelsiant imamas priemonių. Gaminių ir gamybos vietas reguliariai audituoja išorinės institucijos, vadovaudamosi taikytiniais teisės aktais ir kitais pasauliniu mastu galiojančiais kriterijais. Be to, įmonė nuolat tobulina savo produktus, optimizuodama jų pakuotes ir kokybę.

„Lidl“ tiekėjams kelia aukštus maisto saugos ir kokybės kontrolės reikalavimus. Tiekėjų gamybos vieta ir produktai turi būti sertifikuoti pagal griežčiausius standartus, pavyzdžiui, „International Featured Standard“ (IFS) arba Didžiosios Britanijos mažmeninės prekybos konsorciumo (BRC) sertifikavimo reikalavimus. Šiuo metu pagal tuos standartus yra sertifikuota 96,5 proc. „Lidl Lietuva“ tiekėjų gamybos vietų. Likusieji tiekėjai turi FSSC 22000 sertifikatą. Nuo 2021 metų įmonės vidinis Kokybės užtikrinimo departamentas taiko kokybės vadybos sistemą, atitinkančią ISO 9001:2015 standartą.



## Produktų tyrimai

Dar viena kartinė „Lidl Lietuva“ kokybės užtikrinimo dalis – kruopštus visų prekybos tinklo privačių prekės ženklų produktų tikrinimas tiek įmonės viduje, tiek užsakant tyrimus nepriklausomose akredituotose laboratorijose. Per reguliarius patikrinimus tiriamos gaminių maistinės vertės, kokybės parametrai, nepageidaujamų medžiagų likučiai, analizuojamos produktų sudedamosios dalys. Tyrimais aiškinamasi, ar produktas atitinka numatytą receptūrą, ar yra saugus ir atitinka kitus jam keliamus reikalavimus.

### Atliktų produktų tyrimų skaičius 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

	2020-2021 m.	2022-2023 m.
Maisto ir ne maisto produktai	2 232	2 681
Vaisiai ir daržovės	520	591

Būna išskirtinių atvejų, kai atlikus tyrimus nustatoma, kad produktas neatitinka griežtų reikalavimų. Įmonės privačių prekės ženklų produktų, kuriuos reikėjo atšaukti iš prekybos, 2020 finansiniais metais buvo 66, 2021 finansiniais metais – 42, 2022 finansiniais metais – 19, o 2023 finansiniais metais – 5. Produktų atšaukiama vis mažiau dėl griežtos tiekėjų atrankos ir dėl to, kad įmonė nutraukė bendradarbiavimą su kokybės reikalavimų neįvykdžiusiais tiekėjais.

### Atšauktų produktų skaičius 2020–2023 finansinių metų pabaigoje

	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.
Atšauktų produktų skaičius	66	42	19	5

Kiekvienas produkto kritinis atvejis įmonėje vertinamas labai atsakingai:

- atliekamas rizikos vertinimas;
- vykdomas atvejo klasifikavimas;
- apie neatitikimą informuojamos visos susijusios šalys: tiekėjai, pirkimų vadovai, tarptautinis „Lidl“ rizikos vertinimo departamentas ir pan.;
- siekiama ištaisyti neatitikimus taip, kad produktas atitiktų tiek įmonės, tiek teisės aktuose nustatytus kokybės kriterijus.

### Vaisiai ir daržovės

Ypatingą dėmesį įmonė skiria ir šviežių vaisių, daržovių kokybei ir saugai. Vienas iš svarbiausių šių produktų saugos parametrų yra pesticidų ir kitų cheminių medžiagų, skirtų vaisiams ir daržovėms apsaugoti nuo kenkėjų ir pan., likučiai. Tokios veikliosios medžiagos gali kenkti vartotojų sveikatai, be to, pesticidų naudojimas žaloja biologinę įvairovę ir teršia aplinką.

Dėl šių priežasčių įmonė mažina chemikalų naudojimą: reikalauja, kad veikliųjų medžiagų likutis būtų ne didesnis nei trečdalis maksimalios normos, numatytos ES teisės aktuose, o skirtingų veikliųjų medžiagų viename produkte negali būti daugiau kaip penkių.

