



Taip gyventi verta



TVARUMO KNYGA GERESNI KARTU

LIDL LIETUVA



APIE ŠIĄ „LIDL“ TVARUMO KNYGĄ

ŠIS LEIDINYS – TAI PIRMOJI MŪSŲ TVARUMO ATASKAITA. JA SIEKIAME PRISTATYTI JUMS „LIDL LIETUVA“ SVARBIAUSIUS TIKSLUS, VEIKLAS IR PROJEKTUS, KURIAIS KURIAME APLINKOSAUGINĮ, EKONOMINĮ AR SOCIALINĮ POVEIKĮ.

Tvarumas versle susideda iš daugybės dalių – aplinkos apsaugos, pagarbos darbuotojams, partneriams ir pirkėjams, paramos bendruomenėms ir aukštų etinių bei verslo standartų. Visa tai stengiamės diegti kasdienėje savo veikloje visuose departamentuose ir visuose organizacijos lygiuose – taip siekiame nuolatinės pažangos.



**NUO 2018 M. KOVO 1 D.
IKI 2020 M. VASARIO 29 D.**

Šioje ataskaitoje išskyrėme 12 mums, mūsų partneriams ir bendruomenei svarbiausių tvarumo temų – nuo biologinės įvairovės iki oraus atlyginimo ir sąžiningų verslo santykių. Skaitydami šią ataskaitą sužinosite, ką nuveikėme ataskaitiniu laikotarpiu ir kokių konkrečių tikslų siekiame, kad „Lidl Lietuva“ veikla būtų tvaresnė kiekviename žingsnyje.

Šią ataskaitą įsipareigojame rengti kas dvejus metus, kad galėtume geriau įvertinti savo progresą. Šios ataskaitos laikotarpis – dveji finansiniai metai, apimantys laikotarpį nuo 2018 m. kovo 1 d. iki 2020 m. vasario 29 d.

Siekdami atitikti pasaulinius standartus, ataskaitą rengėme vadovaudamiesi Visuotinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative (GRI)) standartais, pagal bazinį variantą (angl. „in accordance: Core option“), o dalies duomenų išorinį auditą atliko „Ernst & Young Baltic“.

Daugiau informacijos apie „Lidl Lietuva“ tvarumo politiką, veiklas ir iniciatyvas galima rasti www.lidl.lt skiltyje „**Atsakingas verslas**“ arba gauti susisiekus el. paštu info@lidl.lt.

TURINYS

06 IVADINIS ŽODIS

08 SVARBIAUSI PASIEKIMAI

10 APIE MUS

18 ĮMONĖS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS VALDYMAS



26 BIOLOGINĖ ĮVAIROVĖ

30 ŽIEDINĖ EKONOMIKA

36 SAŽININGI VERSLO SANTYKIAI

40 KLIMATAS

42 NEKILNOJAMOJO TURTO PLANAVIMAS IR STATYBOS

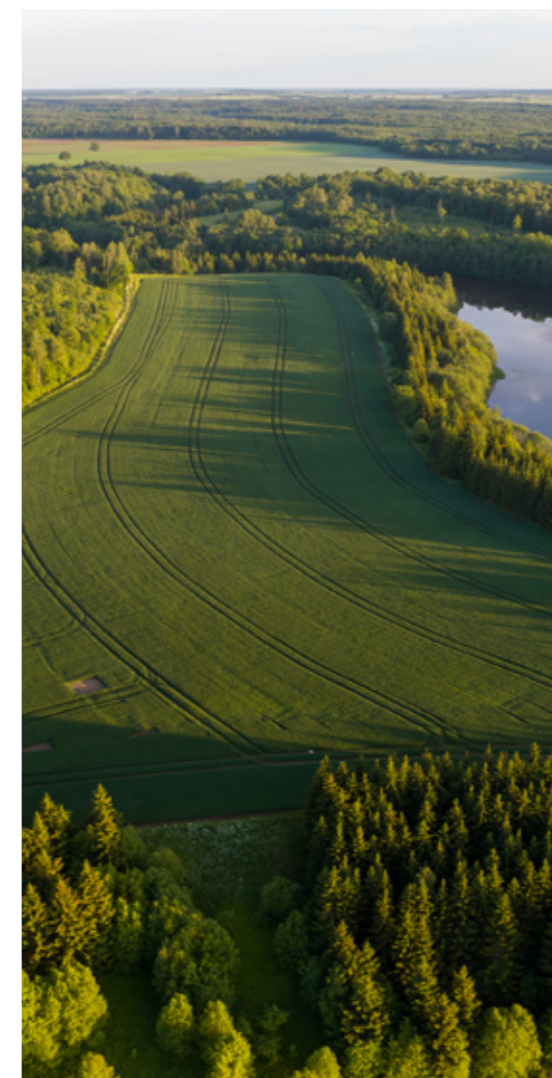
46 MAISTO ŠVAISTYMAS

50 ATLYGIS DARBUOTOJAMS

56 TVARŪS PRODUKTAI

58 AUKŠTOS KOKYBĖS PRODUKTAI IR JŲ SAUGA

62 SUDĖTIS IR INFORMACIJA APIE PRODUKTŲ MAISTINGUMĄ



66 ĮSITRAUKIMAS Į VIETOS BENDRUOMENĘ

72 ATITIKTIS

74 AUDITO IŠVADA

76 GRI TURINIO RODYKLĖ

ĮVADINIS ŽODIS

GERIAUSIA KOKYBĖ UŽ GERIAUSIĄ KAINĄ – TAI ŽADĖDAMI ATĖJOME Į LIETUVĄ 2016 M. TOKS YRA MŪSŲ SVARBIAUSIAS TIKSLAS, KURIO KASDIEN SIEKIAME ĮGYVENDINDAMI SAVO VERSLO MODELĮ.

Norėdami pasiūlyti geriausią kokybę ir kainos santykį turime nuolat tobulėti, kurti vis efektyvesnius procesus, stiprinti ryšius su darbuotojais, partneriais, bendruomenėmis. Kartu tai reiškia didžiulę atsakomybę už aplinkai ir visuomenei sukuriamą poveikį, nes kokybė tampa vis labiau susijusi su tvarumu.

Mes, „Lidl Lietuva“, esame pasaulinio verslo dalis, tačiau veikiamo čia, greta jūsų. Su tvarumo ir socialinės atsakomybės iššūkiais susiduriame kiekviename žingsnyje: nuo išteklių, skirtų mūsų produktams užauginti ar prekėms pagaminti, iki atliekų, kurios lieka suvartojus mūsų prekes. Sąmoningai ir atsakingai vertiname tvarumo reikšmę visoje šioje vertės kūrimo grandinėje. Mums tai yra visą organizaciją vienijanti svarbi tema ir pamatinis mūsų veiklos principas.

Šis leidinys yra pirmoji „Lidl Lietuva“ Tvarumo knyga. Žengdami šį žingsnį įsipareigojame nuolat (mažiausiai kas dvejus metus) atsiskaityti, kaip mums sekasi įgyvendinti savo socialinės atsakomybės politiką, su kokiais iššūkiais susidūrėme, ko pasiekėme, o kur dar turime pasistengti. Knygoje daugiausia stengiamės aptarti mūsų veiklą Lietuvoje. Būdami didelės verslo organizacijos dalimi, galime greičiau perimti gerąją kitų šalių patirtį tvarumo srityje ir atnešti naują požiūrį į produktų kokybę, santykį su darbuotojais ir tiekėjais bei gausybę kitų veiklos sričių.



Ruošdami šią Tvarumo knygą, kruopščiai įvertinome skirtingų socialinės atsakomybės sričių aktualumą Lietuvoje. Knygoje apžvelgiamos ne tik pačios aktualiausios temos, bet ir tos, kurios yra mums strategiškai svarbios: tvarūs produktai, biologinė įvairovė, planavimas ir statybos. Šių metų ataskaitoje taip pat aptariame savo poveikį klimatui, žiedinei ekonomikai, pilietiškumui, teisinei atitiktčiai ir sąžiningų verslo ryšių plėtojimui. Nuo mūsų verslo neatskiriama atsakomybė už teisingą atlygį, produktų sudėtį ir maistingumą bei maisto švaistymą. Aukšta produktų kokybė ir jų saugumas – sritis, kurioje darome didelį poveikį, o mūsų klientams tai yra itin svarbu.



Atsakomybę tvarumo srityje įgyvendiname pačiomis įvairiausiomis priemonėmis: turime aiškias nuostatas dėl atsakomybės pirkimų srityje, dirbdami su tiekėjais ir partneriais ne tik keliame aukščiausius skaidrumo ir socialinės atsakomybės reikalavimus, bet ir patys padedame jiems bei tikriname jų laikymąsi. Viešai skelbiame savo įsipareigojimus apie tai, kaip gausiname tvaresnių produktų kiekį savo parduotuvių lentynose. Mūsų santykių su partneriais ir teisinės atitikties nuostatos apibrėžtos viešai prieinamuose dokumentuose, nuolat bendraujame su suinteresuotomis grupėmis ir informuojame jas. Statydami naujas parduotuves nuolat ieškome kuo tvaresnių sprendimų ir siekiame būti atsakingais bendruomenių, į kurias ateiname, nariais. Pastaruosius kelerius mūsų veiklos metus žymi tokios iniciatyvos kaip parama Lietuvos moksleivių krepšinio lygai, pagalba vaikų dienos centrams ir kitoms organizacijoms. Itin daug dėmesio skiriame plastiko strategijai – mažiname plastiko kiekius savo prekių pakuotėse ir stengiamės jas padaryti kiek įmanoma perdirbamas, o klientams už pastangas drauge kurti švaresnę aplinką tarėme „Banginio dydžio dėkui“.



Skaitydami šią Tvarumo knygą sužinosite, kaip nustatėme svarbiausias mums ir mūsų klientams socialinės atsakomybės temas, kaip mes matuojame savo daromą poveikį. Čia pristatome savo tvarumo įsipareigojimus bei pasiekimus. Knyga sukurta vadovaujantis GRI standartais, pagal bazinį variantą (angl. „in accordance: Core option“).

Tikiuosi, „Lidl Lietuva“ Tvarumo knyga sulauks jūsų dėmesio. Mums patiems tai svarbus žingsnis į priekį ir įsipareigojimas daryti dar daugiau.

Nuoširdžiai,
Radostin Dimitrov Roussev-Peine
„Lidl Lietuva“ direktorius

SVARBIAUSI PASIEKIMAI

Ataskaitiniu laikotarpiu: 2018 03 01 - 2020 02 29

RYŠKIAUSI SKAIČIAI IŠ ATASKAITOS TURINIO, ĮVERTINIMAI, APDOVANOJIMAI

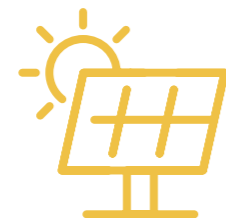
1 „Maisto bankui“
paaukojome daugiau
nei 371 t maisto



2 Dar prieš ES
draudimą
atsisakėme
preiauti
vienkartiniais
plastiko
gaminiais



3 Vadovaujames
energijos
vadybos
standartu



4 **100%** tiesiogiai nupirktos
elektros energijos
buvo pagaminta iš
atsinaujinančių šaltinių

LIDL LIETUVA

3 „Lidl“ parduotuvės
turi sumontuotas
saulės baterijas



5

6 Nuo 2019 m.
visi darbuotojai
gauna papildomą
sveikatos draudimą



10

110 673,54 €

paaukoti vaikų dienos
centrams projekto
„Už saugią aplinką
mūsų vaikams“ metu



11

3500 m nutiesta
pėsčiųjų
takų

12

13 Atidaryta
13 naujų
parduotuvių

13

Geriausią kainos ir kokybės santykį
siūlantis tinklas Lietuvoje 2019-2020
metais pagal „ICERTIAS Best Buy Award“



14

2018 m. – antras
populiariausias prekės
ženklas Lietuvoje

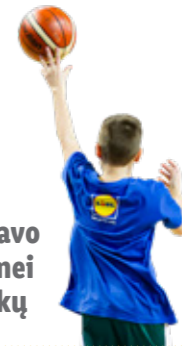
7

Trejus metus iš eilės
buvome apdovanoti
„Top Employer Lietuva“
ir „Top Employer Europe“



8

Lidl-MKL
rungtyniavo
daugiau nei
6000 vaikų



9

2705 atlikti
maisto
produktų
testai

15

„Lidl Lietuva“
nerasta
korupcijos
atvejų



APIE MUS

„LIDL“ PASAULYJE

Prekybos tinklas „Lidl“ yra vienas didžiausių maisto produktų mažmeninės prekybos tinklų Europoje, kurio centrinė būstinė „Lidl Stiftung“ yra įsikūrusi Nekarzulme, Vokietijoje. „Lidl“ yra „Schwarz“ įmonių grupės dalis.

Apie **11 550**

„Lidl“ parduotuvių veikia

30 šalių, o prekes joms paskirsto daugiau nei 200 logistikos centrų.



„Lidl“ tikslas – pasiūlyti klientams geriausių kainos ir kokybės santykį. Savo parduotuvėse bei logistikos centruose stengiamės būti efektyvūs ir paprasti, o „Lidl Stiftung“ rūpinasi, kad procesai būtų standartizuoti visame „Lidl“ tinkle.

Šiuo metu „Lidl“ dirba daugiau nei 341 tūkst. darbuotojų. Dinamika kasdienėje veikloje, geriausio rezultato siekis ir sąžiningumas – visa tai atspindi „Lidl“ vidinę kultūrą.

Kiekvieną dieną mūsų veiklą lydi ir atsakomybės jausmas už žmones, visuomenę bei supančią aplinką. Atsakingas elgesys mums padeda įgyvendinti duotus kokybės pažadus. Visas „Lidl“ tinklas daugiausia dėmesio skiria savo veiklos daromam poveikiui ir koncentruojasi į penkias pagrindines veiklos sritis: produktų asortimentą, darbuotojus, aplinką, visuomenę ir verslo partnerius.



„SCHWARZ“ GRUPĖ

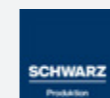
„Schwarz“ grupė yra tarptautinė mažmeninės prekybos įmonė. Ją sudaro du mažmeninės prekybos padaliniai „Lidl“ ir „Kaufland“, kurių būstinė yra Nekarzulme, Vokietijoje. Grupei taip pat priklauso bendrovės „Schwarz Production“, „GreenCycle / PreZero“ ir centrinė būstinė „Dienstleistungen“. „Schwarz“ grupėje iš viso dirba 458 000 darbuotojų, veikia daugiau nei 12 500 maisto prekių bei specializuotų parduotuvių 33 šalyse.

Šiandien „Schwarz“ grupė įsitvirtinusi beveik visoje mažmeninės prekybos industrijos vertės kūrimo grandinėje, pradedant gamyba bei mažmenine prekyba ir baigiant atliekų perdirbimu. „Schwarz Production“ gamina privačių prekių ženklų gėrimus, kepinius, ledus, šokoladą ir džiovintus vaisius, netrukus planuoja imtis ir kavos pupelių skrudinimo veiklos. Be to, „Schwarz“ grupė daugelį metų yra įsipareigojusi rinkti, rūšiuoti ir perdirbti atliekas. Tam yra įsteigta įmonė „PreZero“, besirūpinanti visos grupės atliekų šalinimu ir perdirbimu.

„SCHWARZ“ GRUPĖS APŽVALGA



Mažmeninės prekybos verslu užsiima mūsų „Lidl“ ir „Kaufland“ padaliniai, kiekvieną dieną aptarnaujantys klientus daugelyje pasaulio šalių.



„Schwarz Production“ gamina privataus prekės ženklo produktus šiuose segmentuose: mineralinis vanduo ir gaivieji gėrimai, šokoladas, džiovinti vaisiai, kepiniai ir ledai. Tiekiant aukščiausios kokybės produktus už prieinamą kainą, dėmesys skiriamas inovacijoms ir plastiko perdirbimui.



SCHWARZ



„Schwarz Dienstleistung“ visoms grupės bendrovėms teikia administracines ir operacijų valdymo paslaugas.



„GreenCycle“ (valdoma „PreZero“) atsakinga už perdirbamų medžiagų surinkimą, rūšiovimą, išankstinį apdorojimą ir perdirbimą. „PreZero“ siekia sumažinti atliekų šalinimo procese iššvaistomų išteklių kiekį iki nulio.

„LIDL“ LIETUVOJE

Pirmosios „Lidl“ parduotuvės Lietuvoje atsidarė 2016 m. vasarą: birželį pirkėjams duris atvėrė 15 parduotuvių Vilniuje, Kaune, Klaipėdoje, Šiauliuose, Alytuje, Marijampolėje, Kėdainiuose, Kretingoje, Telšiuose ir Mažeikiuose. 2021 metų rugsėjį, 59 „Lidl“ parduotuvės aptarnavo pirkėjus 24-uose Lietuvos miestuose.

Efektyvų prekių tiekimą visam parduotuvių tinklui užtikrina 2016 m. balandį Kauno rajone, Ramučiuose, veiklą pradėjęs 42 000 kv. m. ploto „Lidl“ logistikos centras. Jį artimiausiu metu ketinama plėsti dar 8 000 kv. m. plotu.



59 „Lidl“ parduotuvės

24 Lietuvos miestai

1 Logistikos centras Kauno rajone

Mūsų vizija – būti pirmuoju pasirinkimu visiems: klientams, darbuotojams ir partneriams. To siekiame įgyvendindami savo misiją – suteikti geriausią kokybę už geriausią kainą. Pamatinis mūsų strategijos ir kasdienės veiklos principas - veikti verslininkiškai - atspindi mūsų požiūrį į darbą: tai abipusis noras stengtis, apimantis tiek darbuotojų veiklumą, tiek įmonės siekį tai pastebėti bei deramai įvertinti.

Mums svarbu veikti ne tik įmonės mastu, bet ir už jos ribų, kuriant papildomą vertę visuomenei. Reguliariai aukojame besibaigiančio galiojimo maisto produktus ir ne maisto prekes „Maisto bankui“, nuo 2016 m. esame pagrindiniai Lietuvos moksleivių krepšinio lygos (MKL) rėmėjai, o su kampanijos „Už saugią Lietuvą“ vėliava stipriname vaikų dienos centrų veiklą visoje Lietuvoje teikdami finansinę paramą bei maisto produktus.



