



TVARUMO ATASKAITA

GERESNI KARTU



LIDL LIETUVA

Nuo 2020-03-01 iki 2022-02-28

Apie šią „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaitą

Šis leidinys – tai antroji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita. Joje apžvelgėme 13-a mums ir mūsų suinteresuotosioms šalims svarbiausių tvarumo temų, aprašėme svarbiausius projektus, pasiekimus ir ateities tikslus, kuriais siekiame kurti aplinkosauginį, ekonominį ar socialinį poveikį.

Tvarumo ataskaitas rengiame ir viešiname kas dvejus metus. Ši ataskaita apima 2020 finansinius metus (kurie prasidėjo 2020 m. kovo 1 d. ir baigėsi 2021 m. vasario 28 d.) ir 2021 finansinius metus (kurie prasidėjo 2021 m. kovo 1 d. ir baigėsi 2022 m. vasario 28 d.).

Ši tvarumo ataskaita buvo parengta pagal Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. „Global Reporting Initiative“ – GRI) standartus. Dalies ataskaitoje pateiktų duomenų ribotą užtikrinimą atliko UAB „PricewaterhouseCoopers“.

Daugiau informacijos apie „Lidl Lietuva“ tvarumo tikslus, projektus ir pasiekimus galima rasti adresu <https://imone.lidl.lt/> arba gauti susisiekus el. paštu bendraukime@lidl.lt.

Turinys

Įvadinis žodis	4
Svarbiausi pasiekimai	6
Apie mus	8
Įmonės socialinės atsakomybės valdymas	16
Reikšmingumo analizė	21

IŠTEKLIAI

Biologinė įvairovė	25
Gėlas vanduo	30
Taršos prevencija	34
Žaliavų tausojimas	38
Gyvūnų gerovė	45

TIEKIMO GRANDINĖ

Žiedinė ekonomika	51
Vaikų darbo prevencija	57
Sąžiningi verslo santykiai	61

VIDINIAI PROCESAI

Klimatas	65
Maisto tausojimas	74
Sąžiningas atlygis	77

KLIENTAI

Aukštos kokybės produktai ir jų sauga	83
Atitiktis	89
Nepriklausomo riboto užtikrinimo ataskaita	92
GRI turinio rodyklė	96

Įvadinis žodis

Esame mažmeninės prekybos tinklas, siekiantis pirkėjams pasiūlyti ne tik geriausią kokybę už geriausią kainą, bet kiekvieną savaitę kažką naujo ir įdomaus. Mūsų asortimente gausu įvairių maisto ir ne maisto prekių iš daugybės skirtingų šalių, todėl esame sudėtingų pasaulinių tiekimo grandinių dalis. Džiaugiamės galėdami pirkėjams pasiūlyti vis platesnį ir įvairesnį asortimentą bei plėsti parduotuvių tinklą Lietuvoje, tačiau kartu suprantame ir su tuo susijusius tvarumo iššūkius.

Vykdydami veiklą vadovaujamės tarptautinėmis konvencijomis ir aplinkos bei socialiniais standartais. Papildomai 2020 metais „Schwarz“ grupei prisijungus prie didžiausios ir svarbiausios atsakingo įmonių valdymo iniciatyvos – Jungtinių tautų Pasaulinio susitarimo (angl. UN Global Compact, UNGC), „Lidl Lietuva“ įsipareigojo siekti jo tikslų.

Įsipareigojome laikytis dešimties universalių UNGC principų žmogaus teisių, socialinių standartų, aplinkosaugos ir kovos su korupcija srityse. Dalyvavimas šioje iniciatyvoje dar kartą įtvirtina mūsų visapusišką įsipareigojimą veikti vis tvariau.

Savo strategijoje įtvirtinome siekį pirkėjams siūlyti tvariausią asortimentą, todėl reguliariai analizuojame su mūsų produktais susijusį poveikį ir imamės atitinkamų priemonių. Atlikę žaliavų auginimo poveikio aplinkai bei žmonėms analizę, išsikėlėme tikslą svarbiausias kritines žaliavas ne vėliau kaip nuo 2025 metų pabaigos įsigyti iš tvaresnių šaltinių. Atitinkamai mūsų asortimentą papildė vis daugiau tvarumo sertifikatus turinčių prekių.

Taip pat siekdami tausoti išteklius ir didinti efektyvumą, nuolatos stengiamės optimizuoti savo vidinius procesus. Pavyzdžiui, įrengėme savitarnos kasas, pradėjome diegti automatinę prekių užsakymo sistemą, sutartis ir kitus dokumentus pasirašome elektroniniais parašais, o parduotuvėse pradėjome naudoti elektroninius kainolapius. Be to, visada ieškome papildomų būdų taupyti energijos išteklius, o nuo 2016 metų elektros energiją perkame tik iš atsinaujinančių šaltinių.

2020 metais žengėme labai svarbų žingsnį dėl klimato apsaugos – „Lidl Lietuva“ kartu su kitomis „Schwarz“ grupės įmonėmis prisijungė prie „Science Based Targets“ iniciatyvos. Parengę išsamų poveikio klimatui vertinimą ir išanalizavę savo šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) pėdsaką, išsikėlėme ambicingus klimato tikslus pagal iniciatyvos metodologiją. Taip pat labai džiaugiuosi, kad visos „Lidl“ grupės įmonės nuo 2022 metų nusprendė kompensuoti savo operatyvinės veiklos ŠESD emisiją, kurios kol kas, deja, negalime išvengti. Tokiu būdu jau antrus metus iš eilės mūsų tiesioginė veikla yra klimatui neutrali, tačiau ir toliau įvairiais būdais stengiamės mažinti mūsų ŠESD emisiją.

2021 metais tapome trečiu didžiausiu mažmeninės prekybos tinklu Lietuvoje ir toliau aktyviai plečiame parduotuvių tinklą bei statome antrąjį logistikos

centrą. Kartu auga ir mūsų komanda, kuriai esame dėkingi už visus šiuos pasiekimus. Rūpindamiesi darbuotojais, mokame vienus konkurencingiausių atlyginimų tarp didžiųjų prekybos tinklų, taip pat skiriame įvairių kitų naudų, kaip privatus sveikatos draudimas, o 2021 finansinių metų pabaigoje atlyginimų didinimui papildomai skyrėme 9 mln. eurų.

Kasmet matome, kad tvarumo temoms suinteresuotosios šalys skiria vis daugiau dėmesio, o kartu yra vertinamos ir mūsų pastangos šioje srityje. Ne veltui 2022 metais trečius metus iš eilės „Lidl“ buvo pripažintas tvariausiu prekės ženklu Lietuvoje pagal „SB Insight“ įmonės atliktą „Sustainable Brand Index™“ tyrimą.

Šioje ataskaitoje aprašėme reikšmingiausius 2020 bei 2021 finansinių metų pasiekimus mums ir suinteresuotosioms grupėms aktualiausiose tvarumo srityse. Tikiuosi, kad šis leidinys bus ir informatyvus, ir įdomus visiems skaitytojams.

Nuoširdžiai,
Radostin Dimitrov
Roussev–Peine
 „Lidl Lietuva“ generalinis
 direktorius



Svarbiausi pasiekimai ataskaitiniu laikotarpiu

Nuo 2020-03-01 iki 2022-02-28

1

2020–2021 m.

Atidaryta **12 naujų parduotuvių**



2

2021 m.

673,2 mln. eurų apyvarta

2021 m.
673,2 mln. eurų

3

2020–2023 m.

„Lidl“ – tvariausias prekės ženklas Lietuvoje keturis metus iš eilės, pagal „Sustainable Brand Index“ tyrimą

4

2020 m. „Schwarz“ grupė prisijungė prie „Science Based Targets“ iniciatyvos ir 2021 m. išsikėlė ambicingus klimato tikslus

5

2021 m.

99 proc. visos sunaudotos elektros energijos sudarė atsinaujinančių šaltinių energija



6

„Lidl Lietuva“ operatyvinė veikla nuo 2022 finansinių metų pradžios yra **neutrali klimatui**¹

7

2021 m.

Įrengtos **9 papildomos saulės elektrinės**



8

2021 m.

„Maisto bankui“ perduota **490 tonų produktų, kurių vertė – 732 tūkst. eurų**

732 374 eurai



¹Operatyvinės veiklos (1 ir 2 sričių) ŠESD emisija yra kompensuojama pasitelkiant sertifikuotus klimato projektus.

9

2021 m.

92 735 eurai paramos pervesta Vaikų dienos centrams

2021 m.
92 735 eurai

10

200 000 eurų vertės parama Ukrainos pabėgėliams

200 000 eurų



11

Vidutiniškai > 5000 EUR/mėn. paramos Baltijos jūros gyvūnų rehabilitacijos centrui



12

2020 m.

„Lidl Lietuva“ kokybės valdymo sistema sertifikuota kaip **atitinkanti ISO 9001:2015 standartą**

13

„Lidl Lietuva“ nenustatyta **jokių korupcijos atvejų**



14

„Transparency International“ Lietuvos skyriaus atliktame vertinime 2021 m. „Lidl Lietuva“ surinko **maksimalų balų skaičių už savo skaidrumą ir atsakomybę**

15

2019–2023 m.

„Lidl Lietuva“ suteikti „**Top Employer Lietuva**“ ir „**Top Employer Europe**“ sertifikatai



16

Nuo 2019 m.

Visi darbuotojai draudžiami papildomu privačiu sveikatos draudimu, kuris nuo 2022 m. sausio apima ir odontologijos bei optikos paslaugas

Apie mus

„Lidl Lietuva“

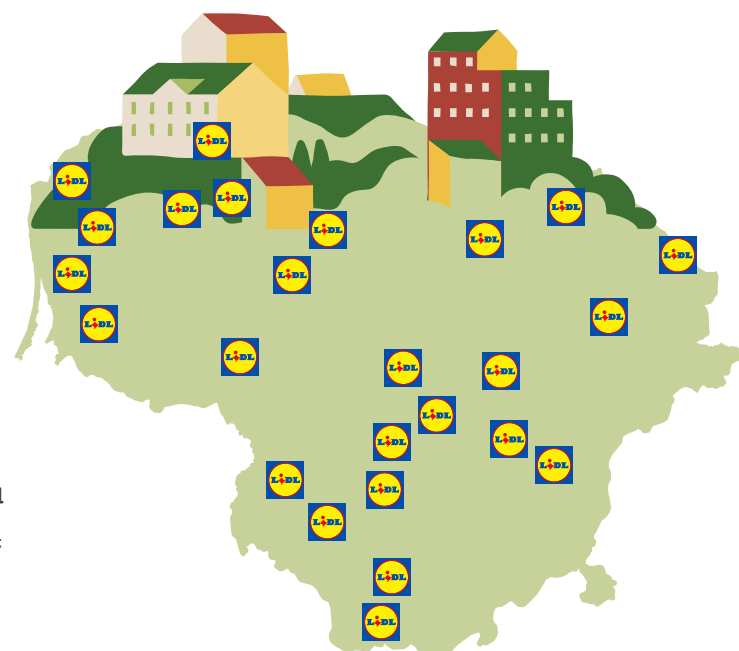
UAB „Lidl Lietuva“ yra netiesioginė dukterinė „Lidl Stiftung & Co. KG“ įmonė, įtraukiamą į jos finansines ataskaitas. „Lidl Lietuva“, kurios būstinė yra įsikūrusi adresu Viršuliškių skg. 34-1, Vilnius, ataskaitinio laikotarpio pabaigoje valdė 60 parduotuvių ir 1 logistikos centrą, adresu Erdvės g. 41, Ramučiai. „Lidl Lietuva“ neturi dukterinių įmonių.

„Lidl Lietuva“ audituota apyvarta 2020 finansiniais metais pasiekė 578,3 mln. eurų, 2021 metais – 673,2 mln. eurų, o į valstybės biudžetą atitinkamai sumokėjome virš 93 mln. ir virš 104 mln. eurų. 2021 metais buvome 11-as didžiausias mokesčių mokėtojas Lietuvoje.

2020–2021 finansiniais metais atidaryta iš viso 12 naujų parduotuvių Lietuvoje, o investicijos siekė 99 mln. eurų.

„Lidl Lietuva“ klientams siūlo daugiau kaip 3 600 aukštos kokybės produktų nuolatiniame asortimente bei

vidutiniškai daugiau kaip 1 500 akcinių prekių. Prekiaujame maisto produktais, tokiomis greito vartojimo prekėmis kaip kosmetika, higienos ir valymo priemonės, ir įvairiomis ne maisto prekėmis kaip drabužiai, smulki elektronika įranga, ir žaislai. Platus privačių prekių ženklų produktų asortimentas sudaro apie 73 proc. maisto ir kitų greito vartojimo prekių asortimento. Kitų prekių ženklų produktai sudaro apie 27 proc. asortimento. Iš Lietuvos tiekėjų gaunamos prekės 2021 m. sudarė 31 proc. maisto ir kitų greito vartojimo prekių.



„Lidl Lietuva“ savo parduotuvėse ir logistikos centruose daug dėmesio skiria paprastumui ir taiko procesais grįstą požiūrį. Dėl šios priežasties „Lidl Lietuva“ gali pasiūlyti klientams optimalų kainos ir kokybės santykį kasdien.

2021 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ pagal neterminuotą darbo sutartį iš viso dirbo 2176 darbuotojai (1670 iš jų – moterys, 506 – vyrai), kurių didžioji dalis, t. y. 83,2 proc., dirbo visą darbo dieną. Be to, 2021 finansiniais metais įdarbinome iš viso 128 naujus darbuotojus. Darbuotojų amžiaus vidurkis – 34 metai.

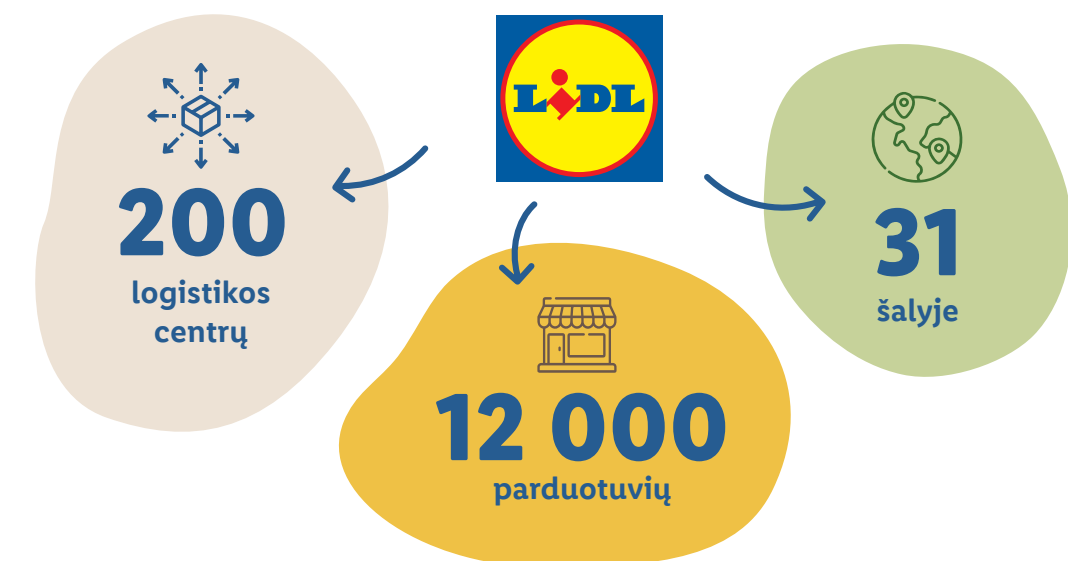


„Lidl“ grupė

„Lidl“ grupės įmonės priklauso „Schwarz“ grupei – vienai sėkmingiausių mažmeninės prekybos grupių pasaulyje. Šiuo metu „Lidl“ grupės įmonės valdo daugiau kaip 12 000 parduotuvių ir daugiau kaip 200 logistikos centrų bei sandėlių 31

šalyje. Iš viso „Lidl“ grupės įmonėse dirba virš 360 tūkst. darbuotojų, įskaitant darbuotojus Azijoje.

„Lidl“ grupė turi bendras gaires, kurios galioja visoms grupės įmonėms.



SCHWARZ



„Schwarz“ grupė

„Schwarz“ grupė yra pirmaujanti tarptautinė mažmeninės prekybos grupė, turinti virš 13 300 parduotuvių ir daugiau nei 530 000 darbuotojų 32 šalyse.



2021 finansiniais metais bendri „Schwarz“ grupės įmonių pardavimai siekė apie 133,6 mlrd. eurų. Vykdydamos veiklą gamybos, prekybos ir aplinkosaugos verslo srityse, „Schwarz“ grupės įmonės apima visą vertės grandinę. Mažmeninės prekybos padaliniai „Lidl“ ir „Kaufland“ savo parduotuvėse siūlo platų privačių prekių ženklų produktų asortimentą – nuo ledų iki gėrimų, kuriuos gamina „Schwarz“ gamybos įmonės.

Ypatingas dėmesys skiriamas tvarioms žaliavoms ir pakuotėms. Aplinkosaugos padalinys „PreZero“ siekia ilgalaikės uždarų medžiagų ciklų vizijos. „PreZero“ grupės įmonės investuoja į švaresnę ateitį, sutelkdamos dėmesį į atliekų perdirbimą. „Schwarz“ paslaugų įmonės siūlo kitoms „Schwarz“ grupės įmonėms verslo paslaugas ir paramą administracinėse ir operatyvinėse veiklos srityse. Visos „Schwarz“ grupės įmonės turi bendrą tvarumo viziją:

Pasaulinė atsakomybė per įvairovę.

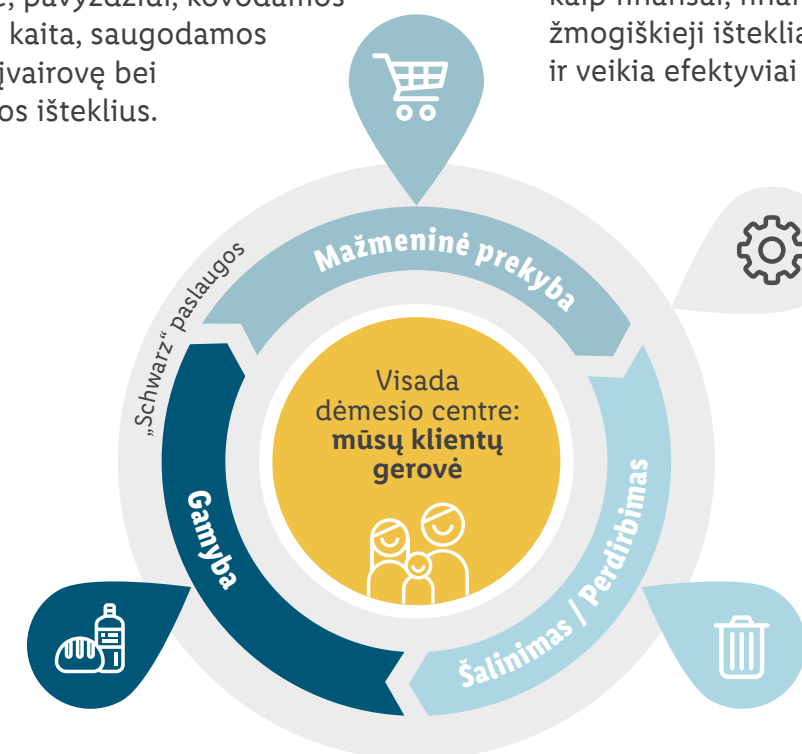


„Schwarz“ grupės apžvalga



„Lidl“ ir „Kaufland“ grupės savo klientams kasdien siūlo platų prekių asortimentą maždaug 30-yje šalių. Abi grupės demonstruoja savo įsipareigojimus vykdydamos įvairias iniciatyvas visoje vertės kūrimo grandinėje, pavyzdžiui, kovodamos su klimato kaita, saugodamos biologinę įvairovę bei taupydamos išteklius.

„Schwarz“ paslaugų įmonės veikia kaip paslaugų teikėjos, teikdamos kitoms „Schwarz“ grupės įmonėms įvairias administracines ir operatyvines veiklos paslaugas tokiose srityse kaip finansai, finansų kontrolė, žmogiškieji išteklių ar pirkimai, ir veikia efektyviai bei tvariai.



SCHWARZ
Produktion

„Schwarz“ gamybos įmonės „Lidl“ ir „Kaufland“ mažmeninės prekybos įmonėms, be kita ko, gamina kokybiškus privačių prekių ženklų gėrimus, šokoladą, džiovintus vaisius, kepinius ir ledus. Be to, trys plastiko gamybos ir perdirbimo gamyklos taip pat yra unikalaus medžiagų ciklo dalis, kuriame PET buteliai yra daugiausia gaminami iš 100 proc. perdirbtų medžiagų.

pre
zero

„PreZero“ grupės įmonės užsiima atliekų tvarkymo veikla. Jų paslaugos apima antrinių žaliavų rinkimą, rūšiavimą, apdorojimą ir perdirbimą. Inovatyvių sprendimų dėka taupomi išteklių, o neperdirbamų atliekų kiekis gali būti sumažintas beveik iki nulio.

Mūsų vertybės ir principai

„Lidl Lietuva“ siekia būti pirmuoju pasirinkimu savo klientams – tai darome suteikdami geriausią kokybę už geriausią kainą ir kartu veikdami paprastai bei tvariai. Mūsų dėmesio centre – skirtingų pardavimo kanalų vystymas, įkvepiantis asortimentas bei kaštų valdymas pasitelkiant skaitmenizavimą.

Taip pat siekiame būti pirmuoju pasirinkimu mūsų darbuotojams ir partneriams – siūlome vienas patraukliausių darbo sąlygų rinkoje bei ilgalaikį bendradarbiavimą, grįstą sąžiningais verslo santykiais. Visada siekiame geriausio rezultato, esame dinamiški, sąžiningi, patikimi, atsakingi ir racionalūs.

Vykdydami veiklą veikiame sudėtingose pasaulinėse tiekimo grandinėse ir suprantame, kad kasdien darome poveikį aplinkai bei žmonėms. Mes prisiimame atsakomybę už savo veiksmus ir visada siekiame vengti arba kiek įmanoma šį poveikį mažinti. Mūsų įmonės principuose atsispindi ir Rio deklaracijoje dėl aplinkos ir plėtros aprašytas atsargumo principas. Jis taip pat yra įtvirtintas JT Pasauliniame susitarime, prie kurio esame prisijungę.



WE SUPPORT



JT Pasaulinis susitarimas

Darbo ir aplinkosaugos standartų užtikrinimas pasaulinėse gamybos ir tiekimo grandinėse išlieka pasauliniu prekybos iššūkiu. „Lidl Lietuva“ yra įsipareigojusi rūpestingai vykdyti deramą patikrinimą ir nuolat vystyti socialinius bei aplinkosaugos standartus visoje savo vertės kūrimo grandinėje. Dėl šios priežasties 2020 m. pradžioje „Schwarz“ grupės įmonės prisijungė prie Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo (angl. UN Global Compact, UNGC) – didžiausios pasaulyje ir svarbiausios įmonių tvarumo iniciatyvos. Prisijungdami įsipareigojome laikytis dešimties universalių UNGC principų žmogaus teisių, socialinių standartų, aplinkosaugos ir kovos su korupcija srityse. Jie pasauliniu mastu formuoja pagrindą visapusiškam tvarumo įsipareigojimui, kurį mes vystome jau daugelį metų.

„Lidl Lietuva“, kaip „Schwarz“ grupės įmonė, svariai prisideda ir jau įgyvendino daugybę priemonių tvarios pasaulinės ekonomikos principams palaikyti. Šioje ataskaitoje išsamiai aprašomos priemonės, įgyvendintos 2020–2021 finansinių metų laikotarpiu.



Narystės ir bendradarbiavimas

„Lidl Lietuva“ laiko save aktyvia socialinių-politinių diskusijų partnere. Štai kodėl teisės aktų stebėjimas, pokalbiai su politinėmis suinteresuotosiomis šalimis ir bendradarbiavimas su asociacijomis formuojant viešąją nuomonę šiame sektoriuje yra neatsiejama mūsų darbo dalis. Mūsų pagrindinis tikslas yra kuo greičiau ir sklandžiau perkelti teisinius reikalavimus į mūsų veiklos procesus bei bendradarbiauti su tiekėjais ne tik dėl dabartinių, bet ir dėl ateityje svarbių temų.

„Lidl Lietuva“ sėkmingai bendradarbiauja su įvairiomis šalies asociacijomis: esame Lietuvos prekybos įmonių asociacijos, Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmų, Investuotojų Forumo nariai bei esame prisijungę prie skaidraus verslo iniciatyvos „Baltoji banga“.