Įmonė žengė dar vieną žingsnį – išplėtė draudžiamų naudoti veikliųjų medžiagų sąrašą. Vienas pagrindinių šio sąrašo tikslų yra palaiptiui atsakyti daugumos pavojingiausių pesticidų, atsižvelgiant į jų žalą aplinkai ir žmonių sveikatai.

Ypatingas dėmesys skiriamas apdulkintojams (bitėms, kamanėms ir kt.) pavojingoms medžiagoms: pavyzdžiui, buvo uždrausta naudoti neonikotinoidus. Draudimas naudoti papildomas į sąrašą įtrauktas medžiagas įsigaliojo nuo 2022 metų gegužės.

Be to, iš visų vaisių ir daržovių tiekėjų, reguliariai tiekiančių produkciją „Lidl“ parduotuvių tinklui, reikalaujama taikyti gerąją žemės ūkio praktiką pagal „GlobalG.A.P.“ (angl. *Global Good Agricultural Practice*) kriterijus ir turėti atitinkamą sertifikatą, įrodantį, kad ūkyje yra tinkamai laikomasi saugos, kokybės, aplinkos tausojimo ir įvairių kitų reikalavimų.

#### Atsakomybė

Organizacijoje už temą „Atsakingas asortimentas“ atsakingi „Lidl Stiftung & Co. KG“ Kokybės ir Tvarumo departamentai, Lietuvoje – „Lidl Lietuva“ Kokybės užtikrinimo ir Įmonės socialinės atsakomybės skyriai.

# Vietos tiekėjai

## Lietuviškų verslų palaikymas

Formuodama savo asortimentą, „Lidl Lietuva“ daug dėmesio teikia vietinių tiekėjų gaminiams ir tokių produktų stengiasi turėti kuo daugiau.

Nuo 2019 iki 2021 finansinių metų lietuviškų produktų dalį maisto asortimente (nuolatinųjų ir akcinių prekių kartu) įmonė padidino nuo 15,7 proc. iki 31,2 proc. 2022 finansiniais metais lietuviški produktai sudarė 29,5 proc. asortimento, 2023 finansiniais metais vos mažiau – 28,5 proc.

2021 finansiniais metais Lietuvos tiekėjai sudarė 17,4 proc. visų įmonės maisto prekių tiekėjų. 2022 finansiniais metais Lietuvos tiekėjų procentinė dalis išliko tokia pati – 17,4 proc., o 2023 finansiniais metais šiek tiek sumažėjo iki 16,2 proc. Pastaraisiais metais Lietuvos tiekėjų skaičius išliko beveik toks pat, tačiau asortimente padaugėjo produktų iš kitų valstybių, todėl procentinė dalis sumažėjo.

Pripažintų tarptautinių standartų taikymas Lietuvos tiekėjams ne tik padeda išlaikyti produktų kokybę, kontroliuoti gamybos ar ūkininkavimo procesus, bet ir suteikia konkurencinį pranašumą, siekiant eksportuoti savo gaminius į kitas šalis. Įvairūs tiekėjai parduoda savo gaminius ne tik „Lidl Lietuva“, bet ir kitoms „Lidl“ grupės įmonėms įvairiose šalyse. Tarp tokių tiekėjų – ledų gamintojai „Klaipėdos pienas“ ir „Vikeda“, desertinius varškės sūrelius eksportuojantis „Varėnos pienelis“, įvairius kepininius ir sumuštininius eksportuojanti „Mantinga“.

„Lidl“ pradėjus veiklą Latvijoje, daug lietuviškos produkcijos išvežama į šią šalį. Tarp daugiausiai savo produktų Latvijos rinkai tiekiančių gamintojų – „Varėnos pienelis“, „Vikeda“, „Mantinga“, „Lietuvos kepėjas“, „Druskininkų Rasa“, taip pat pieno produktų gamintojai „Rokiškio pienas“, „Vilkyškių pieninė“, „Žemaitijos pienas“ ir daug kitų įmonių.

Įvairios lietuviškos daržovės, pavyzdžiui, V. Lataičio svogūnai, L. Šateikos morkos, „Jovaigės“ virti burokėliai, „Anykščių daržovių“, „Agrošiltnamių“, Vaido Nagreckio ir „Evaldo daržovių“ produkcija, parduodamos ne tik „Lidl Lietuva“, bet ir kitų „Lidl“ grupės įmonių parduotuvėse.