„Lidl Lietuva“ sėkmingai bendradarbiauja su šalies asociacijomis: esame Lietuvos prekybos įmonių asociacijos, Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmų, Investuotojų Forumo narė bei esame prisijungę prie skaidraus verslo iniciatyvos "Baltoji banga".

Priimdami verslo sprendimus, norime vengti arba iš esmės sumažinti bet kokią galimą neigiamą poveikį ar žalą aplinkai ir žmonių gerovei. Mūsų įmonės principuose atsispindi ir Rio deklaracijoje dėl aplinkos ir plėtros aprašytas atsargumo principas.

Kaip „Lidl Stiftung“ dalis „Lidl Lietuva“ yra atstovaujama šiose tarptautinėse asociacijose ir organizacijose:

- +** Verslo socialinės atitikties iniciatyva (angl. „amfori Business Social Compliance Initiative“ (BSCI))
- +** Apskritojo stalo diskusija dėl tvaraus palmių aliejaus (angl. „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ (RSPO))
- +** Miškų valdymo taryba (angl. „Forest Stewardship Council“ (FSC))
- +** GlobalG.A.P. (angl. Global Good Agricultural Practice“) organizacija dėl gerosios žemės ūkio praktikos

Kaip „Schwarz“ įmonių grupės dalis „Lidl Lietuva“ yra Jungtinių Tautų Pasaulinio Susitarimo (angl. „UN Global Compact“) narė, taip pat Ellen MacArthur fondo (angl. „Ellen MacArthur Foundation“) narė.

„Lidl Lietuva“ taip pat dirba ir su kitomis nepriklausomomis organizacijomis, sertifikuojančiomis tvaresnę produkciją, pavyzdžiui:

- +** Jūrų valdymo taryba (angl. „Marine Stewardship Council“)
- +** Akvakultūros valdymo taryba (angl. „Aquaculture Stewardship Council“)
- +** Sąžiningos prekybos organizacija (angl. „Fairtrade“)

„LIDL LIETUVA“ VERTYBĖS, KURIOMIS VADOVAUJAMĖS KASDIEN:



APYVARTA IR KITI SVARBIAUSI FINANSINIAI RODIKLIAI

„Lidl Lietuva“ audituota apyvarta 2018–2019 finansiniais metais pasiekė 837,7 mln. eurų be PVM (2018 m. – 368,3 mln. eurų, 2019 m. – 469,4 mln. eurų). Per 2018 finansinius metus mūsų įmonė į valstybės biudžetą sumokėjo per 70 mln. eurų mokesčių, o per 2019 m. – beveik 84 mln. eurų ir tapo 11-tu didžiausiu mokesčių mokėtoju Lietuvoje.

Per 2018–2019 finansinius metus mūsų investicijos siekė iš viso 72,6 mln. Eur. Atidaryta 13 naujų parduotuvių visoje Lietuvoje.

ASORTIMENTO DALYS:

90 %
nuolatinio
asortimento
ataskaitiniu
laikotarpiu sudarė
„Lidl“ privačių
prekės ženklų
produktai

10 %
sudarė kitų prekių
ženklų produktai

KOMANDA

Kasdienis dėmesys darbuotojams – vienas iš pagrindinių veiksnių, padedančių kurti pasitikėjimą komandoje, geriau aptarnauti klientus ir užtikrinti sklandų tinklo augimą.

Mums itin svarbu, kad darbuotojai ne tik perprastų organizacijos procesus ir sklandžiai įsiliėtų į kolektyvą, bet ir pajustų mūsų darbo kultūrą bei organizacijos vertybes. Dėl to taikome kruopštų naujų kolegų įvedimo ir apmokymo procesą. Esamiems darbuotojams nuolat sudarome sąlygas mokytis, tobulėti ir

augti organizacijos viduje, o galimybę kilti karjeros laiptais turi kiekvienas: per 2018 m. net 15 proc. visos įmonės darbuotojų pakilo pareigose ne mažiau kaip viena pakopa, o per 2019 m. – 12 proc.

Mums taip pat svarbus mūsų darbuotojų karjeros ir asmeninio gyvenimo balansas, todėl jau kelerius metus iš eilės mūsų parduotuvės nedirba per didžiąsias metų šventes – taip suteikiame galimybę darbuotojams šventes sutikti su artimaisiais. Daugiau nei trečdalis mūsų organizacijos darbuotojų yra tėvai, auginantys vaikus iki 18 metų – jiems sudarome sąlygas dirbti lanksčiu darbo grafiku.



2019 M. IŠ VISO 1922 DARBUOTOJAI

26 %
vyrų

74 %
moterų



8 %
dirbo pagal terminuoto
darbo sutartis



**DARBUOTOJŲ
AMŽIAUS
VIDURKIS
33 METAI**

92 %
nuolatinių
darbuotojų

PAGRINDINIAI „LIDL“ PREKIŲ ŽENKLAI



Dulano

Rinkdamiesi „Dulano“ prekės ženklą, būsite ramūs, kad perkate kokybišką, įvairiausių poreikius tenkinančią produkciją. Vytinti, rūkyti, kepti ar virti – visi „Dulano“ gaminiai verti aukštų kokybės balų!

PIKOK

„Pikok“ prekės ženklas – tai didelis asortimentas kokybiškų mėsos gaminių iš patikimų tiekėjų. Kiekvienas ras jo poreikius ir skonį tenkinančių gaminių.

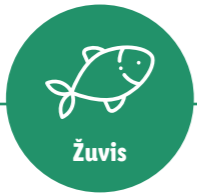
KOKYBĖS GARANTIJĄ
SKONIO ŽENKLAS

„Skonio ženklą“ žymime šviežią jautieną, kiaulieną ir paukštieną, o mūsų šviežia mėsa išskirtinė dėl specialaus pakavimo būdo – atmosferinės pakuotės. Taip užtikriname ilgesnį šviežumą ir nepriekaištingą higienos standartą.



Rūpinamės, kad LIDL parduotuvėse rastumėte savo jau pamėgtų lietuviškų pieno gaminių ir turėtumėte galimybę išbandyti naujus skonius. PILOS prekės ženklą pažymėti pieno produktai iš geriausių Lietuvos ir užsienio tiekėjų.

Pilos



Tai nuostabiausia, ką jums gali pasiūlyti jūra. Itin aukštos kokybės šaldyta ir rūkyta žuvis. Ieškote produktų pakuočių, paženklintų aplinkosaugos standarto logotipu MSC.

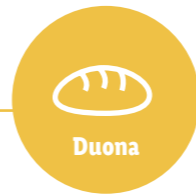
ocean sea



Vaisių sultys, nektarai, glotnučiai ir gėrimai, kad troškulys niekada nesukeltų nerimo! Įvairaus dydžio pakuotėse mažiems ir dideliems, vienam ir visam būriui. Visa tai „Solevita“ – galimybė rinktis, kuo atsigaivinti.

Solevita

saguaro



Įžymūs „Lidl“ kepiniai, kuriuos kepame kasdien.

mano DUONA



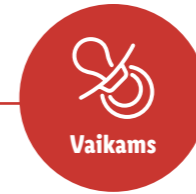
Kokybiška ir maloni naudoti CIEN kosmetika. Tarp CIEN grožio priemonių rasite visas būtinausias, kurias naudojate kiekvieną rytą ir vakarą. Kūnui, veidui ir plaukams, įvairiam amžiui ir odos tipams. Atrodykite ir jauskitės puikiai bei pasitikėkite – mes rūpinamės kokybe, kad jūs galėtumėte maloniai rūpintis savimi.

Cien



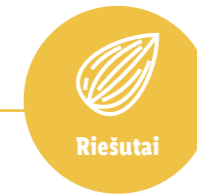
Švieži vaisiai, daržovės.

Lidl TURGELIS



Maisto ir ne maisto prekės vaikams ir kūdikiams, kad augti būtų paprasta, smagu, o svarbiausia – saugu! Itin didelį dėmesį skirdamas šeimoms, auginančioms vaikus, savo nuolatiniame asortimente prekybos tinklas „Lidl“ siūlo aukštos kokybės produktus, pažymėtus „Lupilu“ prekės ženklą. Tai mažiausiems ir pažeidžiamiausiems šeimos nariams skirtas ekologiškas kūdikių maistas, sauskelnės, higienos ir skalbimo priemonės.

lupilu®



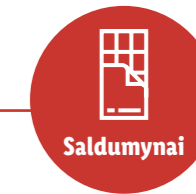
Gamtos dovanos norintiems užkasti: įvairūs riešutai, džiovinti vaisiai, batonėliai ir kiti natūralūs užkandžiai.

Alesto



Maisto poveikis organizmui ir aplinkai ne mažiau svarbus nei jo skonis. Tad norėdami supažindinti Jus su naujomis maisto vartojimo kultūros tendencijomis „Lidl“ parduotuvėse siūlome įsigyti produktų, skirtų vegetarams ir veganams. Domėkitės, atraskite, ragaukite!

VEMONDO



Įvairiausių skonių šokolado plytelės, kurioms gaminti naudojame tik tvariai užaugintą kakavą. Skanu ir atsakinga.

fin CARRE



Su „Lidl“ rūpintis namų švara paprasta! Kurkite jaukią namų aplinką su specialia W5 švaros produktų linija. Tai įvairios paskirties valymo priemonės ir įrankiai, padėsiantys sukurti namus, iš kurių nesinori išeiti.

W5

ĮMONĖS SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS VALDYMAS

MŪSŲ STRATEGIJA – TVARUMAS VISOJE VERTĖS KŪRIMO GRANDINĖJE

Vertės kūrimo grandinė versle – tai visos veiklos, apimančios kelią nuo žaliavų gavybos iki produkto ant jūsų stalo, žymintys, kokią vertę kuriame klientui gamindami produktą. Tokią vertės kūrimo grandinę savo įmonėje skirstome į keturias pagrindines dalis: gamtos išteklių, tiekimo grandinės, vidinių procesų bei kliento – visuomenės. Suprantame, kad kiekvienoje iš šių dalių – ilgoje kelionėje nuo produkto ingredientų užauginimo iki jo suvartojimo – darome poveikį aplinkai, todėl prisiimame atsakomybę už savo veiksmus. Mūsų siekis – įvertinti rizikas kiekvienoje vertės kūrimo grandinės dalyje ir ieškoti sprendimų, kurie prisidėtų prie teigiamų pokyčių.



IŠTEKLIŲ dalyje tai apima rūpestį gyvūnų gerove ir ekosistemomis. Kad švieži ir kokybiški produktai atsidurtų ant jūsų stalo, esame priklausomi nuo žemės ūkio, gyvulininkystės ir žuvininkystės. Šios pramonės šakos dėl keliamos taršos daro didelę įtaką ekosistemoms. Todėl mes renkames tokius tiekėjus ir partnerius, kurie užtikrina gyvūnų gerovės principus atitinkančias auginimo sąlygas, o savo pramonėje naudoja tvarius ir gamtą tausojančius sprendimus.



TIEKIMO GRANDINĖJE dėmesį skiriame žiedinei ekonomikai ir sąžiningoms darbo sąlygoms. Bendradarbiaujame su tiekėjais, kad padėtume jiems įgyvendinti žiedinės ekonomikos principus: kuo mažesnę žaliavų sunaudojimą, atliekų rūšiavimą bei perdirbimą. Nuolatinis bendradarbiavimas su tiekėjais mums svarbus ir dėl sąžiningo atlygio: siekiame užtikrinti, kad visiems darbuotojams visoje tiekimo grandinėje būtų sudaromos geros darbo sąlygos ir mokamas orus atlygis.

VIDINIUOSE PROCESUOSE

rūpinamės aplinkos apsauga ir darbuotojų skatinimu. Tam, kad kuo labiau sumažintume poveikį klimatui, logistikos grandinėje siekiame mažinti išmetamųjų dujų emisijas, o parduotuves statyti kuo aukštesnės energetinės klasės, nepamirštant ir aplinkos sutvarkymo bei priežiūros. Savo darbuotojais rūpinamės kurdami patrauklią ir tobulėti skatinančią darbo aplinką, mokėdami patrauklų atlygį ir skatindami išlaikyti darbo bei asmeninio gyvenimo pusiausvyrą.



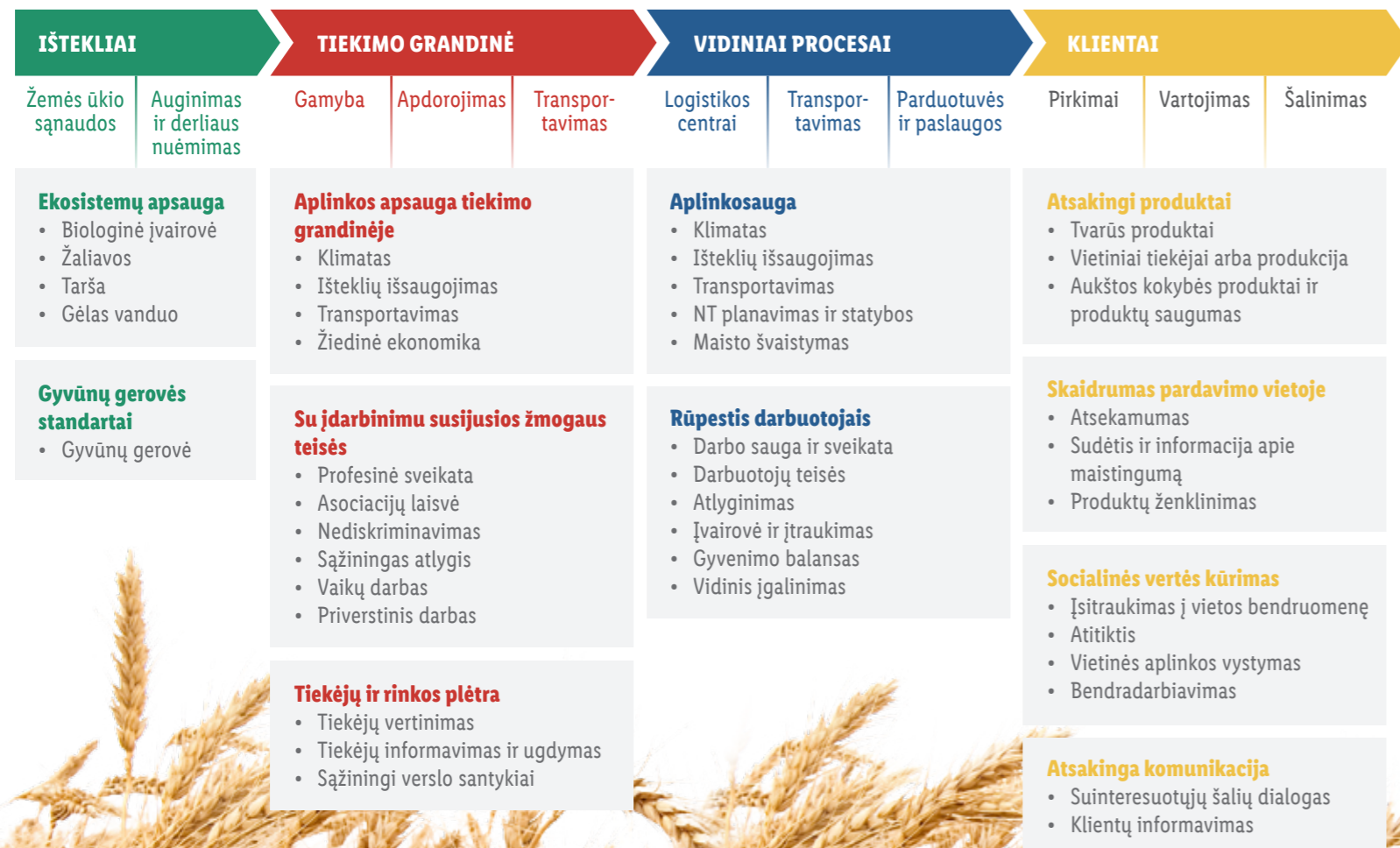
Rūpindamiesi **KLIENT AIS** siekiame skatinti tvarų vartojimą ir užtikrinti skaidrumą. Tvarų vartojimą skatiname suteikdami galimybę mūsų asortimente rasti kuo daugiau sveikų, ekologiškų, skirtingus mitybos poreikius atitinkančių maisto produktų. Dėl skaidrumo siekiame klientus aiškiai informuoti apie produktų sudėtį bei nuolat analizuoti ir gerinti jų kokybę. Klientų vertės grandinės dalyje mums svarbu žvelgti plačiau ir prisidėti prie pagalbos vietos bendruomenėms ar nacionalinių iniciatyvų, sprendžiančių įvairias visuomenės ir tvarumo problemas.



Siekti pozityvių pokyčių visose 4 vertės kūrimo grandinės dalyse mums padeda „Lidl“ atsakomybės modelis (LAM), kuris apibrėžia mums aktualias įmonės socialinės atsakomybės (ISA) temas. Keturias vertės kūrimo

grandinės dalis skirstome į 11 ISA sričių, kurios padalinamos į smulkiausių mūsų ISA valdymo vienetą – 41 ISA temą. Remiantis šiomis 4 vertės grandinės dalimis, parengta ir ši Tvarumo ataskaita.

MŪSŲ VERTĖS GRANDINĖS APŽVALGA



GRI atskleidimas 102-46 yra pateiktas šiame puslapyje.

ATSAKOMYBĖ ORGANIZACIJOJE

Tvarumas mūsų įmonėje yra svarbus kiekviename lygmenyje ir padalinyje. Aukščiausiu lygmeniu atsakomybė už tai atitenka bendrovės direktoriui, o tvarumo klausimai yra prižiūrimi kiekviename departamente, atsižvelgiant į tai, kokią įtaką jo veikla daro tvarumui. Su tvarumu susijusias veiklas prižiūri direktoriui atskaitingas Korporatyvinių reikalų ir komunikacijos departamento vadovas, o konkrečius veiksmus įgyvendina ISA komanda, kurią sudaro atstovai iš skirtingų departamentų. Darnią ir vieningą tvarumo sistemą įmonėje kurti ir palaikyti padeda ir vidiniai reglamentai bei procesai.