„Lidl Lietuva“ taip pat tiesiogiai bendradarbiauja su šiomis organizacijomis:

Labdaros ir paramos fondu
„Maisto bankas“

Lietuvos jūrų muziejumi

„Caritas“

„Gelbėkit vaikus“

Maltos ordino pagalbos tarnyba

Lietuvos Raudonojo kryžiaus draugija

ISM universitetu

„Goethe“ institutu Lietuvoje

Lietuvos moksleivių krepšinio lyga

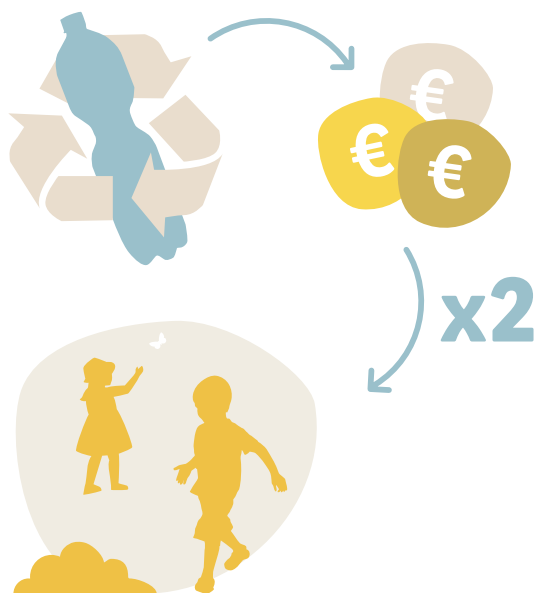
„Fairtrade“ padaliniu Suomijoje



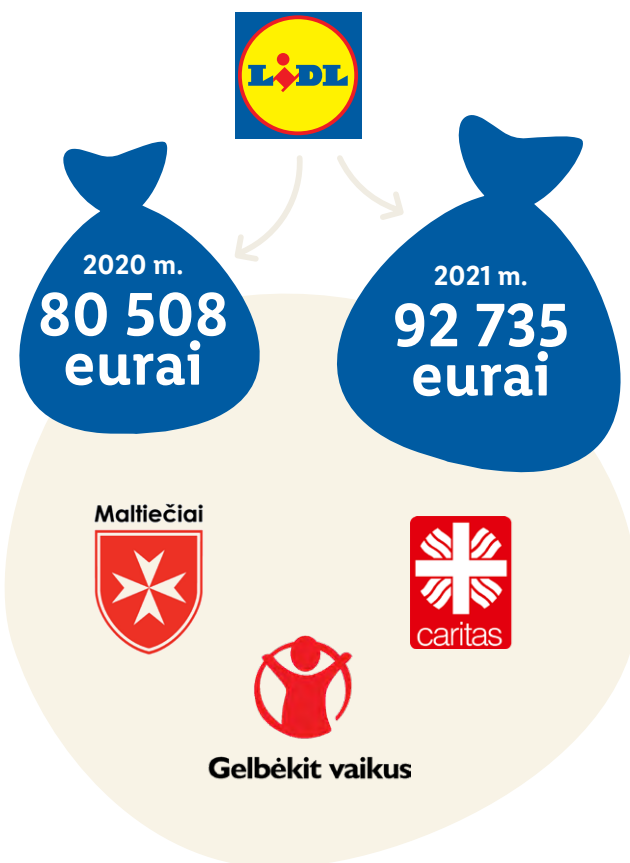
Nuo pat 2016 metų bendradarbiaujame su „Maisto banku“, šiai organizacijai teikdami paramą maisto ir kitais produktais. 2018 metais bendradarbiavimas buvo sustiprintas pradėjus reguliariai tiekti produktus iš visų „Lidl“ parduotuvių Lietuvoje, o 2020 metais paramos produktų asortimentą praplėtėme šviežiais vaisiais ir daržovėmis. Plačiau apie šį bendradarbiavimą rasite skyriuje

„Maisto tausojimas“.

Nuo 2017 metų gruodžio remiame vaikų dienos centrus visoje Lietuvoje, suteikdami galimybę visiems mūsų klientams paaukoti už grąžintas deponitines pakuotes gautus pinigus.



Kas tris mėnesius paaukotą sumą padvigubiname ir lygiomis dalimis pervedame trims vaikų dienos centrais besirūpinančioms organizacijoms: Maltos ordino pagalbos tarnybai, „Gelbėkit vaikus“ ir „Caritas“. 2020 ir 2021 finansiniais metais atitinkamai surinkome iš viso 80 508 ir 92 735 eurus paramos.



2021 metų liepą, siekdami prisidėti prie Baltijos jūros ekosistemos puoselėjimo ir atsakingo vartojimo skatinimo, pradėjome iniciatyvą „Duok ruoniukui penkis“. Už kiekvieną parduotą specialų daugkartinį maišelį skiriame 0,05 euro Lietuvos jūrų muziejaus vykdomai Baltijos jūros gyvūnų reabilitacijos veiklai. Plačiau apie šį bendradarbiavimą rašoma skyriuje

„Biologinė įvairovė“.

2022 metais, Rusijai užpuolus Ukrainą, pradėjome aktyviai bendradarbiauti su „Maisto banku“ bei Lietuvos Raudonojo kryžiaus draugija. Per šias organizacijas teikėme pagalbą nuo karo nukentėjusiems žmonėms ilgo galiojimo maisto produktais, įvairiomis ne maisto prekėmis, taip pat skyrėme finansinę paramą. Iš viso 2022 m. pavasarį „Lidl Lietuva“ perdavė paramos už 200 tūkst. eurų, o visų „Schwarz“ grupės įmonių kartu skirtos paramos vertė siekė 10 mln. eurų.



„Lidl Stiftung & Co. KG“ atstovauja „Lidl Lietuva“ šiose tarptautinėse asociacijose ir organizacijose:

Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI)

Partner for Sustainable Textiles

ACT – Action, Collaboration, Transformation

Leather Working Group

International ACCORD

German Initiative on Sustainable Cocoa

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

Round Table on Responsible Soy (RTRS)

Donau Soja

Sustainable Rice Platform (SRP)

World Banana Forum

Forest Stewardship Council (FSC)

Fruit Juice Platform

Sustainable Agricultural Supply Chain Initiative (INA)

GlobalG.A.P.

Alliance for Water Stewardship

International Network Leading Executives Advancing Diversity (LEAD)

Sustainable Nut Initiative

Ethical Tea Partnership

Ethical Trade Initiative

ILO Better Work

Kaip „Schwarz“ grupės įmonė, „Lidl Lietuva“ yra šių institucijų narė:

Ellen MacArthur Foundation

UN Global Compact

Science Based Targets Initiative

Įmonės socialinės atsakomybės valdymas

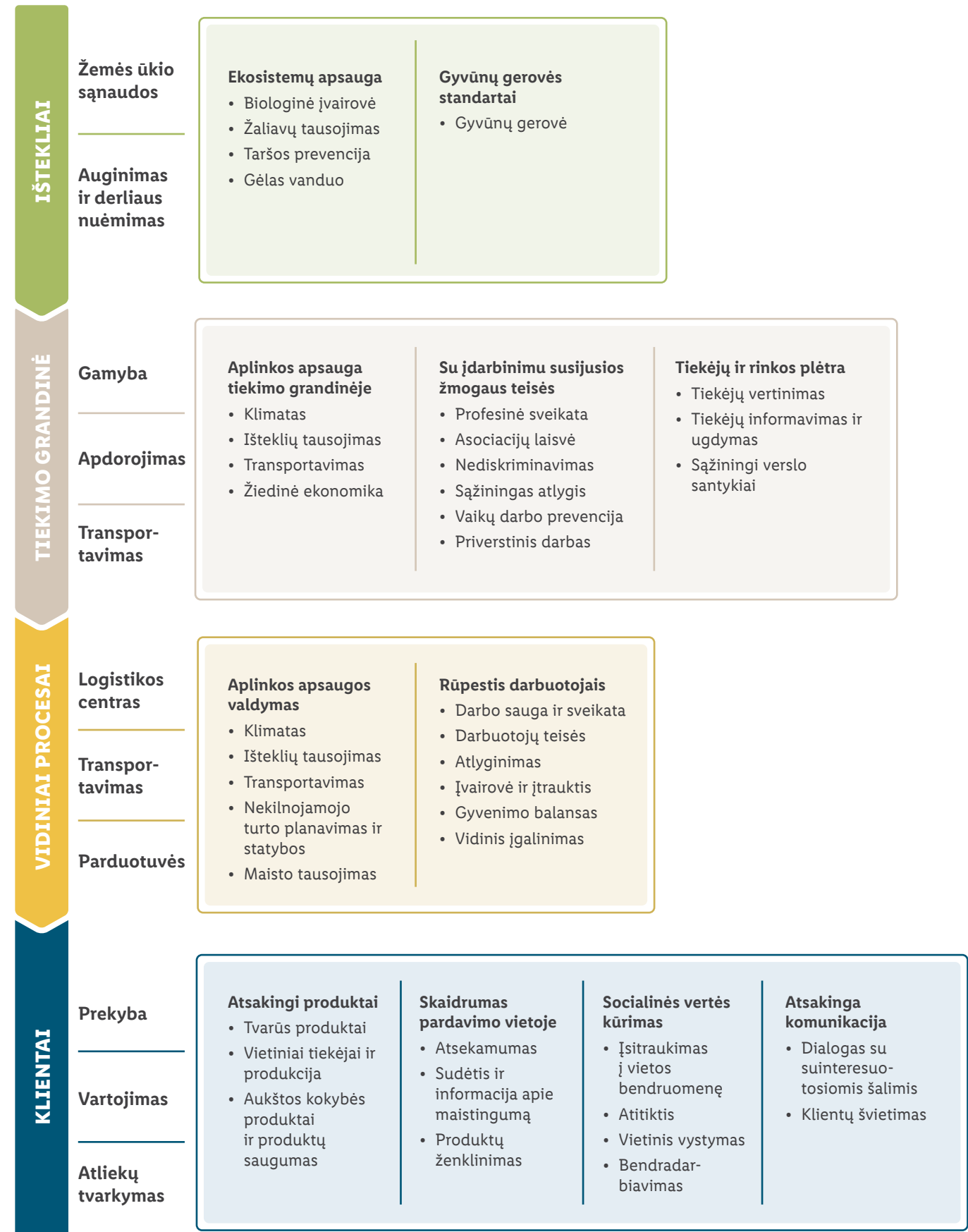
„Lidl“ grupės įmonių ĮSA (įmonės socialinės atsakomybės) valdymo centre – tiesioginis ir netiesioginis prekybos poveikis visoje vertės kūrimo grandinėje. Kartu su kitomis „Lidl“ grupės įmonėmis „Lidl Lietuva“ sukūrė „Lidl“ atsakomybės modelį (LAM), kaip tvarumo strategijos, tvarumo valdymo ir tvarumo ataskaitų teikimo pagrindą. LAM suteikia vienodą atskaitos sistemą „Lidl Lietuva“ tvarumo veiklai ir galimai aktualioms ĮSA problemoms spręsti bei padeda įvertinti teigiamą ir neigiamą „Lidl Lietuva“ poveikį tvaraus vystymosi požiūriu, atsižvelgiant į šalies ypatumus.

„Lidl“ atsakomybės modelio struktūra

LAM apibrėžia vienuolika atsakomybės sričių visoje vertės grandinėje, kuri yra suskirstyta į keturis vertės grandinės etapus: išteklių, tiekimo grandinė, vidiniai procesai ir klientai. Kiekviena iš vienuolikos atsakomybės sričių apima vieną ar daugiau ĮSA temų, kurios yra skirstomos pagal svarbą ir plėtojamos atsižvelgiant į konkrečios šalies ypatumus. Iš viso LAM apima 41 potencialiai aktualią ĮSA temą.

Keturiuose vertės grandinės etapuose analizuojame riziką iš tvarumo perspektyvos, ieškome sprendimų ir integruojame juos į savo veiklą. Kasdienėje praktikoje keičiamės idėjomis su ekspertais, atsižvelgiame į vidaus ir išorės suinteresuotųjų šalių atsiliepimus. Pasiūlymus ir konstruktyvią kritiką integruojame į mūsų strateginę kryptį, o prioritetus patvirtiname atlikdami reikšmingumo analizę, kuri apima reguliarias suinteresuotųjų šalių apklausas.

„Lidl“ atsakomybės modelis



Ištekliai

„Lidl Lietuva“ produktų gamyba priklauso nuo žemės ūkio žaliavų auginimo ir derliaus nuėmimo, gyvulininkystės bei žvejybos. Šios veiklos neigiamai veikia ekosistemas ir kelia klausimų apie gyvūnų gerovę. „Lidl Lietuva“ prisiima atsakomybę nuo pačios vertės grandinės pradžios, todėl siekiame aktyviai prisidėti prie ūkinių gyvūnų laikymo sąlygų gerinimo ir kartu su savo tiekėjais bei kitais partneriais esame įsipareigoję išsaugoti natūralias buveines ir biologinę įvairovę.



Tiekimo grandinė

Pirminių žemės ūkio produktų perdirbimas ir su tuo susiję gamybos bei transportavimo procesai turi ekologinį ir socialinį poveikį. Norime prisidėti prie nuolatinio aplinkos ir socialinių standartų tobulinimo. Šiuo tikslu bendradarbiaujame su tiekėjais, mažiname, kur tik įmanoma, žaliavų naudojimą ir į savo gamybos procesus integruojame perdirbimo principus. Vykdydama savo įsipareigojimus, „Lidl Lietuva“ taip pat siekia gerinti žmonių gyvenimo ir darbo sąlygas gamybos šalyse. Šį įsipareigojimą sustiprino narystė JT Pasauliniame susitarime.



Vidiniai procesai

Mūsų procesai logistikos centre ir parduotuvėse padeda prisidėti prie klimato apsaugos, išteklių taupymo ir maisto atliekų mažinimo. Taip pat esame įsipareigoję puoselėti savo darbuotojų gerovę ir sveikatą, kurdami gerą darbo aplinką ir skatindami šeimos ir darbo pusiausvyrą.



Klientai

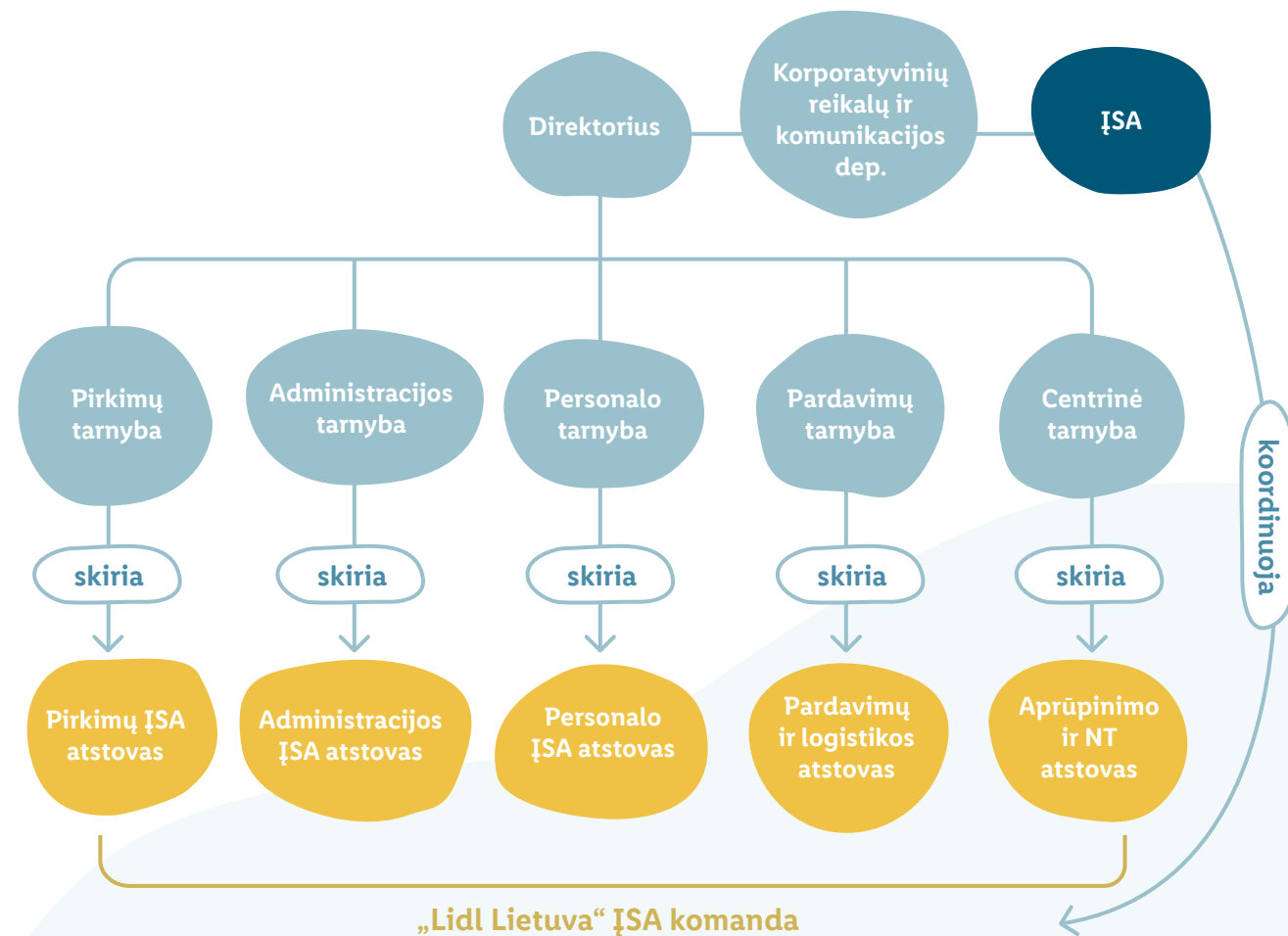
Esame didelė prekybos įmonė, galinti daryti įtaką mūsų klientų elgsenai ir padėti jiems priimti tvarius ir pagrįstus pirkimo sprendimus. Savo klientams norime suteikti sveikų produktų pasiūlą. Nuolat peržiūrime savo gaminius, siekdami išsiaiškinti, ar jie galėtų būti tvaresni, ir apie tai skaidriai informuojame klientus. „Lidl Lietuva“ taip pat kuria pridėtinę socialinę vertę, palaikydama daug įvairių tvarumą remiančių organizacijų.



Atsakomybė organizacijoje

Tvarumas, kaip strateginė ir operatyvinė įmonės užduotis, yra susieta su „Lidl Lietuva“ vadovybe. Visa atsakomybė tenka valdybos pirmininkui. „Lidl Lietuva“ ĮSA koordinavimo skyrius ir vadovybė kartu formuoja strateginę kryptį bei koordinuoja skirtingus departamentus apimančią tvarumo veiklą. „Lidl Lietuva“ ĮSA koordinavimo skyrius per Komunikacijos ir korporatyvinių reikalų departamento vadovą atsiskaito valdybos pirmininkui.

ĮSA koordinavimo skyriui padeda vadinamoji ĮSA komanda, kurią sudaro visų „Lidl Lietuva“ departamentų atstovai. Šios komandos lygmenyje yra aptariamos su įvairiais padaliniais susijusios tvarumo tendencijos ir temos. Čia sutarti tikslai ir priemonės yra pristatomi vadovybei, kuri savo sprendimu nustato strateginę „Lidl Lietuva“ kryptį ir tvarumo įsipareigojimų įgyvendinimą.



Suinteresuotosios šalys

Atsižvelgdama į savo veiklos pobūdį, daromą poveikį ir bendradarbiavimo principus, „Lidl Lietuva“ identifikavo šešias pagrindines suinteresuotųjų šalių grupes:



Nuolatinis abipusis keitimasis informacija su šiomis grupėmis yra svarbi „Lidl Lietuva“ tvarumo valdymo dalis. Aktyviai informuojame visas savo suinteresuotąsias šalis įvairiais kanalais, pavyzdžiui, tvarumo ataskaitose, pranešimuose spaudai, leidiniuose klientams, interneto svetainėje, taip pat intraneto portale ir vidinėje programėlėje, skirtoje darbuotojams. Grįžtamąjį ryšį iš klientų ir darbuotojų gauname reguliarių apklausų metu, su partneriais, NVO ir politinėmis institucijomis apsikeičiame informacija renginių ir susitikimų metu.

Remdamosi savo patirtimi, stebėjimais ir kritiškai bei konstruktyviai bendradarbiaudamos su mūsų įmone, suinteresuotosios šalys pateikia vertingų atsiliepimų apie mūsų darbą. Be to, „Lidl Lietuva“ yra įsitraukusi į įvairius bendradarbiavimo tinklus bei dalyvauja dialogo ir informacijos mainuose, kuriuos organizuoja trečiosios šalys.

Reikšmingumo analizė

2022 metais „Lidl Lietuva“ atliko reikšmingumo analizę, siekdama nustatyti jos veiklai svarbias ĮSA temas. Tam „Lidl Lietuva“ apklausė pagrindines suinteresuotąsias šalis ir pati įvertino tiek teigiamą, tiek neigiamą savo veiklos poveikį žmonėms, aplinkai ir visuomenei. Reikšmingumo analizė yra atnaujinama ne rečiau kaip kas dvejus metus kaip tvarumo ataskaitos dalis.

Suinteresuotųjų šalių nuomonė

Siekdama nustatyti pagrindines temas, žiūrint iš išorės perspektyvos, 2022 m. kovo mėnesį „Lidl Lietuva“ atliko internetinę apklausą, kurioje dalyvavo penkios suinteresuotųjų šalių grupės. Iš viso buvo apklausti 86 atstovai iš darbuotojų, verslo partnerių, taip pat NVO, žiniasklaidos ir politikos suinteresuotųjų grupių. Klientų apklausą atskirai atliko rinkos tyrimų institutas ir jos rezultatai buvo sujungti su kitų suinteresuotųjų grupių apklausos rezultatais.

Reprezentatyvių apklausų tikslas – nustatyti suinteresuotųjų grupių suvokimą ir lūkesčius, susijusius su „Lidl Lietuva“ ir tvarumu. Apklausa buvo pagrįsta 41 ĮSA tema iš „Lidl“ atsakomybės modelio.

Respondentai kiekvieną ĮSA temą vertino pagal jos aktualumą įmonei „Lidl Lietuva“.

Apklausos rezultatai rodo, kad bendrai suinteresuotosioms šalims aktualiausias temas yra „Taršos prevencija“, „Aukštos kokybės produktai ir jų sauga“ bei „Žaliavų tausojimas“. Tema „Sąžiningas atlygis“ buvo reikšmingiausia darbuotojams, o NVO manymu, svarbiausia tema yra „Vaikų darbo draudimas tiekimo grandinėje“. Klientai bei darbuotojai taip pat tarp reikšmingiausių temų įvardija „Maisto tausojimą“.

ĮSA temų reikšmingumas pagal suinteresuotųjų šalių nuomonę yra atvaizduojamas vertikalioje schemos ašyje.

Teigiamo ir neigiamo „Lidl Lietuva“ poveikio vertinimas

Be suinteresuotųjų šalių apklausos „Lidl Lietuva“ taip pat įvertino savo įtaką 41 ĮSA temai. ĮSA koordinatoriaus išanalizavo ir įvertino „Lidl Lietuva“ veiksmų poveikį žmonėms, aplinkai ir visuomenei. Šį vertinimą vėliau peržiūrėjo visa ĮSA komanda ir patvirtino arba atitinkamai pakoregavo.

ĮSA komandos vertinimas yra atvaizduojamas horizontalioje schemos ašyje.



Tvarumo ataskaitos temų atranka

Tiek suinteresuotųjų šalių apklausos rezultatai, tiek vidinis „Lidl Lietuva“ vertinimas buvo sujungti į reikšmingumo analizės schemą, kuri buvo išanalizuota ir patvirtinta susitikime su įmonės valdyba. Šios reikšmingumo analizės rezultatai rodo 9 ĮSA temas, kurioms „Lidl Lietuva“ daro didelę įtaką arba kurios yra svarbios suinteresuotosioms šalims. Jos yra virš reikšmingumo slenksčio ir sudaro šios ataskaitos pagrindą.

Be reikšmingiausių ĮSA temų šioje ataskaitoje taip pat pateikiamos kitos įmonei strategiškai svarbios temos: „Sąžiningas atlygis“, „Maisto tausojimas“, „Žiedinė ekonomika“ ir „Klimatas“. Reikšmingumo analizės schemoje jos yra žymimos simboliu * ir GRI turinio rodyklėje atskirtos nuo kitų temų. Pagrindinė šių temų įtraukimo priežastis yra didelė jų strateginė svarba ir / arba reikšmingumas daliai suinteresuotųjų šalių.

