

Palmių (sėklų) aliejaus įsigijimo strategija



Turinys

1. Mūsų suvokimas	3
2. Mūsų tikslų nustatymas	4
3. Mūsų požiūris	5
3.1 Atsakingas asortimento formavimas	5
3.2 Kilmė, skaidrumas ir atsekamumas	5
3.3 Auginimas	5
3.4 Poveikis aplinkai	5
3.5 Standartų tobulinimas	5
4. Mūsų įsitraukimas	6
4.1 Atsakingas asortimento formavimas	6
4.2 Kilmė, skaidrumas ir atsekamumas	6
4.3 Poveikis aplinkai	6
4.4 Standartų tobulinimas	7
5. Organizacijos ir ženklai	8

1. Mūsų suvokimas

Prekiaudami prisiimame ekonominę, socialinę ir ekologinę atsakomybę.

Vadovaudamasi šiuo verslo principu „Lidl Lietuva“ prisiima atsakomybę už žmones ir aplinką. Norėdami tai padaryti tinkamai, parengėme šį dokumentą apie atsakingą ir tvarų palmių (sėklų) aliejaus įsigijimą. Siekdami tvaresnės maisto produktų gamybos sutelkiame dėmesį į šias pagrindines sritis:

Išteklių, klimato ir aplinkos apsauga bei biologinė įvairovė

Tvaresnis žemės ūkis orientuojasi į darbo būdus, kuriais gerinamas dirvožemio našumas, kartu mažinant žalingą poveikį vandeniui, orui, dirvožemiui, klimatui ir biologinei įvairovei bei žmonių sveikatai.

Aprūpinimas maistu

Tvaresnis žemės ūkis užtikrina, kad bus tenkinami pagrindiniai šiandienos ir ateities kartų mitybos poreikiai, taip pat tolesnę žemės ūkio produktų gamybą.

Socialiniai veiksmai

Socialiniu požiūriu tvaresnis žemės ūkis užtikrina ilgalaikį užimtumą, geresnes pajamas ir tinkamas bei lygias gyvenimo ir darbo sąlygas visiems žemės ūkio tiekimo grandinės darbuotojams.

2. Mūsų tikslų nustatymas

Vartotojai tikisi aukštesnių žemės ūkio produktų, pvz., palmių (sėklų) aliejaus, auginimo standartų. Mes keliamo tokį reikalavimą ir esame pasiryžę jį įgyvendinti.

Bendradarbiaudami su tiekimo grandinėje dalyvaujančiais asmenimis ir suinteresuotais subjektais, norėtume prisidėti prie labiau aplinką tausojančio ir socialiai atsakingo žemės dirbimo. Siekdami šio tikslo, šiame dokumente nustatėme palmių (sėklų) aliejaus įsigijimo gaires, suformulavome tikslus ir įvardijome konkrečias priemones.

Šis dokumentas bus reguliariai peržiūrimas. Su savo tiekėjais fiksuosime pažangą, plėtosime ir įgyvendinsime naujas priemones, kurios privalomos visiems tiekėjams. Nukrypus nuo tikslo, nustatysime priemones, užtikrinančias jo įgyvendinimą.

Savo tiekėjus įpareigojame laikytis bent jau galiojančių nacionalinių teisinių reikalavimų. Dalyvaudama Europos užsienio prekybos asociacijos veikloje „Lidl“ jau nuo 2007 m. yra bendrijos iniciatyvos *Business Social Compliance Initiative* (BSCI) narė. Todėl „Lidl“ sukūrė savo elgesio kodeksą (*Code of Conduct*), kuriuo siekiama pagerinti mažiausius taikomus socialinius standartus, kuriais naudojasi mūsų verslo partneriai įvairiose šalyse. Šie mažiausi taikomi standartai yra „Lidl“ ir jos partnerių verslo santykių pagrindas. „Lidl“ kategoriškai prieštarauja bet kokiam vaikų darbu ar žmogaus ir darbo teisių pažeidimams gaminant prekes. Aktyviai skatiname siekti rodiklių, kurie viršija įstatymais nustatytus mažiausius taikomus reikalavimus, pavyzdžiui, nuosekliai didindami savo prekių ženklų produktų, pagamintų naudojant sertifikuotas žaliavas, asortimentą, taip pat papildomai remdami projektus, kuriais gerinama ekologiška žemės ūkio produktų, pvz., palmių (sėklų) aliejaus, gamybos sistema.

3. Mūsų požiūris

Toliau aprašoma, kokiais penkiais veiklos lygmenimis aktyviai siekiame esminių pokyčių. Pabaigoje šie veiklos lygmenys konkretinami palmių (sėklų) aliejaus požiūriu.