Direktorius

Korporatyvinių reikalų ir komunikacijos departamento vadovas

ISA komanda

„LIDL LIETUVA“ SUINTERESUOTOS ŠALYS:

Klientai.

Patenkinti klientai – mūsų veiklos esmė. Mūsų įsipareigojimas jiems – geriausias kainos ir kokybės santykis.

Darbuotojai.

Mūsų verslo sėkmės garantas. Siekiame sukurti jiems geriausią įmanomą darbo aplinką, skatinančią asmeninę atsakomybę ir augimą, komandinį darbą ir kasdienį pasitenkinimą savo veikla.

Tiekėjai ir partneriai.

Juos renkamės tokius, su kuriais sutaptų vertybės ir darbo principai. Kasdienis ir skaidrus bendradarbiavimas mums leidžia užtikrinti veiklos ir produktų kokybę.

Žiniasklaida ir sprendimų priėmėjai.

Mums svarbu skaidrumas ir tarpusavio pagarba, leidžiantys užtikrinti profesionalius tarpusavio ryšius.

Nevyriausybines organizacijas.

Mūsų partneriai, kurių dėka galime daryti teigiamą pokytį visuomenėje: prisidėti prie nacionalinių iniciatyvų, skirti paramą ir spręsti visuomenei aktualius klausimus.

SUINTERESUOTOS ŠALYS

Svarbi mūsų tvarumo valdymo dalis yra nuolatinis ryšys su vidaus ir išorės suinteresuotomis šalimis: klientais, darbuotojais, verslo partneriais ir tiekėjais, nevyriausybėmis organizacijomis (NVO), politinės valdžios institucijomis, bendruomenėmis ir žiniasklaida.

Keitimasis informacija su suinteresuotomis šalimis vyksta abiem kryptimis: mes informuojame jas renginiuose, susitikimuose, teikdami informaciją leidiniuose, žiniasklaidoje, internetu, o grįžtamąjį ryšį gauname apklausų, tyrimų ir kasdienio bendravimo metu. Suinteresuotųjų šalių pastebėjimus ir konstruktyvią kritiką laikome vertingu grįžtamoju ryšiu, į kurį atsižvelgiame savo darbe.

GRI atskleidimai 102-40, 102-42 ir 102-43 yra pateikti šiame puslapyje.

REIŠMINGUMO ANALIZĖ

Siekdami, kad mūsų Tvarumo ataskaita būtų aktuali mūsų suinteresuotoms šalims, 2020 m. atlikome reikšmingumo analizę. Jos tikslas – suprasti, kokius vertinimus ir lūkesčius turi mūsų suinteresuotos šalys, kai kalbame apie „Lidl“ tvarumo įsipareigojimus.

Šio tikslo siekėme apklausdami suinteresuotas šalis (išorės analizė) ir įsivertindami mūsų veiklos poveikį žmonėms ir aplinkai (vidinė analizė). Dviejų tyrimo dalių rezultatai atsispindi schemeje, kurioje yra nurodytos 12 šiandien aktualiausių ĮSA temų. Jos ir sudaro šios tvarumo ataskaitos pagrindą.

Tokią reikšmingumo analizę (kaip mūsų tvarumo ataskaitų dalį) atnaujinsime mažiausiai kas dvejus metus.

PAGRINDINIŲ TVARUMO ATASKAITOS TEMŲ IDENTIFIKAVIMAS: SUINTERESUOTŪJŲ ŠALIŲ NUOMONĖ

2020 m. kovą atliktoje internetinėje svarbiausių suinteresuotųjų šalių apklausoje dalyvavo darbuotojai, verslo partneriai, NVO ir asocijuotų struktūrų, žiniasklaidos bei politikos atstovai. Klientų apklausą atliko tyrimų bendrovė ir jos rezultatai buvo pridėti prie kitų suinteresuotųjų šalių grupių apklausos rezultatų.

Respondentų klausėme apie 41 ĮSA temą iš LAM, prašydami įvertinti jų aktualumą. Apklausos rezultatai parodė, kad suinteresuotosioms šalims aktualiausias ĮSA temos yra aukštos kokybės produktai ir jų saugumas, sudėtis ir informacija apie maistingumą bei sąžiningas atlygis.

ĮSA temas pagal tai, kaip jų aktualumą įvertino apklaustos suinteresuotosios šalys, reikšmingumo analizės schemeje vaizduojamos vertikaliajoje ašyje.



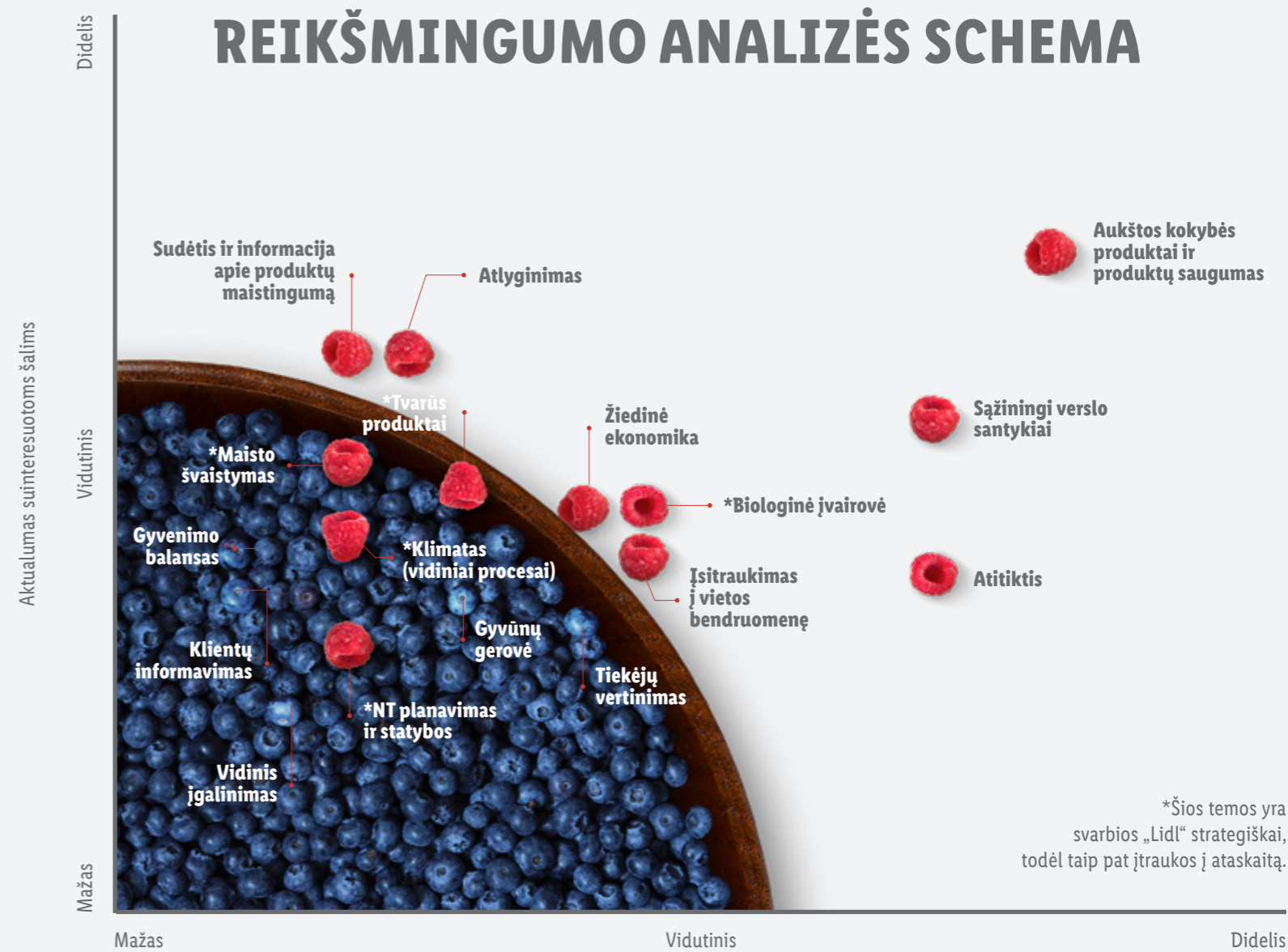
TEIGIAMO IR NEIGIAMO „LIDL LIETUVA“ POVEIKIO VERTINIMAS

Kartu su suinteresuotųjų šalių nuomonės tyrimu įvertinome ir mūsų verslo daromą poveikį visoje vertės grandinėje kiekvienoje iš 41-os ĮSA temos sričių.

Gauti teigiamo ir neigiamo „Lidl Lietuva“ poveikio vertinimo rodikliai parodyti reikšmingumo analizės schemos horizontaliojoje ašyje.

Tiek suinteresuotųjų šalių apklausos rezultatai, tiek ĮSA komandos įvertintas mūsų poveikis buvo dar kartą išanalizuotas ir patvirtintas bendrovės valdybos. Išskirtos ir 4 svarbios temos, įtrauktos į ataskaitą siekiant užtikrinti skaidrumą – tvarūs produktai, maisto švaistymas, nekilnojamojo turto planavimas ir statybos, klimatas (vidiniai procesai). Taigi, šioje Tvarumo ataskaitoje apžvelgiame iš viso 12 temų (schemeje paženklinūtų avietėmis) – svarbiausių mums, mūsų bendruomenei ir aplinkai.

REIŠMINGUMO ANALIZĖS SCHEMA



Pastaba: klientų nuomonės, palyginus su kitų suinteresuotųjų šalių nuomone, santykis: 50:50

„Lidl“ teigiamas ir neigiamas poveikis

GAMTOS IŠTEKLIAI

BIOLOGINĖ ĮVAIROVĖ

BIOLOGINĖ ĮVAIROVĖ TRADICIŠKAI APIBRĖŽIAMA KAIP VISŲ GYVYBĖS FORMŲ ŽEMĖJE ĮVAIROVĖ. DĖL ŽMOGAUS VYKDOMOS VEIKLOS – EKOSISTEMŲ NAIKINIMO, TARŠOS, NEDARNAUS GAMTOS IŠTEKLIŲ NAUDOJIMO – AUGALŲ IR GYVŪNŲ RŪŠYS VIS SPARČIAU NYKSTA. 2019 M. IŠLEISTAME JT PRANEŠIME MOKSLININKAI PERSPĖJO, KAD NET MILIJONUI RŪŠIŲ VISAME PASAULYJE GRESIA IŠNYKIMAS. TARPTAUTINĖS GAMTOS APSAUGOS SĄJUNGOS DUOMENIMIS, IŠ 15 060 ĮVERTINTŲ EUROPOS RŪŠIŲ IŠNYKIMAS GRESIA 1 677, TARP JŲ LABIAUSIAI NYKSTANČIOS YRA SRAIGĖS, MOLIUSKAI IR ŽUVYS.



Bene labiausiai iš visų žmogaus veiklos rūšių biologinei įvairovei grėsmę kelia žemės ūkis. Mes, kaip žemės ūkio produkcijos pirkėjas, suvokiame savo veiklos daromą įtaką gamtos ištekliams, dirvožemio derlingumo išsaugojimui ir biologinei įvairovei, todėl mūsų siekis – kiek įmanoma mažinti neigiamas pasekmes. Todėl mezgame aktyvų dialogą su mūsų partneriais žemdirbystės, gyvulininkystės ir žuvininkystės srityse bei reikalaujame, kad būtų laikomasi griežtesnių nepriklausomų organizacijų standartų reikalavimų, ypač dėl biologinės įvairovės apsaugos. Reikalavimų laikymąsi patvirtina nepriklausomų organizacijų suteikiami sertifikatai: „EU-Organic“, MSC (angl. „Marine Stewardship Council“ – Jūrų valdymo taryba), ASC (angl. „Aquaculture Stewardship Council“ – Akvakultūros valdymo taryba), RSPO (angl. „Round Table for Sustainable Palm Oil“ – Apskritojų stalo diskusijos dėl tvaraus palmių aliejaus).



Formuodami žuvų ir žuvies produktų asortimentą, vadovaujamės „Žuvų, vėžiagyvių ir jų produktų tvaresnių pirkimų rezoliucija“ ir teikiame prioritetą toms žuvims ir jūrų gėrybėms, kurioms mažiausiai gresia išnykimas. Tokių pačių tvarios žuvininkystės principų laikosi ir mūsų tiekėjai, kurie įsipareigoja negaudyti žuvies pavojuje esančiose populiacijose, laikytis žvejybos kvotų, naudoti tausojančius žvejybos metodus. Tiekėjai įsipareigoja šių reikalavimų sutartį su mumis, tiek ir sertifikuodami savo veiklą. Ataskaitiniu laikotarpiu 38 proc. žuvų produktų į parduotuves atkeliavo iš tvaresnių šaltinių – buvo sertifikuoti pagal MSC arba ASC programas, pažymėti „Pole and line“, „FAD-free“, ekologiškos produkcijos ar kitais produktų tvarumą žyminčiais ženklais.



Viena iš aktualiausių maisto ir kosmetikos pramonės temų – tvarus palmių aliejus. Dėl šio pramonėje labai gausiai naudojamo aliejaus gavybos yra sparčiai naikinami atogrąžų miškai Malaizijoje ir Indonezijoje, išnaikinamos visų tuose miškuose gyvenančių gyvūnų buveinės, augalai ir sunaikinama ekosistema. Todėl nuo 2020 m. pabaigos ne maisto produktams (kosmetikoje, kūno priežiūros priemonėse, žvakėse ir kitur) naudojame tik RSPO sertifikuotą palmių aliejų. Siekiame nuo 2022 m. pabaigos ir visiems maisto produktams naudoti tik sertifikuotą palmių aliejų.



Dar viena mums svarbi tema, kurioje siekiame pokyčių – pesticidų naudojimas. Pesticidai žemės ūkyje yra naudojami naikinant įvairius kenkėjus, tačiau tai žalinga ekosistemoms: ypač ryškus jų neigiamas poveikis bitėms. Situaciją spręsti padeda ekologiškų produktų asortimento plėtra (visi jie žymimi „EU-Organic“ ženklų) bei griežtesni nei teisės aktuose reikalavimai dėl pesticidų likučių, apie kuriuos plačiau rašoma 61 puslapyje.



Siekdami išsaugoti biologinę įvairovę norime prisidėti ir prie tvarios kakavos gavybos. Tam esame išsikėlę tikslą nuo 2022 m. pabaigos savo privačių prekių ženklų produktuose naudoti tik sertifikuotą kakavą (pavyzdžiui, turinčią „Fairtrade“, „UTZ“ ar „Rainforest Alliance“ sertifikatą). Saugodami miškus ir jų ekosistemas nuo 2020 m. pabaigos visoms savo privačių prekių ženklų ne maisto prekėms (pavyzdžiui, tekstilei, baldams, žaislams, sodo ir kanceliarinėms prekėms) ir jų popierinėms pakuotėms naudojame tik perdirbtą celiuliozę arba FSC (retais atvejais – PEFC) sertifikuotą medieną.



Visų šių reikalavimų užtikrinimu rūpinasi Pirkimų tarnyba, periodiškai matuojanti, kaip artėjame link numatytų tikslų, ir siekianti, jog neigiama įtaka biologinei įvairovei vis mažėtų.

TIEKIMO GRANDINĖ

ŽIEDINĖ EKONOMIKA

PLASTIKO GAMYBA IŠ NEATSINAUJINANČIŲ IŠTEKLIŲ ALINA PLANETĄ, O NEPERDIRBAMOS JO ATLIEKOS VIS LABIAU TERŠIA VANDENYNUS IR ĮVAIRIAS EKOSISTEMAS. TAM, KAD BŪTŲ SUMAŽINTI ŠIE ŽMOGAUS SUKELTI PADARINIAI, TURIME IMTIS PROAKTYVIŲ VEIKSMŲ. „LIDL“ TIKSLAS – ŽIEDINĖ EKONOMIKA, SIEKIANTI KIEK ĮMANOMA SUMAŽINTI ATLIEKŲ KIEKĮ IR IŠTEKLIŲ NAUDOJIMĄ PAŽANGIAI PRODUKTUS PROJEKTUOJANT, PAKARTOTINAI JUOS NAUDOJANT IR TAISANT,

PERDIRBANT, TVARIAI VARTOJANT BEI TAIKANT MODERNIUS VERSLO MODELIUS. ŽIEDINĖS EKONOMIKOS PRINCIPUS MŪSŲ ORGANIZACIJOJE DIEGIA LOGISTIKOS IR PIRKIMŲ DEPARTAMENTAI. PIRKIMŲ DEPARTAMENTAS RŪPINASI, KAD MŪSŲ PAKUOTĖS BŪTŲ OPTIMALIOS IR PERDIRBAMOS, O LOGISTIKOS DEPARTAMENTAS ATSAKINGAS UŽ LIDL TINKLE SUSIDARANČIŲ ATLIEKŲ TVARKYMĄ: RŪŠIAVIMĄ, PRESAVIMĄ IR BENDRADARBIAVIMĄ SU PERDIRBĖJAIS.



PLASTIKO STRATEGIJA

Pagrindinei „Lidl“ veiklai – prekybai maisto produktais – būtini tam tikri išteklių, pavyzdžiui, transportavimui ir pakavimui skirtos medžiagos. Kiekvienas, naudojantis plastiką, yra atsakingas už šios žaliavos rūšiavimą, kad ji būtų toliau tinkamai perdirbta ar kitaip panaudota. Dėl šios priežasties „Schwarz“ grupė jau daug metų yra įsipareigojusi rinkti, rūšiuoti ir perdirbti plastiko bei kitus išteklius.

Vizija „mažiau plastiko – daugiau uždarų medžiagų ciklų“ svarbi ir ekonominiu požiūriu. „Schwarz“ grupė įsipareigojo iki 2025 metų savo prekės ženklų pakuotėms sumažinti plastiko kiekį 20 proc. ir užtikrinti, kad 100 proc. privačių prekės ženklų pakuočių būtų galima perdirbti. Be to, grupė 2018 metais pasirašė „Ellen MacArthur Foundation“ Pasaulinį įsipareigojimą dėl naujosios plastikų ekonomikos (ang. Global Commitment of the New Plastics Economy of



the Ellen MacArthur Foundation). Kad tikslai būtų pasiekti, „Schwarz“ grupė 2018 metais sukūrė plastiko strategiją „REset Plastic“.