### Bendradarbiavimas su smulkiaisiais gamintojais

2020 metais, prasidėjus COVID-19 pandemijai, įvairūs verslai susidūrė su sunkumais. Siekdama paremti smulkiuosius tiekėjus, „Lidl Lietuva“ pradėjo kampaniją „Remiame mažuosius gamintojus, nes jų darbai dideli ir skanūs“ ir savo asortimentą papildė įvairiais mėsos ir pieno gaminiams, gėrimais, saldžiais kepiniais iš tokių gamintojų kaip Ilzenbergo dvaras, Žagarės pieninė, Audriaus Banionio ūkis, „Saimeta“. Atslūgus pandemijai, bendradarbiavimas nesustojo – „Lidl Lietuva“ ir toliau prekiauja įvairių smulkiųjų gamintojų produktais.



# GRI rodiklių sąrašas

Pareiškimas dėl GRI standartų naudojimo	„Lidl Lietuva“ 2022–2023 finansinių metų ataskaitas pateikė pagal GRI standartus. Visgi svarbu pažymėti, kad ne visi atskleidimai yra visiškai įvykdyti. Nors stengtasi kuo geriau laikytis GRI gairių, gali būti atvejų, kai tam tikri atskleidimai yra neišsamūs arba aptarti nevisiškai. „Lidl Lietuva“ yra dėkinga už supratimą ir laukia bet kokių atsiliepimų, kad ateityje galėtų tobulinti savo ataskaitų teikimo praktiką.	
Taikomi GRI 1	GRI 1. Taikymo pagrindai 2021	
Taikomi GRI standartai sektoriams	Netaikomi	
GRI 2. Bendroji informacija 2021		
<b>GRI standartas</b>	<b>Rodiklis</b>	<b>Puslapis</b>
1. Organizacija ir jos ataskaitų teikimo praktika		
	2-1 Informacija apie organizaciją	<u>5</u>
	2-2 Subjektai, įtraukti į organizacijos tvarumo ataskaitą	<u>5</u>
GRI 2. Bendrieji rodikliai 2021	2-3 Ataskaitinis laikotarpis, ataskaitų teikimo dažnumas ir kontaktinis asmuo klausimams apie ataskaitą	<u>4</u>
	2-4 Pasikartojanti informacija	<u>4</u>
	2-5 Išorinis patikrinimas	<u>4</u>
2. Veikla ir darbuotojai		
	2-6 Veikla, vertės grandinė ir kiti verslo santykiai	<u>6, 8</u>
	2-7 Darbuotojai	<u>47</u>
	2-8 Darbuotojai, kurie nėra įmonės personalas	<u>48</u>

GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
3. Valdymas		
	2-9 Valdymo struktūra ir sudėtis	<u>8</u>
	2-10 Aukščiausiojo valdymo organo narių siūlymas ir atranka	<i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>
	2-11 Aukščiausiojo valdymo organo pirmininkas	<u>9</u>
	2-12 Aukščiausiojo valdymo organo vaidmuo prižiūrint organizacijos poveikio valdymą	<u>8</u>
	2-13 Atsakomybės už organizacijos poveikio valdymą delegavimas	<u>8</u>
	2-14 Aukščiausiojo valdymo organo vaidmuo teikiant tvarumo ataskaitas	<u>8</u>
	2-15 Interesų konfliktai	<u>9</u>
	2-16 Pranešimai apie kritines problemas	<i>Neįtraukimo priežastis: „Lidl Lietuva“ turi tik dalį šios informacijos duomenų. Bus peržiūrėtas konsoliduotas duomenų rinkimas ir kokybės užtikrinimas teikiant ataskaitas ateityje.</i>
	2-17 Aukščiausiojo valdymo organo žinios darnaus vystymosi srityje	<i>Neįtraukimo priežastis: informacija neprieinama ir (arba) neišsami</i>
	2-18 Aukščiausiojo valdymo organo veiklos rezultatų vertinimas	<i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>
	2-19 Atlygio politika	<i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>
	2-20 Atlyginimų nustatymo procesas	<i>Neįtraukimo priežastis: informacija neprieinama ir (arba) neišsami</i>
	2-21 Metinio atlyginimo santykis	<i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>

GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
4. Strategija, politika ir taikomos praktikos		
	2-22 Pareiškimas apie tvarios plėtros strategiją	<u>3</u>
	2-23 Atsakingo verslo politika ir įsipareigojimai	<u>10</u>
	2-24 Atsakingo verslo politikoje apibrėžtų įsipareigojimų įtvirtinimas	<u>10</u>
	2-25 Neigiamo poveikio ištaisymo procesai	<u>11</u>
	2-26 Patarimų ir susirūpinimų keliančių klausimų iškėlimo instrumentai	<u>11</u>
	2-27 Įstatymų ir reglamentų laikymasis	<i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>
	2-28 Narystė asociacijose	<u>14</u>
5. Suinteresuotųjų šalių dalyvavimas		
	2-29 Bendradarbiavimo su suinteresuotosiomis šalimis praktika	<u>15</u>
	2-30 Kolektyvinės sutartys	Kolektyvinės sutartys nėra sudarytos
GRI 3. Pagrindinės tvarumo temos 2021		
	3-1 Pagrindinių tvarumo temų nustatymo procesas	<u>17</u> , <u>18</u> , <u>19</u>
	3-2 Pagrindinių tvarumo temų sąrašas	<u>19</u>

GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
<b>Reikšmingos temos</b>		
<b>Klimato apsauga</b>		
<b>1,5 °C tikslas</b>		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>21</u>
GRI 201. Ekonominiai rezultatai 2016	201-2 Finansinis poveikis ir kita rizika bei galimybės dėl klimato kaitos	<i>Neįtraukimo priežastis: informacija neprieinama / neišsami. Su šiuo atskleidimu susijusi informacija ir duomenys šiuo metu nėra tinkamos kokybės ir negali būti pateikti.</i>
GRI 203. Netiesioginis ekonominis poveikis 2016	203-1 Investicijos į infrastruktūrą ir visuomenei teikiamos paslaugos	<u>24</u>
	302-1 Energijos suvartojimas organizacijoje	<u>25</u>
	302-2 Energijos suvartojimas už organizacijos ribų	<i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>
GRI 302. Energija 2016	302-3 Energijos intensyvumas	<u>25</u>
	302-4 Energijos suvartojimo mažinimas	<u>26</u> <i>Nepateikimo priežastis: nėra informacijos / informacija nerenkama</i>
	302-5 Produktų ir paslaugų energijos poreikio mažinimas	<i>Nepateikimo priežastis: nėra informacijos / informacija nerenkama</i>
	305-1 Tiesiogiai susidaranti ŠESD (1 apimties išmetamosios emisijos)	<u>28</u>
	305-2 Netiesiogiai susidaranti ŠESD (2 apimties išmetamosios emisijos) energijos gamyboje	<u>28</u>
GRI 305. Išmetamųjų emisijų kiekis 2016	305-3 Kitos netiesiogiai susidaranti ŠESD (3 apimties išmetamosios emisijos)	<u>28</u>
	305-4 ŠESD susidarymo intensyvumas	<u>28</u>
	305-5 ŠESD kiekio mažinimas	<u>29</u> <i>Nepateikimo priežastis: nėra informacijos / informacija nerenkama</i>



GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
<b>Išteklų taupymas</b>		
Žaliavos		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>31</u>
Žiedinė ekonomika		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>37</u>
GRI 301. Medžiagos 2016	301-1 Naudojamos medžiagos pagal svorį arba tūrį	<u>39, 40</u>
	301-2 Naudojamos perdirbtos žaliavos	<u>39</u>
	306-1 Atliekų susidarymas ir reikšmingas su atliekomis susijęs poveikis	<u>41</u>
	306-2 Reikšmingo su atliekomis susijusio poveikio valdymas	<u>41</u>
GRI 306. Atliekos 2020	306-3 Susidariusios atliekos	<u>41</u>
	306-4 Atliekos, kurios nebuvo pašalintos	<u>42</u>
	306-5 Šalinti perduotos atliekos	<u>43</u>
Maisto atliekos		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>44</u>

GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
<b>Sąžiningas elgesys</b>		
Darbo ir žmogaus teisės		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>46</u>
GRI 401. Įdarbinimas 2016	401-3 Vaiko priežiūros atostogos	<u>48</u>
GRI 402. Darbo santykiai 2016	402-1 Trumpiausias pranešimų apie veiklos pakeitimus laikotarpis	<u>49</u>
GRI 407. Darbuotojų teisė vesti kolektyvines derybas ir sudaryti kolektyvines sutartis 2016	407-1 Veikla ir tiekėjai, susiję su rizika teisei į asociacijų laisvę ir kolektyvines derybas	<u>49</u>
GRI 408. Vaikų darbas 2016	408-1 Veikla ir tiekėjai, susiję su didele vaikų darbo atvejų rizika	<u>49</u>
GRI 409. Priverstinis ar privalomasis darbas 2016	409-1 Veikla ir tiekėjai, susiję su didele priverstinio ar privalomojo darbo atvejų rizika	<u>49</u>
GRI 414. Tiekėjų vertinimas pagal socialinius kriterijus 2016	414-2 Neigiamas socialinis poveikis tiekimo grandinėje ir veiksmai, kurių imtasi	<u>50</u>
Sąžiningas atlygis		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>51, 53</u>
GRI 401. Įdarbinimas 2016	401-2 Visą darbo dieną dirbantiems darbuotojams taikomos naudos, kurios nesuteikiamos laikiniems arba ne visą darbo dieną dirbantiems darbuotojams	<u>51</u>
GRI 202. Padėtis rinkoje 2016	202-1 Standartinio pradinio darbo užmokesčio pagal lytį ir vietos minimaliojo darbo užmokesčio santykis	<u>53</u>
GRI 405. Įvairovė ir lygios galimybės 2016	405-2 Moterų ir vyrų minimaliojo darbo užmokesčio santykis	<u>54, 55</u>

GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
<b>Įsitraukimas į dialogą</b>		
Įgalinimas		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>68</u>
GRI 404. Darbuotojų mokymai ir ugdymas 2016	404-1 Vidutinis mokymo valandų skaičius, per metus tenkantis darbuotojui	<u>69</u>
	404-2 Darbuotojų įgūdžių tobulinimo ir pagalbos keičiant pareigas programos	<u>70</u>
	404-3 Darbuotojų, kurių veiklos rezultatai ir karjeros eiga reguliariai peržiūrima, dalis	<u>70</u>
GRI 417. Rinkodara ir ženklavimas 2016	417-1 Informacijos apie gaminius ir paslaugas bei ženklavimo reikalavimai	<u>71</u>
	417-2 Neatitikimų, susijusių su informacija apie gaminius ir paslaugas bei jų ženklavimu, atvejai	<u>72</u>
<b>Gera tau</b>		
Atsakingas asortimentas		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>75</u>
GRI 204. Viešųjų pirkimų praktika 2016	204-1 Išlaidų vietiniams tiekėjams dalis	<u>76</u>
		<i>Dėl vidinių konfidencialumo apribojimų šio rodiklio, t. y. vietos tiekėjams išleisto pirkimų biudžeto procentinės dalies, neatskleidžiama.</i>

## Strategiškai svarbios temos

GRI standartas	Rodiklis	Puslapis
<b>Sąžiningas elgesys</b>		
Įvairovė ir įtrauktis		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>56</u>
GRI 401. Įdarbinimas 2016	401-1 Priimti nauji darbuotojai ir darbuotojų kaita	<u>56</u> <i>Neįtraukimo priežastis: dėl konfidencialumo apribojimų</i>
GRI 405. Įvairovė ir lygios galimybės 2016	405-1 Valdybos ir kitų darbuotojų įvairovė	<u>57, 58</u>
GRI 406. Nediskriminavimas 2016	406-1 Diskriminacijos atvejai ir veiksmai, taikyti situacijai gerinti	<u>59</u>
<b>Sveikatos stiprinimas</b>		
Sąmoninga mityba		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>61, 62</u>
GRI 416. Vartotojų sveikata ir sauga 2016	416-1 Produktų ir paslaugų kategorijų poveikio sveikatai ir saugai vertinimas	<u>63, 64, 65</u>
	416-2 Neatitikties atvejai, susiję su produktų ir paslaugų poveikiu sveikatai ir saugai	<u>63, 65</u>
Darbuotojų sveikata ir sauga		
	3-3 Reikšmingų temų valdymas	<u>66</u>
GRI 403. Darbuotojų sveikata ir sauga 2018	403-1 Darbuotojų sveikatos ir saugos valdymo sistema	<u>66</u>
	403-2 Pavojų nustatymas, rizikos vertinimas ir incidentų tyrimas	<u>66</u>
	403-6 Darbuotojų sveikatos skatinimas	<u>66</u>