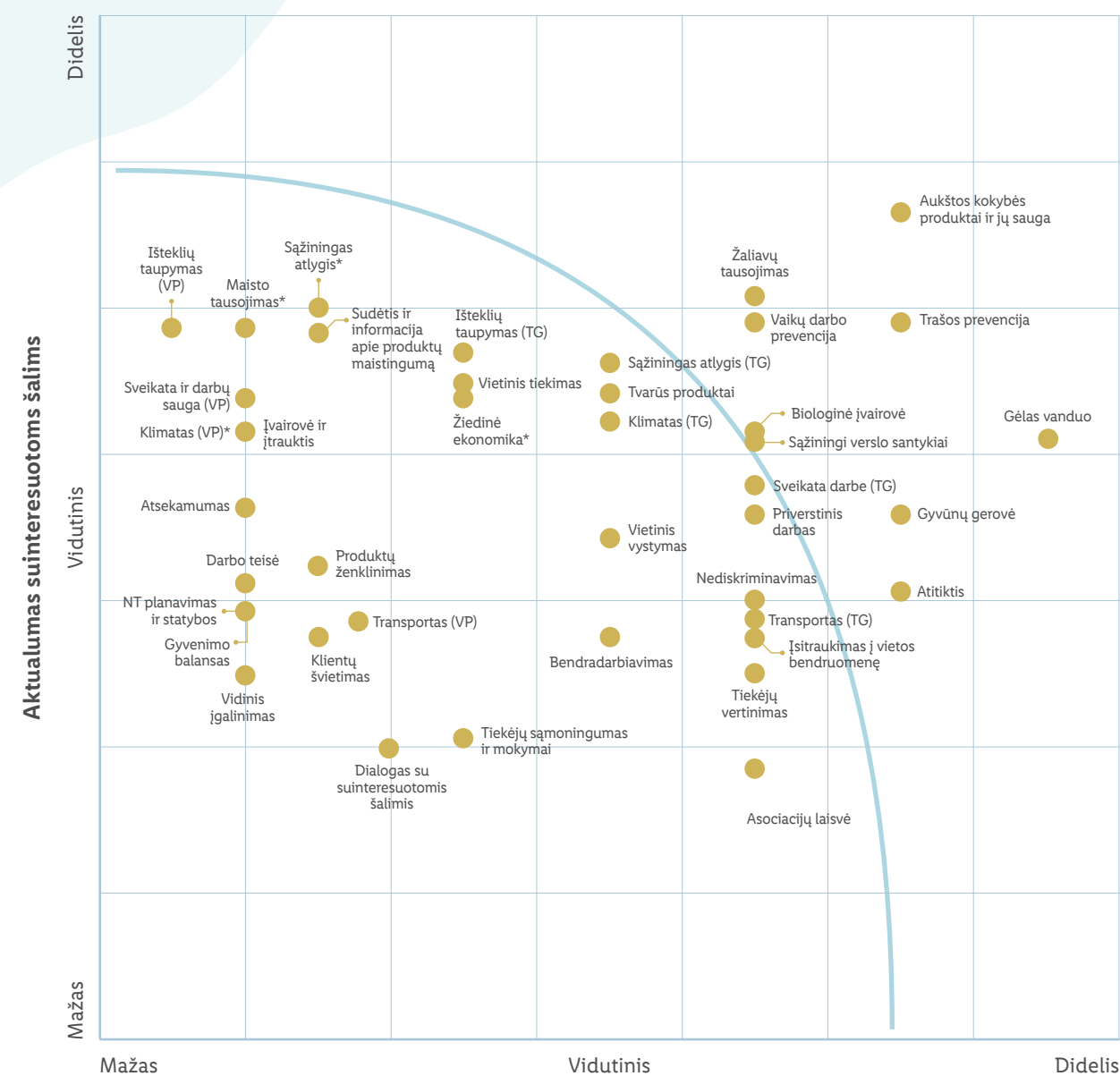
Lyginant su ankstesne „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita, dėl skirtingų reikšmingumo analizės rezultatų, į dabartinę ataskaitą nebuvo įtrauktos šios temos:

- „Nekilnojamojo turto planavimas ir statybos“
- „Tvarūs produktai“
- „Sudėtis ir informacija apie produktų maistingumą“
- „Įsitraukimas į vietos bendruomenę“.

Dėl tos pačios priežasties į šią ataskaitą įtraukta keletas naujų, anksčiau neaprašytų temų:

- + „Taršos prevencija“
- + „Gėlas vanduo“
- + „Gyvūnų gerovė“
- + „Žaliavų tausojimas“
- + „Vaikų darbo prevencija“.

Reikšmingumo analizės schema



Teigiamas ir neigiamas „Lidl Lietuva“ poveikis

Pastaba: klientų nuomonės, palyginus su kitų suinteresuotųjų šalių nuomone, santykis yra 50:50.

*Šios temos yra svarbios „Lidl Lietuvai“ strategiškai, todėl taip pat įtrauktos į ataskaitą.

VP – vidiniai procesai
TG – tiekimo grandinė

Ištekliai



Biologinė įvairovė



Biologinė įvairovė – tai veikiančių ir stabilių ekosistemų pagrindas, didinantis jų atsparumą išoriniam poveikiui, pavyzdžiui klimato kaitai. Tačiau mažėjant buveinių skaičiui, daugeliui rūšių gresia išnykimas.

Dabartiniai ūkininkavimo metodai yra vienas iš pagrindinių biologinės įvairovės nykimą lemiančių veiksnių. Pavyzdžiui, dėl augančio žemės ūkio naudmenų poreikio, kuris dažnu atveju yra susijęs su pašarų gyvuliams auginimu, naikinami prieglobstį įvairioms rūšims suteikiantys miškai.

Dažnai ūkiuose naudojama daug cheminių medžiagų, o tokie metodai nualina dirvožemio derlingumą. Tai kenkia daugybei augalų ir gyvūnų, kurie dėl to biologiniame cikle nebegali atlikti savo funkcijų, pavyzdžiui, apdulinti žiedų. Todėl labai svarbu imtis veiksmingų priemonių, užtikrinančių biologinės įvairovės išsaugojimą.





Būdami maisto, kosmetikos ir higienos gaminių bei kitų ne maisto prekių mažmenininkais, mes esame atsakingi už jų gamybą visoje tiekimo grandinėje. Skatindami rūšių įvairovę, mes kartu stipriname ir savo veiklos pagrindus. Veikiančios ekosistemos padeda užtikrinti žemės ūkio derlių, daro teigiamą poveikį žaliavų ir produktų kokybei, prieinamumui ir galiausiai kainoms.

Ypač pirkimų srityje galime padėti išsaugoti rūšių įvairovę ir daryti įtaką žemės ūkio praktikoms, todėl „Lidl Lietuva“ įsipareigojo skatinti biologinės įvairovės apsaugą ir tvarų naudojimą. Siekdama šio tikslo „Lidl Lietuva“ numatė aiškius veiksmus, kurie apima keturis žingsnius:

- 1 Rizikos analizė padeda mums pirmiausia nustatyti konkrečias rizikas, kylančias biologinei įvairovei skirtingose tiekimo grandinėse, ir suprasti mūsų veiksmų poveikį. Šiuo atžvilgiu reguliariai atliekame įvairių šalių analizes, siekdami identifikuoti tas prekių grupes, kurios yra susijusios su didžiausiomis rizikomis biologinei įvairovei.**
- 2 Identifikuotas rizikas mažiname taikydami tarptautiniu mastu pripažintus standartus.**
- 3 Tam tikrais atvejais asortimente naudojame alternatyvius produktus ar žaliavas.**
- 4 Mes taip pat dalyvaujame įvairiose iniciatyvose ir projektuose, skatinančiuose visą sektorių apimančius pokyčius.**

Remdamiesi savo strateginiu požiūriu nustatėme tikslus ir priemones, reikalingas apsaugoti biologinę įvairovę mūsų tiekimo grandinėse.



Pirkimų politika dėl miškų naikinimo ir konversijos tiekimo grandinėse

Vienas iš nustatytų rizikų valdymo būdų yra standartų, kuriais saugomos rūšių įvairovė pasižyminčios ekosistemos tiekimo grandinėje, įdiegimas. „Lidl Lietuva“ įsipareigojo kritines žaliavas, pavyzdžiui, soją, palmių (branduolių) aliejų, kakavą, celiuliozę, medvilnę, kavą pirkti tik iš sertifikuotų šaltinių, kurių tiekimo grandinėse nėra kertami, pertvarkomi ir išsekvojami miškai.

Mes, „Lidl Lietuva“, pasirinkome 2020 m. sausio 1 d. kaip šių įsipareigojimų fiksavimo datą. Tai reiškia, kad nuo šios datos žaliavų auginimui nebegali būti naikinami miškai.

Skatindami biologinės įvairovės tausojimą, greta standartų įdiegimo taip pat naudojame alternatyvias žaliavas mūsų privačių prekės ženklų produktuose. Pirmiausia stengiamės naudoti mažiau kritinių žaliavų, kurių auginimas ir perdirbimas neigiamai veikia biologinę įvairovę. Jei tik tam yra galimybė, siekiame kritines žaliavas, tokias kaip durpės, pakeisti tvaresnėmis. Be to, atsižvelgiant į produktų specifiką, analizuojame galimybes atsisakyti tokių kritinių žaliavų apskritai. Mes taip pat nepardavinėjame produktų, kurių gamyboje naudojamos galinčios išnykti gyvūnų ar augalų rūšys (priskirtos ne žemesnei nei „nykstančių“ kategorijai) pagal Pasaulinės gamtos apsaugos organizacijos (angl. International Union for Conservation of Nature, IUCN) raudonąjį sąrašą.



„GlobalG.A.P. BioDiversity“

2021-aisiais finansiniais metais kartu su kitomis „Lidl“ grupės įmonėmis inicijavome ir bendradarbiaudami su pasauline gerosios žemės ūkio praktikos organizacija „GlobalG.A.P.“ (angl. Global Good Agricultural Practice) ir kitomis organizacijomis parengėme papildomą sertifikavimo modulį („GlobalG.A.P. add-on BioDiversity“), skirtą biologinės įvairovės apsaugai tradicinių vaisių ir daržovių ūkiuose Europoje. Be kitų reikalavimų vadovaujantis šiuo modulių taip pat reikia parengti biologinę įvairovę skatinančių veiksnių planą ir numatyti žemės plotus, kurie bus naudojami rūšių įvairovės didinimui. Galimybę naudotis šiuo modulių turi visi rinkos dalyviai – tiek įvairūs tiekėjai, tiek kiti prekybos tinklai gali atitinkamai prisidėti prie biologinės įvairovės skatinimo. Jau šiuo metu visų šviežių vaisių ir daržovių tiekėjų reikalaujame laikytis „GlobalG.A.P.“ gerosios žemės ūkio praktikos standarto, kuriuo taip pat reglamentuojamas augalų apsaugos produktų naudojimas. Siekdama mažinti taršą pesticidais, „Lidl“ suformavo savo pesticidų mažinimo programą, apie kurią rašoma skyriuje

„Taršos prevencija“

Durpių mažinimas žemių substratuose

Auginant augalus ir gėles, žemei pagerinti dažnai naudojamos durpės. Jos išgaunamos iš vis labiau naikinamų pelkių, kurios yra didžiausios natūralios anglies

dioksido saugyklos ir kartu vienos turtingiausių rūšimis ekosistemų. Dėl šių priežasčių „Lidl Lietuva“ išsikėlė tikslą nuo 2025 m. pabaigos mūsų parduodamuose supakuotuose žemių substratuose naudoti ne daugiau kaip 50 proc. durpių. Jei įmanoma, ateityje durpės turėtų būti pakeistos alternatyviomis medžiagomis, pavyzdžiui, medienos drožlėmis, žievės humusu ar kokoso pluoštu.

Veganiški ir vegetariški produktai

Gyvulininkystės veikla neigiamai veikia biologinę įvairovę įvairiais lygmenimis. Siekdama padėti mažinti šviežios mėsos, jos gaminių ir pieno produktų vartojimą, „Lidl Lietuva“ vis papildo produktų asortimentą veganiškais gaminiiais. Savo klientams siūlome įsigyti mėsos ir pieno gaminiams alternatyvių „Vemondo“ prekės ženklo produktų, pavyzdžiui, augalinių gėrimų, tofu, daržovių paplotėlių.



„Duok ruoniukui penkis“

Siekdami prisidėti prie Baltijos jūros biologinės įvairovės tausojimo, 2021 metais pradėjome bendradarbiauti su Lietuvos jūrų muziejumi, vykdančiu Baltijos jūros gyvūnų reabilitacijos veiklą. Kasmet vien Lietuvos pakrantėje randama apie 20 nusilpusių ir sužeistų pilkųjų Baltijos ruonių jauniklių. Šių ruonių populiacija nyksta dėl žmogaus veiklos padarinių: ypač klimato kaitos, jūros taršos, intensyvios žvejybos ir kt. Nusilpę ruonių jaunikliai yra gydomi, šeriami ir auginami Lietuvos jūrų muziejuje, o sustiprėję ir tapę savarankiškais yra paleidžiami atgal į Baltijos jūrą.

Kadangi vieno jauniklio reabilitacija kainuoja nuo kelių tūkstančių eurų, nusprendėme prisidėti prie šios opios problemos sprendimo. 2021 m. liepą pradėjome prekiauti nauju daugkartiniu pirkinį maišeliu su ruoniuko atvaizdu ir nuo kiekvieno parduoto maišelio paramai skiriame 0,05 euro.

Kas mėnesį vidutiniškai surenkame daugiau kaip 5 000 eurų, o per ataskaitinį laikotarpį (2021 m. liepos–2022 m. vasario mėnesiais) surinkome 40 443 eurus paramos.



Maišelį gamina
lietuviška įmonė
UAB „Bagfactory“



0,05
euro



40 443
eurai



Atsakomybė

Už biologinės įvairovės apsaugą tiekimo grandinėje atsakinga „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba. Ji taiko „Lidl“ grupės įmonių nustatytus reikalavimus ir įgyvendina papildomas, šaliai specifines priemones.

Gėlas vanduo

Vanduo yra gyvybės šaltinis. Gėlas vanduo yra būtinas žmonėms, nes naudojamas gėrimui, asmens higienai, taip pat žemės ūkio ir pramonės produktų gamybai. Todėl 2010 metais Jungtinių Tautų Organizacija švaraus vandens išteklių prieinamumą netgi apibrėžė kaip žmogaus teisę. Vienas pagrindinių XXI amžiaus iššūkių yra užtikrinti švaraus vandens išteklius nuolat augančiai žmonių populiacijai. Juk didėjant vandens taršai, šylant klimatui, augant vartojimui ir vykdant netinkamą valdymo politiką blogėja vandens išteklių prieinamumas. Auganti maisto, tekstilės ir kitų vartojimo prekių gamyba ypač turi įtakos vandens sunaudojimo didėjimui ir prisideda prie vandens išteklių taršos, stygiaus ir netinkamo paskirstymo.

„Lidl Lietuva“, kaip ir kitos „Lidl“ grupės įmonės, žiūri į tvaresnį vandens sunaudojimą ne kaip į užduotį ateičiai, o kaip į vieną iš pagrindinių dabarties temų. Šis požiūris taikomas ir mūsų tiesioginėje veikloje, ir tiekimo grandinėse, kurių dalyviai esame. Būtent mūsų produktų gamyba ir yra iš dalies susijusi su padidinta rizika vandens ištekliams. Tokia rizika apima didelio vandens kiekio sunaudojimą, žemės ūkio produktų gamybą vietovėse, kuriose yra vandens trūkumas, taip pat grėsmę vandens kokybei.

Jau dabar įvairiomis priemonėmis prisidedame prie gėlo vandens išteklių tausojimo visoje vertės kūrimo grandinėje bei vandens sąnaudų ir taršos mažinimo mūsų tiekimo grandinėse. Siekdami vykdyti šiuos bei kitus įsipareigojimus, kartu su kitomis „Lidl“ grupės įmonėmis parengėme „Lidl“ vandens naudojimo strategiją, skatinančią gėlo vandens išteklių apsaugą ir atsakingą naudojimą mūsų tiekimo grandinėse.

Siekdami šių tikslų, glaudžiai bendradarbiaujame su įvairiomis suinteresuotosiomis šalimis, veikiančiomis atitinkamose kilmės šalyse: mūsų tiekėjais, specialistais bei pilietinės visuomenės organizacijomis, kaip antai „Alliance for Water Stewardship“ – Atsakingo vandens valdymo aljansu (AWS). Nuolat plėtojame veikiančias partnerystes ir iniciatyvas bei išnaudojame naujas bendradarbiavimo galimybes.

„Lidl Lietuva“ kartu su kitomis „Lidl“ grupės įmonėmis nuolat atlieka atitinkamas šalis apimančią analizę, kuria siekiama nustatyti tas prekių grupes, dėl kurių mūsų žemės ūkio produktų tiekimo grandinėse kyla padidinta rizika vandens ištekliams. Su vandeniu susijusi rizika tiekimo grandinėje apima tiek vandens užteršimą, tiek vandens sunaudojimą, todėl savo asortimentą ištyrėme būtent šiais dviem pjūviais. Neperdirbti vaisiai, daržovės ir tam tikri perdirbti maisto produktai priklauso prekių grupėms, kurios yra siejamos su didžiausia rizika vandens ištekliams.

Labai svarbus vaidmuo čia tenka žemės ūkio sektoriui dėl dirvožemio drėkinimo regionuose, kuriuose yra mažai vandens, taip pat dėl trąšų ir pesticidų naudojimo.

Kasmet analizuojame su atskiromis reikšmingomis prekių grupėmis susijusią vandens riziką. Pavyzdžiui, ataskaitiniais metais analizavome, kokia su vandeniu susijusi rizika kyla auginant ir perdirbant vaisius ir daržoves. Tam pasitelkiame Pasaulio išteklių instituto – „World Resources Institut“ (WRI) žemės ūkio sektoriui sukurtą šalių vandens streso indeksą. Be to, norėdami apskaičiuoti produktų auginimui ir perdirbimui sunaudojamus vandens kiekius, atsižvelgiame į Vandens pėdsako organizacijos – „Water Footprint Networks“ (WFN) duomenis.

Taikydami abu šiuos metodus, galime įvertinti su vandeniu susijusią riziką tiek atskirų produktų, tiek konkrečių šalių atžvilgiu. Šie rezultatai yra naudojami vandens rizikoms tiekimo grandinėse klasifikuoti. Taip sukuriame pagrindą bendradarbiavimui su augintojais dėl reikšmingų su vandeniu susijusių rizikų mažinimo. Be to, 2021 finansiniais metais išsamiai tyrėme su kitomis svarbiomis prekių grupėmis (pavyzdžiui, riešutų, šaldytų vaisių ir daržovių) susijusią vandens riziką.

„Lidl“ tiekėjas
V. Nagreckis





ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP

2018 m. „Lidl“ grupės įmonės prisijungė prie daugiašalės partnerystės platformos AWS („Alliance for Water Stewardship“) – Atsakingo vandens valdymo aljanso. AWS – tai pirmasis tarptautinis standartas, pagal kurį vertinamas vandens sunaudojimas konkrečioje vietoje, atsižvelgiant į socialinius, ekologinius ir ekonominius kriterijus. Todėl AWS standartas taikomas įmonės lygmenyje tiek pramonės, tiek žemės ūkio sektoriuose. Standartu nustatoma sistema, kuri padeda įmonėms savo gamybos vietose geriau suprasti, planuoti, įgyvendinti, vertinti ir iškomunikuoti vandens valdymo priemones.

Ši narystė mus, „Lidl Lietuvą“, dar labiau priartina prie mūsų tikslo, t. y. tvaraus vandens naudojimo. Ji suteikia mums galimybę keistis informacija su įvairiomis suinteresuotomis šalimis tiek konkrečiame sektoriuje, tiek tarpsektoriniame lygmenyje. Be kita ko, partnerystę išnaudojame siekdami keistis geriausiomis praktikomis dėl tvaresnio vandens naudojimo tiekimo grandinėse. Ypatingą dėmesį kartu su kitomis „Lidl“ grupės įmonėmis skiriame veiklai žemės ūkio produktų darbo grupėje.



Visų mūsų šviežių vaisių ir daržovių tiekėjų reikalaujame taikyti gerąją žemės ūkio praktiką ir tą įrodyti dalyvaujant „GlobalG.A.P.“ sertifikavimo programoje. Vykdamas joje numatytų reikalavimų laikymosi kontrolę, be kita ko, tikrinama, ar produktų auginimas konkrečioje vietoje kelia riziką vandens prieinamumui bei kokybei ir kaip tokią riziką galima būtų sumažinti.

Standartų veiksmingumas

Keliais bandomaisiais projektais buvo tiriamas AWS ir „GlobalG.A.P. Spring“ standartų veiksmingumas ir galimybės juos įgyvendinti praktikoje. Pavyzdžiui, vykdydami bandomąjį AWS projektą, Pietų Ispanijoje bendradarbiauome su stambiu žemės ūkio tiekėju ir kooperatyvu, kurie iš viso 1 400 ha plote, be kitų kultūrų, kartu augina uogas ir pomidorus. 2022 m. pavasarį abu sėkmingai gavo AWS sertifikatus.

Papildomai bendradarbiaudami su kitomis „Lidl“ grupės įmonėmis ir nepriklausomais ekspertais įvertinome įvairių „Lidl“ produktams naudojamų sertifikatų (pavyzdžiui, „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ ir ES ekologinio žemės ūkio) veiksmingumą vandens naudojimo srityje.

Vandens sunaudojimas vidiniuose procesuose

Savo veikloje nuolat siekiame mažinti vandens poreikį ir jo sunaudojimą, todėl optimizuojame procesus.

Vandens sunaudojimas finansiniais metais:

20 188
m³

2020 m.

26 146
m³

2021 m.

Vandens poreikis auga dėl didėjančio parduotuvių skaičiaus. Daugiausia vandens sunaudojama būtent parduotuvėse (2021 metais – virš 74 proc.) – tiek personalo, tiek valymo reikmėms. Siekdami taupiau naudoti šį išteklių, savo pastatuose naudojame vandenį taupančius sanitarinius įrenginius ir armatūrą.

Visuose veiklos objektuose naudojame vandentiekio vandenį, išskyrus vieną parduotuvę, į kurią tiekiamas mūsų gręžinio vanduo. Visuose pastatuose susidariusios buitinės bei lietaus nuotekos yra šalinamos į miesto nuotekų tvarkymo tinklus, išskyrus dvi parduotuves, prie kurių yra įrengta lietaus infiltracinė sistema.

Atsakomybė



Už gėlo vandens tiekimo grandinėje temą yra atsakinga „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba, o vandens naudojimo vidiniuose procesuose valdymą – Nekilnojamojo turto tarnyba.

Apie mūsų veiksmus vandens taršos srityje rasite skyriuje

„Taršos prevencija“.

Taršos prevencija

Žaliavoms auginti žemės ūkyje naudojamos trąšos ir augalų apsaugos produktai (pesticidai), teršiantys ekosistemas ir žalojantys organizmus. Dėl vandens taršos trąšomis vyksta eutrofikacija, neigiamai veikianti visą ekosistemą, o pesticidai, skirti konkrečioms nepageidaujamoms rūšims naikinti, daro neigiamą poveikį ir įvairiems kitiems organizmams, ypač apdulkintojams (pavyzdžiui, bitėms). Nenaudojant tinkamų darbo saugos priemonių, pesticidai taip pat žaloja žemės ūkio darbuotojų sveikatą, o reikšmingas jų likučių kiekis maisto produktuose gali neigiamai veikti ir vartotojų organizmus.

„Lidl“ pesticidų mažinimo programa

Mes nuolatos stengiamės sumažinti sintetinių augalų apsaugos produktų naudojimą. Tuo tikslu prieš keletą metų pradėjome „Lidl“ pesticidų naudojimo mažinimo programą. Jos pagrindas yra nepageidaujamų veikliųjų medžiagų ir teršalų sąrašas, kurį parengė nepriklausoma ekspertų grupė remdamasi daugybės analizių rezultatais. 2021 metais šis sąrašas buvo praplėstas papildomomis medžiagomis, atsižvelgiant į jų poveikį aplinkai bei žmonių sveikatai, ir iškomunikuotas tiekėjams. Draudimas naudoti naujas sąraše esančias medžiagas įsigaliojo 2022 m. gegužės mėn.



Mūsų šviežių vaisių ir daržovių tiekėjams draudžiame naudoti šiame sąraše esančias medžiagas. Be to, siekiame, kad mūsų šviežiuose vaisiuose ir daržovėse būtų kuo mažesni veikliųjų medžiagų likučiai. Tuo tikslu mūsų šviežių vaisių ir daržovių tiekėjams taikome griežtesnius reikalavimus, nei numatyti ES teisės aktuose:



veikliųjų medžiagų likučių kiekis negali viršyti trečdalis teisės aktais nustatytos maksimalios koncentracijos;



maksimali bendra visų veikliųjų medžiagų likučių koncentracija negali viršyti 80 proc. teisės aktais nustatytos maksimalios koncentracijos;



produktuose gali būti ne daugiau kaip penkių rūšių veikliųjų medžiagų likučiai.

Ekologiški produktai

Ekologiškiems produktams, neskaitant kitų reikalavimų, draudžiama naudoti sintetinius augalų apsaugos produktus bei mineralines azoto trąšas. Savo asortimente siekiame po truputį didinti ekologiškų maisto produktų kiekį. Nuo 2020 iki 2021 finansinių metų jų skaičių privačių prekių ženklų asortimente padidinome nuo 166 iki 187 produktų (nuolatiniame bei akcinių prekių asortimente kartu).