„RESET PLASTIC“ STRATEGIJOS SRITYS:

REduce. Stengiamės mažinti plastiko kiekius visur, kur įmanoma ir yra tvaru.

REdesign. Stengiamės kurti tokias pakuotes, kad jas būtų galima perdirbti, siekiant uždarų medžiagų ciklų.

REcycle. Renkame, rūšiuojame ir perduodame perdirbimui.

REmove. Palaikome iniciatyvas dėl plastiko atliekų pašalinimo iš aplinkos.

REsearch. Siekdami inovatyvių sprendimų, investuojame į tyrimus ir plėtrą bei šviečiame visuomenę apie perdirbimą ir išteklių taupymą.



„LIDL LIETUVA“ TAIP PAT PRISIJUNGĖ PRIE ŠIOS STRATEGIJOS IR SIEKIA JA KELIAMŲ TIKSLŲ:



sumažinti plastiko naudojimą bent 20 proc. „Lidl“ privačių prekės ženklų pakuotėse iki 2025 m. pabaigos;



siekti, kad 100 proc. „Lidl“ privačių prekės ženklų plastikinių pakuočių būtų kuo labiau perdirbamos iki 2025 m. pabaigos;



naudoti kuo daugiau perdirbto plastiko savo pakuotėse, kur tai yra įmanoma ir nekenkia produkto / pakuotės saugai.

Siekdami šių tikslų, reguliariai stebime savo progresą ir matuojame, kaip prie jų artėjame. Ataskaitiniu laikotarpiu ėmėmės drąsių žingsnių: visose „Lidl“ parduotuvėse 2019 m. vasarą iš prekybos išėmėme vienkartinį plastiką gaminius, tokius kaip vienkartiniai indai, įrankiai ir šiaudeliai, be to, pakeitėme šiuos gaminius atitikmenimis iš alternatyvių ir perdirbamų medžiagų. Vėliau prie salotų pridėdamas plastikinę šakutę pakeitėme medinėmis, o prie sulčių pakelių esančius plastikinius šiaudelius - popieriniais.

Pirmieji iš Lietuvos didžiųjų prekybos tinklų atsisakėme vienkartinį plastikinių pirkinį maišelių. 2019 m. pradėjome kampaniją „Banginio dydžio dėkui“, kurios metu pirkėjus skatinome vienkartinis plastikinius maišelius keisti popieriniais arba daugkartiniais. Šia kampanija raginame klientus atkreipti dėmesį į plastiko naudojimą ir pasiūlyti būdus, kaip jo sunaudoti mažiau. Nuo 2020 m. vienkartinį plastikinių pirkinį maišelių nebeparduodame – skaičiuojame, kad atsisakę tokių maišelių vienkartinio plastiko kiekį kasmet sumažiname

>90 tonų



PASIEKĖME IR DAUGIAU:

- ✓ 2019 m. rudenį sumažinome plastiko kiekį 13-oje šviežios mėsos produktų pakuočių: priklausomai nuo pakuotės, plastiko buvo sumažinta nuo 8 proc. iki 47 proc. Pavyzdžiui, smulkintos kiaulienos mentės ir jautienos mėsos pakuotėje buvo sumažinta 47 proc. plastiko, o kiaulienos nugarinės be kaulo pakuotėje – 45 proc;
- ✓ sumažinome „Saguaro“ vandens butelių gamybai sunaudojamo plastiko kiekį: 1,5 l vandens buteliukams sunaudojama beveik 18 proc. mažiau plastiko, o 0,5 l talpos buteliams – apie 21 proc. mažiau, lyginant su 2019 m.;
- ✓ 8 buitinių chemijos prekių plastikinės pakuotės pradėtos gaminti iš 100 proc. perdirbtų medžiagų;
- ✓ 2020 m. pavasarį pristatėme naują vaisiams, daržovėms bei biriams produktams – daugkartinį maišelį, pritaikytą šioms produktų kategorijoms.

ATLIEKOS

„Lidl“ tinkle atliekos susidaro logistikos centro ir parduotuvių veiklos metu. Tai – daugiausiai antrinės pakuotės, pavyzdžiui, dėžės, plastikinė plėvelė ir kitos priemonės, apsaugančios prekes transportavimo metu. Parduotuvėse taip pat gali susidaryti atliekų dėl laiku neparduoto šviežio maisto, taromatuose surenkamų skardinių, plastikinių ar stiklinių butelių. Atliekos susidaro ir ne mūsų veiklos metu, tai – prekių pakuotės, likusios jas suvartojus, vienkartiniai pirkinį maišeliai.



Siekiame kuo didesnę dalį atliekų, susidariusių mūsų veiklos metu, perduoti antriam panaudojimui. Atliekų rūšiavimas prasideda dar parduotuvėse, kur darbuotojai atliekas skirsto į daugiau nei 10 kategorijų. Beveik visos išrūšiuotos atliekos yra pervežamos į logistikos centrą, kur jos presuojamos, sveriamos ir tik tuomet perduodamos trečiosioms šalims – atliekų tvarkytojams.

Visas atliekas atsakingai fiksuojame: vykdomė apskaitą vieningoje gaminių, pakuočių ir atliekų apskaitos informacinėje sistemoje (GPAIS), registruojame kiekvieną atliekų

išvežimą bei kas mėnesį teikiame ataskaitas „GreenCycle“.

Atsakingai renkames ir atliekų tvarkytojus: logistikos departamento darbuotojai tikrina potencialių tvarkytojų patikimumą, atliekų tvarkytojų registrą, kreditingumą. Pasirašydami sutartis, jose tiekėjus įpareigojame tvarkyti atliekas vadovaujantis galiojančiais teisės aktais, o praktikoje sutarčių laikymąsi prižiūrime vykdydami patikrinimus. Pavyzdžiui, tikriname maršrutą: ar iš sandėlio išvežtos atliekos iš tikrųjų pasiekia atliekų tvarkymo vietą. Nustačius pažeidimus, imamės griežtų veiksmų, o tam tikrais atvejais – ir sutarties nutraukimo.

Susidarančias atliekas siekiame perdirbti ar panaudoti dar kartą. Tokios atliekos kaip kartonas, įvairūs plastikai, stiklas, metalo laužas ir smulki elektronika keliauja perdirbimui, o maisto atliekos perduodamos biodujų gavybai. Kartoninių dėžių kampai, tūtos ir mediena atiduodama deginimui jėgainėse.

Ataskaitiniu laikotarpiu perdirbimui arba kitokiam antriniam panaudojimui perdavėme absoliučią daugumą mūsų veiklos metu susidariusių atliekų -

>80%

Prie atliekų perdirbimo skatiname prisidėti ir savo pirkėjus, sudarydami jiems sąlygas parduotuvėse rūšiuoti plastiką ir popierių bei grąžinti mums smulkius buitines elektronikos prietaisus. Be to, visose mūsų parduotuvėse įrengti taromatai, kuriuose galima grąžinti skardines, plastikinius ir stiklinius butelius.



PERDIRBTOS AR KITAIP PANAUDOTOS ATLIEKOS (TONOMIS)

	2018 m.	2019 m.
Popierius ir kartonas	6 416	7 700
Organinės atliekos	3 943	4 637
PET buteliukai	730	860
Kitas plastikas	301	363
Mediena	1 008	816
Tekstilė	13	12
Stiklas	619	769
Metalo atliekos	247	307
Pavojingos atliekos		34
Kitos nepavojingos atliekos	33	42
Iš viso	13 310	15 540



VISAS ATLIEKAS PERDUODAME ATLIEKŲ TVARKYTOJAMS

	2019 m.
Pavojingos atliekos	
Perdirbimas	34
Iš viso	34
Nepavojingos atliekos	
Panaudojimas antrą kartą	1 790
Perdirbimas	9 898
Kiti energijos išgavimo būdai	3 818
Iš viso	15 506

	2018 m.
Nepavojingos atliekos	
Panaudojimas antrą kartą	1 173
Perdirbimas	8 261
Kiti energijos išgavimo būdai	3 876
Iš viso	13 310
2018 m. pavojingų atliekų nesudarė	

SAŽININGI VERSLO SANTYKIAI

Visoje Europos Sąjungoje veikiančios 10 didžiausių maisto mažmeninės prekybos tinklų sugeneruoja 50 proc. visų rinkos pardavimų. Pasinaudodami savo įtaka, prekybininkai gali siekti aukštų gamybos standartų visuose lygiuose. Tokie standartai gali apimti techninius, kokybės, produktų saugos, pristatymo, socialinius ir aplinkosaugos reikalavimus, numatytus sutartyse su tiekėjais.

Siekdami sąžiningų verslo santykių su tiekėjais esame lankstūs ir įsiklausome į mūsų tiekėjų poreikius ir sąlygas. Tiekėjai savo ruožtu gali kreiptis į mus su bet kokiais nusiskundimais – juos konfidencialiai nagrinėja ir sprendimus priima mūsų įmonės atitikties specialistai.

„LIDL“ SU VISAIS SAVO TIEKĖJAIS IR VERSLO PARTNERIAIS PASIRAŠO ELGESIO KODEKSĄ, APIMANTĮ:



- žmogaus orumą;
- įstatymų normų laikymąsi;
- darbo sąlygas ir apmokėjimą;
- draudimą diskriminuoti;
- aplinkos apsaugą ir kt.

Šioje srityje įgyvendiname ir papildomas iniciatyvas. Pavyzdžiui, nuo 2018 m. liepos mėnesio suteikiame galimybę tiekėjams apmokėjimą gauti anksčiau nei numatyta sutarties terminuose. „Lidl Lietuva“ internetiniame portale, skirtame sąskaitų faktūrų statusui stebėti, tiekėjai gali pateikti prašymą ankstesniam mokėjimui – tokia paslauga atskaitiniu laikotarpiu buvo pasinaudota 1128 kartus.



ATSKIRAS DĖMESYS – LIETUVOS TIEKĖJAMS

Mums svarbu ne tik palaikyti sąžiningus verslo santykius su tiekėjais, bet ir visapusiškai jiems padėti bei juos stiprinti – ypač vietinius tiekėjus. „Lidl“ nuolatiniame maisto prekių asortimente lietuviškos prekės 2018 m. sudarė 15,22 proc., o 2019 m. – 15,68 proc. asortimento.

Didžioji dalis – 2019 finansiniais metais ji siekė 58 procentus – lietuviškos produkcijos prekių parduodama su privačiais „Lidl“ prekės ženklais. Kita dalis lietuviškų produktų prekybos tinklo lentynose randama su pačių gamintojų prekės ženklais.

Mūsų tiekėjai auga drauge su mumis: suteikiame galimybę lietuviškai produkcijai atsidurti „Lidl“ parduotuvių lentynose ir kitose šalyse.

Tarp tokių tiekėjų – „GlobalG.A.P.“ sertifikata turinčios „Anykščių daržovės“ (savo produktus per

„Lidl“ eksportuojančios į Vokietiją) bei „Varėnos pienelis“, kurio sūreliai keliauja į tokias prekybos tinklo šalis kaip Vokietija, Lenkija, Čekija, Slovakija, Kroatija, Anglija ir kt. Žuvies perdirbimo gamykla „Norvelita“ bendradarbiauti su „Lidl“ pradėjo dar 2014 m., kai prekybos tinklo Lietuvoje dar nebuvo, taigi, savo produkciją pirmiausia siūlė užsienyje esančioms „Lidl“ parduotuvėms ir iki šiol sėkmingai eksportuoja lašišų gaminius į Vokietiją. Sėkmingai į užsienio rinkas „Lidl“ atvedė ir ledų gamintoją „Vikeda“, kurio net 60 proc. apyvartos šiandien yra sugeneruojama eksporto rinkose 25 pasaulio valstybėse.



Karantino metu parodėme išskirtinį dėmesį mažiesiems Lietuvos gamintojams: pradėjome glaudų bendradarbiavimą su smulkiaisiais vietiniais tiekėjais. 2020 m. gegužės mėnesį startavo iniciatyva „Remiame mažuosius gamintojus, nes jų darbai dideli ir skanūs“. Jos rezultatas – parama mažiesiems gamintojams ir mūsų asortimentą papildė Žagarės pieninės bei Ilzenbergo dvaro ūkio produktai bei duona, gira ir konditerija prekiaujančios „Saimetos“ produktai. Tai – dar ne pabaiga: „Lidl“ ketina tęsti šias partnerystes ir mažųjų tiekėjų skaičių vis didinti.

„Saimetos“ vadovė Vitalija Stankevičienė džiaugiasi: „Iki šiol nebuvo gavę jokių panašių partnerystės pasiūlymų, tad mūsų įmonei tai buvo itin didžiulis įvykis, juolab kad karantino metu užsakymų kiekis buvo gerokai sumažėjęs, o dirbti teko vos 40 proc. pajėgumu. Džiaugiamės, kad per kelis bendradarbiavimo mėnesius jau spėjome padidinti savo produkcijos kiekį „Lidl“ asortimente. Tikėtina, jog be šios bendradarbiavimo galimybės būtų tekę stabdyti įmonės veiklą.“



VERSLO OPERACIJOS IR PROCESAI

KLIMATAS

KLIMATO KAITA – VIENAS DIDŽIAUSIŲ TVARUMO IŠŠŪKIŲ, SU KURIAIS SUSIDURIA PASAULIS. SIEKIANT SUMAŽINTI ŽMOGAUS VEIKLOS DAROMĄ ĮTAKĄ KLIMATO KAITAI, SVARBU AIŠKIAI ĮVARDYTI TIKSLUS, KURIŲ SIEKIAME, IR JUOS ATITINKAMAI MATUOTI. PAGRINDINIS MATAS – TAI ŠILTNAMIO DUJŲ EMISIJOS, KURIŲ KIEKĮ „LIDL LIETUVA“ NUOLAT STENGIASI MAŽINTI. TAI DAROME MATUODAMI ŠILTNAMIO EFEKTĄ SUKELIANČIŲ DUJŲ (ŠESD) KIEKIUS, KURIE SUSIDARO DĖL MŪSŲ PARDUOTUVIŲ, LOGISTIKOS CENTRO IR ADMINISTRACIJOS PADALINIO VEIKLOS.



Matuodami „Lidl Lietuva“ ŠESD dujų kiekius, juos skaičiuojame dviejose srityse. Pirmoji (angl. Scope 1) – visi tiesioginiai organizacijos ar jos kontroliuojamos veiklos ŠESD išmetimai, susidarantys, pavyzdžiui, dėl įmonei priklausančių transporto priemonių degalų suvartojimo, dujų katilų naudojimo ar oro kondicionavimo sistemų nuotėkio.

2018 m. kovo 1 d. – 2019 m. vasario 28 d. ŠESD dujų kiekis „Lidl Lietuva“ pirmoje srityje siekė 1 284 tCO₂e, o 2019 m. kovo 1 d. – 2020 m. vasario 29 d. laikotarpiu išaugo iki 1 345 tCO₂e. Šie kiekiai buvo apskaičiuoti vadovaujantis Tarpvyriausybės klimato kaitos komisijos (TKKK) gairėmis tokioms apskaitoms bei Šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolo (angl. „Greenhouse Gas Protocol“) gairėmis.

Antroji sritis (angl. Scope 2), kurioje skaičiuojame ŠESD emisijas – netiesioginė, remiantis Šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolo gairėmis apskaičiuojama pagal energijos rūšies vartojimo apimtį ir su ja susijusį taršos faktorių. 2018 m. kovo 1 d. – 2019 m. vasario 28 d. ŠESD dujų kiekis „Lidl Lietuva“ antroje srityje siekė 883 tCO₂e, o 2019 m. kovo 1 d. – 2020 m. vasario 29 d. laikotarpiu sumažėjo iki 825 tCO₂e.



Nuolatinė „Lidl Lietuva“ plėtra, didėjantis parduotuvių skaičius ir kartu su juo didėjantis šaldymo ir kitos elektros energiją naudojančios įrangos kiekis parduotuvėse leidžia mūsų klientams pateikti šviežias ir kokybiškas prekes, bet kartu didina elektros energijos sąnaudas. Todėl norėdami sumažinti aplinkai daromą poveikį 2017 m. įdiegėme energijos vadybos standartą ISO 50001. Jis mums padeda mažinti energijos sąnaudas, išlaidas ir atitinkamai šiltnamio efektą sukeliančių dujų emisijas. Logistikos centras ir didžioji dauguma mūsų parduotuvių visoje Lietuvoje įvertinti EDGE žaliųjų pastatų sertifikatu, kuris patvirtina, kad pastatai energiją naudoja efektyviai ir yra draugiški aplinkai.

MŪSŲ TIKSLAI:



mažinti elektros energijos vartojimą visuose nekilnojamojo turto objektuose;



didinti darbuotojų sąmoningumą energijos vartojimo klausimais;



tobulinti energijos suvartojimo duomenų prieinamumą parduotuvėse.

Dar tik pradėdami projektuoti pirmąsias parduotuves Lietuvoje, ieškojome efektyvių statybos būdų ir taupiai energiją naudojančios įrangos. Šiandien visuose mūsų pastatuose veikia integruota pastatų valdymo sistema, leidžianti nuotoliniu būdu stebėti elektros energijos vartojimą, nustatyti jai optimalų režimą ir identifikuoti gedimus.



VEIKSMAI, LEIDŽIANTYS UŽTIKRINTI EFEKTYVŲ ENERGIJOS NAUDOJIMĄ „LIDL“ PARDUOTUVĖSE:



Didelį dėmesį energijos taupymo srityje skiriame ir didindami darbuotojų sąmoningumą energijos vartojimo klausimais. Be to, bet kokius pokyčius įmonėje siekiame įgyvendinti visais lygmenimis, įtraukdami kiekvieną darbuotoją. Todėl mokymai, skatinantys darbuotojų sąmoningumą energijos vartojimo klausimais, vyksta visoms grandims: biuro, logistikos centro ir parduotuvių darbuotojams. Mokymų metu atsižvelgiame į kiekvienos darbuotojų grandies veiklos specifiką: pavyzdžiui, parduotuvių darbuotojai gauna daugiau informacijos apie teisingą įrangos naudojimą parduotuvėse.

