

Pirkimų strategija

Gėlės ir augalai



Turinys

1. Mūsų atsakomybė.....	3
2. Mūsų iššūkiai	4
3. Mūsų tikslai ir priemonės	5
3.1 Sertifikavimas ir standartai.....	5
3.2 Socialiniai standartai	5
3.3 Skaidrumas ir atsekamumas.....	6
3.4 Ilgalaikė partnerystė.....	6

1. Mūsų atsakomybė

Maisto produktų mažmenininkas „Lidl“, kurio požiūris į socialinę atsakomybę remiasi šūkiu „Kelyje į geresnį rytojų“, jau daugelį metų įsipareigojęs gerinti gamintojų darbuotojų gyvenimo bei darbo sąlygas ir jas veiksmingai kontroliuoti, taip pat, kuo labiau mažinti verslo veiklos daromą neigiamą įtaką aplinkai. „Lidl“ supranta savo atsakomybę prieš visuomenę ir aplinką, kuri kyla iš tarptautinio prekybininko vaidmens.

Viena vertus, mūsų veiklos centre yra žmonių gerovė – pirkėjų ir darbuotojų, taip pat visų, kurie vertės grandinėje dirba „Lidl“. Kita vertus, mes suprantame, kaip svarbu saugoti gamtą ir aplinką. Todėl „Lidl“ teikia ypač didelę reikšmę tvariai veiklai ir natūralių išteklių tausojimui bei saugojimui.

Savo pirkimų strategiją formuluojame taip, kad socialiniu ir aplinkosaugos požiūriu ją būtų galima taikyti visur, pavyzdžiui, visoms proceso pakopoms nuo auginimo iki tiekimo į parduotuves.

Vardan tvaresnio ir saugesnio žmogui bei aplinkai auginimo, gėlių ir kitų augalų asortimentui nustatome griežtus kriterijus. Taip elgiamės ne tik dėl savo pavyzdinės pozicijos, bet ir norėdami įpareigoti verslo partnerius siekti aukštesnių standartų.

Mūsų tikslai ir priemonės:

- visas gėles ir kitus augalus sertifikuoti pagal tvarumo ir aplinkos standartus;
- laikytis socialinių standartų;
- formuoti tiekimo grandinę atsižvelgiant į skaidrumą ir atsekamumą;
- siekti ilgalaikės partnerystės;
- aktyviai skatinti biologinę įvairovę.

„Lidl Lietuva“ pirkimų strategija dėl gėlių ir kitų augalų aprėpia skintas gėles ir augalus „Lidl“ parduotuvėse.

„Lidl“ nurodymai dėl gėlių ir kitų augalų pirkimų privalomi jau rengiant konkursus ir sudarant sutartis su tiekėjais. Informacija reguliariai atnaujinama. Bendrovės vadovybė užtikrina atmintinės nurodymų įgyvendinimą.

2. Mūsų iššūkiai

Dauguma gėlių ir kitų augalų Europoje atkeliauja iš Olandijos ir Italijos. Už Europos ribų svarbios augintojos yra šalys ties pusiauju: Kenija, Kolumbija, Etiopija, Ekvadoras. Daug saulės ir vidutinė šiluma ištisus metus – tai idealios augimo sąlygos.

Tačiau dėl netinkamo augalų apsaugos priemonių naudojimo skinamų gėlių plantacijose, kyla rizika darbuotojų sveikatai. Mes jaučiame pareigą siekti, kad šalyse, kuriose nėra paplitusios tinkamos apsaugos priemonės, mūsų tiekėjų darbuotojai dirbtų jiems sveikatai žalos nedarančioje aplinkoje. Taip pat, šiems darbuotojams svarbu užtikrinti socialines garantijas. Tam reikalingi ekonominiai ir aplinkosauginiai patobulinimai. Todėl su verslo partneriais siekiame taikyti pripažintus, ilgalaikius standartus.

Taigi mūsų siekis – savo veiksmais prisidėti prie trijų sričių gerinimo.

Socialinė sritis

- Gerinti darbuotojų darbo ir gyvenimo sąlygas.
- Užkirsti kelią galimai darbuotojų diskriminacijai.

Aplinkosauga

- Prisidėti prie klimato kaitos lėtinimo ir jos pasekmių, tokių kaip pailgėję sausros laikotarpiai, kenkėjų atakos, mažinimo.
- Pesticidų ir sintetinių trąšų naudojimą sumažinti iki būtiniausio minimalaus lygio, integruojant augalų apsaugą. Integruota augalų apsauga yra įvairių būdų derinys, kurį taikant pirmiausia atsižvelgiama į biologinius, biotechninius, augalų selekcijos, auginimo ir auginimo metodų reikalavimus.
- Auginant gėles ir kitus augalus taupyti vandenį ir kitus išteklius.
- Aktyviai skatinti biologinę įvairovę, ypač saugoti bites ir kitus apdulkintojus.

Ekonomika

- Atsižvelgti į paklausą ir tuoj pat tvariai reaguoti.
- Neleisti, kad gėlės ir augalai turėtų neigiamos įtakos kitų žaliavų šaltiniams, pavyzdžiui, javų laukams ir pan.