Taip pat esame išsiskėlę tikslą nuo 2022 metų pabaigos visą medvilnę, naudojamą mūsų privačių prekių ženklų tekstilės gaminiuose, įsigyti tik iš tvaresnių, sertifikuotų šaltinių², kurie apima ir ekologišką žemės ūkį. Papildomai siekiame, kad nuo 2025 metų pabaigos bent 20 proc. medvilninių tekstilės gaminių būtų pagaminti naudojant būtent ekologišką medvilnę. 2021 finansiniais metais 9,7 proc. visų tekstilės gaminių buvo pagaminti naudojant „Global Organic Textile Standard“ (liet. Pasaulinis ekologiškos tekstilės standartas) sertifikuotą medvilnę.



² Medvilnė turi būti sertifikuota pagal GOTS („Global Organic Textile Standard“), OCS („Organic Content Standard“), „Cotton made in Africa“, BCI („Better Cotton Initiative“), arba „Fairtrade“ standartus.

„Detox“ kampanija

Siekdamos mažinti taršą ir tekstilės gamybos srityje, 2014 metų pabaigoje „Lidl“ grupės įmonės tapo pirmaisiais maisto produktų mažmenininkais, prisidėjusiais prie organizacijos „Greenpeace“ inicijuotos „Detox“ kampanijos. Kampanijos metu (2014–2020 metais) „Lidl“ grupės įmonės siekė visiškai pašalinti iš privačių prekių ženklų tekstilės ir avalynės gamybos procesų pavojingomis laikomas chemines medžiagas (11 jų grupių) arba pakeisti jas alternatyviomis.

Nuo 2015 metų draudžiamų naudoti medžiagų sąrašas yra nurodytas visose tekstilės ir batų tiekėjų sutartyse, kurios yra kasmet peržiūrimos ir pagal poreikį koreguojamos. Nepriklausomi ekspertai periodiškai tikrina gamyklose laikomas chemines

medžiagas, o pasiekimams įvertinti kasmet tiriamos šlapią apdorojimą vykdančių gamyklų nuotekos bei jų dumblas.

Kampanija buvo sėkminga – per šešerius metus pavyko atsisakyti beveik visų numatytų medžiagų naudojimo, žymiai sumažinti aplinkos taršą ir riziką žmonių sveikatai. „Lidl“ grupės įmonės tęsia bendradarbiavimą su tiekėjais, siekdamos ir toliau mažinti taršą. Daugiau informacijos apie kampanijos rezultatus galima rasti jos

ataskaitoje.

Standartai tekstilės sektoriuje

Tekstilės sektoriuje ypatingą dėmesį skiriame būtinųjų standartų laikymuisi. Tam „Lidl“ grupės įmonės apibrėžė tris pagrindinius tikslus:

- 1 skatinti saugų cheminių medžiagų tvarkymą;**
- 2 mažinti energijos, vandens ir cheminių medžiagų naudojimą;**
- 3 tinkamai tvarkyti atliekas ir nuotekas.**

Siekiame išvengti potencialiai pavojų keliančių cheminių medžiagų, mažinti taršą gamybos procesų metu susidarančiose nuotekose ir kartu mažinti neigiamą poveikį žmonėms bei aplinkai. Visos drabužių ir namų tekstilės gamybos įmonės, kuriose vykdomi drėgno apdorojimo procesai, yra sertifikuotos pagal „STeP by OEKO-TEX®“ standartą, numatantį reguliarius nuotekų tyrimus.

Mikroplastikas

Dar vienas taršos šaltinis – mikroplastikas. Mažiausios plastiko dalelės beveik nepastebimai teršia ne tik aplinką, bet ir mūsų organizmus. Mikroplastikas susidaro yrant aplinkoje esančioms didesnėms plastiko atliekoms, pavyzdžiui, dėl oro, bangų ar saulės poveikio. Mikroplastikas taip pat yra sąmoningai naudojamas kosmetikos gaminiuose, skalbikliuose, valymo priemonėse, pavyzdžiui, šveičiamajam ir valomajam poveikiui pasiekti.

Mažesnio nei 5 mm skersmens plastiko dalelės taip pat gali patekti iš aplinkos į žmogaus organizmą per maisto grandinę.



„Lidl Lietuva“ vengia naudoti mikroplastiką savo gaminiuose, kai tai yra įmanoma ir tvaru. Išsikėlėme tikslą nuo 2021 m. pabaigos nenaudoti mikroplastiko mūsų privačių prekių ženklų skalbiklių, valymo priemonių ir kosmetikos, kūno higienos gaminių formulėse, jeigu dėl to nesumažės gaminių veiksmingumas ir / arba saugumas. Šis tikslas yra taikomas šioms plastikų rūšims: poliamidui (PA) polietilenui (PE), polietileno tereftalatui (PET), poliesteriui (PS), poliimidams (PI), polipropilenui (PP) ir poliuretanui (PUR). Įgyvendindami šį tikslą gauname kompetentingą

mokslininkų iš „Fraunhofer UMSICHT“ instituto pagalbą. Dėl techninių sunkumų šio tikslo kol kas nesame iki galo pasiekę.

Mūsų privačių prekių ženklų gaminiai, kuriuose nenaudojamas mikroplastikas, yra žymimi ženklu „Sudėtyje nėra mikroplastiko“.



Atsakomybė

Už taršos prevenciją tiekimo grandinėje atsakinga „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba. Ji taiko „Lidl“ grupės įmonių nustatytus reikalavimus ir įgyvendina papildomas, šaliai specifines priemones.

Žaliavų tausojimas

Sparčiai augant žmonių populiacijai bei pragyvenimo lygiui kyla įvairių produktų, energijos, kitų išteklių poreikis bei didėja tarša. Organizacija „Global Footprint Network“ kasmet nustato „Earth overshoot day“ (liet. Žemės pereikvojimo diena) – datą, kuomet žmonijos ekologinis pėdsakas Žemėje pradeda viršyti planetos pajėgumus tais metais atsistatyti ir atnaujinti išteklius (tai apima, pavyzdžiui, maisto, medienos, energijos išteklius, taip pat aplinkos taršą). Jau maždaug nuo 1970 metų žmonija kasmet viršija Žemės pajėgumus. Organizacijos skaičiavimais, 2022 metais pasaulinė „Earth overshoot day“ buvo liepos 28-ąją, o Lietuvos – gerokai anksčiau: balandžio 7 dieną.

Sudėtingose pasaulinėse tiekimo grandinėse taip pat kyla daug socialinių iššūkių. Daugiau nei 10 proc. pasaulio gyventojų vis dar gyvena dideliame skurde – du trečdaliai jų dirba žemės ūkyje³, kuris yra pirminis daugelio būtiniausių žaliavų šaltinis. Žaliavų auginimas dažnai siejamas ir su pavojingomis darbo sąlygomis bei kitais žmogaus teisių pažeidimais – priverstiniu darbu, išnaudojimu, diskriminacija ir kt.

³ FAO: Ending Extreme Poverty in Rural Areas, 2018.

Mums, kaip mažmeninės prekybos tinklui, įvairūs išteklių yra būtini veiklai vykdyti, jie yra mūsų asortimento pagrindas, todėl suprantame būtinybę naudoti žaliavas atsakingai ir išgauti jas kuo tvaresniais būdais, išlaikant sveikas ekosistemas ateičiai. Taip pat siekiame, kad visose mūsų tiekimo grandinėse būtų laikomasi žmogaus teisių ir kartu prisiimame šią atsakomybę. Atitinkamai sudarėme kritinių žaliavų strategiją, susidedančią iš keturių dalių:

1

Pasekmių supratimas

Identifikuojame rizikas savo tiekimo grandinėse ir veikiamo skaidriai.

Siekdami nustatyti, kurios žemės ūkio žaliavos yra siejamos su didžiausiu neigiamu poveikiu aplinkai ir žmonėms, atlikome rizikų analizę. Tam naudojome analizės įrankį, kuris statistiškai renka ir įvertina aplinkos kaštus ir socialinę riziką auginant žemės ūkio produktus. Analizuojant buvo atsižvelgta ir į mūsų produktams sunaudojamus žaliavų kiekius bei konkrečias žaliavų kilmės šalis.

3

Alternatyvų skatinimas

Siūlome tvaresnes produktų alternatyvas savo asortimente ir taip mažiname kritinių žaliavų pirkimą.

Be tvarumo standartų, tam tikrais atvejais kritines žaliavas savo produktuose keičiame tvaresnėmis alternatyvomis (pavyzdžiui, pirkėjams siūlome daugiau veganiškų produktų arba keičiame palmių aliejų kitu).

2

Standartų nustatymas

Naudojame pripažintus pasaulinius standartus kritinėms žemės ūkio žaliavoms sertifikuoti.

Mes taip pat analizuojame įvairius pasauliniu mastu pripažintus žaliavų sertifikatus, tokius kaip „Fairtrade“ ar „Global Organic Textile Standard“. Įvertinę jų stiprybes ir silpnybes iš įvairių aplinkos apsaugos ir socialinių perspektyvų, pasirenkame tinkamiausius mūsų kritinėms žaliavoms.

4

Pokyčių skatinimas

Dalyvaujame įvairių suinteresuotųjų šalių iniciatyvose ir projektuose.

Tokiu būdu siekiame prisidėti prie sisteminių pokyčių žaliavų auginimo regionuose.



Tvaresnės žaliavos yra užaugintos / išgautos tvaresniais nei įprasti būdais, atsižvelgiant į didžiausias toms žaliavoms būdingas aplinkos bei socialines rizikas, ir tokie tvaresni būdai yra pagrįsti pasauliniu mastu pripažintais standartais. Pavyzdžiui, tvaresnė celiuliozė atitinka FSC standartą arba yra pagaminta iš perdirbtų žaliavų.

Pagal mūsų pirkimo strategiją kiekvienai žaliai buvo nustatytas detalus tikslas, nurodant prekių grupes, tvarumo standartus ir konkrečius įgyvendinimo terminus.

Visi šie tikslai yra aprašyti mūsų Tvaresnių žaliavų pirkimo

politikoje.

Tikslų įgyvendinimui pamatuoti nustatome atitinkamus rodiklius ir kasmet juos apskaičiuojame, tačiau kol kas dėl įvairių priežasčių ne visi kritinių žaliavų tikslų rodikliai yra matuojami (pavyzdžiui, šviežių vaisių, daržovių, gėlių ir kitų augalų atveju).

Siekiame, kad visi mūsų šviežių vaisių, daržovių, gėlių ir kitų augalų tiekėjai atitiktų gerosios žemės ūkio praktikos „GlobalG.A.P.“ bei jos papildomo modulio dėl socialinių rizikų vertinimo GRASP (arba jam lygiavertio standarto) reikalavimus. Tiekėjas turi atitikti šiuos reikalavimus dar prieš pradėdamas tiekti numatytus produktus. Atskirais atvejais produktai gali būti tiekiami dar neturint atitikties „GlobalG.A.P.“ ir kt. reikalavimams, tačiau susitarus dėl įgyvendinimo termino. Dėl šių priežasčių konkretūs duomenys produktų lygmeniu nėra renkami ir rodikliai nėra skaičiuojami.

Tvaresnių produktų dalis nuolatiname ir akcinių prekių (privačių prekės ženklų) asortimente

Privačių prekės ženklų produktai	2020 finansiniai metai		2021 finansiniai metai	
	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %	Tvaresnių produktų skaičius, vnt. (apima ir nuolatinį, ir akcinių prekių asortimentą)	Tvaresnių produktų dalis atitinkamų produktų kategorijoje, %
Produktai su tvaresne kakava ⁴	311	38,5%	541	59,2%
Tikslas: 100 proc. produktų iki 2022 m. pab.				
Tvaresnė kava ⁴	27	50%	31	47%
Tikslas: 100 proc. kavos kapsulių, tirpios kavos ir jos gėrimų iki 2022 m. pab.				
Tvaresnė arbata ⁴ (juodoji, žalioji, siauralapio raibsteglio)	4	11,8%	10	25,6%
Tikslas: 100 proc. produktų iki 2022 m. pab.				
Tvaresnė arbata ⁴ (vaisinė ir žolelių)	15	20,3%	8	12,5%
Tikslas: 50 proc. produktų iki 2022 m. pab.				
Maisto produktai su tvaresniu palmių aliejumi ⁵	92	18,4%	113	22,3%
Tikslas: 100 proc. produktų iki 2022 m. pab.				
Tvaresnės žuvies ⁶ produktai	100	47,6%	98	46,9%
Tikslas: 100 proc. nuolatinio asortimento produktų iki 2025 m. pab. ir 50 proc. akcinių produktų iki 2022 m. pab.				
Tvaresni riešutai ⁷	1	1,3%	1	0,97%
Tikslas: įtraukti į asortimentą sertifikuotų riešutų iki 2025 m. pab.				
Tvaresni ryžiai ⁸	0	0%	0	0%
Tikslas: įtraukti į nuolatinį asortimentą sertifikuotų ryžių iki 2025 m. pab.				

⁴ „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“, „UTZ“ arba ekologiška.

⁵ Sertifikuotas pagal „RSPO“ (angl. Roundtable on Sustainable Palm Oil) standartą ir visoje tiekimo grandinėje yra atskirtas nuo nesertifikuoto palmių aliejaus (angl. segregated), t.y. gali būti atsekamas iki keleto sertifikuotų plantacijų.

⁶ Sertifikuota pagal „ASC“ (angl. Aquaculture Stewardship Council), „MSC“ (angl. Marine Stewardship Council) standartus arba sugauta nenaudojant žuvis suburiančių įrenginių (angl. FAD-free).











⁷ „Fairtrade“, „Rainforest Alliance“ arba ekologiški.

⁸ „Fairtrade“, „SRP“ (angl. Sustainable Rice Platform) arba ekologiški.

Informaciją apie tikslų įgyvendinimą renkame ir atskirų tvarumo sertifikatų lygmenyje, todėl kasmet apskaičiuojame, kiek produktų su konkrečiais tvarumo sertifikatais turime tiek nuolatiniam, tiek akcinių prekių asortimente (žr. lentelę).

Privačių prekės ženklų produktų su tvarumo sertifikatais skaičius

■ Nuolatinis asortimentas
■ Akcinės prekės

	2020 finansiniai metai	2021 finansiniai metai
 Produktai su „Fairtrade“ sertifikatu	54 7	64 66
 Produktai su „Rainforest Alliance“ sertifikatu	8 1	170 90
 Produktai su UTZ sertifikatu. (2018 m. UTZ susijungė su „Rainforest Alliance“.)	238 45	149 43
 Ekologiški maisto produktai ⁹	124 42	113 74
 Produktai su „Forest Stewardship Council“ (FSC) sertifikatu	58 1	56 2
 Produktai su „Marine Stewardship Council“ (MSC) sertifikatu	49 39	44 47
 Produktai su „Aquaculture Stewardship Council“ (ASC) sertifikatu	6 17	6 17
 Tuno produktai, kuriems tunai buvo sugauti nenaudojant žuvis suburiančių įrenginių	5 1	7 3
 Maisto produktai su „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO) sertifikatu (kai tiekimo grandinėje yra atsekamumas iki keleto sertifikuotų plantacijų)	78 14	101 12
 Produktai su „Global Organic Textile Standard“ (GOTS) sertifikatu	0 ¹⁰ 1613 ¹¹	0 ¹⁰ 362

⁹ Maisto produktai, atitinkantys taikomų teisės aktų reikalavimus dėl ekologinės gamybos ir paženklini ES ekologinės gamybos logotipu.
¹⁰ Tekstilės prekės yra tik akcinių prekių asortimente.

¹¹ 2020 m. rodiklis yra ženkliai didesnis negu 2021 m., nes 2020 m. prekės buvo skaičiuojamos EAN kodo lygmeniu (viena prekė gali turėti keletą EAN). Vėliau pradėta skaičiuoti prekinio lygmeniu.



Toliau pateikiami du sertifikuotų žaliavų naudojimo pavyzdžiai – kakavos ir medvilnės.

Tvaresnė kakava

Nors esame įsipareigoję visuose savo privačių prekės ženklų produktuose naudoti tvaresnę sertifikuotą kakavą ne vėliau kaip nuo 2022 metų pabaigos, Lietuvos tiekėjų produktuose (sūreliuose, leduose, sausainiuose) jau nuo 2021 metų pradžios naudojame „Rainforest Alliance“ sertifikuotą kakavą.

Kitas tvarumo standartas, kurio ženklimas yra dažnai matomas ant mūsų produktų, ypač šokoladų ir kitų kakavos turinčių saldumynų, yra „Fairtrade“. Šiuo standartu siekiama trijų tvarumo aspektų žaliavų auginimo srityje: aplinkos apsaugos, geresnių darbo ir gyvenimo sąlygų bei sąžiningo atlygio darbuotojams.

2021 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ nuolatiniam ir akcinių prekių asortimente buvo 130 „Fairtrade“ produktų. Šis skaičius, lyginant su 2020 metais, padidėjo daugiau nei dvigubai.



Daugiau informacijos - ra.org

2021 metų sausio mėnesį į savo nuolatinį asortimentą įtraukė ypatingą privataus prekės ženklo „Fin CARRE“ šokoladą „WAY TO GO“, kurio gamyboje ne tik naudojama „Fairtrade“ sertifikuota kakava, bet kakavos augintojams išmokama ir papildoma „Lidl“ premija.

Visiems šiems šokoladams kakavą auginą Ganoje esantis ūkininkų kooperatyvas „Kuapa Kokoo“. Kakava yra auginama laikantis „Fairtrade“ nustatytų tvarumo kriterijų, o augintojams už tai yra mokama ne mažesnė kaip „Fairtrade“ nustatyta minimali žaliavos kaina bei „Fairtrade“ premija. Papildomai ūkininkų kooperatyvui už kiekvieną šokolade naudojamos kakavos toną išmokama antra premija. Šie pinigai panaudojami projektams, papildomai gerinantiems žemdirbių pajamas – jiems skiriama pagalba ir organizuojami mokymai apie kakavos auginimo efektyvumo didinimą bei kitus papildomų pajamų šaltinius.



Ledus gamina UAB „ICECO ledai“, sūrelius – UAB „Varėnos pienelis“

Tvaresnė medvilnė

Medvilnė – viena iš mūsų kritinių žaliavų – yra gausiai naudojama mūsų tekstilės gaminiuose. Esame išsikėlę tikslą ne vėliau kaip nuo 2022 metų pabaigos savo gaminiams naudoti tvaresnę medvilnę. Siekdami šio tikslo 2020 m. pradėjome pirkti tvaresnę, „Cotton made in Africa“ sertifikuotą medvilnę. „Cotton made in Africa“ – tai yra tarptautiniu mastu pripažinta iniciatyva, siekianti stiprinti aplinkos apsaugą ir gerinti smulkiųjų medvilnės ūkininkų, apdirbėjų darbo bei gyvenimo sąlygas.

Šios iniciatyvos kriterijai apima, pavyzdžiui, reikalavimą laukų drėkinimui naudoti tik lietaus vandenį, skatinimą naudoti mažiau pesticidų, vaikų darbo draudimą ir kt. Be to, iniciatyva padeda smulkiesiems ūkininkams patiems susikurti geresnes darbo bei gyvenimo sąlygas – jiems organizuojami efektyvumo didinimo mokymai, kad būtų galima užsitikrinti didesnę derlių ir pajamas.



Be pagrindinio tvaresnės medvilnės tikslo taip pat siekiame didinti ekologiškos medvilnės kiekį mūsų tekstilės asortimente. Siekiame, kad nuo 2025 m. pabaigos bent 20 proc. prekių būtų pagamintos būtent iš ekologiškos žaliavos. Tam naudojame „Global Organic Textile Standard“ ir „Organic Content Standard“ sertifikuotą žaliavą. 2021 ataskaitiniais metais savo asortimente turėjome 362 prekes, atitinkančias „Global Organic Textile Standard“.

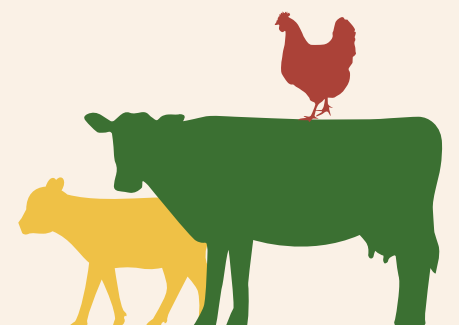
Atsakomybė

„Lidl“ grupės įmonės kartu kuria kritinių žaliavų pirkimo strategiją ir formuoja bendras gaires. Pirkimų srityje „Lidl Lietuva“ taiko „Lidl“ grupės įmonių bendrai nustatytus reikalavimus ir įgyvendina papildomas, šaliai specifines priemones.



Gyvūnų gerovė

Augant žmonių skaičiui ir kylant gyvenimo lygiui pasauliniu mastu, auga mėsos bei pieno produktų poreikis, daugėja maistui auginamų gyvūnų. Pramoniniuose ūkiuose laikomi gyvūnai paprastai negali laisvai judėti, patenkinti savo natūralių poreikių, negauna pakankamai saulės šviesos ir t.t. Be to, tarp tankiai auginamų gyvūnų dažniau ir sparčiau plinta parazitai ir ligos, kurių gydymui naudojami dideli kiekiai antibiotikų ir kitų medikamentų. Neteisingas ir per dažnas antibiotikų naudojimas didina bakterijų atsparumą šiems vaistams, o tai kelia grėsmę ne tik gyvūnų, bet ir žmonių sveikatai.



Griežtesni gyvūnų gerovės standartai

Gyvūninės kilmės produktai sudaro ženklį „Lidl Lietuva“ asortimento dalį, todėl palaipsniui siekiame savo asortimente turėti daugiau maisto produktų iš ūkių, kuriuose gyvūnai yra laikomi aukštesnius gerovės standartus atitinkančiomis sąlygomis. Dalyje ne maisto produktų taip pat yra naudojamos gyvūninės kilmės sudėtinės dalys, tačiau mes laikomės šių vidinių nuostatų mūsų privačių prekių ženklų gaminiams:



Nenaudojame pūkų, pešamų nuo gyvų paukščių; prekės su pūkais turi turėti „DownPass“ sertifikatą;



Naudojame tik tokią ėriukų odą, kuri yra maisto pramonės subproduktas;



Nenaudojame merino vilnos, kuriai taikoma avių kirpimo praktika, angliškai vadinama „mulesing“;



Nenaudojame jokio kailio ir esame „Fur Free Retailer“ programos nariai;



Nenaudojame angoros vilnos;



Nenaudojame sudėtinių dalių, gautų iš egzotinių, saugomų gyvūnų (pavyzdžiui, roplių).

Vištų dedeklių laikymas

Siekdami gerinti vištų dedeklių auginimo sąlygas, esame išsikėlę tikslą iki 2024 metų pabaigos atsisakyti narvuose laikomų vištų kiaušinių šviežių kiaušinių asortimente ir iki 2025 metų pabaigos atsisakyti tokių kiaušinių mūsų privačių prekių ženklų produktų sudėtyje. 2021 finansiniais metais 33,3 proc. mūsų šviežių kiaušinių asortimento sudarė geresnėmis sąlygomis laikomų vištų kiaušiniai (ant kraiko, laisvai laikomų vištų arba ekologiniuose ūkiuose auginamų vištų kiaušiniai).

33,3 %



Ilgai
augintas

Laisvai
laikytas



būdu gyvūnams sukuriama geresnė, švaresnė auginimo sąlyga, lengviau išvengiama ligų ir kartu antibiotikų ar kitų medikamentų naudojimo.

**UŽAUGINTA
BE ANTIBIOTIKŲ**

Ataskaitiniu laikotarpiu nuolatiniame asortimente turėjome rudųjų mėsinų viščiukų, laisvai auginamų smulkiuose ūkiuose nenaudojant antibiotikų. Šie viščiukai yra lesinami augalinės kilmės pašaru, yra laikomi laisvai ir auginami mažiausiai 56 dienas (paprastai viščiukai broileriai auginami apie 30 dienų).

Ataskaitiniu laikotarpiu savo klientams taip pat siūlėme „Sodžiaus“ viščiuką ir jo ketvirčius. Šiems paukščiams taip pat nebuvo naudojami antibiotikai.

Esame išsikėlę tikslą iki 2025 finansinių metų pabaigos į nuolatinį prekių asortimentą įtraukti bent 4 papildomus privataus prekės ženklo vištienos produktus, kuriems paukščiai yra laikomi laisvai ir jiems jokiais tikslais nėra naudojami antibiotikai.