NEKILNOJAMOJO TURTO PLANAVIMAS IR STATYBOS

ELEKTROS IR ŠILUMOS GAMYBA SUDARO NET 25 PROC. VISŲ IŠMETAMŲ ŠILTNAMIO DUJŲ PASAULYJE. NORĖDAMI SUMAŽINTI „LIDL“ POVEIKĮ ŠIOJE SRITYJE, VISUS PASTATUS PLANUOJAME, STATOME IR EKSPLOATUOJAME TAIP, KAD SUNAUDOTUME KUO MAŽIAU NEATSINAUJINANČIŲ GAMTOS IŠTEKLIŲ.

2021 m. rugsėjo pabaigoje „Lidl Lietuva“ valdė 59 parduotuves – didžioji dalis jų įsikūrusios mūsų lėšomis pastatytuose naujuose pastatuose. Juos statome ne tik taip, kad pastatai atitiktų mūsų įmonės veiklos struktūrą, veikimo modelį ir asortimento išdėstymo strategiją, tačiau ir taip, kad jie atitiktų mūsų kokybės standartus ir būtų draugiškesni aplinkai.

Projektuodami, statydami ir išimtiniais atvejais, kai ekonominiu požiūriu tai prasminga, renovuodami pastatus, gaminame ir naudojame atsinaujinančią energiją, o nuo pat 2016 m. perkame tik elektros energiją, pagamintą iš atsinaujinančių elektros energijos šaltinių. Tai patvirtina mūsų elektros, pagamintos iš atsinaujinančių šaltinių, tiekėjų sertifikatai:



Atitinkamai ir eksploatuodami savo pastatus – parduotuves, logistikos centrą, administracijos erdves – efektyviai naudojame energiją ir išteklius. Per ataskaitinį laikotarpį statėme A+ energetinio efektyvumo klasės parduotuvių pastatus, o nuo 2021 m. pradėjome statyti A++ energetinio efektyvumo klasės „Lidl“ parduotuves.

A++

„Lidl“ parduotuvių energetinio efektyvumo klasė nuo 2021 m.

Už tvarią plėtrą statybų srityje atsakingas Plėtos skyrius, kuris rengia statybos projektus pagal naujausius Lietuvoje galiojančius įstatymus bei statybos normas ir tarptautinės „Lidl“ grupės parduotuvių projektavimo bei statybos reikalavimus. Dar vienas iš svarbių skyriaus darbų – analizuoti ir atlikti su pastatų tvarumu susijusius projektus, pavyzdžiui, saulės baterijų įrengimą, pastato inžinerinių sistemų darbo optimizavimą siekiant sumažinti energijos suvartojimą bei išlaikant tą patį komforto lygį ir pan.

Parduotuves projektuojame, statome ir renovuojame integruodami naujausius tvarumo reikalavimus. Statybos procesas yra griežtai prižiūrimas ir tikrinamas. Siekiant pagerinti pastato tvarumo rodiklius tiek naujai projektuojamos, tiek esamos parduotuvės yra nuolat tobulinamos integruojant naujausias ekonomiškai pagrįstas technologijas.

ELEKTROS SUVARTOJIMO MAŽINIMAS

Reguliariai vertiname energijos sunaudojimą parduotuvėse ir jį atsižvelgiame kurdami naujus statybų projektus. 2018 m. kovo 1 d. – 2019 m. vasario 28 d. laikotarpiu vykdytos energijos suvartojimo mažinimo iniciatyvos mums padėjo padidinti energijos vartojimo efektyvumą ir

sumažinti elektros energijos sąnaudas

300,77 MWh,

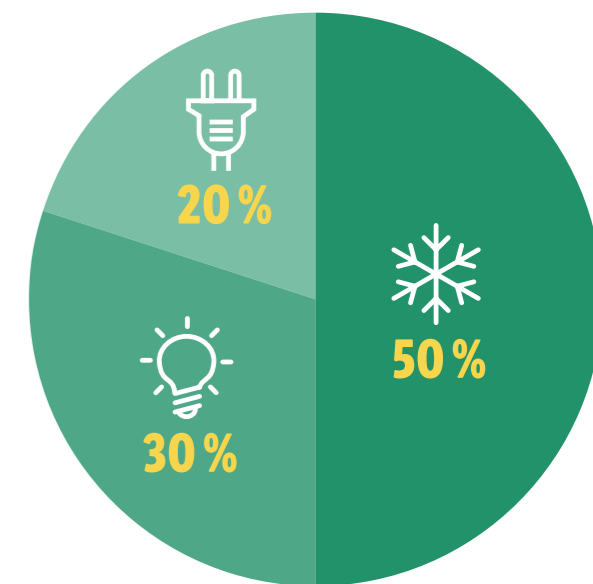
o 2019 m. kovo 1 d. – 2020 m. vasario 29 d. laikotarpiu –

624,44 MWh.

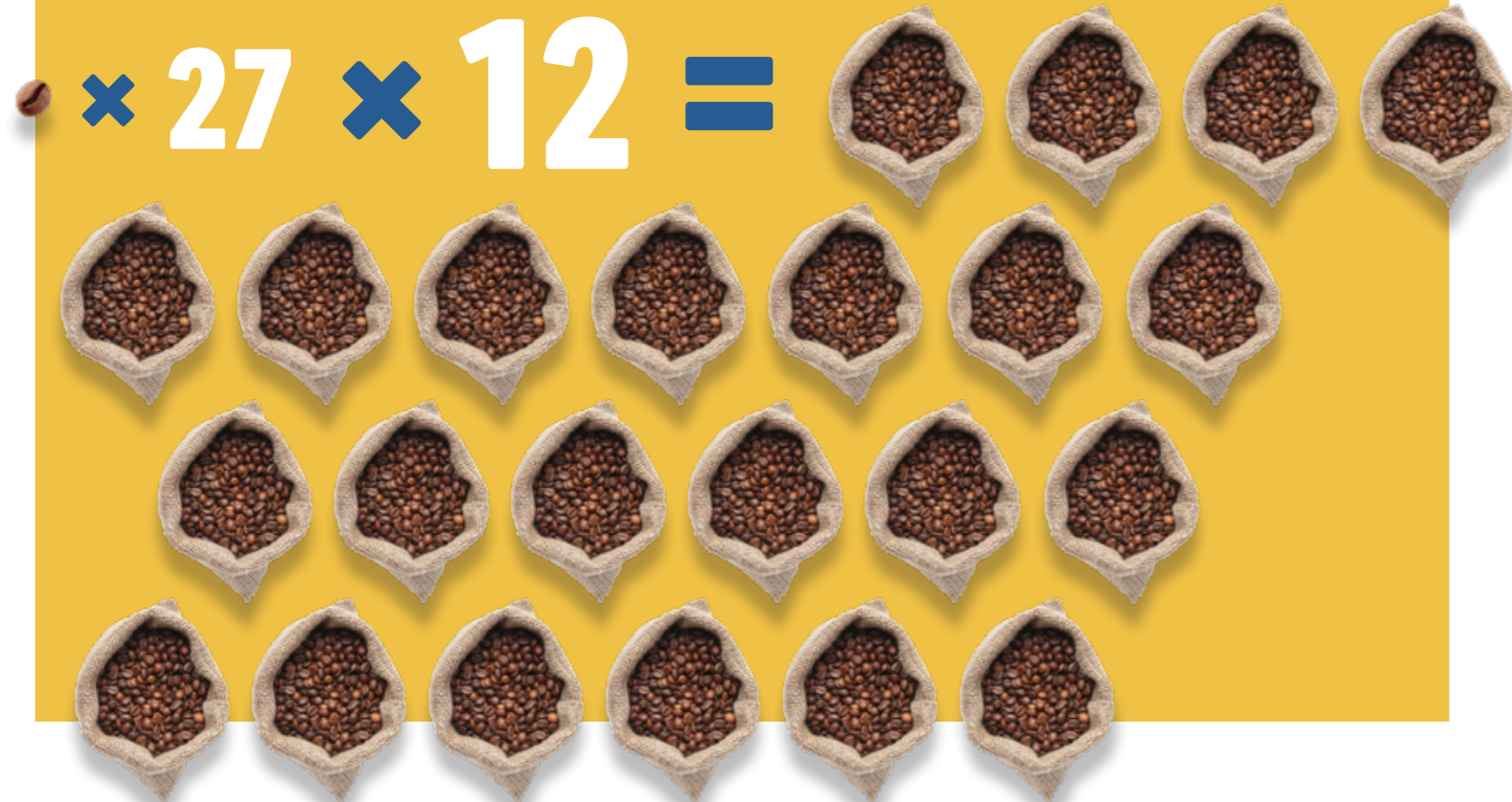
Energijos vartojimo efektyvumą didinančių priemonių poveikis yra teštinis – kartą jas įdiegus, teigiamų rezultatų jos atneša kasmet. Tarp tokių priemonių ataskaitiniu laikotarpiu – parduotuvėse įdiegtas LED technologijos apšvietimas, įsijungiantis ir išsijungiantis automatiškai, priklausomai nuo parduotuvės darbo laiko. Tokiu būdu neapšviečiame „Lidl“ parduotuvių, kai jos nedirba, o automatinė sistema panaikina riziką, kad darbuotojai pamirš išjungti šviesą.

Didinti energijos vartojimo efektyvumą padeda ir tiksli energijos suvartojimo parduotuvėse apskaita. Dalyje „Lidl“ parduotuvių veikia

skaitikliai, matuojantys skirtingos įrangos energijos suvartojimą. Remiantis jų duomenimis, apie 50 proc. visos elektros energijos suvartoja produktų šaldymo įrenginiai, apie 30 proc. – apšvietimas, o likusius 20 proc. – visa kita įranga. Sunaudojamos energijos kiekius nuolat stebime ir analizuojame: jei išauga sąnaudos, ieškome priežasčių ir sprendimo būdų. Pavyzdžiui, likus pusvalandžiui iki parduotuvės atidarymo, kol vyksta pasiruošimo darbai, apšvietimą naudojame taupymo režimu.



Buvimas pasauliniu mastu veikiančios „Lidl“ grupės dalimi leidžia mums net ir mažiausią energijos sutaupymo idėją paversti reikšmingu indėliu mažinant energijos vartojimą pasaulyje. Pavyzdžiui, klientų pamėgtos kavos ruošimo aparatų veikimo patobulinimas leidžia per mėnesį sutaupyti elektros energijos kiekį, beveik neįjuntamą vienoje parduotuvėje. Tačiau tokį projektą įgyvendinus 27 šalyse, per mėnesį sutaupome dviejų parduotuvių mėnesio elektros sąnaudas, o per metus sutaupytos elektros energijos pakaktų 22 parduotuvėms veikti visą mėnesį.



Prie kompleksinių energijos suvartojimo mažinimo priemonių prisideda atsinaujinančių energijos išteklių naudojimas. Ant trijų „Lidl“ parduotuvių stogų Vilniuje (Salomėjos Nėries g. 16), Kaune (Savanorių pr. 315) bei Šiauliuose (Tilžės g. 217) yra sumontuotos saulės baterijos, o Tauragėje įsikūrusioje parduotuvėje įrengta geoterminio šildymo sistema. Siekdami prisidėti prie anglies dvideginio dujų mažinimo mieste bei skatinti neteršiančių transporto priemonių plėtrą, prie šių trijų parduotuvių įrengime nemokamas elektromobilių akumuliatorių įkrovimo stoteles. Ateityje planuojame įdiegti daugiau saulės baterijų bei elektromobilių akumuliatorių įkrovimo stotelių.



„LIDL LIETUVA“ STATYBŲ KOKYBĖS IR PROJEKTŲ SKYRIAUS VADOVAS LUKAS EIDUKEVIČIUS:

„Parduotuves statome ne sau, o žmonėms, taigi, siekiame, kad jiems būtų gražu ir patogu. Dėl šių priežasčių projektavimas ir statybos vyksta tariantis su bendruomene ir atsižvelgiant į jos pageidavimus dėl aplinkos. Pavyzdžiui, naujai statomoje parduotuvėje Vilniuje, Nemenčinės plente, bendruomenės prašymu pakeitėme statybų projektą taip, kad būtų išsaugoti čia augantys medžiai, o paties pastato fasadas iš tipinio mūsų parduotuvėms pakeistas į individualų, labiau įsiliejantį į vietinį kraštovaizdį. Neretai sulaukiame ir vietos savivaldybių prašymų dėl infrastruktūros sutvarkymo prie parduotuvių esančioje valstybinėje žemėje – papildomų takų nutiesimo ar panašiai, į tokius prašymus taip pat pagal galimybes visada reaguojame.“

MAISTO ŠVAISTYMAS

Remiantis Europos Komisijos duomenimis, ES kasmet yra išmetama net

88 milijonai tonų maisto.

Vienam ES piliečiui tenka 173 kg per metus. Lietuvos statistika sako, kad vienam gyventojui tenka

56,03 kg išmetamo maisto.

Toks maisto švaistymas – ne tik finansinis paradimas, tačiau ir žala aplinkai, kuri kenčia nuo maisto pramonės keliamų padarinių: maisto švaistymo problema yra atsakinga už 8 proc. visų į atmosferą patenkančių šiltnamio dujų. Kartu pasaulyje ir Lietuvoje egzistuoja maisto trūkumo problema: Lietuvoje beveik kas ketvirtas gyventojas – t. y. 23 proc. – gyvena žemiau skurdo ribos, apie 160–170 tūkst. jų gauna paramą maistu. Norėdami prisidėti prie abiejų šių problemų sprendimo, siekiame nuolat tobulinti savo veiklos procesus ir kasmet viliamės vis didesnio progreso mažindami maisto švaistymo rodiklius.



EFEKTYVUS PREKIŲ UŽSAKYMAS

Rūpindamiesi, kad maisto atliekų būtų kuo mažiau, siekiame tiksliai ir efektyviai užsakinėti produktus. Ypač didelį dėmesį skiriame greitos apyvartos produktams ir šviežioms prekėms, kurios greitai genda.

Mūsų prioritetu išlieka maisto prieinamumas – norime užtikrinti pirkėjams galimybę nusipirkti viską, ko jiems reikia. Laikytis šio prioriteto ir kartu išvengti prekių pertekliaus mums padeda išgrynintas asortimentas ir greita jo apyvarta. Tiesa, ne visada pavyksta tiksliai nuspėti klientų elgesį ir kartais pasitaiko, kad, pavyzdžiui, vakare, prieš pat parduotuvės uždarymą, pritrūksta populiariausių kepinų.

Parduotuvių asortimentą tikriname kasdien – darbuotojai peržiūri, ar lentynose nėra produktų, kurių galiojimo laikas greitai baigsis. Ilgo galiojimo produktus, artėjančius prie galiojimo pabaigos datos, dedame į specialiai tam skirtas vietas, specialiai paženkliname ir parduodame už žemesnę kainą.

PRODUKTŲ PANAUDOJIMAS

Net ir tie produktai, kurių geriausio galiojimo data pasibaigusi, nekeliauja į sąvartynus. Tyrimais įrodyta, kad produktai, kurių geriausio galiojimo data pasibaigusi, kurį laiką dar yra tinkami vartoti – tokius maisto produktus reguliariai atiduodame mūsų partneriui „Maisto bankas“. Skaičiuojame, jog per 2018 kalendorinius metus „Maisto bankui“ atidavėme 107 tonas maisto, 2019 m. – 264 tonas.



Mažinti maisto švaistymą mums padeda ir bendradarbiavimas su ūkininkais, kuriems nuo 2018 m. rudens kas mėnesį atiduodame apie 90 tonų žmonėms naudoti nebetinkamų maisto produktų – kepinų, vaisių, daržovių. Šie produktai panaudojami gyvuliams šerti. 2018 kalendoriniais metais ūkininkams atidavėme 133 tonas maisto atliekų, 2019 m. – 1071 toną.



Kita dalis maisto produktų, nebetinkamų naudojimui, vežama į biodujų gamyklas. 2018 kalendoriniais metais biodujų gamybai atidavėme 3560 tonas maisto produktų, 2019 m. – 3629 tonas.