## Nepriklausomo auditoriaus užtikrinimo ataskaita

UAB „Lidl Lietuva“ valdybai

### Apimtis

UAB „Lidl Lietuva“ mus paskyrė atlikti riboto užtikrinimo užduotį, kuri apibrėžta Tarptautiniuose užtikrinimo užduočių standartuose ir kuri toliau vadinama – užduotis, kad galėtume pateikti UAB „Lidl Lietuva“ ataskaitą dėl šių penkių pagrindinių veiklos rodiklių: „Netiesiogiai suvartota energija: Centralizuotai tiekama šiluma, neatsinaujinantieji išteklių“, „Produktų tyrimų skaičius 2022–2023 finansinių metų pabaigoje „Vaisiai ir daržovės“, „Tvaresnė kava (malta, skrudinta kava, skrudintos kavos pupelės)“, „Tvaresnė arbata (juodoji, žalioji, siauralapių raibsteglių)“ ir „Tvaresnės kavos kapsulės, tirpioji kava ir (arba) kavos gėrimai“ (toliau – Dalykas arba PVR), kurie pateikti UAB „Lidl Lietuva“ (toliau – Bendrovė) TVARUMO ATASKAITOJE už 2022–2023 finansinius metus (2 finansinius metus už laikotarpį nuo 2022 m. kovo 1 d. iki 2024 m. vasario 29 d.), 25–27, 31–32 ir 63–64 puslapiuose (toliau – Ataskaita).

Išskyrus tai, kas apibūdinta ankstesnėje pastraipoje, kurioje nurodyta mūsų darbo apimtis, neatlikome užtikrinimo procedūrų dėl Ataskaitoje pateiktos likusios informacijos, todėl nepateikiame išvados dėl jokios kitos informacijos.

### UAB „Lidl Lietuva“ taikyti kriterijai

Rengdama ir savo Ataskaitoje pateikdama PVR, UAB „Lidl Lietuva“ juos apskaičiavo atsižvelgdama į Visuotinę ataskaitų teikimo iniciatyvą (angl. *Global Reporting Initiative, GRI*) (toliau – GRI gairės) ir toliau išplėsdama specialiais UAB „Lidl Lietuva“ kriterijais (informacija atskleista Tvarumo ataskaitos 25–27, 31–32 ir 63–64 p.) (toliau – Kriterijai), skirtais PVR įvertinti. Tokie kriterijai yra:

- „Netiesiogiai suvartota energija: Centralizuotai tiekama šiluma, neatsinaujinantieji išteklių“:
  - taikomi kriterijai – informacijos atskleidimo GRI 302-1 standarto c punkto „Džauliais, vatvalandėmis ar keliais mato vienetais, iš viso“ ii papunktis „Šilumos suvartojimas“ (UAB „Lidl Lietuva“ TVARUMO ATASKAITA už 2022–2023 finansinių metus, 25–27 p.);
- V ir D produktų analizė:
  - kriterijai – „Lidl“ privataus prekių ženklo vaisių (V) ir daržovių (D) produktų analizių bendras skaičius, kai tokias analizes atliko akredituotos įstaigos, tiriančios pesticidų ir kitų cheminių medžiagų likučių koncentraciją vaisiuose ir daržovėse (UAB „Lidl Lietuva“ TVARUMO ATASKAITA už 2022–2023 finansinių metus, 63–64 p.);
- „Tvaresnė kava (malta, skrudinta kava, skrudintos kavos pupelės)“: taikomi kriterijai – informacijos atskleidimo GRI 417-1 standarto b punktas „Svarbių produktų ar paslaugų

„Lidl Lietuva“ | Tvarumo ataskaita | 2022–2023 finansiniai metai

85 puslapis

kategorijų, kurioms taikomos tokios procedūros ir kurių atitiktis joms įvertinta, procentinė dalis“.