Geresnėmis sąlygomis auginami paukščiai

Europos Sąjungos teisės aktai draudžia gyvulininkystėje naudoti antibiotikus kaip prevencijos priemones ar augimo aktyviklius. Šiuos medikamentus galima naudoti tik sergantiems gyvūnams gydyti, tačiau sergamumą galima mažinti ir kitais būdais: laikantis griežtesnių higienos reikalavimų, taikant profilaktines priemones. Tokiu





„Lidl“ tiekėjas
Ilzenbergo
dvaras

Smulkiųjų ūkininkų produktai

Prasidėjus COVID-19 pandemijai siekėme paremti smulkiuosius Lietuvos gamintojus, todėl sukūrėme iniciatyvą „Remiame mažuosius gamintojus, nes jų darbai dideli ir skanūs“. Vienas iš šio projekto partnerių – Ilzenbergo dvaro ūkis, veikiantis pagal biodinaminio ūkininkavimo standartą ir ypatingai besirūpinantis gyvūnų gerove. Atskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ lentynos pasipildė įvairiais dvaro ūkyje pagamintais pieno produktais – pienu, sviestu, kefyru, varškės sūriu ir kt.

Ilzenbergo dvare visi gyvūnai – karvės, veršeliai, avys, triušiai ir įvairūs paukščiai – visada yra laikomi palaidi savo plotuose lauke arba patalpose, pripildytose natūralios šviesos, o tamsesniais metų periodais čia naudojamas dirbtinis apšvietimas. Gyvūnai daugiausiai šeriami pačiame ūkyje ekologiškai užaugintais pašarais: jie sudaro 80–95 proc. viso jų gaunamo pašaro. Karvėms papildomai įrengtos pasikavimo zonos ir vandens purkštukai atsigavimui vasarą. Be to, joms groja klasikinė muzika – dvaro specialistų patirtis rodo, kad tai padeda gyvūnams nusiraminti, atsipalaiduoti ir duoti daugiau pieno.

Veganiški produktai

Kitas būdas prisidėti prie gyvūnų gerovės yra gyvūninio maisto keitimas augaliniu. Tuo tikslu palaipsniui didiname veganiškų mėsos ir pieno produktų alternatyvų kiekį savo asortimente. Atskaitiniu laikotarpiu nuolatinį asortimentą papildėme naujais veganiškais „Vemondo“ prekės ženklo produktais: lentynose atsirado nauji daržovių paplotėliai ir daugiau augalinių gėrimų. O kartą per pusmetį, „Vemondo“ produktų teminės savaitės metu, pirkėjams siūlome įvairių papildomų akcinių produktų.



Atsakomybė

Už gyvūnų gerovės tiekimo grandinėje temą yra atsakinga „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba.





Tiekimo grandinė

IŠTEKLIŲ TAUPYMAS

KLIMATO APSAUGA

BIOLOGINĖS ĮVAIROVĖS TAISYMOJIMAS

SĄŽINGAS ELGESYS

SVEIKATOS STIPRINIMAS

ISITRAUKIMAS Į DIALOGĄ

Žiedinė ekonomika

Jau kelis dešimtmečius žmonija sunaudoja daugiau išteklių, nei Žemė gali atnaujinti. Kartu auga pakavimo medžiagų naudojimas, todėl susidaro vis daugiau atliekų. Šių tendencijų pasekmės visų pirma daro poveikį aplinkai: žaliavų gavyba ir apdorojimas spartina klimato atšilimą, naudoja gėlą vandenį, o didėjant atliekų kiekiams kyla pavojus biologinei įvairovei ir vandens kokybei. Dėl šių priežasčių įmonės susiduria su uždaviniu, kaip dar labiau taupyti išteklius ir naudoti perdirbtas medžiagas.

„Lidl Lietuva“ komercinė veikla yra tiesiogiai susijusi su išteklių naudojimu. Tai ir vanduo, ir įvairios medžiagos, pavyzdžiui, plastikas ar popierius. Siekdami atsakingai naudoti išteklius, diegiam efektyvią vandens ir kitų išteklių valdymo bei atliekų tvarkymo sistemą. Siekiame, kad ši sistema kuo labiau atitiktų žiedinės ekonomikos principus. Savo veiklos procesuose apskaitome visas atliekas, jas efektyviai rūšiuojame

ir perduodame tvarkymui, kad sukurtume sąlygas pakartotiniam jų panaudojimui arba perdirbimui ir kad iki minimumo sumažintume perdirbti netinkamų atliekų kiekius. O siekdami mažinti su plastiko naudojimu ir jo atliekų tvarkymu susijusius iššūkius, kartu su kitomis grupės įmonėmis sukūrėme „REset Plastic“ strategiją.



TAROMATAS

Jūs aukojate, mes dvigubiname

■ Pasaukiete už depozitą gautus pinigais.
■ LIDL šią sumą padvigubina ir perdus organizacijoms, kurios rūpinasi vaikaiš dienos centruose.

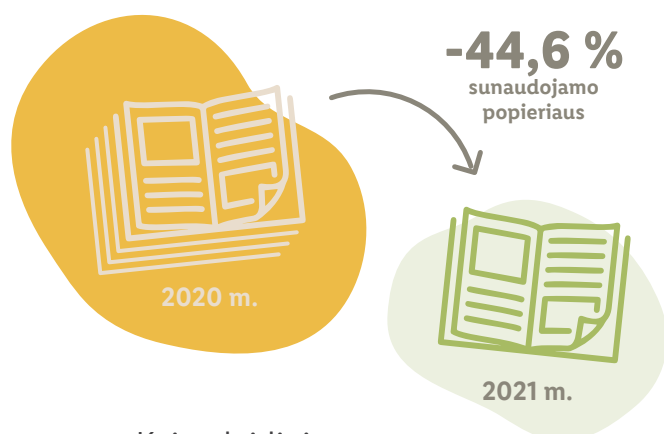
TAROMATAS

Jūs aukojate, mes dvigubiname

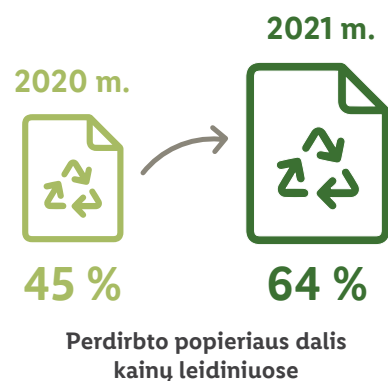
■ Pasaukiete už depozitą gautus pinigais.
■ LIDL šią sumą padvigubina ir perdus organizacijoms, kurios rūpinasi vaikaiš dienos centruose.

Išteklių naudojimas veiklos procesuose

„Lidl Lietuva“ veikloje plačiai naudojamos popieriaus ir plastiko žaliavos. Popierius daugiausia yra naudojamas reklaminiams kainų leidiniams, o plastikas – plonesiems ruloniniams vaisių ir daržovių maišeliams, šiukšlių maišams ir pakavimo plėvelei.



Kainų leidiniams naudojamo popieriaus kiekį, kuris sudaro didžiąją dalį viso mūsų sunaudojamo popieriaus, nuo 2020 iki 2021 finansinių metų sumažinome net 44,6 proc., nepaisant to, kad parduotuvių ir klientų skaičius augo. Daugeliu atvejų nustojome platinti leidinius šalia parduotuvių gyvenantiems žmonėms, sumažinome jų kiekį dalyje parduotuvių, taip pat pradėjome naudoti plonesnį popierių. Be to, perdirbto popieriaus dalį padidinome nuo 45 iki 64 proc.



2021 metais taip pat pradėjome naudoti elektroninius kainolapius parduotuvių vaisių ir daržovių skyriuose. Jie padeda ne tik mažinti žmogiškųjų klaidų tikimybę, taupyti darbuotojų laiką, bet ir popierių. Iki 2023 metų pabaigos planuojame popierinius kainolapius pakeisti elektroniniais visų prekių lentynose visose parduotuvėse.

2020 metais sutartis ir įvairius kitus dokumentus pradėjome pasirašinėti elektroniniais parašais, o dalį įvairių formų taip pat pradėjome pildyti elektroniniu būdu. Visi šie sprendimai padėjo išvengti ženklaus spausdinimo popieriaus sunaudojimo padidėjimo, nepaisant „Lidl Lietuva“ plėtros.

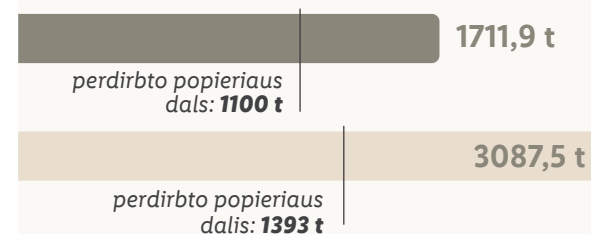
Parduotuvėse vaisiams ir daržovėms supakuoti yra naudojami vienkartiniai plastikiniai maišeliai. Kad sumažintume vienam maišeliui reikiamo plastiko kiekį ir sumažintume jų naudojimo dažnį, pradėjome naudoti maišelius be rankenėlių. Be to, 2020 m. pavasarį pradėjome prekiauti dar tvaresne jų alternatyva – daugkartiniais vaisių ir daržovių maišeliais.

Prekių pervežimui iš logistikos centro į parduotuves yra naudojama plastikinė palečių vyniojimo plėvelė. Visuose padaliniuose taip pat yra naudojami įvairūs šiukšlių maišai, nes veiklos metu susidaro daug skirtingų atliekų ir antrinių žaliavų. Dėl augančio parduotuvių skaičiaus ir apyvartos, šių priemonių poreikis ataskaitiniu laikotarpiu taip pat didėjo.

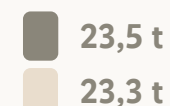


Popieriaus ir plastiko sąnaudos

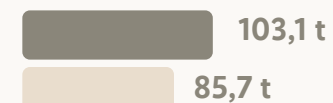
Popierius kainų leidiniams



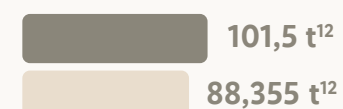
Spausdinimo popierius



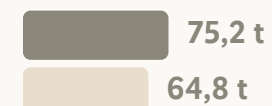
Popierius kepinių maišeliams



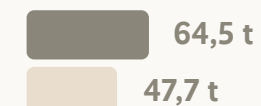
Plastikiniai vaisių ir daržovių maišeliai



Plastikiniai šiukšlių maišai

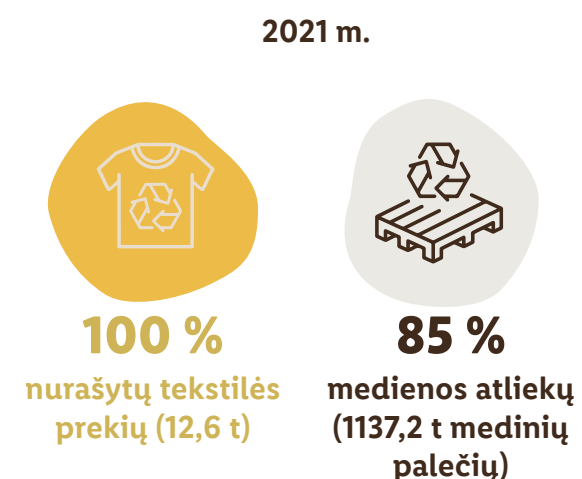
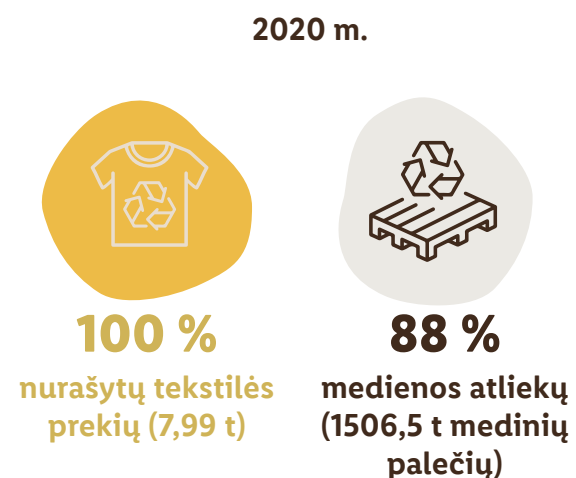


Plastikinė vyniojimo plėvelė



■ 2021 finansiniai m.
■ 2020 finansiniai m.

Savo veikloje stengiamės kuo daugiau medžiagų naudoti pakartotinai. Atitinkamai pakartotiniam panaudojimui perdavėme:



¹² Kalendorinių metų duomenys.



„REset Plastic“ strategija

Plastikas yra neatsiejama mūsų kasdienio gyvenimo dalis. Lengva suprasti, kodėl taip yra – ši medžiaga yra tvirta, bet lengva ir lanksti. Plastikui dažnai yra nepakeičiami kaip pakavimo bei transportavimo medžiaga mūsų pagrindinėje veikloje, t. y. prekyboje maisto ir ne maisto produktais. Iš kitos pusės, kai plastikai patenka į aplinką, jie gali tapti pakankamai didele problema dėl savo ilgaamžiškumo. Todėl atsakomybė už tolimesnį plastiko tvarkymą ir naudojimą tenka kiekvienam, kuris įtraukia plastiką į naudojimo ciklą.

2018 metais „Schwarz“ grupės įmonės pasirašė visuotinį įsipareigojimą laikytis Naujosios plastiko ekonomikos (angl. „New Plastics Economy“),

kurią parengė Ellen MacArthur fondas. Be to, „Schwarz“ grupės įmonės kartu sukūrė ir paskelbė „REset Plastic“ strategiją, kurią taip pat vykdo „Lidl Lietuva“.

„Lidl Lietuva“ įsipareigojo iki 2025 metų pabaigos siekti šių tikslų privačių prekės ženklų pakuotėms (lyginant su 2017 metais):

- 1 Sumažinti plastiko naudojimą 20 proc.;
- 2 Užtikrinti, kad 100 proc. plastikinių pakuočių būtų galima maksimaliai perdirbti;
- 3 Pakuotėse naudoti vidutiniškai 25 proc. perdirbto plastiko.



Mūsų vizija:
**Mažiau plastiko –
uždaras medžiagų
ciklas.**

Pakuočių optimizavimas

Vykdydama „REset Plastic“ strategiją, „Lidl Lietuva“ ataskaitiniu laikotarpiu įgyvendino įvairius pakeitimus, pavyzdžiui:



Pradėjome prekiauti daugkartiniais maišeliais, skirtais vaisiams, daržovėms ir biriems produktams susidėti.



Įvairioms „W5“, „Pure Home by W5“ valymo priemonėms pradėjome naudoti butelius, pagamintus iš 100 proc. perdirbto plastiko.



Sumažinome plastiko kiekį „Saguaro“ 0,5 l ir 1,5 l vandens buteliuose (atitinkamai 21 proc. ir 18 proc.), grietinės ir grietinėlės indeliuose (nuo 7 iki 12 proc.), raugintų kopūstų maišelyje (18 proc.) ir kt.



Sunkiai perdirbamas juodo plastiko dėžutes (pyragams ir šviežiai mėsei pakuoti) pakeitėme skaidriu, lengvai perdirbamu plastikumu, o plastikines kiaušinių pakuotes – lengvai perdirbamomis popierinėmis.



Visas gaminiuose esantis plastikas yra pagamintas iš 100 proc. perdirbto plastiko

Namų ūkio prekės iš perdirbto plastiko

Bendradarbiaudama su „Schwarz“ grupės aplinkosaugos padalinio „PreZero“ įmonėmis, „Lidl Lietuva“ ataskaitiniu laikotarpiu siūlė pirkėjams akcinių namų ūkio prekių, pagamintų iš 100 proc.¹³ perdirbto plastiko.

„PreZero“ iš privačių namų ūkių surenka pakuočių atliekas. Tuomet plastikas išrūšiuojamas, išvalomas ir perdirbamas į granules. Vėliau jos naudojamos naujoms aukštos kokybės namų ūkio prekėms (pavyzdžiui, dėžėms, kibirams, pakaboms) gaminti. Visas perdirbimo ir gamybos procesas vyksta Europoje, taigi didelę pridėtinės vertės dalį kuria ir šiame procese dalyvaujantys „Schwarz“ grupės padaliniai.

pre
zero

Atsakomybė

Už „REset Plastic“ strategijos įgyvendinimą yra atsakinga „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba.

¹³ 95 proc. gaminio sudaro plastikas, pagamintas iš 100 proc. perdirbto plastiko. Papildomai gaminyje naudojami kiti priedai ir spalva (viso apie 5 proc.).



Vaikų darbo prevencija

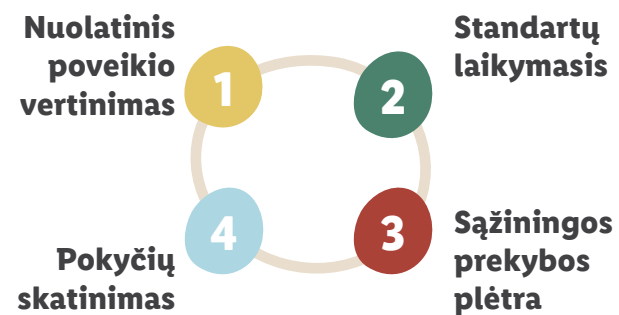
Būdama mažmeninės prekybos įmone, „Lidl Lietuva“ kasdien prekiauja plačiu asortimentu maisto ir ne maisto prekių iš daugybės skirtingų šalių. Pasaulinėse tiekimo grandinėse susiduriama su įvairiais žmogaus teisių pažeidimais, įskaitant vaikų darbą. Žmogaus teisių pažeidimus dažnai lemia struktūrinis skurdas, nelygybė ir teisės viršenybės trūkumas. Tokios kompleksinės priežastys tampa iššūkiu visam atitinkamam sektoriui, todėl jas reikia spręsti sistemiškai.

Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) ir Jungtinių Tautų Vaikų fondo (UNICEF) duomenimis, šiuo metu visame pasaulyje dirba 160 milijonų 5–17 metų amžiaus vaikų. Tai riboja jų išsilavinimo ir ateities galimybes. Daugiau nei 70 proc. jų dirba nelegaliai žemės ūkyje, įskaitant žemdirbystės, žuvininkystės, akvakultūros, miškininkystės ir gyvulininkystės sritis, o apie trečdalis vaikų nelanko mokyklos. Be to, žemės ūkis yra priskiriamas vienam iš trijų pavojingiausių sektorių, kuriuose būna su darbu susijusių mirčių, kitų nelaimės atvejų ir profesinių ligų.



Mes laikomės griežtos nuostatos, kad žmogaus teisių turi būti laikomasi visoje mūsų vertės kūrimo grandinėje. Sudarydami sutartis visų partnerių prašome pasirašyti sutikimą dėl atitikties nuostatų bei mūsų „Schwarz“ grupės verslo partnerių elgesio kodeksą, kuriame nurodyti pagrindiniai bendradarbiavimo principai, grįsti tarptautinėmis konvencijomis, įskaitant JT vaiko teisių konvenciją, TDO darbo standartus ir visuotinę žmogaus teisių deklaraciją.

Tarptautinės konvencijos draudžia mokyklinio amžiaus vaikų įdarbinimą bei įdarbinimą pavojingomis sąlygomis, tačiau skurdžiuose ir švietimo galimybių stokojančiuose regionuose vaikų darbo rizika yra itin didelė. Siekdami ją mažinti suformavome žmogaus teisių strategiją, kurią sudaro keturios dalys:



Nuolatinis poveikio vertinimas

1

Mes reguliariai darome poveikio žmogaus teisėms vertinimus bei rizikų analizės dėl skirtingose tiekimo grandinėse kylančių socialinių ir aplinkos rizikų. Vystydami savo žmogaus teisių strategiją dėmesį kreipėme į tas tiekimo grandines, kurios pagal mūsų rizikos analizę mums yra ypač aktualios.

Vadovaudamiesi savo kritinių žaliavų pirkimo strategija, siekiame ne vėliau kaip nuo 2025 metų pabaigos šias ir kitas kritines žaliavas pirkti iš tvaresnių šaltinių.

! Šias tiekimo grandines identifikavome kaip kritines vaikų darbo atžvilgiu:

Kavos	Kakavos	Bananų	Ryžių	Žuvies	Arbatos	Medvilnės
Palmių aliejaus	Sojų	Gėlių ir augalų	Lazdynų riešutų	Tekstilės	Ne maisto prekių	

2

Standartų laikymasis

Skatiname pagrindinių TDO darbo standartų laikymąsi. Tam naudojame tarptautiniu mastu pripažintus standartus ir sertifikavimą bei socialinio audito programas. Jau nuo 2007 metų visose gamyklose, kurios mums gamina tekstilę ir kitas ne maisto prekes ir yra priskiriamos rizikos šalims pagal „BSCI Country Risk Index“, kasmet atliekame socialinius auditus. Kitose rizikingose tiekimo grandinėse socialinio audito koncepciją planuojame įgyvendinti iki 2023 m. pabaigos.



Taip pat siekiame užtikrinti efektyvių skundų mechanizmų prieinamumą mūsų tiekimo grandinėse dirbantiems žmonėms, kad jie galėtų pranešti apie žmogaus teisių ar kitus pažeidimus darbe. Be to, savo tiekėjus apmokome efektyviai atpažinti žmogaus teisių rizikas, veiksmingai užkirsti joms kelią ir naudoti taisomuosius veiksmus. Tiekėjui, mums arba tretiesiems asmenims pastebėjus vaikų darbo atvejus, esame įsipareigoję kartu su socialine įmone „The Centre for Child Rights and Business“ parengti savo pagalbos ir kompensavimo protokolą.

Nuo 2017 metų savo ne maisto produktų gamyklose kartu su organizacija „Save The Children“ vykdome tiekėjų mokymus apie vaikų darbo prevenciją ir kompensavimą. „Lidl“ grupės įmonių užsakymu ši nevyriausybinė organizacija apmokė tiekėjus Bangladeše, Turkijoje, Mianmare ir Kinijoje. 2020 metais programa buvo išplėsta į Pakistaną ir Vietnamą.



3

Sąžiningos prekybos plėtra

Skatiname pragyvenimą užtikrinantį užmokestį ir pajamas, taip pat sąžiningą vertės paskirstymą mūsų tiekimo grandinėse, nes nepakankamos šeimos pajamos didina vaikų darbo riziką. Ypatingą dėmesį šioje srityje skiriame smulkiesiems ūkininkams ir jų šeimoms bendradarbiaudami su „Fairtrade“. 2021 finansiniais metais mūsų nuolatiniame ir akcinių prekių asortimente buvo 130 „Fairtrade“ produktų. Šis skaičius, lyginant su 2020 metais, padidėjo daugiau nei dvigubai. Papildomai siekiame, kad nuo 2022 finansinių metų pabaigos visose mūsų privačių prekių ženklų šokolado plytelėse būtų naudojama būtent „Fairtrade“ sertifikuota kakava.



„EcoVadis“

2022 metais „Lidl“ grupės įmonės, vadovaudamosi Vokietijos teisės aktų reikalavimais, į Vokietiją vežamų prekių tiekėjų tvarumo vertinimui (tiek socialiniu, tiek aplinkosauginiu požiūriu) pradėjo naudoti „EcoVadis“ platformą. Tokiu būdu galime tiksliau suprasti mūsų verslo partnerių įsipareigojimą žmogaus teisių srityje ir identifikuoti tiekėjus, kurie pažeidžia žmogaus teises arba kaip tik nuosekliai jų laikosi ir jas skatina. „EcoVadis“ – tai įmonių reitingų platforma, vertinanti tvarumo / ĮSA įtraukimą į įmonių veiklą ir verslo valdymo sistemas. Reitingai apima 21 indikatorius iš keturių sričių: aplinkos, darbo ir žmogaus teisių, etikos bei tvarių pirkimų.

4

Pokyčių skatinimas

Dalyvaujame savo tiekimo grandinių vystymo programose, iniciatyvose ir projektuose, siekdami aktyviai skatinti pokyčius ir už mūsų įmonės ribų. Dalyvaujame atitinkamose diskusijose su kitomis įmonėmis, vyriausybėmis, tiekėjais, profsąjungomis ir pilietinės visuomenės dalyviais.

Atsakomybė

„Lidl“ grupės įmonės kartu kuria žmogaus teisių strategiją (kuri apima ir vaikų darbo temą) ir formuoja bendras gaires. „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnyba vykdo „Lidl“ grupės įmonių bendrai nustatytus reikalavimus ir įgyvendina papildomas, šaliai specifines priemones.



Sąžiningi verslo santykiai

„Lidl“ tiekėjas
V. Lataitis

Sąžiningas verslo partnerių elgesys yra viena iš ilgalaikio ir sėkmingo bendradarbiavimo sąlygų, todėl siekiame sudaryti sutartis su sąžiningais ir patikimais partneriais, kurie, kaip ir mes, laikosi griežtų verslo etikos principų bei aukščiausių produktų kokybės ir saugos standartų. Tik tokiu būdu galime kartu išpildyti mūsų pirkėjų lūkesčius.

Sudarydami sutartis visų partnerių prašome pasirašyti sutikimą dėl atitikties nuostatų bei mūsų „Schwarz“ grupės verslo partnerių elgesio kodeksą, kuriame nurodyti pagrindiniai bendradarbiavimo principai, grįsti:

- Visuotinė žmogaus teisių deklaracija,
- Jungtinių Tautų Pasauliniu susitarimu (UNGC),
- JT pagrindiniais principais dėl verslo ir žmogaus teisių,
- JT konvencija dėl visų formų diskriminacijos panaikinimo moterims,
- JT vaiko teisių konvencija,
- EBPO rekomendacijomis tarptautinėms įmonėms,
- Tarptautinės darbo organizacijos (TDO) pagrindiniais darbo standartais,
- Paryžiaus susitarimu dėl klimato kaitos.