ORGANIZACIJA „MAISTO BANKAS“:

„Prekybos tinklas „Lidl“ – vienas svarbiausių „Maisto banko“ partnerių kovoje su maisto švaistymu ir skurdu. Šiai įmonei padedant daugybė duonos ir bakalėjos gaminių, o nuo 2020 m. rugsėjo ir vaisių bei daržovių, pasiekia sunkiau gyvenančius žmones net 20–tyje Lietuvos miestų. Užklupus pandemijai, prekybos tinklas nenusisuko nuo sunkiau gyvenančių žmonių – net 500 nepasiturinčiųjų galėjo džiaugtis „Lidl“ dovanų kortelėmis, kurios jiems leido ne tik sutaupyti, bet ir įsigyti trūkstamų prekių pagal individualų poreikį. Esame nepaprastai dėkingi „Lidl“ už kasdienę paramą, šiltą ir atidų darbuotojų požiūrį į kasdienį bendradarbiavimą bei nuoširdų rūpestį mūsų aplinka ir žmogumi.“



EFEKTYVI NEPARDUOTO MAISTO PANAUDOJIMO SCHEMA



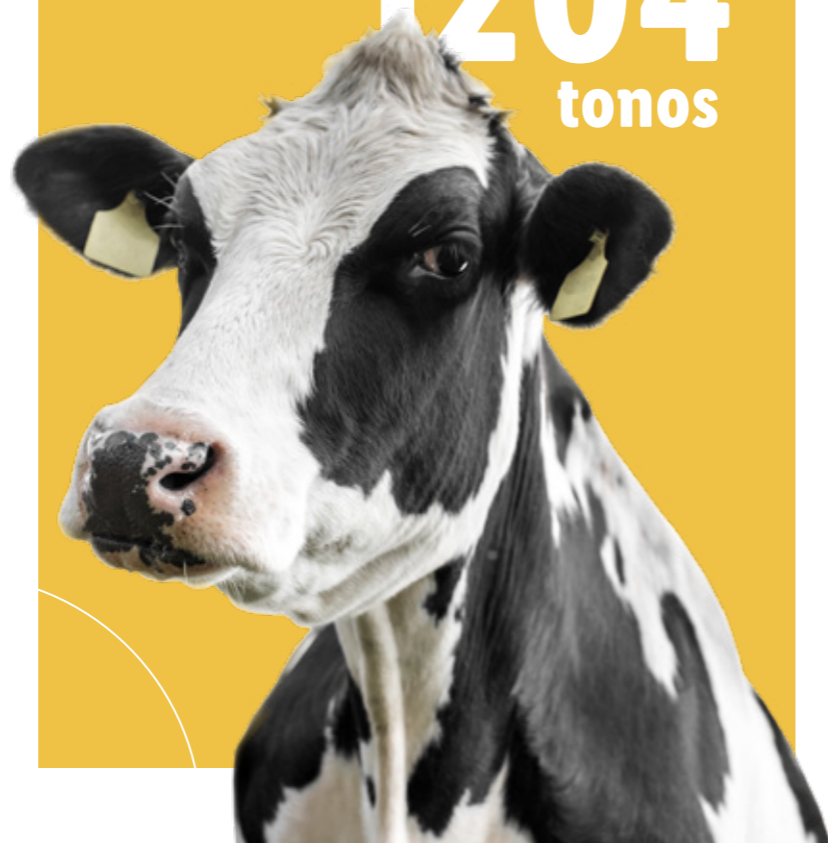
„MAISTO BANKUI“

371
tona



ŪKININKAMS

1204
tonos



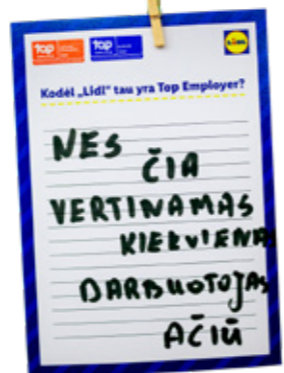
BIODUJŲ
GAMYBAI

7189
tonos



ATLYGIS DARBUOTOJAMS

„LIDL LIETUVA“ SĖKMĖ VISŲ PIRMA SLYPI KOMANDOJE, KUR SVARBUS KIEKVIENAS NARYS. SAVO PAVYZDŽIU ĮRODOME, JOG MAŽMENINĖS PREKYBOS RINKA GALI RŪPINTIS SAVO DARBUOTOJAMS, JŲ ATLYGINIMAMS, GERU DARBO BEI ASMENINIO GYVENIMO BALANSU. ITIN VERTINAME SAVO KOLEGAS: SIEKIAME PASIŪLYTI KONKURENCINGĄ DARBO UŽMOKESTĮ, UŽTIKRINAME, JOG MŪSŲ DARBUOTOJAI JAUSTŪSI SAUGŪS IR VERTINAMI DARBO VIETOJE, TURĖTŲ GALIMYBĘ NUOLAT TOBULĖTI PROFESINĖJE SRITYJE.



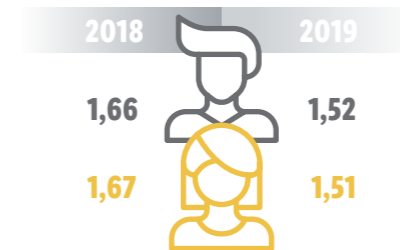
SĄŽININGAS ATLYGINIMAS

„Lidl Lietuva“ komandoje – administracijoje, logistikos centre ir parduotuvėse – dirba keli tūkstančiai žmonių. Tokio dydžio komandai sąžiningą atlyginimą užtikrinti mums padeda aiški personalo departamento prižiūrima darbo užmokesčio sistema, darbuotojų ir aukščiausio lygio vadovų įsitraukimas, o darbo užmokesčio apskaitos teisingumą patvirtina ir kasmet atliekamas finansinis auditas.

Didžiuojamės visiems mūsų darbuotojams galėdami pasiūlyti vienus didžiausių atlyginimų rinkoje. Tuo metu, kai rašėme šią ataskaitą, „Lidl Lietuva“ mokamas vidutinis mėnesinis atlyginimas prieš mokesčius siekė 1524 Eur. Stebime ne tik vidutinį atlyginimą – pavyzdžiui,

pradinio lygio darbuotojai atskaitiniu laikotarpiu gavo daugiau nei 1.5 karto didesnį atlyginimą nei vidutinė, tais finansiniais metais galiojusi, MMA.

Be to, skirstome šį rodiklį pagal darbuotojų lytį – tam, kad užtikrintume lygias sąlygas visiems.



* vidutinio pradinio lygio darbuotojų (atskirai vyrų ir moterų) DU ir vidutinės „Lidl“ finansiniais metais galiojusios MMA santykis

DIDŽIUOJAMĖS GALĖDAMI PASIŪLYTI VIENUS DIDŽIAUSIŲ ATLYGINIMŲ RINKOJE

607* Eur
vidutinė, tais finansiniais metais galiojusi, MMA**

1524* Eur
„Lidl Lietuva“ mokamas vidutinis mėnesinis atlyginimas prieš mokesčius**



* Audituoti duomenys (žr. audito išvadą 74 psl.)
** 2020 m. rugpjūčio duomenys

SANDRA SAVICKIENĖ, „LIDL LIETUVA“ PERSONALO VADOVĖ:

„2020 m. pabaigoje skaičiuojame daugiau nei 2320 „Lidl“ darbuotojų visoje Lietuvoje, taigi, mūsų ryžtas būti geriausiu darbdaviu savo darbuotojams tikrai daro įtaką bendrai rinkos situacijai. Pastebėjome, kad po mūsų įžengimo į Lietuvos rinką reikšmingai augo viso mažmeninės prekybos sektoriaus atlyginimai, o tai itin džiugina. Be to, siekdami užtikrinti darbuotojams patrauklias darbo sąlygas, nuolat domimės darbo rinkos tendencijomis. Galiu drąsiai teigti, jog esame tokie pat pažangūs kaip ir kitos tarptautinės įmonės, nes diegiame tarptautines ir inovatyvias darbo užmokesčio bei motyvacinių priemonių sistemas.“



PAPILDOMOS NAUDOS „LIDL“ DARBUOTOJAMS



Rūpestis darbuotojų sveikata: kasmet skiepijame visus kolegas nuo gripo, dovanojame vitaminų rinkinius, pasirūpiname arbata ir kava darbo vietoje; administracijos darbuotojus taip pat vaišiname vaisiais ir sudarome jiems sąlygas sportuoti.



Nuo 2019 m. pradžios visus darbuotojus draudžiame papildomu sveikatos draudimu.



Investuojame į komandos tobulėjimą: organizuojame naujokų dienas, o specialios talentų ugdymo programos metu vertiname ir sudarome asmeninius tobulėjimo planus visiems darbuotojams. Administracijos darbuotojai gali lankyti vokiečių ir anglų kalbos kursus.



Sklandaus bendravimo ir bendradarbiavimo su darbuotojais labai įmonėje dirba darbuotojų patikėtiniai – neutralūs asmenys darbuotojų interesams ginti.

LYGIOS GALIMYBĖS VISIEMS

Viena iš taisytinių situacijų Lietuvos darbo rinkoje – vyrų ir moterų padėties skirtumai. Moterys gauna 14 proc. mažesnius atlyginimus ir tik 14 proc. moterų užima aukščiausias pareigas. Atsižvelgdami į tai, atidžiai rūpinamės, kad mūsų įmonėje būtų užtikrintos lygios galimybės. Imamės iniciatyvos ir vadovaujames pamatiniais principais, pavyzdžiui, kad darbo užmokesčio struktūra nebūtų susijusi su darbuotojo lytimi ir būtų vieninga visiems.

2020 m. pradžioje, stiprindami šį įsipareigojimą, prisijungėme prie Jungtinių Tautų iniciatyvos „Moterų įgalinimo principai“ (angl. UN Women's Empowerment Principles).



UŽ IŠSKIRTINAI GERAS DARBO IR TOBULĖJIMO SĄLYGAS „LIDL LIETUVAI“ TREJUS METUS IŠ EILĖS SUTEIKTI PRESTIŽINIAI „TOP EMPLOYER LIETUVA“ IR „TOP EMPLOYER EUROPE“ SERTIFIKATAI.



KLIENTAI IR VISUOMENĖ

TVARŪS PRODUKTAI



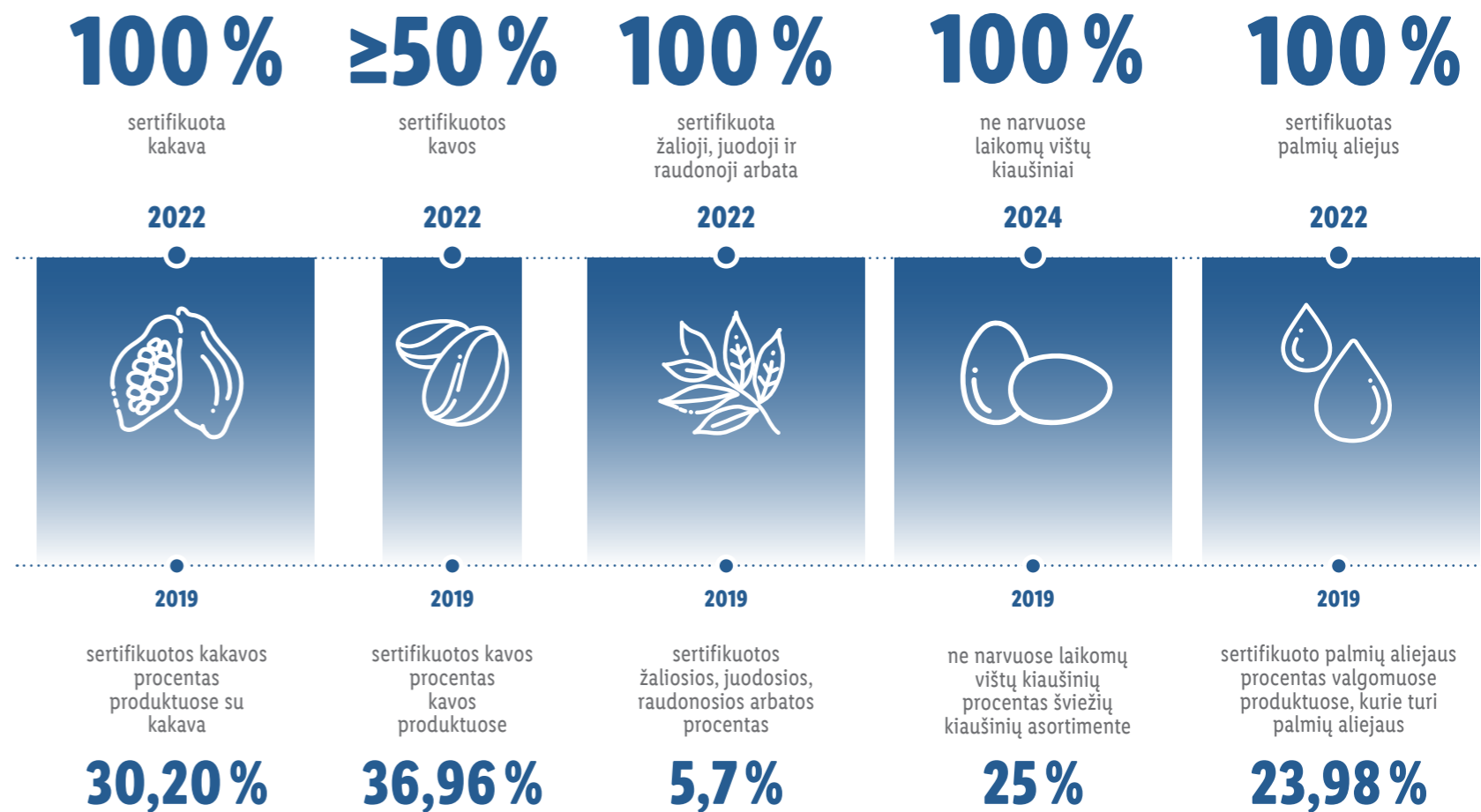
MES, KAIP MAŽMENINĖS PREKYBOS ĮMONĖ, DAROME DIDELĘ ĮTAKĄ TIEKIMO PROCESŲ TVARUMUI, KIEK JIE YRA SAŽINGI IR TAUSOJANTYS ŽMOGŲ BEI APLINKĄ. BE TO, MŪSŲ PARDUOTUVIŲ ASORTIMENTAS DARO DIDELĘ ĮTAKĄ PIRKĖJŲ PASIRINKIMUI PERKANT TIEK MAISTO, TIEK KITUS PRODUKTUS. DĖL ŠIŲ PRIEŽASČIŲ SIEKIAME, KAD TVARIŲ PRODUKTŲ KIEKIS ASORTIMENTE VIS DIDĖTŲ.

Tvarius produktus mūsų parduotuvėje galima atskirti iš juos žyminčių sertifikatų: atsakingą žvejybą ir žuvininkystę skatinančių MSC („Marine Stewardship Council“ – „Jūrų valdymo taryba“) ir ASC („Aquaculture Stewardship Council“ – „Akvakultūros valdymo taryba“), sąžiningą atlygį už darbą žyminčio „Fairtrade“, tvarią kavos, kakavos ir arbatos gavybą nurodančio UTZ, tvariai valdomų miškų produkciją žyminčio FSC („Forest Stewardship Council“ – „Miškų valdymo taryba“), tvaresnę kakavos, kavos, arbatos ir vaisių auginimą nurodančio „Rainforest Alliance“, palmių aliejaus tvarumą žyminčio RSPO.

Skaičiuojame, kad UTZ sertifikatu pažymėtos kavos, kakavos ir arbatos produktų kiekis nuo 2018 m. iki 2019 m. paaugo 22 proc., „Fairtrade“ produktų padidėjo 25 proc., ekologiškų – 32 proc. Kad šie skaičiai stabiliai augtų, esame išsikėlę konkrečių tikslų.



TVARIŲ PRODUKTŲ DIDINIMO „LIDL“ PRIVAČIŲ PREKIŲ ŽENKLŲ ASORTIMENTE TIKSLAI:



AUKŠTOS KOKYBĖS PRODUKTAI IR JŲ SAUGA

VIENAS SVARBIAUSIŲ MŪSŲ KLIENTAMS DUODAMŲ PAŽADŲ – GERIAUSIAS KAINOS IR KOKYBĖS SANTYKIS. BE TO, KAIP VIENAS DIDŽIAUSIŲ MAŽMENINĖS PREKYBOS TINKLŲ LIETUVOJE, SAVO ASORTIMENTU DAROME DIDELĘ ĮTAKĄ KLIENTŲ PASIRINKIMAMS IR SIEKIAME, KAD JIE GALĖTŲ RINKTIS TIK IŠ PAČIOS AUKŠČIAUSIOS KOKYBĖS PRODUKTŲ. TODĖL YPATINGĄ DĖMESĮ SKIRIAME SAVO PRODUKTŲ KOKYBEI UŽTIKRINTI. ESAME ĮDIEGĘ KOKYBĖS KONTROLĖS SISTEMĄ VISOJE TIEKIMO GRANDINĖJE NUO TIEKĖJŲ IKI PAT PARDUOTUVĖS LENTYNOS, TAIP PAT SIEKIAME AUKŠTESNIŲ (NEI NUMATO TEISĖS AKTAI) STANDARTŲ SAVO PRODUKTAMS.

„LIDL“ KOKYBĖS UŽTIKRINIMO SISTEMA

Išskirtinai tik produktų kokybe besirūpinantis Kokybės užtikrinimo departamentas diegia nuoseklią maisto ir ne maisto gaminių kokybės užtikrinimo sistemą visuose mūsų vertės grandinės lygmenyse – tikriname ir testuojame visus be išimties mūsų privataus prekės ženklo produktus.



120

auditų buvo atlikta
per ataskaitinį
laikotarpį



TIEKĖJAI

Mūsų kokybės užtikrinimo sistema prasideda nuo tiekėjų vertinimo. Privačių prekių ženklų tiekėjus ir gamintojus renkamės ypač atidžiai: jie privalo turėti pripažintos sertifikavimo įstaigos „International Featured Standard“ (IFS), visame pasaulyje galiojančio Didžiosios Britanijos mažmeninės prekybos konsorciumo (BRC) standarto arba kitus reikalingus sertifikatus. Su tiekėjais glaudžiai ir nuolat bendraujame bei atliekame reguliarius auditus – per ataskaitinį laikotarpį jų buvo atlikta 120.

TYRIMAI

Kokybės užtikrinimo departamento specialistai tikrina visus mūsų prekės ženklo gaminius tiek įmonės viduje, tiek užsakydami tyrimus nepriklausomose akredituotose maisto produktų tyrimų laboratorijose. Ataskaitiniu laikotarpiu iš viso buvo atlikti 2705 tyrimai.

Reguliarių patikrinimų metu yra vertinamos produkto maistinės vertės, nepageidaujamų medžiagų likučiai (pavyzdžiui, pesticidų), atliekamos produkto sudėtinių dalių analizės bei tikrinama, ar nėra ingredientų klastojimo atvejų. Laikomės principo, jog kuo rizikingesnis yra maisto produktas, tuo dažniau jis turi būti tikrinamas. Dėl šios priežasties nuo 2018 m. mūsų privačių prekių ženklų šviežią mėsą, žuvį, o nuo 2020 m. ir pieno produktus tikriname kokybės tyrimų lyderių „Eurofins“ laboratorijose. Produktai, paženklinti „Eurofins“ kokybės spaudu „Patikrinta kokybė – Reguliarūs patikrinimai“ – aukščiausios kokybės, nes kruopščiai ir nuosekliai tikrinami: kokybės kontrolės metu tiriami net 10 pieno ir 13 mėsos ir žuvies gaminių kokybės parametrai.



Vaisių ir daržovių kokybę ant mūsų prekystalių padeda užtikrinti „GlobalG.A.P.“ (angl. „Good Agricultural Practice“) – pasaulyje pripažinta geroji ūkininkavimo praktika. Šį sertifikatą turi visi nuolatiniai mūsų vaisių ir daržovių partneriai.