„Lidl“ įsitikinusi, kad, įsitraukus visiems sektoriuje dalyvaujantiems tarptautiniams ir nacionaliniams subjektams, šios pagrindinės sąlygos gali būti nuolat gerinamos. Dažniausiai tiekėjai gamina ne tik išimtinai „Lidl“, bet ir kitoms prekybos įmonėms, taip pat tarptautinių prekės ženklų atstovams.

3. Mūsų tikslai ir priemonės

3.1 Sertifikavimas ir standartai

Tarptautiniu mastu pripažinti aplinkos ir tvarumo standartai užtikrina, kad gėlių ir kitų augalų auginimas yra tvaresnis. Produktai iš šio prekių sektoriaus sertifikuojami dviejų pakopų procesu.

Pirmoji pakopa daugeliu atvejų jau užbaigta. Jau šiandien didelė dalis mūsų gėlių yra sertifikuotos „GlobalG.A.P.“, „Fairtrade“ arba Nyderlandų „Milieu Project Sierteel“ (Aplinkosaugos projektas. Dekoratyviniai augalai, MPS).

100 % sertifikuotų gėlių ir augalų iki 2019 m. pabaigos

Iki 2019 m. pabaigos pereisime prie antros pakopos – visų asortimento gėlių ir kitų augalų sertifikavimo. Tada pripažinsime tik „GlobalG.A.P. Chain of Custody“ arba standartus, kuriuos pripažįsta „GlobalG.A.P.“

Be to, visos šio sektoriaus prekės iki 2020 m. pabaigos turi būti įvertintos socialiniu požiūriu. Mes pripažinsime „GlobalG.A.P.“ modulį „Risk Assessment on Social Practice“ (GRASP) arba kitus šiuos reikalavimus viršijančius socialinius sertifikatus ir vertinimus.

3.2 Socialiniai standartai

„Lidl“ svarbu, kad partnerių įmonėse ir jiems palaikant santykius su verslo partneriais, būtų taikomi būtiniausi socialiniai standartai. Mūsų tiekėjai ir gamintojai pasirašydami sutartį įsipareigoja laikytis „Lidl“ elgesio kodekso (*Lidl Code of Conduct*), kuris yra sudarytas remiantis BSCI elgesio kodeksu (*Code of Conduct der Business Social Compliance Initiative*).

„Lidl“ prisidėjo prie BSCI 2007 m. Šios iniciatyvos dalyviai įsipareigoja gerinti darbo sąlygas tiekimo grandinėje, laikytis aplinkosaugos direktyvų, sukurti struktūras, kurios užtikrina socialinių standartų laikymąsi gamyboje.

Be to, „Lidl“ savo elgesio kodekse taiko Tarptautinės darbo organizacijos (ILO) standartus, JT Žmogaus teisių deklaraciją ir kitas viršvalstybines direktyvas, kurios apima šiuos reikalavimus:

- jokio priverstinio ar vaikų darbo,
- jokios diskriminacijos darbo vietoje,
- susirinkimų laisvė ir teisė į kolektyvines derybas,
- aiškus atlyginimo ir darbo laiko reglamentavimas, remiantis nacionaliniais arba tarptautiniais įstatymais ir standartais.

3.3 Skaidrumas ir atsekamumas

Siekiant tvariau formuoti gėlių ir kitų augalų pasiūlą svarbu, kad visa tiekimo grandinė būtų skaidri ir atsekama. Tuo pasirūpinti padeda tarptautiniu mastu pripažintas „GlobalG.A.P.“ standartas. Kiekvienam sertifikuotam produktui suteikiamas „GlobalG.A.P.“ Nr. (GGN). Ateityje pirkėjai galės jį įvesti į internetinę platformą ggn.org ir sužinoti apie kiekvieną gėlių ir kitų augalų augintoją. Mes įpareigojome savo tiekėjus nurodyti GGN ant visų sertifikuotų gėlių ir kitų tvariai auginamų augalų.

Taip pat reguliariai informuojame pirkėjus savaitinėmis skrajutėmis, skirtomis namų ūkiams, vidinėse publikacijose darbuotojams, intranete ir www.Lidl.lt skyriuje „Atsakingas verslas“. Be to, aktyviai reklamuojame skintas gėles ir kitus augalus, kurie yra tvariai auginami.

3.4 Ilgalaikė partnerystė

Stabilus ilgalaikis bendradarbiavimas sukuria tvaresnę bendros veiklos pagrindą. Todėl siekiame ilgalaikių verslo ryšių su tiekėjais, gamintojais ir verslo partneriais. „Lidl“ elgesio kodekse (*Code of Conduct*) nustatome pagrindines bendradarbiavimo sąlygas. Taip, pavyzdžiui, raginame tiekėjus reguliariai lankytis gamintojų įmonėse ir su jomis nepertraukiamai taikyti naujus tvarius aspektus. Be to, ir mūsų darbuotojai reguliariai lankosi gamintojų įmonėse.

Sudarius sutartį šios pirkimų strategijos tikslai ir priemonės tiekėjui tampa privalomi. Be to, mes tikimės, kad tiekėjas ir pats numatys, kaip galėtų tvariau įsigyti gėles ir kitus augalus.

Svarbios „Lidl“ partnerės yra ir kitos grupės. Mes nuolat bendraujame su nevyriausybinėmis organizacijomis, mokslininkais arba kitais suinteresuotais subjektais. Būtent dialoguose kyla naujų impulsų, kurie mus kartu veda prie tvaresnio gėlių ir kitų augalų auginimo.