„Lidl Lietuva“ taip pat yra įdiegusi Atitikties valdymo sistemą (AVS), kuri suteikia galimybę ne tik darbuotojams, bet ir verslo partneriams ar kitiems suinteresuotiesiems asmenims anonimiškai pranešti apie galimus atitikties pažeidimus, susijusius, pavyzdžiui, su sukčiavimu, pinigų plovimu, konkurencijos teise ir kt. AVS yra prieinama 29 kalbomis.

Daugiau apie tai rašoma skyriuje

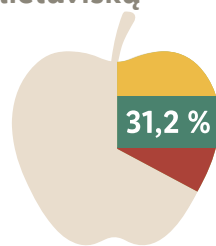
„Atitiktis“.



Lietuviškų verslų palaikymas

Formuodami savo asortimentą, daug dėmesio teikiame vietinių tiekėjų gaminiams ir tokių produktų stengiamės turėti kuo daugiau.

Nuo 2019 iki 2021 metų lietuviškų produktų dalį maisto asortimente (nuolatinių ir akcinių prekių kartu) padidinome nuo 15,7 proc. iki 31,2 proc.



2021 m. Lietuvos tiekėjai sudarė 17,4 proc. visų maisto prekių tiekėjų.

Siekdami užtikrinti produktų kokybę ir saugą, savo tiekėjams keliamo aukštus reikalavimus. Pavyzdžiui, iš visų šviežių vaisių ir daržovių augintojų „Lidl Lietuva“ reikalauja atitikties „GlobalG.A.P.“ (angl. „Global Good Agricultural Practice“ – pasaulinė geroji ūkininkavimo praktika) reikalavimams, iš maisto produktų gamintojų – Didžiosios Britanijos mažmeninės prekybos konsorciumo (BRC) arba pripažintos sertifikavimo įstaigos IFS (angl. „International Featured Standard“) sertifikatų.



Pripažintų tarptautinių standartų taikymas Lietuvos tiekėjams padeda ne tik išlaikyti produktų kokybę, kontroliuoti gamybos ar ūkininkavimo procesus, bet ir suteikia konkurencinį pranašumą, siekiant eksportuoti savo gaminius į kitas šalis. Įvairūs tiekėjai parduoda savo gaminius ne tik „Lidl Lietuva“, bet ir kitoms „Lidl“ grupės įmonėms įvairiose šalyse. Tarp tokių tiekėjų – ledų gamintojai „Klaipėdos pienas“ ir „Vikeda“, desertinius varškės sūrelius eksportuojantis „Varėnos pienelis“, įvairius kepinius ir sumuštinis eksportuojanti „Mantinga“.

Nuo 2021 m. rudens, „Lidl“ pradėjus veiklą Latvijoje, daug lietuviškos produkcijos išvežama į šią šalį. Tarp daugiausiai savo produktų Latvijos rinkai tiekiančių gamintojų – „Varėnos pienelis“, „Vikeda“, „Mantinga“, „Lietuvos kepėjas“, „Druskininkų Rasa“, taip pat pieno produktų gamintojai „Rokiškio pienas“, Vilkyškių pieninė, „Žemaitijos pienas“ ir daug kitų įmonių.

Įvairios lietuviškos daržovės, pavyzdžiui, V. Lataičio svogūnai, L. Šateikos morkos, „Jovaigės“ virti burokėliai, „Šiluvos daržovių“ kopūstai bei „Anykščių daržovių“ produkcija, yra parduodamos ne tik „Lidl Lietuva“, bet ir kitų „Lidl“ grupės įmonių parduotuvėse.



„Anykščių daržovių“ produkcija



Bendradarbiavimas su smulkiaisiais gamintojais

2020 metais, prasidėjus pasaulinei COVID-19 pandemijai, įvairūs verslai susidūrė su sunkumais. Norėdami paremti smulkiuosius tiekėjus, pradėjome kampaniją „Remiame mažuosius gamintojus, nes jų darbai dideli ir skanūs“ ir savo asortimentą papildėme įvairiais mėsos ir pieno gaminiais, gėrimais, saldžiais kepiniais iš tokių gamintojų kaip Ilzenbergo dvaras, Žagarės pieninė, Audriaus Banionio ūkis, „Saimeta“, „Joalda“. Atslūgus pandemijai, bendradarbiavimas nesustojo – „Lidl Lietuva“ ir toliau prekiauja įvairių smulkiųjų gamintojų produktais.

Išankstiniai apmokėjimai

Prekių tiekėjams nuo 2018 metų sudarome sąlygas apmokėjimus už produktus gauti anksčiau. „Lidl Lietuva“ internetiniame portale, skirtame sąskaitų faktūrų statusui stebėti, tiekėjai gali pateikti prašymą ankstesniam mokėjimui.

Tokia paslauga per 2020–2021 finansinius metus buvo pasinaudota **4 039 kartus.**





Klimatas

Klimato kaita yra viena didžiausių šių laikų aplinkosaugos problemų. Kad ateities kartos galėtų suvaldyti jos padarinius, pasaulio bendruomenė privalo imtis skubių veiksmų kovojant su klimato atšilimo priežastimis. Kaip nuspręsta 2015 m. Paryžiaus klimato kaitos susitarimu ir patvirtinta 2021 m. Glazge įvykusioje JT klimato kaitos konferencijoje (COP26), pasaulio šalys, remdamosi moksliniais įrodymais, susitarė apriboti vidutinės pasaulio temperatūros augimą iki gerokai žemesnės nei 2°C vertės, o geriausiu atveju – iki 1,5°C. „Lidl Lietuva“ remia šį tikslą.

Tokio tikslo siekia ir ES, įgyvendindama Europos žaliąjį kursą – ES Komisijos iniciatyvą, kuria planuojama ES ekonomiką padaryti tvaresne: siekiama, kad iki 2050 m. Europa taptų neutralia klimato kaitos požiūriu. Tai reiškia, kad iki 2050 m. šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisija turi būti artima nuliui.

ŠESD pėdsakas

„Schwarz“ grupės įmonės pasisako už Paryžiaus susitarimu dėl klimato kaitos nustatytus tikslus ir tam yra numačiusios aiškius veiksmus. Pirmiausia reikia apskaičiuoti mūsų ŠESD¹⁴ pėdsaką, kuris yra klimato kaitos valdymo pagrindas – emisijos mažinimo galimybių analizė. Šis pėdsakas suteikia mums galimybę nustatyti reikalingas priemones, patikrinti mūsų veiksmų efektyvumą ir vertinti užsibrėžtų klimato tikslų įgyvendinimo pažangą.

Didžiausią „Lidl Lietuva“ ŠESD pėdsako dalį, t. y. virš 90 proc. sudaro mūsų produktų gamyba. Tačiau ŠESD susidaro ir mūsų parduotuvėse, logistikos centre, centrinės būstinės pastate, taip pat eksploatuojant mūsų transporto priemones. Šiai tiesioginei ŠESD emisijai mes turime didelės įtakos ir galime jos vengti arba ją sumažinti. Neišvengiamą šių šaltinių emisiją kompensuojame sertifikuotais klimato kaitos švelninimo projektais.

¹⁴ Anglies dioksidas (CO₂), metanas (CH₄), azoto suboksidas (N₂O), sieros heksafluoridas (SF₆), hidrofluorangliavandeniliai (HFC), perfluorangliavandeniliai (PCF) ir azoto trifluoridas (NF₃).

Vidiniai procesai

Lentelėje pateiktas ŠESD pėdsakas parodo „Lidl Lietuva“ ŠESD emisijos kiekį tonomis CO₂ ekvivalentu. Atlikdami skaičiavimus vadovavomės ŠESD protokolo¹⁵ reikalavimais. Dėl vykdomos veiklos ŠESD pėdsakas apima:

1 SRITIS

Tiesioginę ŠESD emisiją

2 SRITIS

Netiesioginę ŠESD emisiją, susidarančią gaminant perkamą energiją (elektrą, šilumą, garus ir šaltį)

3 SRITIS

Netiesioginę ŠESD emisiją, susidarančią mūsų vertės grandinėje pas tiekėjus ir vartotojus

Mūsų veikloje susidarančių ŠESD kiekiui apskaičiuoti reikiamus duomenis renkame patys (pavyzdžiui, įmonės lengvųjų transporto priemonių sunaudojamą dyzelinio kuro kiekį), o būtinus emisijos koeficientus¹⁶ mums pateikia išorinis paslaugų teikėjas, kuris mūsų pavedimu apskaičiuoja ir ŠESD pėdsaką.

Ataskaitas apie 2 srities emisiją rengiame laikydamiesi į vietovę ir rinką orientuoto požiūrio. Pastarojo pagrindą sudaro emisijų koeficientai, kuriuos mums tiesiogiai praneša mūsų elektros energijos tiekėjai. Laikantis į vietovę orientuoto požiūrio, skaičiavimai atliekami remiantis geografinio regiono (šiuo atveju – Lietuvos) emisijų koeficientais. Bendrą 1, 2 ir 3 sričių emisiją apskaičiuojame laikydamiesi į rinką orientuoto požiūrio.

Skaičiuojant 3 srities emisiją, didžiausias iššūkis kyla renkant duomenis. Mes prašome išorinių paslaugų teikėjų atsiųsti reikiamus duomenis (pavyzdžiui, sunkvežimių nuvažiuotą atstumą gabenant prekes į parduotuves), patys renkame atskirų kategorijų duomenis (pavyzdžiui, apie mūsų reklaminiams leidiniams pagaminti sunaudoto popieriaus kiekį) arba, pasitarę su nepriklausomais konsultantais, darome prielaidas (pavyzdžiui, susijusias su darbuotojų kelionėmis į darbą). Kasmet siekiame gerinti duomenų kokybę ir plėsti surenkamų pirminių duomenų kiekį, kad baigę duomenų rinkimą priimtume teisingus sprendimus.

Kategorijos pagal ŠESD protokolą**ŠESD emisija, t (išreikšta CO₂ ekvivalentu)**

	2019 finansiniai m.	2020 finansiniai m.	2021 finansiniai m.
TIESIOGINĖ EMISIJA:	1 345	1 521	1 840
Dujų (šaltnešių) nuotėkis	84,7	186,6	445,7
Kuro deginimas mobiliuosiuose įrenginiuose	983,5	960,7	1 043,1
Kuro deginimas stacionariuosiuose įrenginiuose	276,4	373,5	351
NUPIRKTA ENERGIJA:	825	1023	1 101
Centralizuotas šilumos tiekimas	816,6	1022,8	1097,2
Elektros energija – į rinką orientuotas požiūris (į vietovę orientuotas požiūris)	8,1 (2 335)	0,6 (2 275)	4 (2 538)
TIEKĖJAI:	676 167	800 566	934 926
3.1. Nupirktos prekės ir paslaugos	664 399,2	786 743,7	919 248,7
3.3. Su kuru ir energija susijusi emisija	1 463,4	1 746,9	1 939,6
3.4. Tiekėjų transportas	4 911,9	5 748	6 733
3.5. Įmonės atliekos	2 292,7	3 640,2	3 672,5
3.6. Komandiruotės	891,4	143,2	373
3.7. Darbuotojų vykimas į darbą	2 208	2 544	2 959,2
VARTOTOJAI:	39 973	41 950	80 363
3.11. Parduotų prekių vartojimas	39 273,3	41 123,2	79 221,5
3.12. Parduotų prekių atliekų tvarkymas	700,1	827,2	1 141,5
BENDRA EMISIJA	718 309	845 060	1 018 230

1 SRITIS

2 SRITIS

3 SRITIS

¹⁵ „GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard“ (1 ir 2 sritis) ir „Scope 2 Guidance“.

¹⁶ Renkant duomenis apie emisijų koeficientus, visų pirma analizuojami šie šaltiniai: pramonės asociacijos ir organizacijos (pavyzdžiui, „Plasticseurope“, FEFCO), viešosios viso gyvavimo ciklo duomenų bazės (pavyzdžiui, „Ecoinvent“), tarptautinės ir tarpvyriausybės organizacijos (pavyzdžiui, IPCC, IEA).





Kadangi tiek „Lidl Lietuva“ parduotuvių skaičius, tiek apyvarta kasmet auga, atitinkamai didėja ir ŠESD emisija beveik visose kategorijose. Kad įvertintume santykinį pokytį, apskaičiuojame 1 ir 2 sričių (joms turime daugiausiai įtakos) ŠESD emisijos intensyvumą vienam mūsų prekybos ploto kvadratiniam metrui (pagal į rinką orientuotą požiūrį):

2019 m.	2020 m.	2021 m.
0,0345 tCO ₂ e/m ²	0,0361 tCO ₂ e/m ²	0,0371 tCO ₂ e/m ²

Nuo 2019 iki 2020 finansinių metų emisijos intensyvumas daugiausiai augo dėl santykinai šaltesnio 2020 m. gruodžio–2021 m. vasario laikotarpio (jis patenka į 2020 finansinių metų laikotarpį), lyginant su ankstesne žiema, ir atitinkamai didesnio energijos sunaudojimo šildymui. Nuo 2020 iki 2021 finansinių metų emisijos intensyvumas labiausiai padidėjo dėl didelio šaltnešių nuotėkio oro kondicionavimo ir produktų vėsinimo sistemose, kuriose naudojami sintetiniai, didelį emisijos faktorių turintys šaltnešiai. Nuotėkiai paprastai įvyksta susidarius įrangos pažeidimams dėl jos dėvėjimosi ir kompresorių keliamos vibracijos. Pažeidimai yra sutvarkomi ir sistema papildoma reikiamu kiekiu šaltnešio.

Klimato strategija ir tikslai

„Schwarz“ grupės įmonių klimato strategija

Būdama „Schwarz“ grupės įmone, „Lidl Lietuva“ nuolat mažina šiltnamio efekto sukeliančių dujų emisiją. Tam esame įsipareigoję laikytis šių trijų principų:

- 1** Siekiame užkirsti kelią ŠESD susidarymui, kur tai įmanoma;
- 2** Mažiname ŠESD emisiją ten, kur jų susidarymas yra neišvengiamas;
- 3** Operatyvinės veiklos ŠESD emisiją (1 ir 2 srityse), kurios dar negalime išvengti arba sumažinti, kompensuojame pasitelkdami tarptautiniu mastu pripažintus standartus.



DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

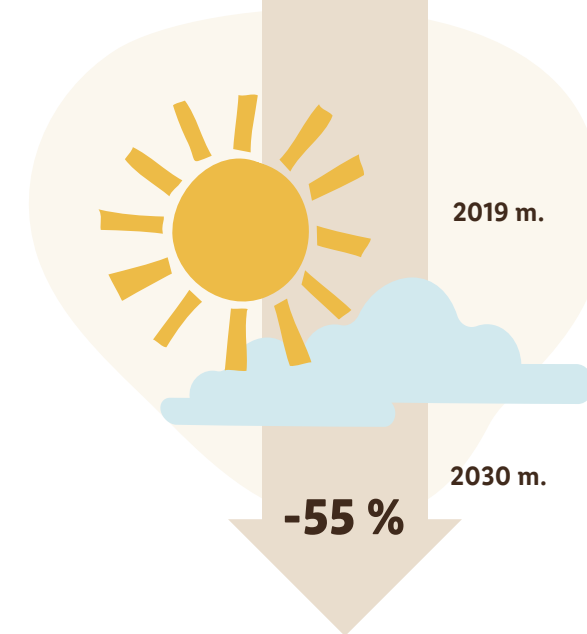
Įgyvendindamos savo klimato strategiją, 2020 m. rugpjūčio mėn. visos „Schwarz“ grupės įmonės prisijungė prie Mokslu pagrįstų tikslų iniciatyvos (angl. Science Based Targets initiative – SBTi)¹⁷. Parengę išsamų poveikio klimatui vertinimą ir išanalizavę ŠESD pėdsaką, nustatėme klimato tikslus pagal iniciatyvos metodologiją. Šie tikslai kartu su ŠESD mažinimo, prevencijos ir kompensavimo operatyvinėje veikloje bei tiekimo grandinėje priemonėmis buvo pateikti iniciatyvai. SBTi patvirtino ir paskelbė mūsų mokslu pagrįstus tikslus 2021 m. rugsėjo mėnesį.

¹⁷ SBTi – tai tarptautiniu mastu pripažinta iniciatyva, padedanti įmonėms nusistatyti ŠESD mažinimo tikslus, atitinkančius Paryžiaus klimato kaitos susitarimą.

¹⁸ Šis tikslas 1 ir 2 srityms taip pat apima biogeninę emisiją ir biogeninių žaliavų šalinimą.

¹⁹ Išskyrus sutartis, kurioms „Schwarz“ grupės įmonės negali daryti įtakos, pavyzdžiui, sutartis dėl nuomojamo nekilnojamojo turto su privaloma elektros energijos pirkimo sąlyga.

²⁰ Operatyvinės veiklos ŠESD kiekis (1 ir 2 srityse), kurio negalima išvengti, kompensuojamas pasitelkiant specialius klimato projektus.



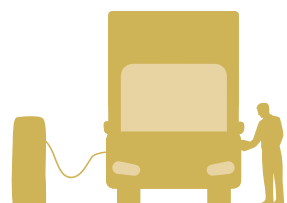
Mūsų klimato tikslai

„Schwarz“ grupės įmonės kartu siekia iki 2030 metų (lyginant su 2019 m.) sumažinti savo operatyvinės veiklos (1 ir 2 srityse) ŠESD kiekį 55 proc.¹⁸ Atitinkamai „Lidl“ grupės įmonės užsibrėžė per tą patį laikotarpį sumažinti savo veiklos ŠESD emisiją 80 proc.

Kad šie tikslai būtų pasiekti, visos „Schwarz“ grupės įmonės nuo 2022 finansinių metų 100 proc.¹⁹ elektros energijos perka iš atsinaujinančių energijos šaltinių. „Lidl“ grupės įmonės žengė dar vieną žingsnį – nuo 2022 metų visų jų operatyvinė veikla yra klimatui neutrali²⁰.

„Schwarz“ grupės įmonės taip pat įsipareigojo savo 3 srities ŠESD emisiją, susijusią su parduodamų degalų naudojimu, sumažinti 27,5 proc. iki 2030 m. (lyginant su 2019 m.).

„Lidl“ grupės įmonės taip pat ragina tiekėjus, kurių ŠESD emisijos sudaro 75 proc. su produktais susijusios „Lidl“ grupės įmonių emisijos, iki 2026 m. nusistatyti savo klimato tikslus pagal SBTi metodologiją.



ŠESD emisijos mažinimas (1 ir 2 srityse)

Energijos vadyba

Svarbus veiksnys mažinant ŠESD emisiją yra energijos efektyvumo gerinimas. Visi „Lidl Lietuva“ parduotuvių, logistikos centro ir administracijos pastatai yra sertifikuoti pagal energijos vadybos sistemą ISO 50001. Vadovaudamiesi šiuo standartu registruojame, analizuojame energijos sunaudojimą bei nuolat ieškome naujų energijos taupymo sprendimų.

Daugelyje mūsų pastatų yra įrengta integruota pastatų valdymo sistema, leidžianti nuotoliniu būdu stebėti elektros energijos naudojimą, identifikuoti gedimus, o pastatuose esančią įrangą ir jos veikimą sukonfigūruoti taip, kad veiktų optimaliu režimu. Parduotuvėse veikia LED technologijos apšvietimas, įsijungiantis ir išsijungiantis automatiškai pagal parduotuvės darbo laiką, bei kiti inovatyvūs sprendimai, leidžiantys taupyti energiją ir išvengti žmogiškųjų klaidų. Dalyje „Lidl“ parduotuvių taip pat yra sumontuoti skaitikliai, matuojantys konkrečios įrangos elektros sąnaudas realiu laiku. Šie skaitikliai leidžia pastebėti

energijos naudojimo nuokrypius ir padeda priimti į konkrečias įrangos grupes orientuotus energijos taupymo sprendimus.

Energijos sunaudojimas

Per ataskaitinį laikotarpį „Lidl Lietuva“ bendras energijos sunaudojimas (apimantis elektros energiją, šildymą ir lengvųjų automobilių kuro sąnaudas) padidėjo nuo 43,177 GWH 2020 finansiniais metais iki 49,445 GWH 2021 m. „Lidl Lietuva“ yra besiplečianti įmonė – tiek 2020, tiek 2021 finansiniais metais prekybos tinklas atidarė po 6 naujas parduotuves, todėl ir energijos sunaudojimas augo. Per tą patį laikotarpį energijos intensyvumas padidėjo nuo 612,9 kWh vienam prekybos ploto kvadratiniam metrui iki 623,8 kWh. Šiam pokyčiui įtakos turėjo reikšmingai karštesnė 2021-ųjų vasara – atitinkamai daugiau energijos reikėjo patalpų vėsinimui. Be to, naujose parduotuvėse bei dalyje kitų parduotuvių buvo didinamas šaldytuvų bei šaldymo kamerų kiekis.

Elektros energijos gamyba ir tiesioginis sunaudojimas:

	2020 finansiniai m.	2021 finansiniai m.
Pačių pagaminta elektros energija, viso (kWh)	182 551	151 207
Pačių pagaminta elektros energija, atsinaujinantys šaltiniai (%)	100 %	100 %
Pačių pagaminta ir sunaudota elektros energija, atsinaujinantys šaltiniai (kWh)	179 295	146 698
Pačių pagaminta ir parduota elektros energija, atsinaujinantys šaltiniai (kWh)	3 256	4 509
Mobiliųjų įrenginių energija – kuras lengviesiems automobiliams (kWh)	3 795 734	4 129 256
Gamtinės dujos (kWh)	2 048 877	1 925 207

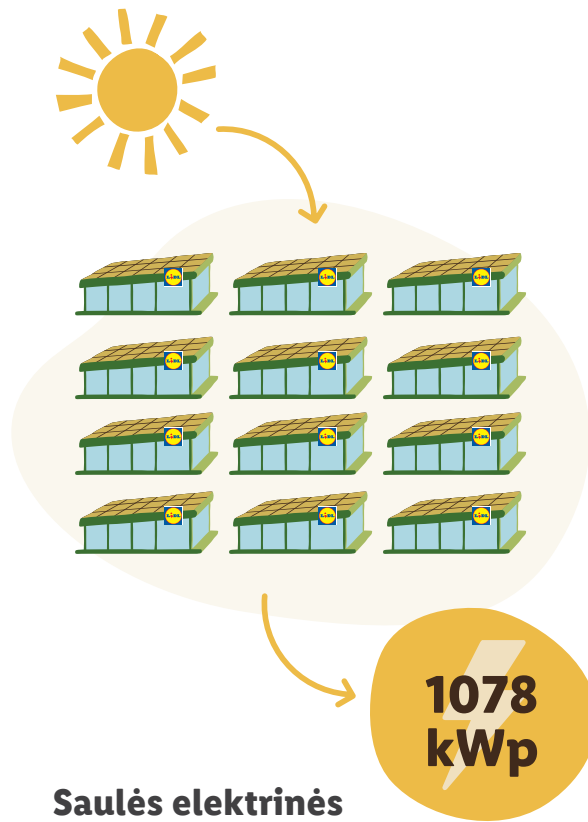
Nupirкта energija (netiesioginis sunaudojimas):

Centralizuotai tiekiamą šilumą (kWh)	4 161 073	4 463 617
Nupirкта elektros energija, neatsinaujinantys šaltiniai (kWh)	162 917	400 871
Nupirкта elektros energija, atsinaujinantys šaltiniai (kWh)	32 829 447	38 379 520
Bendras energijos sunaudojimas – gamtinės dujos, šiluma, elektros energija ir lengvųjų automobilių kuro sąnaudos (kWh)	43 177 343	49 445 168

Atsinaujinančių šaltinių elektros energija

Svarbus indėlis mažinant ŠESD emisiją yra elektros energijos, gaunamos iš iškastinių šaltinių, atsisakymas. Todėl „Lidl Lietuva“ jau nuo 2016 metų iš skirstomųjų tinklų perka tik atsinaujinančių išteklių elektros energiją ir ją gamina pati.

Iš viso per 2021 finansinius metus 99 proc. visos „Lidl Lietuva“ suvartotos elektros energijos buvo išgauta iš atsinaujinančių energijos išteklių. Likusią dalį sudaro kitų šaltinių energija, kurią perka mums patalpas nuomojančios įmonės, ir šiam pirkimui mes neturime įtakos. Iš visos atsinaujinančių šaltinių elektros energijos 99,6 proc. sudarė nupirktą energiją, o 0,4 proc. – „Lidl Lietuva“ saulės elektrinėse pagaminta energija. 6 parduotuvėse taip pat yra įrengti šilumos siurbliai, o logistikos centre – energijos atgavimas iš produktų vėsinimo.