2705

kokybės kontrolės testai

„LIDL
LIETUVA“
KOKYBĖS
UŽTIKRINIMO
DEPARTAMENTO
VADOVAS
**LAURYNAS
JANKEVIČIUS:**

„Lidl“ prekės ženklo produktams laboratorijose vykdome ir vartotojų vertinimo tyrimus, kurių metu maisto produktai ragaujami bei lyginami nežinant jų prekės ženklo. Tokiu būdu tiriamos produktų skoninės savybės, kvapas, tekstūra – remiantis tokių tyrimų rezultatais gali būti keičiama jų sudėtis, kad produktas būtų kuo patrauklesnis vartotojui, o kartais – net palankesnis sveikatai.“

Pržiūrėdami gausų produktų asortimentą, kartais sužinome, kad tiriamas produktas neatitinka griežtų reikalavimų. Mūsų privačių prekės ženklų produktų, kuriuos reikėjo atšaukti iš prekybos, 2018 m. buvo 4, o 2019 m. - 8. Į kiekvieną tokį atvejį žiūrime labai atsakingai ir atliekame šiuos žingsnius:

- ✓ atliekame rizikos vertinimą;
- ✓ vykdomė atvejo klasifikaciją;
- ✓ apie neatitikimą informuojame visas susijusias šalis: tiekėjus, pirkimų vadovus, tarptautinį „Lidl“ rizikos vertinimo skyrių ir pan.;
- ✓ siekiame ištaisyti neatitikimus taip, kad produktas atitiktų mūsų kokybės kriterijus.

LOGISTIKOS CENTRAS

Į mūsų logistikos centrą atvykus vilkikui, dar neiškovrus jo prekių matuojama krovinių skyriaus temperatūra tikrinant, ar prekės buvo gabenamos tinkamoje temperatūroje. Prekės iškraunamos tik joms priskirtame skyriuje, siekiant išvengti temperatūros šuolių. Priėmimo metu taip pat tikrinama prekių temperatūra, partijos numeriai, galiojimo terminai, prekių fizinės savybės – išvaizda, spalva. Atkreipiame dėmesį į detales, pavyzdžiui, kad šviežios mėsos pakuotės nebūtų aprasojusios, o priimant daržoves ir vaisius tikriname jų sunokimo lygį, sultingumą, cukraus kiekį.

Prekių pristatymui į parduotuves taip pat skiriame didelį dėmesį – prekės kraunamos tik iš temperatūrinių skyrių, visuose vilkikuose palaikoma joms tinkama temperatūra, o prireikus naudojame termogaubtus arba termoizoliacines dėzes, kurios užtikrina prekėms reikiamą temperatūrą viso transportavimo metu. Krovinių skyriaus temperatūrą realiuoju metu fiksuoja sunkvežimiuose sumontuoti temperatūros davikliai, todėl jai pakilus ar nusileidus žemiau mūsų numatytų ribų, iškart gauname pranešimus ir susisiekiame su vairuotoju.



PARDUOTUVĖS

Į parduotuvę atvykusių prekių kokybę užtikriname ypatingą dėmesį skirdami šviežumo kontrolei. Ją vykdomė remdamiesi fizine produktų apžiūra – taip tikriname vaisius ir daržoves. Savo kepinių kokybę užtikriname kasdien bent 4 kartus per dieną kepdami kepinius, kuriuos, pasibaigus dienai, išimame iš prekybos.



AUKŠTESNI REIKALAVIMAI

Rūpindamiesi savo produktų kokybe ir saugumu, nusprendėme taikyti kur kas griežtesnius reikalavimus nei numatyta ES teisės aktais. Augalų kenkėjams naikinti naudojami pesticidai juos apsaugo, tačiau kenksmingų cheminių medžiagų likučiai gali kauptis augaliniame maiste – vaisiuose ir daržovėse. Mūsų tikslas – pasiūlyti šviežius vaisius ir daržoves su kuo mažiau tokių veiklių medžiagų likučių. „Lidl“ parduotuvėse siūlomi švieži vaisiai ir daržovės atitinka itin griežtus mūsų reikalavimus, pavyzdžiui, didžiausias veiklių medžiagų likučių kiekis gali siekti tik trečdalį ES teisės aktais leidžiamo didžiausio kiekio. Šiuos reikalavimus žino visi mūsų tiekėjai, o mes savo ruožtu nuolat kontroliuojame, kaip jų laikomasi.



ES leidžiamas pesticidų kiekis



LIDL leidžiamas pesticidų kiekis



Daugiau
skaitykite:



SVEIKATAI PALANKESNI PRODUKTAI

Vienas svarbiausių mūsų maisto produktų pirkimo politikos elementų yra „Lidl“ privataus prekės ženklo produktų kokybės gerinimas mažinant juose esančio cukraus ir druskos kiekį. Išsikėlėme tikslą iki 2025 m. privačių prekės ženklų prekių asortimente sumažinti 20 proc. pridėtinio cukraus ir druskos. Norėdami patenkinti įvairius klientų mitybos poreikius, siekiame didinti produktų be laktozės ir gliutimo, vegetarinių ir veganinių alternatyvų bei sertifikuotų ekologiškų produktų asortimentą.



SUDĖTIS IR INFORMACIJA APIE PRODUKTŲ MAISTINGUMĄ

Vartotojų sąmoningumas tiek maisto, tiek ne maisto produktų srityje vis didėja – pirkėjams aktualu žinoti, iš ko ir kaip pagamintas ar kur užaugintas produktas. Todėl siūlydami pirkėjams savo produkciją rūpinamės ne tik jos kokybe – svarbus yra ir informatyvus bei teisingas informacijos pateikimas etiketėse. Skirdami didelį dėmesį produktų ženkliniui, ant pakuočių aiškiai įvardijame informaciją apie sudėtį, potencialius alergenus, maistingumą ir kita. Be to, kad tam tikrus produktus būtų kuo paprasčiau rasti parduotuvėje, papildomai ženkliname ir jų kainolapius lentynose: pavyzdžiui, naudojame papildomą ženklinį („Bio Organic“) prie ekologiškos produkcijos kainolapių, o naujiems nuolatinio asortimento produktams naudojame geltonos spalvos kainolapius.



BIO
Organic



LIETUVIŠKA PRODUKCIJA

Tarptautinės rinkos tyrimų bendrovės „Nielsen“ 2018 m. atlikto tyrimo duomenimis, 94 proc. Lietuvos vartotojų teigia teikiantys pirmenybę vietiniams produktams, ypač maisto gaminiams. Atsižvelgdami į tai, 2018 m. sukūrėme specialų žymėjimą „Pagaminta Lietuvoje“, kad vartotojai lengviau atpažintų Lietuvos gamintojų produkciją. Šiuo ženklu žymime įvairius „Lidl“ privačių prekių ženklų produktus - mėsą, žuvį, duoną, pieno produktus, šaldytus gaminius ir kitų kategorijų prekes, į parduotuves atkeliaujančias iš Lietuvos gamintojų ir augintojų. Vėliau šį ženklą atnaujino ir pervadinome „Lietuvos gamintojas“.



„Lidl Lietuva“ parduotuvėse ataskaitiniu laikotarpiu apie 90 proc. nuolatinio asortimento sudarė mūsų privačių prekių ženklų produktai. Kokybės užtikrinimo departamento Ženklavimo skyrius tikrina visų jų ženklavimo aiškumą ir išsamumą. Mes siekiame, kad „Lidl“ prekės ženklų produktų pakuotės būtų tokios, kad klientas galėtų greitai pamatyti visą svarbią informaciją apie maisto produktą ir jo sudėtyje esančias medžiagas.

KOKIĄ INFORMACIJĄ GALITE RASTI ANT „LIDL“ PREKĖS PAKUOTĖS?

„Lidl“ parduotuvėse esantys produktai ženklunami pagal Europos Parlamento ir Tarybos reglamentą dėl informacijos apie maistą teikimo vartotojams. Remiantis juo, ant pakuotės privalo būti nurodyta tokia informacija:

sudedamųjų dalių sąrašas

tinkamumo vartoti terminas

grynasis kiekis



90 % nuolatinio asortimento sudarė „Lidl“ privačių prekių ženklų produktai

PAPILDOMA INFORMACIJA, KURIĄ GALITE RASTI ANT PAKUOTĖS:

- Ant pakuotės gali būti nurodoma vienos porcijos maistingumo informacija. Tuomet papildomai nurodomas porcijos dydis, porcijų skaičius pakuotėje bei maistinių medžiagų ir energinės vertės procentinė išraiška pagal suaugusiajam rekomenduojamą dienos normą.
- Tiek ant šviežios, tiek ant apdorotos žuvies produktų pakuočių geltoname stačiakampyje pateikiame informaciją apie žvejybos regioną ir žvejybos įrankius.
- Informaciją apie kepinų sudėtį ir maistingumo deklaraciją visada pateikiame prie kepinų lentynų.
- Ant vaisių ir daržovių dėžių pateikiama informacija apie jų pakavimo datą bei kilmę.
- Kad būtų galima lengviau atskirti tvaresnes sudėtines dalis (pavyzdžiui, „Rainforest Alliance“ ar „Fairtrade“ sertifikatus turinčią kavą, kakavą arba „MSC“ sertifikatą turinčią žuvį), produktus ženkliname atitinkamais logotipais.



Pržiūrint gausų produktų asortimentą pasitaiko, kad randame neatitikimų produktų ženklime: 2018 m. dėl netinkamo produktų ženklavimo užregistravome 42 skundus, 2019 m. – 45. Visi šie skundai buvo išnagrinėti ir atliktos reikalingos korekcijos. 2019 m. Valstybinė maisto ir Veterinarijos tarnyba nustatė tris „Lidl Lietuva“ nusižengimus, susijusius su produktų ženklimu, o 2018 m. tokių atvejų nenustatyta.

Visus nusiskundimus klientai gali teikti paskambinę Klientų aptarnavimo skyriui telefonu 8 800 100 11, rašydami užklausa socialiniuose tinkluose, užpildydami specialią formą „Lidl“ internetiniame puslapyje ar kreipdamiesi tiesiogiai į parduotuvės personalą. Visais šiais būdais užklauskos operatyviai pasiekia atsakingus įmonės padalinius ir yra sprendžiamos bei daromi reikalingi pakeitimai.



ĮSITRAUKIMAS Į VIETOS BENDRUOMENĘ

STENGIAMĖS SUMAŽINTI DAROMĄ NEIGIAMĄ POVEIKĮ, BET IR SIEKIAME DIDINTI TEIGIAMĄ POVEIKĮ, KURDAMI NAUDĄ BEI PRIDĖTINĘ VERTĘ APLINKAI IR VISUOMENEI. MŪSŲ SKIRIAMA PARAMA IR SOCIALINIAI PROJEKTAI REMIASI ILGALAIKIAIS ĮSIPAREIGOJIMAIS, TVARIOMIS

PARTNERYSTĖMIS BEI PASTANGOMIS DARYTI REALŲ POKYTĮ. BENDRADARBIAUDAMI SU ĮVAIRIOMIS ORGANIZACIJOMIS, ĮSIKLAUSOME Į JŲ POREIKIUS. PAGAL JUOS TOBULINAME VYKDOMUS PROJEKTUS, SAVO RESURSAIS PRISIDĖDAME PRIE ORGANIZACIJOMS AKTUALIŲ PROBLEMŲ SPRENDIMO.



SOCIALINIS PROJEKTAS „UŽ SAUGIĄ APLINKĄ MŪSŲ VAIKAMS“

Nuo 2017 m. drauge su mūsų pirkėjais remiame vaikų dienos centrus. Iki šiol tęsiame socialinį projektą „Už saugią aplinką mūsų vaikams“ ir kviečiame pirkėjus aukoti lėšas, gaunamas taromatuose už gražintą depozitą. Šia akcija prisijungdami prie tuometinės Lietuvos Respublikos Prezidentės Dalios Grybauskaitės inicijuotos nacionalinės socialinio saugumo kampanijos „Už saugią Lietuvą“, įsipareigojome padvigubinti pirkėjų surinktų lėšų sumą. Tokiu

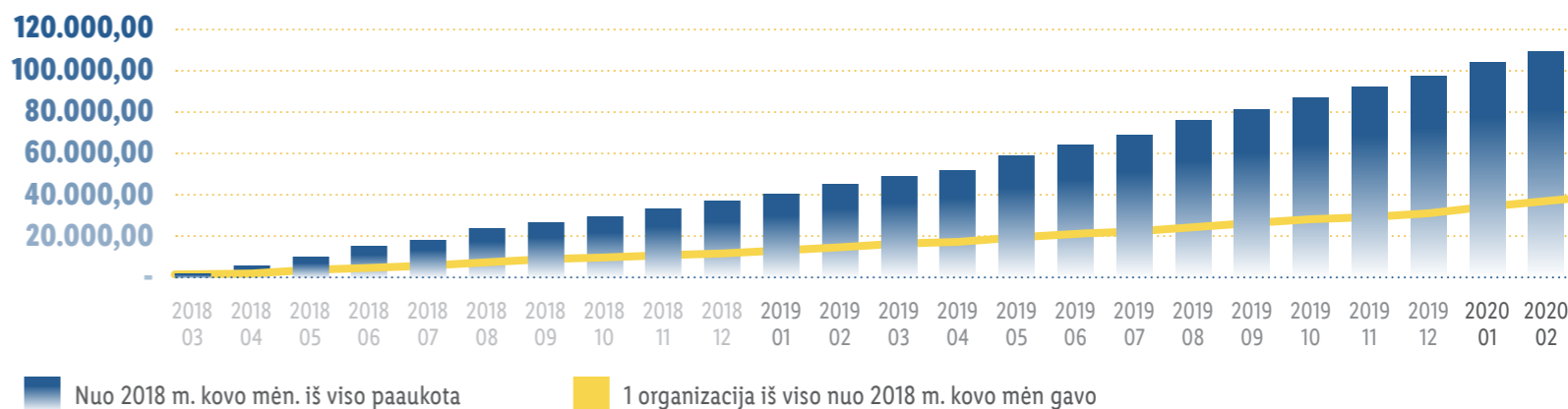
būdu per 2018–2019 m. kartu su pirkėjais paaukojome 110 673,54 eurus, kuriuos skyrėme visuomeninėms organizacijoms „Caritas“, „Gelbėkit vaikus“ ir Maltos ordino pagalbos tarnybai. Projekto lėšas vaikų dienos centrų veiklą užtikrinančios organizacijos naudoja būtiniausioms reikmėms: nuo gyvybiškai svarbių remonto darbų iki savanorių, socialinių darbuotojų bei užimtumo specialistų mokymo.



110 673,54€ Paaukota kartu su pirkėjais



BENDROS PAAUKOTOS SUMOS AUGIMAS



UZ
SAUGIA
LIETUVA



ORGANIZACIJA „CARITAS“:

„Trejus metus besitęsianti partnerystė su „Lidl“ ir teikiama parama padeda ne tik sunkiais momentais nestabdyti vaikų dienos centrų veiklos, bet ir ją pastiprina – galime teikti kokybiškesnę pagalbą vaikams, apsirūpinti maisto produktais, higienos, kanceliariinėmis priemonėmis, turėti lėšų einamiesiems remonto darbams, psichologo konsultacijoms, organizuoti prasmingas edukacines veiklas bei išvykas ir panašiai. Šiandieniniame pasaulyje labai svarbu dalintis, ypač dabar, kai jaučiame vis didesnę atskirtį tarp žmonių. „Lidl Lietuva“ sprendimas pasidalinti ir žengtas žingsnis su inovatyvaus aukojimo siūlymu – puiki galimybė mums kartu pasirūpinti pačiais mažiausiais mūsų visuomenės nariais.“

MALTOS ORDINO PAGALBOS TARNYBA:

„Labai džiaugiamės „Lidl Lietuva“ iniciatyva ir pagalba mūsų organizacijai. Iki šio projekto neturėjome nuolatinio partnerio, kuris padėtų plėtoti darbą su vaikais ir jų šeimomis bei padėtų bendrai kurti vaikų gerovę. Partnerystė su „Lidl“ suteikė galimybę kokybiškai planuoti vaikų dienos centrų veiklą, plėtrą ir teikiamas paslaugas taip, kad jos atitiktų šeimų ir vaikų poreikius skirtingose šalies vietovėse, o svarbiausia – kurtų jiems saugią aplinką.“



ORGANIZACIJA „GELBĖKIT VAIKUS“:

„Džiaugiamės, kad jau ne vienerius metus esame puikios „Lidl“ iniciatyvos dalimi: dėl jos galime išpildyti vaikų dienos centrų lankančių vaikų svajones ir ištesėti vaikams duotus pažadus. Kiekvienais metais „Lidl“ parama realiai pagerina Lietuvos vaikų gyvenimo sąlygas – vaikai yra sotūs, jiems suteikiama psichologinė bei emocinė pagalba, o šalia vaikų visuomet yra dienos centro darbuotojos, kurios gali padėti ruošti pamokas ar įveikti kasdienes sunkumus. Ypač džiugina tai, jog net ir sudėtingomis karantino sąlygomis dėl „Lidl“ paramos galėjome suteikti šeimoms ir jų vaikams labai reikalingą kompleksinę pagalbą.“



PAGALBA „MAISTO BANKUI“

Tradicinėse pavasario ir rudens „Maisto banko“ akcijose dalyvaujame nuo 2017–ųjų: jų metu savanoriai mūsų prekybos centruose apsipirkančius žmones kviečia nepasiturinčių žmonių maitinimui paaukoti ilgai negendančių maisto produktų. Nuo 2018 m. organizacijai reguliariai perduodame fasuotą duoną ir kepinius, įvairias bakalėjos prekes, higienos ir buitinės chemijos priemones.

453 384,73 €

už tokią sumą paaukojome maisto produktų per visą ataskaitinį laikotarpį

Be to, skiriame finansinę paramą maisto surinkimo, vežimo ir paskirstymo kaštams padengti: šioms veikloms iš viso organizacijai skyrėme 37 359,75 eurų.



PARAMA MOKSLEIVIŲ KREPŠINIO LYGAI

Nuo 2016 m. esame pagrindinis Lietuvos moksleivių krepšinio lygos (MKL), kurioje rungtyniauja daugiau kaip 6 tūkst. jaunųjų krepšininkų, rėmėjas. Mūsų skiriama finansinė parama leidžia padengti žaidėjų aprangų gamybos, teisėjų paslaugų, lygos renginių organizavimo, apdovanojimų bei kitas išlaidas, būtinas organizuojant vaikų sporto veiklą. Savo finansais ir žiniomis prisidedame ir organizuojant kasmetinę „LIDL – MKL Žvaigždžių dieną“ – vieną svarbiausių metų renginių MKL.