- Privataus prekių ženklo produktai, įvertinti kaip tvarūs, apėmė tokius kavos produktus, ant kurių pakuočių buvo nurodytas vienas iš trijų sertifikavimo ženklų: „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / „UTZ“ arba „ekologiška“ (UAB „Lidl Lietuva“ TVARUMO ATASKAITA už 2022–2023 finansinių metus, 31–32 p.)
- Tvaresnė arbata (juodoji, žalioji, siauralapių raibsteglių):
  - taikomi kriterijai – informacijos atskleidimo GRI 417-1 standarto b punktas „Svarbių produktų ar paslaugų kategorijų, kurioms taikomos tokios procedūros ir kurių atitiktis joms įvertinta, procentinė dalis“.
  - Privataus prekių ženklo produktai, įvertinti kaip tvarūs, apėmė tokius arbatos produktus, ant kurių pakuočių buvo nurodytas vienas iš trijų sertifikavimo ženklų: „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / „UTZ“ arba „ekologiška“ (UAB „Lidl Lietuva“ TVARUMO ATASKAITA už 2022–2023 finansinių metus, 31–32 p.)
- Tvaresnės kavos kapsulės, tirpioji kava ir (arba) kavos gėrimai:
  - taikomi kriterijai – informacijos atskleidimo GRI 417-1 standarto b punktas „Svarbių produktų ar paslaugų kategorijų, kurioms taikomos tokios procedūros ir kurių atitiktis joms įvertinta, procentinė dalis“.
  - Privataus prekių ženklo produktai, įvertinti kaip tvarūs, apėmė tvaresnių prekių ženklių kavos kapsules, tirpiąją kavą ir (arba) kavos gėrimus, kurių pakuočių etiketėse buvo nurodytas vienas iš trijų sertifikatų: „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / „UTZ“ arba „ekologiška“ (UAB „Lidl Lietuva“ TVARUMO ATASKAITA už 2022–2023 finansinių metus, 31–32 p.)

### Konkretus tikslas

Vadovybė nustatė konkrečiam tikslui skirtus taikyti Kriterijus, kad pagal juos būtų lengviau atlikti pirmiau nurodyto konkretaus Dalyko peržiūrą. Todėl Dalykas gali būti netinkamas kitais tikslais. Be to, mūsų ataskaita yra susijusi tik su pirmiau nurodytais penkiais PVR, įskaitant duomenis, kurie pateikiami tik už 2022–2023 finansinius metus, o ne su visa Bendrovės tvarumo ataskaita už 2022–2023 m.

### UAB „Lidl Lietuva“ atsakomybė

UAB „Lidl Lietuva“ vadovybė yra atsakinga už reikalavimų taikyti GRI gaires vykdymą ir Kriterijų pasirinkimą bei PVR pateikimą visais reikšmingais atžvilgiais pagal Kriterijus. Ši atsakomybė apima vidaus kontrolės sukūrimą ir taikymą, atitinkamų įrašų tvarkymą ir įverčių, kurie būtini tam, kad galima būtų parengti Dalyką, kuriame nebūtų reikšmingų išskaidymų dėl apgaulės ar klaidos, darymą.

### EY atsakomybė

Mūsų atsakomybė – padaryti išvadą dėl Dalyko pateikimo remiantis įrodymais, kuriuos mes surinkome.

Užduotį atlikome pagal 3000-ąjį tarptautinį užtikrinimo užduočių standartą „Užtikrinimo užduotys, išskyrus istorinės finansinės informacijos auditus ar peržiūras“ (toliau – 3000-asis TUUS

(persvarstytas)). Pagal šiuos standartus mes privalome suplanuoti ir atlikti užduotį, kad galėtume padaryti išvadą dėl to, ar mes žinome apie reikšmingus ir būtinus Dalyko pakeitimus, kad jis atitiktų Kriterijus, ir išleisti ataskaitą. Pasirinktų procedūrų pobūdis, atlikimo laikas ir apimtis priklauso nuo mūsų sprendimo, įskaitant reikšmingo iškreipimo dėl apgaulės ar klaidos rizikos įvertinimą.

Mes tikime, kad surinkti įrodymai yra pakankami ir tinkami mūsų riboto užtikrinimo išvadai pagrįsti.

#### *Mūsų nepriklausomumas ir kokybės valdymas*

Mes laikėmės nepriklausomumo reikalavimų ir patvirtiname, kad vykdėme Apskaitos specialistų etikos standartų valdybos išleisto Apskaitos profesionalų etikos kodekso reikalavimus. Mes taip pat patvirtiname, kad turime reikiamos kompetencijos ir patirties atlikti šią užtikrinimo užduotį.