Saulės elektrinės

„Lidl Lietuva“ nuo 2016 metų taip pat naudoja energiją generuojančias saulės elektrines, kurios leidžia sumažinti iš skirstomųjų tinklų perkamos energijos dalį. 2021 m. pabaigoje jau ant 12 „Lidl Lietuva“ parduotuvių stogų veikė saulės elektrinės. Šių elektrinių pajėgumai iš viso sudaro 1078 kWp. Nesustojame ir toliau didiname mūsų objektuose veikiančių saulės elektrinių skaičių.



Natūralūs šaltnešiai

„Lidl Lietuva“ laikosi vidinio statybos standarto ir dalies pastatų produktų vėsinimo sistemose naudoja natūralius šaltnešius, pavyzdžiui, propaną (C_3H_8), anglies dioksidą (CO_2) ar amoniaką (NH_3). Avarijos ar nuotėkio atveju šios medžiagos praktiškai neprideda prie šiltnamio efekto didinimo, kitaip nei sintetiniai šaltnešiai.

„Lidl Lietuva“ siekia, kad iki 2023 m. bent 67 proc. parduotuvių naudotų natūralius šaltnešius savo produktų vėsinimo sistemose. 2020 finansiniais metais šis rodiklis siekė 50 proc., o 2021 finansiniais metais jį padidinome iki 56,7 proc. „Lidl Lietuva“ logistikos centro produktų vėsinimo sistemose nuo pat centro atidarymo yra naudojamas natūralus šaltnešis. Oro kondicionavimo sistemose kol kas natūralių šaltnešių nenaudojame.

Skaičiuojant sistemų papildymui sunaudotus šaltnešių kiekius, 2020 finansiniais metais natūralūs šaltnešiai sudarė 7,1 proc., o 2021 finansiniais metais – 1,7 proc. viso papildymui sunaudoto šaltnešių kiekio.

Neutralumas klimatui

Nuo 2022 finansinių metų „Lidl Lietuva“ operatyvinė veikla (1 ir 2 srityse) yra klimatui neutrali, nes ŠESD emisija, kurios šiuo metu negalime išvengti, yra kompensuojama finansuojant klimato tausojimo projektus.

Šiuo tikslu bendradarbiaujame su aukščiausiais standartais besivadovaujančiais partneriais ir renkames tik „Gold Standard“ sertifikuotus klimato projektus. Be to, mūsų pasirinkti projektai ne tik mažina ŠESD emisiją, bet ir sukuria pridėtinę vertę vietos žmonėms (pavyzdžiui, tiekia švarų geriamąjį vandenį). Daugiau apie mūsų pasirinktus klimato projektus rasite mūsų

tinklapyje.

Atsakomybė

Už „Lidl Lietuva“ ŠESD emisijos mažinimą (1 ir 2 srityse) yra atsakingi Nekilnojamojo turto ir Aprūpinimo departamentai. Šie padaliniai koordinuoja visų priemonių įgyvendinimą operatyvinėje veikloje.



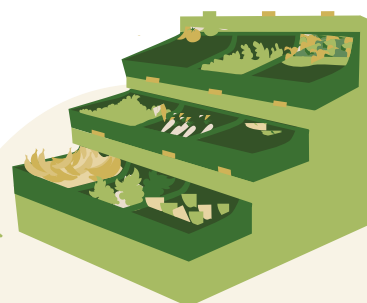


Maisto tausojimas

Kasmet išmetama milijardai tonų tinkamų vartoti maisto produktų dar prieš juos parduodant. Taip prarandama maždaug pusė viso pasaulyje pagaminamo maisto. Tokie dideli maisto produktų nuostoliai reiškia, kad riboti ir vertingi išteklių, tokie kaip vanduo ir ariama žemė, yra eikvojami veltui, o gamybos ir transportavimo metu yra išskiriama šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisija, kurios galima išvengti. Be to, dėl maisto švaistymo įmonės ir vartotojai patiria bereikalingų išlaidų.

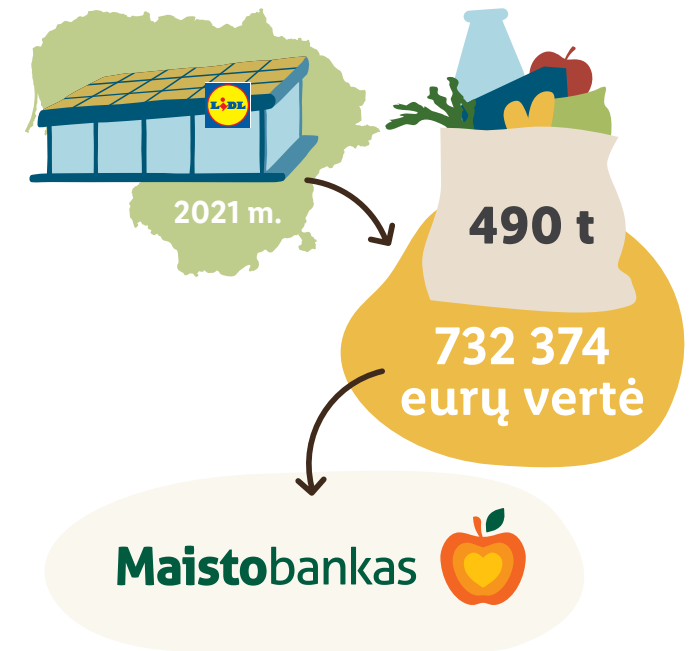
Maisto atliekos susidaro visose vertės kūrimo grandinės dalyse: auginant, perdirbant, gaminant, transportuojant, parduodant ir vartojant. Mažmeninės prekybos sektoriuje maisto atliekos dažniausiai susidaro perrenkant greitai gendančius maisto produktus dėl pasibaigusio jų tinkamumo vartoti termino. Be to, ne visi vartotojai žino terminų „suvargoti iki“ ir „geriausias iki“ skirtumus, todėl šiukšliadėžėse atsiduria vis dar tinkamas vartoti maistas.

Šviežių ir kokybiškų maisto produktų pasiūla yra „Lidl Lietuva“ verslo dalis. Siekdama kovoti su maisto švaistymo problema „Lidl Lietuva“ naudoja į paklausą orientuotą produktų užsakymo sistemą, efektyvų tiekimą, nepertraukiamą „šalčio grandinę“, likučių stebėsenos ir prekių nukainojimo mechanizmą.



Nuolaidos prekėms

„Lidl Lietuva“ nuolat tikrina produktų, ypač greitai gendančių prekių grupių, pavyzdžiui, vaisių ir daržovių, atvėsintų produktų, kaip antai šviežios mėsos ar pieno gaminių, šviežumą. Taikydami nuolaidas, stengiamės paskatinti tų maisto produktų pardavimą, kurių tinkamumo vartoti terminas artėja prie pabaigos. Ataskaitiniu laikotarpiu „Lidl Lietuva“ taikė nuolaidas šviežioms prekėms (pavyzdžiui, pieno produktams, mėsai, žuviai ir kt.), taip pat fasuotai duonai, artėjant jų galiojimo pabaigai. O parduotuvių kepyklos lentynose esantys duonos gaminiai buvo nukainojami likus 1 valandai iki parduotuvės uždarymo. Nuo 2022 finansinių metų pradžios žengėme dar vieną žingsnį ir pratęsėme prekybą nukainotomis prekėmis iki paskutinės tinkamumo vartoti dienos.



„Maisto bankas“

Siekdama mažinti maisto ir kitų produktų atliekų kiekį ir kartu remti nepasiturinčius šalies gyventojus, „Lidl Lietuva“ bendradarbiauja su „Maisto banku“ ir nuo 2018 metų reguliariai teikia paramą produktams iš visų „Lidl Lietuva“ parduotuvių bei logistikos centro. Šiai organizacijai perduodamos dar tinkamos vartoti daržovės, vaisiai, bakalėjos prekės, duonos gaminiai, taip pat įvairios kosmetikos ir higienos priemonės, kurių negalime parduoti, pavyzdžiui, dėl pažeistų pakuočių. 2021 finansiniais metais „Maisto bankui“ perdavėme 490 tonų maisto ir kitų produktų, kurių vertė – 732 374 eurai. Be to, padedame šiai organizacijai ir finansiškai:

2021 metais skyrėme 39 304 eurų paramą maisto surinkimo, vežimo, paskirstymo kaštams padengti.



Bendradarbiavimas su ūkininkais

Nuo 2018 metų taip pat bendradarbiaujame su ūkininkais, perduodami jiems nurašytus, bet gyvūnų pašarui tinkamus produktus. 2020 finansiniais metais tokių produktų perdavėme 1028,2 tonas, o 2021 – 1328,7 t.



Likusias maisto atliekas perduodam biodujas gaminantiems atliekų tvarkytojams: 2020 metais perdavėme 4487,9 t, o 2021 metais šį skaičių pavyko sumažinti iki 4064,6 t, nepaisant didėjančios apyvartos ir parduotuvių skaičiaus.



Atsakomybė

Už „Lidl Lietuva“ maisto atliekų sritį yra atsakinga Pardavimų tarnyba, Logistikos bei Prekių srautų valdymo departamentai.



Sąžiningas atlygis

Tinkami atlyginimai leidžia oriai gyventi, todėl įmonės privalo užtikrinti sąžiningą ir teisingą darbo apmokėjimą. Tai joms padeda kurti visapusiškai naudingus darbo santykius, grįstus pasitikėjimu ir pagarba.




„Lidl Lietuva“ darbo užmokesčio sistema yra orientuota į žmogiškųjų išteklių strategiją ir atitinka esminius teisės aktų reikalavimus. Ši sistema nuolat tikrinama dėl atitikties teisės aktų nuostatomis ir, jei reikia, pritaikoma prie naujausių reikalavimų. Mūsų įmonės darbo



užmokesčio sistema yra taikoma nepriklausomai nuo lyties, amžiaus, kilmės, seksualinės orientacijos, tikėjimo, religijos ar fizinių gebėjimų ir leidžia sukurti patrauklias, rinką atitinkančias sąlygas. Darbo užmokestis priklauso nuo darbuotojų pareigų ir yra fiksuotas.



Didžiuojamės mūsų darbuotojams galėdami pasiūlyti vienus didžiausių atlyginimų mažmeninės prekybos maistu rinkoje. Lyginant pradinio lygio darbuotojų vidutinį darbo užmokestį su minimaliu, mūsų darbuotojai ataskaitiniu laikotarpiu gavo 1,49–2,69 karto didesnius atlyginimus (žr. lentelę).

Pradinio lygio darbuotojų vidutinio darbo užmokesčio ir teisės aktais nustatyto minimalaus darbo užmokesčio santykis pagal lytį 2020–2021 finansiniais m.

	2020 m.	2021 m.
 Parduotuvės	1,54	1,53
	1,55	1,49
 Logistikos centras	2,04	2,03
	2,06	2,08
 Administracija	2,69	2,54
	2,61	2,54

 Moterys
  Vyrai

Vykstant svarbioms su įmonės veikla susijusioms procedūroms darbuotojų interesams atstovauja Darbo taryba. Ji yra įtraukiama į įmonės sprendimų priėmimą, dalyvauja įmonės informavimo ir konsultavimo procedūrose, susijusiose su darbo, socialinėmis ir kitomis darbuotojams aktualiomis sąlygomis.

Visiems „Lidl Lietuva“ darbuotojams, nepriklausomai nuo jų dirbamo darbo, taip pat yra paskirtas darbuotojų patikėtinis. Jis yra neutralus ir patikimas kontaktinis asmuo, pasirengęs tarpininkauti konfliktinėse situacijose ir padėti ieškant atitinkamų sprendimų.



Atsakomybė

Už darbo užmokesčio sistemą ir jos atitiktį šalies teisės aktų reikalavimams yra atsakingas „Lidl Lietuva“ Personalo tarnybos Darbo užmokesčio skyrius.

Už išskirtinai geras darbo sąlygas „Lidl Lietuva“ penkis metus iš eilės (2019–2023 m.) buvo suteikti „Top Employer Lietuva“ ir „Top Employer Europe“ sertifikatai.



Sertifikavimo ir tyrimo organizatorių išvados parodė, kad vienas pagrindinių „Lidl Lietuva“ išskirtinumų žmogiškųjų išteklių valdymo srityje yra lygių galimybių užtikrinimas visiems darbuotojams. Pavyzdžiui, visiems darbuotojams skiriame vienodą papildomų naudų paketą, to paties lygmens pozicijoms taikomi vienodi atlygio rėžiai ir užtikrinamos tokių pačių mokymų galimybės. Be to, visas personalo atrankas skelbiame vidiniuose komunikacijos kanaluose.

Įmonė taip pat įvertinta už taikomas papildomas priemones darbuotojų motyvacijai ir tobulėjimui užtikrinti, gebėjimą pritraukti talentus bei visos komandos kasdienybę palengvinančius skaitmenizuotus personalo valdymo sprendimus.



+ Papildomos naudos darbuotojams



Sveikata

Papildomas privatus sveikatos draudimas, apimantis ambulatorinį ir stacionarų gydymą, taip pat gydytojo psichiatro-psichoterapeuto paslaugas / psichoterapijos seansus ir kt., o nuo 2022 m. sausio – ir odontologijos bei optikos paslaugas;

Skiepai nuo gripo darbuotojams ir jų vaikams iki 14 metų;

Vitaminų rinkiniai;

Švieži vaisiai;

Programa „Gali mumis pasikliauti“ – paskambinę visą parą veikiančiu telefono numeriu, darbuotojai, jų artimieji bei vaikai iki 25 m. amžiaus gali nemokamai ir anonimiškai pasikonsultuoti finansiniais, teisiniais ir asmeniniais klausimais;

Sporto salė administracijos patalpose ir galimybė joje sportuoti kartu su profesionaliais sporto, jūros treneriais.



Darbas nuotoliniu būdu

Nuo 2022 m. birželio administracijos darbuotojams suteikiama galimybė dirbti iki 5 dienų per savaitę nuotoliniu būdu;

300 eurų kompensacija namų biuro baldams.



Atlyginimas

Nuo 2022 metų sausio visų darbuotojų atlyginimai padidinti nuo 5 iki 15 proc.;

Darbo laiko apskaita ir minučių tikslumu apmokami viršvalandžiai;

Premija už rekomenduotą įdarbintą darbuotoją.



Ugdymas ir komandos stiprinimas

Bendra e-platforma visų darbuotojų mokymuisi;

Naujiems darbuotojams – pasveikinimo dienos, paskirtas mokytojas ir bičiulis;

Talentų ugdymo programa ir individualūs ugdymo planai visiems darbuotojams;

Plataus spektro ugdymo paketas: išoriniai, vidiniai, dalykiniai mokymai, e-mokymai;

Vokiečių ir anglų kalbos kursai administracijos darbuotojams;

Ugdomojo vadovavimo (angl. coaching) praktikos vadovams;

Žinių mainų programos: mentorystės programa ir parduotuvių vadovų akademija;

Papildomas biudžetas komandų stiprinimo ir ugdymo veikloms.



Šventės ir atostogos

Visi darbuotojai didžiąsias metų šventes gali praleisti su artimiausiais šeimos nariais, nes „Lidl Lietuva“ parduotuvės nedirba pirmąją Kalėdų ir Velykų dieną bei sausio 1-ąją;

Įmonėje išdirbus 5 metus, darbuotojai turi galimybę pasiimti papildomas 1–3 mėnesių trukmės neapmokamas atostogas;

Įvairios šventės darbuotojams.



Dovanos

Dovanos darbuotojams ir jų vaikams Kalėdų proga;

Mokyklinių prekių rinkiniai darbuotojų vaikams Rugsėjo 1-osios proga;

Naujagimio lauknešėlis, gimus kūdikiui;

Finansinė parama netekus artimo šeimos nario.





Klientai

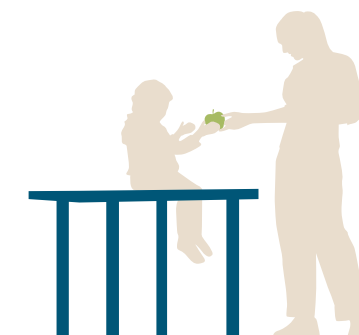


Aukštos kokybės produktai ir jų sauga

Žmonių sveikatai ir savijautai itin didelę įtaką turi mityba, todėl labai svarbu maitintis aukštos kokybės, saugiais, organizmui reikalingomis medžiagomis turtingais produktais. Taip pat svarbu riboti tam tikrų medžiagų kiekį: pavyzdžiui, vartojant per daug cukraus auga nutukimo bei cukrinio diabeto rizika, o perteklinis druskos kiekis gali sukelti hipertenziją. Lietuvoje atlikti tyrimai rodo, kad šalies gyventojai kasdien su maistu gauna 40 proc. daugiau druskos ir 22 proc. daugiau cukrų, nei rekomenduoja Pasaulio sveikatos organizacija.

Vienas svarbiausių mūsų klientams duodamų pažadų – geriausias kainos ir kokybės santykis, todėl savo produktų kokybei skiriame ypatingą dėmesį. Esame įdiegę kokybės kontrolės sistemą visoje tiekimo grandinėje nuo produktų gamybos iki parduotuvės lentynos, taip pat siekiame aukštesnių, nei numato teisės aktai, standartų savo

produktams bei vadovujamės sveikatai palankesnių produktų kūrimo strategija. Be to, „Lidl Lietuva“ kokybės valdymo sistema ataskaitiniu laikotarpiu buvo įvertinta išorinio audito ir sertifikuota kaip atitinkanti ISO 9001:2015 standartą.





2020–2021 m.



2018–2019 m.

Siekdami užtikrinti mūsų reikalavimų laikymąsi, reguliariai atliekame tiekėjų auditus: 2020–2021 finansiniais metais jų atlikome 59. Šis rodiklis yra ženkliai mažesnis nei 2018–2019 metais (atitinkamai buvo 120) dėl pasaulinės COVID-19 pandemijos: paskelbus karantiną, buvo stipriai apribota galimybė vykdyti auditus.

Reikalavimai tiekėjams

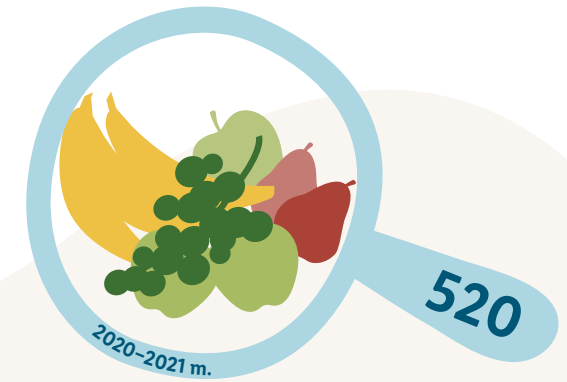
Savo produktų tiekėjams nuo pat bendradarbiavimo pradžios keliamo griežtus reikalavimus. Kiekvienas „Lidl“ privačių prekių ženklų produktų tiekėjas privalo atitikti visame pasaulyje galiojančio Didžiosios Britanijos mažmeninės prekybos konsorciumo (BRC) standarto kriterijus, pripažintos sertifikavimo įstaigos „International Featured Standard“ (IFS) standarto arba kitus atitinkamus kriterijus. Sėkmingas tokių sertifikatų įdiegimas padeda tiekėjams tinkamai vykdyti gamybos ir kitus procesus, išlaikyti produktų kokybę bei lengviau suvaldyti kylančias rizikas.

Produktų tyrimai

Dar viena kertinė „Lidl Lietuva“ kokybės užtikrinimo sistemos dalis – kruopštus visų prekybos tinklo privačių prekių ženklų produktų tikrinimas tiek įmonės viduje, tiek užsakant tyrimus nepriklausomose akredituotose laboratorijose. Reguliarių patikrinimų metu yra tiriamos gaminių maistinės vertės, kokybės parametrai, nepageidaujamų medžiagų likučiai, analizuojamos produktų sudedamosios dalys. Tyrimais aiškinamasi, ar produktas atitinka numatytą receptūrą, ar yra saugus ir atitinka kitus jam keliamus reikalavimus.

Iš viso per 2020–2021 finansinius metus atlikome 2232 maisto ir ne maisto produktų tyrimus bei papildomai 520 vaisių ir daržovių tyrimų.

Atlikę tyrimus, išskirtiniais atvejais nustatome, kad produktas neatitinka griežtų reikalavimų. Mūsų privačių prekių ženklų produktų, kuriuos reikėjo atšaukti iš prekybos, 2020 finansiniais metais buvo 66, o 2021 metais - 43. Šie skaičiai yra didesni nei 2018–2019 metais (atitinkamai produktų atšaukimų buvo 4 ir 8) dėl pasikeitusių Valstybinės maisto ir veterinarijos tarnybos reikalavimų. Nuo 2020 metų privaloma klientus informuoti ir atitinkamai atšaukti iš prekybos net ir tuos produktus, kurių tinkamumo vartoti terminas yra pasibaigęs. Tokie atšaukimai yra vykdomi prevenciškai, siekiant maksimaliai informuoti ir apsaugoti vartotojus.



Į kiekvieną produkto kritinį atvejį žiūrime labai atsakingai:

- ✓ atliekame rizikos vertinimą;
- ✓ vykdomė atvejo klasifikavimą;
- ✓ apie neatitikimą informuojame visas susijusias šalis: tiekėjus, pirkimų vadovus, tarptautinį „Lidl“ rizikos vertinimo skyrių ir pan.;
- ✓ siekiame ištaisyti neatitikimus taip, kad produktas atitiktų tiek mūsų, tiek teisės aktais nustatytus kokybės kriterijus.



Vaisiai ir daržovės

Ypatingą dėmesį skiriame ir šviežių vaisių, daržovių kokybei bei saugumui užtikrinti. Vienas iš svarbiausių šių produktų saugos parametrų yra pesticidų ir kitų cheminių medžiagų, skirtų apsaugoti vaisius ir daržoves nuo kenkėjų ir pan., likučiai. Tokios veikliosios medžiagos gali turėti neigiamos įtakos vartotojų sveikatai, be to, pesticidų naudojimas žaloja biologinę įvairovę ir teršia aplinką. Dėl šių priežasčių mažiname jų naudojimą: reikalaujame, kad veikliųjų medžiagų likutis būtų ne didesnis nei trečdalis maksimalios normos, numatytos ES teisės aktuose, o skirtingų veikliųjų medžiagų viename produkte negali būti daugiau kaip penkių.

Ataskaitiniu laikotarpiu žengėme dar vieną žingsnį, praplėsdami draudžiamų naudoti veikliųjų medžiagų sąrašą. Vienas pagrindinių šio sąrašo tikslų yra palaipsniui atsisakyti daugumos pavojingiausių pesticidų, atsižvelgiant į jų žalą aplinkai ir žmonių sveikatai.

Ypatingas dėmesys skiriamas apdulkintojams (bitėms, kamanėms ir kt.) pavojingoms medžiagoms: pavyzdžiui, buvo uždrausta naudoti neonikotinoidus. Draudimas naudoti papildomas į sąrašą įtrauktas medžiagas įsigaliojo nuo 2022 m. gegužės.

Be to, visų vaisių ir daržovių tiekėjų, reguliariai tiekiančių produkciją mūsų tinklui, reikalaujame taikyti gerąją žemės ūkio praktiką pagal GlobalG.A.P. (angl. „Global Good Agricultural Practice“) kriterijus ir turėti atitinkamą sertifikatą, įrodantį, kad ūkyje yra tinkamai laikomasi saugos, kokybės, aplinkos tausojimo ir įvairių kitų reikalavimų.



Sveikatai palanki mityba

Suprasdami sveikatai palankios mitybos svarbą, esame išsikėlę tikslą iki 2025 m. pabaigos privačių prekės ženklų produktų asortimente sumažinti tiek pridėtinio cukraus, tiek pridėtinės druskos kiekį 20 proc., todėl nuolatos peržiūrime produktų receptūras ir jas koreguojame. Tikslą įgyvendinimą matuojame pagal vidutinį bendrą pridėtinio cukraus ir druskos kiekį visuose mūsų produktuose, kurie ataskaitiniu laikotarpiu buvo parduoti „Lidl Lietuva“ parduotuvėse.

Mažindami cukraus kiekį, nekeičiame jo dirbtiniais saldikliais, o sprendimą dėl receptūros keitimo priimame gavę teigiamą atnaujinto produkto vertinimą aklojo ragavimo metu.

Siekiamo kuo labiau sumažinti ir konservantų naudojimą arba nenaudoti jų iš viso, jei tai neturi neigiamos įtakos maisto produkto saugai. Kontroliuojame ir dažiklių naudojimą produktuose – kai įmanoma, prioritetą teikiame natūraliems dažikliams bei atsisakome sintetinių. Taip pat siekiame naudoti kuo mažiau sintetinių kvapiųjų medžiagų.



Sūrelius gamina UAB „Rokiškio pienas“

2020–2021 finansiniais metais „Lidl Lietuva“ pagerino 11-os maisto produktų sudėtis, atsisakydama dirbtinių kvapiųjų medžiagų, dažiklių ir pakeisdama juos natūraliais.