Rūpindamiesi jaunimo užimtumu, taip pat esame prisidėję prie 6 krepšinio aikštelių atidarymo Tauragėje, Klaipėdoje, Kaune ir Vilniuje.

MOKSLEIVIŲ KREPŠINIO LYGA:

„Lietuvos krepšinio federacija kartu su Lietuvos moksleivių krepšinio lyga džiaugiasi jau ne vienerius metus klestinčia partneryste su „Lidl“. Jos sėkmės pagrindas – sutampantis požiūris į tai, kas yra tikroji investicija į ateitį – tai mūsų vaikai. „Lidl“ parama mums padeda kurti unikalią ir visoje Europoje atitiktą neturinčią moksleivių krepšinio lygą, kurios fenomenu stebisi net ir pačios galingiausios krepšinio šalys. Ačiū jums, kad lygoje rungtyniaujantiems daugiau nei 6 tūkst. mergaičių ir berniukų suteikiate išskirtinę galimybę siekti savo svajonių.“



BENDRADARBIAVIMAS SU VAIKŲ GLOBOS NAMAIS „VALSTA“

Džiaugiamės ryšiu ir bendradarbiavimu su vaikų globos namais „Valsta“, kuriems stengiamės padėti nudžiugindami jų gyventojus apsilankymais ir išsvajotomis kalėdinėmis dovanomis ar kitais reikalingais daiktais: žaislais, kanceliarijos priemonėmis.

VOKIEČIŲ KALBOS MOKYMAS ISM IR BENDRADARBIAVIMAS SU GOETHE'S INSTITUTU

Jau 6-erius metus esame ISM Vadybos ir ekonomikos universitete dėstomos programos „Business Deutsch, gesponsert von Lidl“ iniciatorė ir rėmėja. Paskaitose studentai mokosi ne tik vokiečių verslo kalbos, bet ir įgyja žinių apie Vokietijos verslo aplinką bei viešąjį sektorių, gali įsigilinti į didžiųjų Vokietijos kompanijų, investuojančių Lietuvoje, valdymo ir plėtros modelius. Geriausiems studentams sudarome galimybes baigus studijas iškart įsidarbinti „Lidl Lietuva“.

Bendradarbiaudami su Goethe's institutu, prisidedame prie jų organizuojamų kalbos dienų renginių: remiame maisto produktais bei dovanų krepšeliais dalyviams ir organizatoriams.



PAGALBA GYVŪNAMS

2018 m. spalio 4 d. Pasaulinės gyvūnijos dienos proga savo „Facebook“ paskyroje paskelbėme akciją beglobiams augintiniams paremti: kiekvienas „Patinka“ mygtuko paspaudimas po akcijos įrašų reišė 0,05 euro paramos. Įrašas vos per pusdienį surinko 24 048 „Patinka“ paspaudimus, kurie virto 1 202,4 eurų vertės parama produktais gyvūnams. Į prieglaudą pristatėme daugiau nei 2400 pakuočių įvairaus mūsų privačių ženklų „Coshida“, „Orlando“ ir „Bellosan“ šunų ir kačių ėdalo, skanėstų bei kraiko.



INVESTICIJOS Į APLINKĄ IR INFRASTRUKTŪRĄ

Mums svarbu prisidėti prie bendruomenių, kuriose yra įsikūrusios mūsų parduotuvės, gerovės. Rūpindamiesi kaimynystėje, stengiamės prisidėti prie jos gerinimo kuriant gražesnę ir saugesnę aplinką.

Per ataskaitinį laikotarpį gerindami susisiekią prie parduotuvių iš viso nutiesėme apie

3500 metrų
pėsčiųjų
takų

ir apie 105 m dviračių takų. 2018 m. Karoliniškėse įrengėme 43 m ilgio ir 4 m pločio požeminę perėją - taip judrus Laisvės prospektas Vilniuje tapo saugesnis tiek dviratininkams, tiek pėstiesiems. Perėjai įrengti skyrėme daugiau kaip 291 tūkst. eurų, antra tiek skyrė Vilniaus savivaldybė.

2018 m. kovą prie Žirmūnų „Lidl“ parduotuvės Vilniuje atidengėme jos simboliu tapusią, tačiau ilgą laiką stovėjusią apleistą skulptūrą „Saulės džiaugsmas“. Originali skulptūra buvo sukurta dar 1970 m., tačiau vėliau jos akcentas – bronzinis berniukas – paslaptinai dingo, o pati skulptūra metams bėgant neteko savo pirminės išvaizdos. Mūsų iniciatyva skulptūra buvo atnaujinta, jai atkurtas bronzinis berniukas, o Žirmūnų gyventojai vėl gali džiaugtis jų rajoną puošiančiu kūriniu.

Tais pačiais metais visose mūsų parduotuvėse atsirado defibriliatoriai, kurių funkcija – atkurti širdies ritmą dar iki atvykstant medikams ir taip gaivinti žmogų staigios mirties atveju. Statistikos duomenys rodo, jog panaudojus šį aparatą per pirmas tris minutes, 75 proc. atvejų žmogus atsigauna. Matomose ir lengvai prieinamose parduotuvių vietose pakabintos defibriliatorių dėžutės turi sumontuotus GSM modulius. Todėl atidarius dėžutę, automatiškai skambinama Bendrosios pagalbos centro (BPC) numeriu 112 išsikviesti pagalbą.



Šalia parduotuvės Rinktinės g. 60, Vilniuje, įrengta 4 krypčių sankryža su 21 vnt. šviesoforų reguliavimu.



Šalia parduotuvės Kauno senamiestyje, Jonavos g. 40, įrengta 101 vietos parkavimo aikštelė.



Šalia parduotuvės Palangos g. 22, Marijampolėje, įrengta 41 vietos parkavimo aikštelė.



Šalia parduotuvės J. Basanavičiaus g. 67, Panevėžyje, įrengta papildoma apie 145 m ilgio lėtėjimo juosta.



Šalia parduotuvės Veteranų g. 9, Visagine, įrengta viena viešojo transporto sustojimo stotelė.



ATITIKTIS

GALIOJANČIŲ TEISĖS AKTŲ PAŽEIDIMAI „LIDL LIETUVA“ GALI SUKELTI FINANSINĘ IR REPUTACINĘ ŽALĄ. BE TO, DĖL TOKIŲ PAŽEIDIMŲ MŪSŲ DARBUOTOJAMS GALI GRĖSTI ATSAKOMYBĖ ATLYGINTI ŽALĄ ASMENINĖMIS LĖŠOMIS. TODĖL VISI VEIKSMAI, KURIŲ IMAMĖS INDIVIDUALIAI AR KAIP ĮMONĖ, YRA ATLIEKAMI VADOVAUJANTIS PAGRASTU PRINCIPU: „MES LAIKOMĖS GALIOJANČIŲ TEISĖS AKTŲ IR ĮMONĖS VIDAUS VEIKLOS NUOSTATŲ REIKALAVIMŲ“.

TAI – VIENAS PAGRINDINIŲ ĮMONĖS PRINCIPŲ, PRIVALOMŲ KIEKVIENAM DARBUOTOJUI. BENDROVĖ IR JOS VALDYBA YRA TVIRTAI ĮSIPAREIGOJĘ LAIKYTIS IR PUOSELĖTI ŠIŲ ĮMONĖS VALDYMO PRINCIPŲ.



Svarbus vardiklis užtikrinant atitiktis laikymąsi yra galimybė informuoti apie jos pažeidimus. Apie juos darbuotojai, verslo partneriai, klientai ir kiti suinteresuoti tretieji asmenys gali informuoti kreipdamiesi į įmonės atitiktis pareigūną, taip pat naudodamiesi interneto svetainėje įdiegta Pranešimų perdavimo sistema ar kreipdamiesi į nepriklausomą advokatą. Darbuotojai, norėdami informuoti apie galimą atitiktis pažeidimą, visais atvejais gali kreiptis ir į savo tiesioginį vadovą.

Papildant jį, bendrovėje veikia Atitiktis valdymo sistema (AVS), diegianti privalomus AVS standartus. Šie standartai detalizuoja reikalavimus ir elementus, padedančius išlaikyti aukštą atitiktis lygį. Pagrindinė AVS dalis pabrėžia, jog bendrovė netoleruoja jokių vidinių veiklos nuostatų ar galiojančių teisės aktų pažeidimų. Visi pastebėti pažeidimai yra fiksuojami, vertinami ir jiems taikomos atitinkamos priemonės – įmonėje vyrauja „nulinės tolerancijos“ principas nusižengimams.

AVS daugiausiai dėmesio skiria duomenų apsaugai, verslo partnerių tikrinimui, patikimumo vertinimui bei kovai su korupcija, sukčiavimu ir konkurencijos teisę pažeidžiančiais susitarimais. Įgyvendinant AVS priemones, taip pat komunikuojamos taisyklės (pvz., taisyklės, kaip užtikrinti duomenų apsaugą), vykdomi mokymai bei sekami galimi teisės aktų pažeidimai įmonės viduje ir išorėje. Teisės ir atitiktis departamentas, atsakingas už atitiktis užtikrinimą, nuolat peržiūri šių priemonių efektyvumą, taip pat tiria vidinių pažeidimų aplinkybes.

DIDŽIUOJAMĖS, JOG PER ATASKAITINĮ LAIKOTARPĮ „LIDL LIETUVA“ SAVO VEIKLOJE NENUSTATĖ NĖ VIENO KORUPCIJOS ATVEJO.

AUDITO IŠVADOS

UAB „ERNST & YOUNG BALTIC“, audito įmonės pažymėjimo Nr. 001335, atliko UAB „Lidl Lietuva“ darbo užmokesčio ataskaitos (toliau Ataskaita) už 2018 ir 2019 finansinius metus bei 2020 m. rugpjūčio mėn. auditą pagal tarptautinius audito standartus.

Auditorius įtrauktas į šios ataskaitos rengimo procesą tam, kad būtų užtikrintas dalinis išorinis patvirtinimas pasirinktoms temoms.

Darbas apsiribojo informacija, pateikta tvarumo ataskaitos 51 puslapyje ir pažymėta *.

Auditorius 2021 m. balandžio 22 d. pateikė besąlyginę audito išvadą taip patvirtindamas, kad Ataskaitoje pateikta darbo užmokesčio finansinė informacija visais reikšmingais atžvilgiais parengta pagal taikytinus Lietuvos Respublikos verslo apskaitos standartus. 51 puslapyje pateikiama audituota vidutinio darbo užmokesčio informacija.

Remiantis įvykdytomis procedūromis ir jų rezultatais, nerasta nieko, kas galėtų versti galvoti, jog ataskaitos dalys, esančios 51 puslapyje ir pažymėtos *, buvo parengtos nesilaikant taisyklių.

„Lidl Lietuva“ yra atsakinga už ataskaitoje pateikiamą informaciją, jos rinkimą bei apdorojimą. Ji taip pat atsakinga už ataskaitos dizainą, ataskaitos ruošimo proceso kontrolę, jog ataskaitoje nebūtų klaidų ar neteisingos informacijos. „Lidl Lietuva“ yra atsakinga už ataskaitos atitiktį GRI standartams. „ERNST & YOUNG BALTIC“ įsitraukimas apsiriboja 51 puslapyje * pažymėtų dalių auditu.

GRI TURINIO RODYKLĖ

GRI TURINIO RODYKLĖ

	Puslapiai
GRI 101 Pagrindiniai principai 2016	
GRI 102 Bendroji informacija 2016	
1. Organizacijos profilis	
GRI 102-1 Organizacijos pavadinimas	2
GRI 102-2 Veikla, prekės ženklai, produktai ir paslaugos	12-14, 16-17
GRI 102-3 Būstinės vieta	11
GRI 102-4 Veiklos vietos	12-13
GRI 102-5 Nuosavybė ir teisinė forma	UAB „Lidl Lietuva“ yra „Lidl Stiftung“ dukterinė įmonė.
GRI 102-6 Aptarnaujamos rinkos	12
GRI 102-7 Organizacijos mastas	12-14
GRI 102-8 Informacija apie darbuotojus	15
GRI 102-9 Tiekimo grandinė	20
GRI 102-10 Reikšmingi organizacijos ir tiekimo grandinės pokyčiai	Jokių pokyčių, nes tai pirmoji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita.
GRI 102-11 Atsargumo principas	18-21
GRI 102-12 Išorinės iniciatyvos	13
GRI 102-13 Narystė asociacijose	13
2. Strategija	
GRI 102-14 Vadovo žodis	6-7

3. Etika ir sąžiningumas	
GRI 102-16 Elgesio vertybės, principai, standartai ir normos	13, 18-19
4. Valdymas	
GRI 102-18 Valdymo struktūra	21
Suinteresuotų šalių įtraukimas	
GRI 102-40 Suinteresuotų grupių sąrašas	21
GRI 102-41 Kolektyvinės darbo sutartys	„Lidl Lietuva“ nėra sudariusi jokių kolektyvinių darbo sutarčių.
GRI 102-42 Suinteresuotų šalių nustatymas ir atranka	21
GRI 102-43 Požiūris į suinteresuotų šalių įsitraukimą	21
GRI 102-44 Pagrindinės iškeltos temos ir rūpesčiai	22
5. Ataskaitų teikimo praktika	
GRI 102-45 Ūkio subjektai, įtraukti į konsoliduotas finansines ataskaitas	UAB „Lidl Lietuva“ neturi jokių dukterinių ir (ar) asocijuotųjų įmonių.
GRI 102-46 Ataskaitos turinio ir temų ribų apibrėžimas	20
GRI 102-47 Reikšmingų temų sąrašas	22-23
GRI 102-48 Informacijos tikslinimas	Jokių pokyčių, nes tai pirmoji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita.
GRI 102-49 Pokyčiai teikiant ataskaitas	Jokių pokyčių, nes tai pirmoji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita.
GRI 102-50 Ataskaitinis laikotarpis	1, 3
GRI 102-51 Paskutinės ataskaitos data	Tai pirmoji „Lidl Lietuva“ tvarumo ataskaita.
GRI 102-52 Ataskaitų teikimo ciklas	3
GRI 102-53 Kontaktinis asmuo dėl ataskaitos turinio	80
GRI 102-54 Pareiškimas apie ataskaitos parengimą vadovaujantis GRI standartais	3, 7
GRI 102-55 GRI turinio rodyklė	76
GRI 102-56 Išorinis patvirtinimas	74

Tema	GRI standartas	GRI atskleidimas	Puslapiai
Žiedinė ekonomika	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	30
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	30–35
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	30–35
	GRI 306: Atliekos 2020	GRI 306-1 Atliekų susidarymas ir reikšmingas su atliekomis susijęs poveikis GRI 306-2 Su atliekomis susijusio reikšmingo poveikio valdymas GRI 306-4 Atliekos, kurios nebuvo šalinamos	33–35
Sąžiningi verslo santykiai	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	36
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	36–37
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	36–37
	Specialus „Lidl“ standartas: Verslo santykiai su tiekėjais	Verslo santykiai su tiekėjais	36–37
Biologinė įvairovė	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	26
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	26–27
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	26–27
GRI 304: Biologinė įvairovė 2016	GRI 304-2 Reikšmingas veiklos, produktų ir paslaugų poveikis biologinei įvairovei	26–27	
Atlygis darbuotojams	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	50
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	50–53
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	50–53
	GRI 202: Dalyvavimas rinkoje 2016	GRI 202-1 Standartinio pradinio darbo užmokesčio santykis pagal lytį, lyginant su minimaliu atlyginimu	51
Aukšta produktų kokybė ir sauga	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	58
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	58–61
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	58–61
	GRI 416: Klientų sveikata ir sauga 2016	GRI 416-1 Produktų ir paslaugų kategorijų poveikio sveikatai ir saugai vertinimas GRI 416-2 Neatitikties atvejai, susiję su produktų ir paslaugų poveikiu sveikatai ir saugai	58–60

Sudėtis ir informacija apie produktų maistingumą	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	62
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	62–65
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	62–65
Specialus „Lidl“ standartas: sudedamosios dalys ir informacija apie maistingumą		Suprantamos ir išsamios informacijos apie ingredientus ir maistines vertes pateikimas	64–65
	Įsitraukimas į vietos bendruomenę	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	66–71
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	66–71
	GRI 203: Netiesioginis ekonominis poveikis 2016	GRI 203-1 Investicijos į infrastruktūrą ir palaikomas paslaugas	71
Atitiktis	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	72
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	73
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	73
	GRI 205: Antikorupcija 2016	GRI 205-3 Patvirtinti korupcijos atvejai ir atlikti veiksmai	73
Strategiškai svarbios temos			
Klimatas	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	40
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	41–42
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	41–42
	GRI 305: Išmetami teršalai 2016	GRI 305-1 Tiesioginiai organizacijos ar jos kontroliuojamos veiklos ŠESD išmetimai	41
Nekilnojamojo turto planavimas ir statybos	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	42
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	42–45
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	42–45
	GRI 302: Energija 2016	GRI 302-4 Energijos suvartojimo mažinimas	43
Tvarūs produktai	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	56
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	56–57
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	56–57
	Pirkimų/tiekimo praktika	Pagal tvarumo standartus įsigytų produktų procentinė dalis	56–57
Maisto švaistymas	GRI 103: Valdymo metodai 2016	GRI 103-1 Temos ir jos ribų paaiškinimas	46
		GRI 103-2 Valdymo metodas ir jo komponentai	46–47
		GRI 103-3 Valdymo metodo įvertinimas	46–47
	GRI 203: Netiesioginis ekonominis poveikis 2016	GRI 203-2 Reikšmingas netiesioginis ekonominis poveikis	47



Taip gyventi verta



DAUGIAU INFORMACIJOS APIE MŪSŲ ĮSA RASITE ČIA: [HTTPS://IMONE.LIDL.LT/](https://imone.lidl.lt/)
ARBA RAŠYKITE MUMS: BENDRAUKIME@LIDL.LT