EY taip pat taiko 1-ąjį tarptautinį kokybės valdymo standartą (TKVS) „Išmoniu, atliekančių finansinių ataskaitų audita ir peržiūras ar kitas užtikrinimo ir susijusių paslaugų užduotis, užduočių kokybės valdymas“, pagal kurį mes privalome sukurti, įdiegti ir naudoti kokybės valdymo sistemą, įskaitant politikas arba procedūras dėl etikos reikalavimų, profesinių standartų bei taikomų teisinių ir priežiūros reikalavimų laikymosi.

#### *Atliktų procedūrų apibūdinimas*

Riboto užtikrinimo užduoties metu atliktos procedūros skiriasi savo pobūdžiu ir atlikimo laiku nuo pakankamo užtikrinimo užduoties procedūrų ir yra mažesnės apimties. Todėl riboto užtikrinimo užduoties metu gauto užtikrinimo lygis yra gerokai mažesnis nei užtikrinimo, kuris būtų gautas pakankamo užtikrinimo užduoties metu, lygis. Mūsų parengtos procedūros buvo skirtos gauti riboto lygmens užtikrinimą, pagrindžiantį mūsų išvadą, o ne surinkti visus įrodymus, kurių reikėtų pakankamo lygmens užtikrinimui suteikti.

Nors nustatydami savo procedūrų pobūdį ir apimtį, įvertinome vadovybės vidaus kontrolės efektyvumą, mūsų užtikrinimo užduotis nebuvo skirta suteikti užtikrinimą dėl vidaus kontrolės. Mūsų procedūros neapėmė kontrolės priemonių testų ir mes neatlikome procedūrų, skirtų patikrinti, kaip IT sistemoje duomenys yra agreguojami ar skaičiuojami.

Atliekant riboto užtikrinimo užduotį, pateikiami paklausimai, visų pirma, asmenims, atsakingiems už PVR ir susijusios informacijos parengimą, taip pat atliekamos analitinės ir kitos atitinkamos procedūros.

Mes atlikome šias procedūras:

1. surengėme pokalbius su atsakingais asmenimis ir vadovybe, kad įvertintume, ar PVR nurodyta kokybinė ir kiekybinė informacija yra išsami, tiksli ir pakankama;
2. įvertinome galimybes taikyti Kriterijus pagal Ataskaitoje nurodytas metodikas;
3. nustatėme ir peržiūrėjome skaičiavimus, pagrindžiančius PVR matematinį tikslumą;
4. imties pagrindu testavome toliau nurodytą pagrindinę pradinę informaciją, kad patikrintume PVR naudotų pradinį duomenų tikslumą;

- o netiesiogiai suvartota energija: centralizuotai tiekama šiluma, neatsinaujinantieji išteklių – mėnesio sąskaitos pagal atskiras parduotuves;
- o V ir D produktų analizė – akredituotų institucijų atliktų analizių skaičius;
- o tvaresnė kava (malta, skrudinta kava, skrudintos kavos pupelės) – sertifikavimo ženklai „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / „UTZ“ arba „ekologiška“ ant produktų;
- o tvaresnė arbata (juodoji, žalioji, siauralapių raibsteglių) – sertifikavimo ženklai „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / „UTZ“ arba „ekologiška“ ant produktų;
- o tvaresnės kavos kapsulės, tirpioji kava ir (arba) kavos gėrimai – sertifikavimo ženklai „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ / „UTZ“ arba „ekologiška“ ant produktų.

Mes taip pat atlikome kitas procedūras, kurios, mūsų nuomone, buvo būtinos konkrečiomis aplinkybėmis.

#### *Išvada*

Remdamiesi atliktomis procedūromis ir surinktais įrodymais nenustatėme jokių reikšmingų pakeitimų, kuriuos reiktų padaryti 5 PVR, pateiktų UAB „Lidl Lietuva“ TVARUMO ATASKAITOJE už 2022–2023 finansinius metus, kad jie atitiktų Kriterijus.

UAB „ERNST & YOUNG BALTIC“  
Audito įmonės pažymėjimo Nr. 001335

Jonas Akelis  
Auditoriaus pažymėjimo  
Nr. 000003

2025 m. sausio 29 d.



Daugiau informacijos: <https://imone.lidl.lt/>  
Susisiekite: [bendraukime@lidl.lt](mailto:bendraukime@lidl.lt)