Pavyzdžiui, 100 g vaniliniame „Pilos“ sūrelyje sintetinis vanilinas buvo pakeistas natūraliu burboninės vanilės ekstraktu. Ataskaitiniu laikotarpiu taip pat buvo išbandytos naujos įvairių produktų receptūros su mažiau pridėtinio cukraus ir druskos.





Pridėtinio cukraus kiekio sumažinimas



-5 %

-5 %

Gamintojas – UAB „Vikeda“

„Ballino“ plombyras vafliniame puodelyje (120 ml) – šokoladinis su šokolado gabaliukais ir vanilinis²¹

Atlikus aklojo ragavimo tyrimus Kauno technologijos universiteto Maisto instituto Juslinės analizės mokslo laboratorijoje ir gavus teigiamus įvertinimus, nuspręsta pakeisti šių Lietuvoje gaminamų produktų receptūras:



-13,8 %

-15,1 %

-16,4 %



Gamintojas – UAB „Rokiškio pienas“

„Pilos“ geriamieji jogurtai (0,9 l) – trijų rūšių (braškių, aviečių ir meliono, vanilės ir mėlynių skonio)²¹



-13 %

-15 %

Gamintojas – UAB „Rokiškio pienas“

„Pilos“ sūreliai (100 g) – dviejų rūšių (vanilinis ir su razinomis)²²



-7,5 %



Gamintojas – UAB „Kauen craft“

„Freeway“ gira (1 l)

Produktų atsekamumas

Ataskaitiniu laikotarpiu taip pat pradėjome įgyvendinti produktų atsekamumo sistemos tobulinimo projektą, kurį įgyvendinę tikimės turėti tikslesnius, lengviau ir greičiau prieinamus duomenis apie produkto kelią nuo „Lidl Lietuva“ logistikos centro iki konkrečios parduotuvės.

Atsakomybė

Už produktų kokybės kontrolę yra atsakingas „Lidl Lietuva“ Pirkimų tarnybos Kokybės užtikrinimo departamentas.



²¹ Dėl senų pakuočių likučių sudėtis faktiškai pakeista 2022 metais.
²² Dėl senų pakuočių likučių sudėtis faktiškai pakeista 2023 metais.



Atitiktis

Galiojančių teisės aktų pažeidimai „Lidl Lietuva“ gali sukelti finansinę ir reputacinę žalą. Be to, dėl tokių pažeidimų mūsų darbuotojams gali grėsti atsakomybė atlyginti žalą asmeninėmis lėšomis. Todėl visi veiksmai, kurių imamės individualiai ar kaip įmonė, yra atliekami vadovaujantis paprastu principu: „Mes laikomės galiojančių teisės aktų ir įmonės vidaus veiklos nuostatų reikalavimų“. Tai – vienas pagrindinių įmonės principų, privalomų kiekvienam darbuotojui. „Lidl Lietuva“ ir jos valdyba yra tvirtai įsipareigoję laikytis ir puoselėti šį įmonės valdymo principą.





Svarbi sąlyga siekiant užtikrinti atitikties laikymąsi yra galimybė informuoti apie pažeidimus. Apie juos darbuotojai, verslo partneriai, klientai ir kiti suinteresuoti tretieji asmenys gali informuoti kreipdamiesi į įmonės atitikties pareigūną, taip pat naudodamiesi interneto svetainėje įdiegta pranešimų perdavimo sistema ar kreipdamiesi į nepriklausomą advokatą. Darbuotojai, norėdami informuoti apie galimą atitikties pažeidimą, visais atvejais gali kreiptis ir į savo tiesioginį vadovą.

Didžiuojamės, kad per ataskaitinį laikotarpį „Lidl Lietuva“ savo veikloje nenustatė nė vieno korupcijos atvejo.

„Lidl Lietuva“ daug dėmesio skiria mokymams atitikties temomis, darbuotojų supažindinimui su taisyklėmis, o konsultacijos atitikties klausimais darbuotojams yra teikiamos nuolat. Pagrindiniai atitikties mokymai, kurie yra privalomi įmonės darbuotojams, yra kartojami periodiškai:

Konkurencijos teisės mokymai

Apgaulingos apskaitos prevencijos mokymai

Atitikties ir duomenų apsaugos mokymai

Papildant minėtą principą, „Lidl Lietuva“ veikia Atitikties valdymo sistema (AVS), diegianti privalomus AVS standartus. Šie standartai detalizuoja reikalavimus ir elementus, padedančius išlaikyti aukštą atitikties lygį. Pagrindinė AVS dalis pabrėžia, kad bendrovė netoleruoja jokių vidinių veiklos nuostatų ar galiojančių teisės aktų pažeidimų. Visi pastebėti pažeidimai yra fiksuojami, vertinami ir jiems taikomos atitinkamos priemonės – įmonėje vyrauja „nulinės tolerancijos“ principas nusižengimams.

AVS daugiausiai dėmesio skiria duomenų apsaugai, verslo partnerių tikrinimui, patikimumo vertinimui bei kovai su korupcija, sukčiavimu ir konkurencijos teisę pažeidžiančiais susitarimais. Įgyvendinant AVS priemones, taip pat komunikuojamos taisyklės (pvz., taisyklės, kaip užtikrinti duomenų apsaugą), vykdomi mokymai bei sekami galimi teisės aktų pažeidimai įmonės viduje ir išorėje. Teisės ir atitikties departamentas, atsakingas už atitikties užtikrinimą, nuolat peržiūri šių priemonių efektyvumą, taip pat tiria vidinių pažeidimų aplinkybes.

Mokymai ir komunikacija

	2020 finansiniai metai	2021 finansiniai metai
Valdyba	Atitikties ir duomenų apsaugos mokymai – dalyvavo visi valdybos nariai.	Konkurencijos teisės mokymai – dalyvavo visi valdybos nariai. Atitikties ir duomenų apsaugos mokymai – dalyvavo visi valdybos nariai.
Darbuotojai	Konkurencijos teisės mokymai Pirkimų, Nekilnojamojo turto ir Aprūpinimo departamentų darbuotojams. Mokymuose dalyvavo visi šių departamentų darbuotojai. Atitikties ir duomenų apsaugos mokymai – dalyvavo 98 proc. darbuotojų. Apgaulingos apskaitos prevencijos mokymai – dalyvavo visi darbuotojai. Parengta atmintinė dėl dovanų politikos.	Konkurencijos teisės mokymai Pirkimų, Nekilnojamojo turto ir Aprūpinimo departamentų darbuotojams. Mokymuose dalyvavo visi šių departamentų darbuotojai. Atitikties ir duomenų apsaugos mokymai – dalyvavo visi darbuotojai. Apgaulingos apskaitos prevencijos mokymai – dalyvavo visi darbuotojai. Pristatymas apie dovanų politiką ir verslo partnerių programą. Ši programa padeda užtikrinti, kad būtų pasirenkami verslo partneriai, kurie laikosi teisės aktų reikalavimų, veikia skaidriai ir yra patikimi.
Verslo partneriai	Visiems verslo partneriams išsiųstas priminimas apie galiojančią nulinę dovanų politiką.	Visiems verslo partneriams išsiųstas priminimas apie galiojančią nulinę dovanų politiką.

2021 m. „Transparency International“ Lietuvos skyriaus atliktame vertinime „Lidl Lietuva“ surinko maksimalų (100 balų) skaičių – įmonė įvertinta už savo skaidrumą ir atsakomybę. Vertinimo metu įmonių interneto svetainėse analizuota, kiek informacijos jos atskleidžia apie tai, kaip užkerta kelią korupcijai, kiek informacijos atskleidžia apie akcininkus, struktūrą ir finansus.





Nepriklausomo riboto užtikrinimo ataskaita

UAB „Lidl Lietuva“ valdybai

Įžanga

UAB „Lidl Lietuva“ (toliau – Įmonė) vadovybė pasamdė mus suteikti ribotą užtikrinimą dėl Atrinktos informacijos, kuri aprašyta toliau šioje ataskaitoje ir pateikta Įmonės Tvarumo ataskaitos, kuri parengta už 2020 finansinius metus (kurie prasidėjo 2020 m. kovo 1 d. ir baigėsi 2021 m. vasario 28 d.) ir 2021 finansinius metus (kurie prasidėjo 2021 m. kovo 1 d. ir baigėsi 2022 m. vasario 28 d.), skyriuje „Žaliavų tausojimas“ (toliau – skyrius „Žaliavų tausojimas“).

Pagrindinio dalyko ir taikomų kriterijų apibūdinimas

Šios užduoties pagrindinis dalykas yra Įmonės produktų ar žaliavų priskyrimas tvaresniems, kaip atskleista dviejose lentelėse, esančiose skyriaus „Žaliavų tausojimas“ 41-42 puslapiuose. Šiose lentelėse pateikta informacija apie nuolatinių ir akcinių prekių asortimente buvusių tvaresniems priskirtų produktų skaičių ir procentinę dalį Įmonės pasirinktose produktų kategorijose ir privačių prekės ženklų produktų, turinčių bent vieną iš Įmonės pasirinktų tvarumo sertifikatų, skaičių 2022 m. vasario 28 d. pasibaigusiais finansiniais metais (toliau – Atrinkta informacija).

Mūsų riboto užtikrinimo procedūrų apimtis apsiribojo Atrinkta informacija už 2022 m. vasario 28 d. pasibaigusius finansinius metus. Mes neatlikome jokių procedūrų dėl ankstesnių laikotarpių informacijos ar bet kokios kitos informacijos, pateiktos Įmonės Tvarumo ataskaitoje, išskyrus Atrinktą informaciją, todėl nepareiškiamo jokios išvados dėl tokios informacijos.

Atrinktą informaciją vertiname pagal Įmonės taikomus kriterijus, atskleistus skyriuje „Žaliavų tausojimas“. Tvaresniais produktais Įmonės vadovybė laiko tuos produktus, kurie turi bent vieną iš Įmonės pasirinktų tvarumo sertifikatų ar žymėjimų (toliau – Taikomi kriterijai). Atsižvelgiant į mūsų riboto užtikrinimo užduoties paskirtį manome, kad Taikomi kriterijai yra tinkami.

Įmonės vadovybės atsakomybė

Įmonės vadovybė yra atsakinga už:

- vidaus kontrolės priemonių sukūrimą, taikymą ir palaikymą, kurios užtikrintų, kad Atrinkta informacija yra parengta be reikšmingų iškraipymų dėl apgaulės ar klaidos;
- vidaus metodologijos ir gairių sukūrimą, kurios leistų parengti ir pateikti Atrinktą informaciją pagal Taikomus kriterijus;
- Atrinktos informacijos parengimą ir pateikimą pagal Taikomus kriterijus;
- Atrinktos informacijos tikslumą, išsamumą ir bendrą jos pateikimą.

UAB „PricewaterhouseCoopers“, J. Jasinskio g. 16B, LT-03163 Vilnius, Lietuva

Tel. +370 (5) 239 2300, faks. +370 (5) 239 2301, el. p. vilnius@lt.pwc.com, www.pwc.com/lt

Uždaroji akcinė bendrovė „PricewaterhouseCoopers“, įmonės kodas 111473315, PVM mokėtojo kodas LT114733113, įregistruota LR juridinių asmenų registre. „PwC“ vadinamas „PwC“ tinklas ir (arba) viena ar daugiau šiam tinklui priklausančių firmų narių, kurių kiekviena yra atskiras ir savarankiškas juridinis vienetas.



Mūsų atsakomybė

Mes esame atsakingi už:

- užduoties planavimą ir atlikimą, siekiant gauti ribotą užtikrinimą apie tai, ar Atrinkta informacija visais reikšmingais atžvilgiais nebuvo parengta pagal Taikomus kriterijus;
- nepriklausomo riboto užtikrinimo išvados pareiškimą, remiantis mūsų atliktomis procedūromis ir gautais įrodymais; ir
- savo išvados pateikimą Įmonės valdybai.

Mes atlikome riboto užtikrinimo užduotį, vadovaudamiesi Tarptautinių audito ir užtikrinimo standartų valdybos paskelbtu 3000-uoju tarptautiniu užtikrinimo užduočių standartu (persvarstytu) „Užtikrinimo užduotys, išskyrus istorinės finansinės informacijos auditus ar peržvalgas“. Pagal šį standartą mes turime laikytis etikos reikalavimų ir planuoti bei atlikti procedūras tam, kad gautume ribotą užtikrinimą, ar Atrinkta informacija visais reikšmingais atžvilgiais nebuvo parengta pagal Taikomus kriterijus.

Riboto užtikrinimo užduoties apimtis yra gerokai mažesnė nei pakankamo užtikrinimo užduoties apimtis tiek rizikos vertinimo procedūrų, įskaitant vidaus kontrolės sistemos supratimą, tiek procedūrų, atliktų reaguojant į įvertintą riziką, atžvilgiu. Riboto užtikrinimo užduoties atveju atliekamų procedūrų pobūdis ir atlikimo laikas skiriasi nuo pakankamo užtikrinimo užduoties procedūrų pobūdžio ir atlikimo laiko, be to, riboto užtikrinimo procedūrų apimtis yra mažesnė. Taigi, užtikrinimo lygis atliekant riboto užtikrinimo užduotį yra gerokai mažesnis nei užtikrinimo lygis, kuris būtų gautas atliekant pakankamo užtikrinimo užduotį.

Mūsų nepriklausomumas ir kokybės kontrolė

Mes laikomės nepriklausomumo ir kitų etikos reikalavimų, kurie nurodyti Tarptautinių buhalterijų etikos standartų valdybos parengtame Tarptautiniame buhalterijų profesionalų etikos kodekse (įskaitant Tarptautinius nepriklausomumo reikalavimus), kuris grindžiamas pagrindiniais sąžiningumo, objektyvumo, profesinės kompetencijos ir atidumo, konfidencialumo bei profesionalaus elgesio principais.

Mes vadovaujamės 1-uoju tarptautiniu kokybės kontrolės standartu ir atitinkamai palaikome visapusišką kokybės kontrolės sistemą, įskaitant dokumentuotas politikas ir procedūras, susijusias su atitiktimi etikos reikalavimams, profesinės veiklos standartams bei taikytiniams teisiniams ir priežiūros reikalavimams.

Atliktų darbų santrauka

Vykdydami riboto užtikrinimo užduotį, atlikome šias procedūras:

- pateikėme užklausas ir dalyvavome pokalbiuose su Įmonės atstovais, atsakingais už duomenų, įtrauktų į skyrių „Žaliavų tausojimas“ ir susijusių su Atrinkta informacija, surinkimą, tvarkymą, peržiūrą ir atskleidimą;
- išnagrinėjome Įmonės procesus ir kontrolės priemones, kurie svarbūs rengiant Atrinktą informaciją;



- imties pagrindu įvertinome, ar produktai ar žaliavos bet kuriuo momentu per 2022 m. vasario 28 d. pasibaigusius finansinius metus turėjo Taikomuose kriterijuose nurodytą ir skyriuje „Žaliavų tausojimas“ atskleistą sertifikatą ar žymėjimą;
- atlikome bendro informacijos pateikimo Tvarumo ataskaitoje peržiūrą tiek, kiek tai yra aktualu mūsų darbui;
- sutikrinome 2022 m. vasario 28 d. pasibaigusių finansinių metų Atrinktos informacijos skaičius su Įmonės pateiktais darbo dokumentais;
- išanalizavome palyginamųjų Atrinktos informacijos skaičių už 2021 m. vasario 28 d. pasibaigusius finansinius metus pagrįstumą, peržiūrėdami Įmonės darbo dokumentus ir sutikrindami šiuose dokumentuose esančius skaičius su atitinkamais atskleidimais skyriuje „Žaliavų tausojimas“.

Manome, kad gauti įrodymai suteikia pakankamą ir tinkamą pagrindą mūsų riboto užtikrinimo išvadai.

Ataskaitų teikimo ir vertinimo metodologijos

Pasaulyje pripažintuose standartuose, įskaitant Pasaulinių tvarumo standartų valdybos parengtus Pasaulinės atskaitingumo iniciatyvos (angl. GRI) standartus, numatyti skirtingi, tačiau priimtini vertinimo ir ataskaitos teikimo metodai. Šie metodai gali lemti reikšmingus ataskaitoje pateikiamų rezultatų skirtumus, kurie gali pakenkti palyginamumui su kitomis organizacijomis. Dėl šios priežasties Atrinkta informacija turėtų būti skaitoma kartu su vadovybės Taikomais kriterijais, kurie aprašyti skyriuje „Žaliavų tausojimas“ ir už kuriuos išimtinai atsako Įmonė.

Mūsų išvada

Remdamiesi atliktomis procedūromis ir gautais įrodymais, nepastebėjome nieko, kas verstų mus manyti, kad Atrinkta informacija visais reikšmingais atžvilgiais nėra parengta pagal Taikomus kriterijus.

Būdingi apribojimai

Būdingi apribojimai egzistuoja visose užtikrinimo užduotyse dėl atrankinio analizuojamos informacijos testavimo. Dėl šios priežasties gali atsirasti apgaulės, klaidos ar neatitikties atvejų, kurie gali būti neaptikti. Be to, nefinansinė informacija gali pasižymėti didesniu kiekiu būdingų apribojimų nei finansinė informacija dėl jos pobūdžio ir metodų, naudotų tokiai informacijai nustatyti ir įvertinti.

Vertindami Atrinktą informaciją, rėmėmės Įmonės vadovybės pateiktais dokumentais ir informacija. Užklausų trečiosioms šalims dėl papildomos informacijos nesiuntėme.

Atrinktos informacijos vertinimą atlikome remdamiesi prielaidomis, kad: visi mums pateikti dokumentai bei sertifikatai ir juose nurodyti duomenys yra teisingi ir atspindi esamą padėtį; visi parašai ir antspaudai yra tikri; dokumentų kopijos atitinka jų originalus; dokumentai nebuvo pataisyti ar pakeisti po jų pateikimo vertinimui. Mes netikrinome, ar visa mums pateikta informacija yra teisinga ir išsami, išskyrus šioje ataskaitoje nurodytus atvejus. Mes rėmėmės tik informacija ir dokumentais, kurie mums buvo pateikti vertinimo tikslais. Taip pat neprisiimame įsipareigojimo atnaujinti mūsų ataskaitos dėl pasikeitimų, kurie gali atsirasti po šios ataskaitos parengimo datos.



Naudojimo ir platinimo apribojimai

Ši ataskaita, įskaitant mūsų išvadą, parengta išimtinai Įmonės valdybai pagal mūsų susitarimą su Įmone, siekiant padėti Įmonės vadovybei atskleisti informaciją apie tvarumo veiklą ir jos rezultatus. Mes leidžiame šią ataskaitą įtraukti į Įmonės Tvarumo ataskaitą, kuri bus skelbiama Įmonės interneto svetainėje¹. Tiek, kiek tai leidžia galiojantys įstatymai, mes neprisiimame jokios atsakomybės jokiai kitai šaliai, išskyrus Įmonės vadovybę, dėl mūsų atliktų darbų ar šios ataskaitos, nebent dėl atitinkamų sąlygų būtų aiškiai sutarta raštu ir būtų iš anksto gautas mūsų rašytinis sutikimas.

UAB „PricewaterhouseCoopers“ vardu

Rasa Radzevičienė
Partnerė
Auditoriaus pažymėjimo Nr.000377

Vilnius, Lietuvos Respublika
2023 m. balandžio 14 d.

¹ Už Įmonės interneto svetainės priežiūrą ir joje pateiktos informacijos vientisumą atsako vadovybė; mūsų atliekamas darbas neapima šių aspektų vertinimo, todėl neprisiimame atsakomybės dėl bet kokių pasikeitimų, kurie galėjo atsirasti Įmonės interneto svetainėje pateiktoje Atrinktoje informacijoje ar Taikomuose kriterijuose.

GRI turinio rodyklė

Naudojimo pareiškimas „Lidl Lietuva“ parengė informaciją, nurodytą šioje GRI turinio rodyklėje, už laikotarpį nuo 2020 m. kovo 1 d. iki 2022 m. vasario 28 d., remdamasi GRI standartais (angl. „with reference to the GRI Standards“).

GRI 1	GRI 1: Pagrindai 2021		
GRI standartas	GRI atskleidimas	Puslapių nr.	
Organizacijos profilis	GRI 2: Bendrieji atskleidimai 2021	2-1 Informacija apie organizaciją	8
		2-2 Ūkio subjektai, įtraukti į organizacijos tvarumo ataskaitą	„Lidl Lietuva“ neturi jokių dukterinių įmonių
		2-3 Ataskaitinis laikotarpis, ataskaitų dažnis ir kontaktai	2
		2-4 Informacijos tikslinimas	Jokių pokyčių
		2-5 Išorinis patvirtinimas	92–95
		2-6 Veikla, vertės grandinė ir kiti verslo santykiai	8
		2-7 Darbuotojai	9
		2-9 Valdymo struktūra ir sudėtis	19
		2-22 Pareiškimas dėl tvaraus vystymosi strategijos	4–5
		2-23 Politikos įsipareigojimai	12
		2-28 Narystė asociacijose	13–15
		2-29 Požiūris į suinteresuotų šalių įtraukimą	20
		2-30 Kolektyvinės darbo sutartys	„Lidl Lietuva“ nėra sudariusi kolektyvinių darbo sutarčių
GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-1 Reikšmingų temų nustatymo procesas	22	
	3-2 Reikšmingų temų sąrašas	23	

Reikšmingos temos

Biologinė įvairovė	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	25–29
	GRI 304: Biologinė įvairovė 2016	304-2 Reikšmingas veiklos, produktų ir paslaugų poveikis biologinei įvairovei	26–29
Gėlas vanduo	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	30–33
	GRI 303: Vanduo ir nuotekos 2018	303-1 Sąveika su vandeniu kaip bendru ištekliu	30–33
		303-3 Vandens išgavimas	33
Taršos prevencija	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	34–37
	GRI 308: Tiekėjų poveikio aplinkai vertinimas 2016	308-2 Neigiamas poveikis aplinkai tiekimo grandinėje ir atlikti veiksmai	34–37

GRI turinio rodyklė

	GRI standartas	GRI atskleidimas	Puslapių nr.
Reikšmingos temos			
Žaliavų tausojimas	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	38–40
	Specialus „Lidl“ standartas: žaliavos	Tvaresnių žaliavų dalis bendroje pirkimų apimtyje	41–42
Gyvūnų gerovė	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	46–49
	Specialus maisto apdorojimo sektoriaus standartas	FP12 Politika ir praktika dėl antibiotikų, priešuždegiminių, hormoninių ir (arba) augimo skatinimo preparatų naudojimo pagal rūšis ir veisles	46–47
Vaikų darbo prevencija	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	57–60
	GRI 408: Vaikų darbas 2016	408-1 Procesai ir tiekėjai, kuriems kyla didelė vaikų darbo rizika	58
Sąžiningi verslo santykiai	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	61–63
	Specialus „Lidl“ standartas: sąlygos tiekėjams	Sąžiningų verslo praktikų užtikrinimas	61–63
Aukštos kokybės produktai ir jų sauga	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	83–88
	GRI 416: Klientų sveikata ir sauga 2016	416-1 Produktų ir paslaugų poveikio sveikatai ir saugai vertinimas	85
		416-2 Neatitikties atvejai, susiję su produktų ir paslaugų poveikiu sveikatai ir saugai	85
Atitiktis	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	89–91
	GRI 205: Antikorupcija 2016	205-2 Komunikacija ir mokymai apie antikorupcijos politiką ir procedūras	91
		205-3 Patvirtinti korupcijos atvejai ir atlikti veiksmai	90

GRI turinio rodyklė

GRI standartas	GRI atskleidimas	Puslapių nr.	
Strategiškai svarbios temos			
Žiedinė ekonomika	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	51–56
	GRI 301: Medžiagos 2016	301-1 Sunaudotos medžiagos pagal svorį ir tūrį	53
		301-2 Perdirbtų medžiagų naudojimas	53
		301-3 Atgautų produktų ir pakuočių medžiagos	53
Klimatas	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	65–73
	GRI 305: Emisijos 2016	305-1 Tiesioginė ŠESD emisija	67
		305-2 Su energija susijusi netiesioginė ŠESD emisija	67
		305-3 Kita netiesioginė ŠESD emisija	67
		305-4 ŠESD emisijos intensyvumas	68
		305-5 ŠESD emisijos mažinimas	70–73
	GRI 302: Energija 2016	302-1 Energijos sunaudojimas	70–71
302-3 Energijos intensyvumas organizacijoje		70–71	
Maisto tausojimas	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	74–76
	GRI 203: Netiesioginis ekonominis poveikis 2016	203-2 Reikšmingas netiesioginis ekonominis poveikis	75–76
Sąžiningas atlygis	GRI 3: Reikšmingos temos 2021	3-3 Reikšmingų temų valdymas	77–79
	GRI 202: Dalyvavimas rinkoje 2016	202-1 Standartinio pradinio lygio darbo užmokesčio ir minimalaus darbo užmokesčio santykis pagal lytį	78





Daugiau informacijos apie mūsų ĮSA rasite čia: <https://imone.lidl.lt/>
Arba rašykite mums: bendraukime@lidl.lt