3.1 Atsakingas asortimento formavimas

„Lidl Lietuva“ savo klientams siekia siūlyti privačių prekių ženklų prekes, kurios gaminamos tvariai ir atsakingai. Formuodami asortimentą remiame pripažintus sertifikavimo standartus, pvz., *Round Table on Sustainable Palm Oil (RSPO)*, *Fairtrade*, *UTZ*, *Bio* arba *Rainforest Alliance*, siūlome sertifikuotus ir paženklintus produktus. Mūsų tikslas – nuolat plėsti šias sritis pagal vartotojų pageidavimus.

3.2 Kilmė, skaidrumas ir atsekamumas

Mūsų tikslas – užtikrinti kuo didesnę skaidrumą ir, jei įmanoma, gamybos grandinės atsekamumą iki pat šaltinio. Siūlydama aiškia, įskaitomą ir suprantamą informaciją ant savo prekių ženklų pakuočių, „Lidl Lietuva“ klientams padeda rinktis produktus. Be to, „Lidl Lietuva“ informuoja suinteresuotąsias šalis savaitiniuose naujienlaiškiuose ir interneto svetainėje www.lidl.lt.

3.3 Auginimas

Mums svarbios darbo sąlygos, atitinkančios aplinkos apsaugos ir socialinės atsakomybės nuostatas. Dėl šios priežasties skatiname ekologišką ir socialiai atsakingą žemės ūkio produktų auginimą.

3.4 Poveikis aplinkai

Auginant žemės ūkio produktus būtina kuo labiau mažinti poveikį aplinkai, pvz., atsisakyti neproporcingo pesticidų naudojimo. Be to, atsiribojame nuo neteisėtos miško ruošos ir (arba) pievų deginimo siekiant sukurti naujų žemės ūkio paskirties plotų.

3.5 Standartų tobulinimas

„Lidl Lietuva“ siekia įtvirtinti pripažintų ženklinimo organizacijų (pvz., RSPO, Fairtrade, Rainforest Alliance, Bio ir UTZ) sertifikuotų savo prekių ženklų gaminių įvairovę, kad dar labiau išplėstų pirkėjų tikslinę grupę. Mums taip pat svarbūs tvaresni vartojimo įpročiai ir sąmoningas tvariai užaugintų produktų pasirinkimas.

4. Mūsų įsitraukimas

4.1 Atsakingas asortimento formavimas

Siekdama didesnio tvarumo palmių (sėklų) aliejaus srityje, „Lidl Lietuva“ bendradarbiauja su savo prekių ženklų produktų tiekėjais. Nustatėme tikslus – iki 2022 m. pabaigos, gaminant savo privataus prekės ženklo maisto produktus naudoti tik sertifikuotą ir segreguotą palmių (sėklų) aliejų. Tuo tarpu gamindami savo privačių prekės ženklų ne maisto prekes, iki 2020 metų pabaigos jų gamyboje sieksime naudoti pagal RSPO masės balanso sistemą sertifikuotą palmių aliejų (kiek tai techniškai įmanoma ir atsižvelgiant į galimybes gauti sertifikuotas prekes).

Dėl skirtingų cheminių savybių ir gauto palmių aliejaus, palmių sėklų aliejaus ir atitinkamų išvestinių darinių naudojimo būdų, būtina taikyti skirtingus metodus, atsižvelgiant į produktą ir pagrindinės tiekimo grandinės struktūrą.



4.2 Kilmė, skaidrumas ir atsekamumas

Standartus nustatančių ženklavimo organizacijų, pvz., RSPO, veikla ir pagrindiniai mechanizmai (atsekamumo sistemos) užtikrina tiekimo grandinės skaidrumą. Mes norime padidinti produktų kilmės skaidrumą ir suteikti klientams galimybę sužinoti daugiau apie naudojamo palmių (sėklų) aliejaus kilmę. Atlikdami metinę palmių aliejaus tiekėjų apklausą sistemingai kontroliuojame, ar mūsų tiekėjai laikosi apibrėžtų palmių (sėklų) aliejaus taisyklių, ir dokumentuojame pažangą. „Lidl“, būdama daugiametė RSPO narė, taip pat kasmet teikia šią bendrą ataskaitą (*Annual Communications of Progress (ACOP)*) organizacijai RSPO, kuri fiksuoja mūsų pažangą. Jei pagal metinės stebėsenos rezultatus nustatomas deficitas, jis aptariamas su tiekėjais ir apibrėžiamas išsamus priemonių planas tikslui pasiekti.

4.3 Poveikis aplinkai

Gerąsias žemės ūkio praktikas ir esamos biologinės įvairovės išsaugojimą laikome esminiais ateities palmių (sėklų) aliejaus gamybos pagrindais. Be to, atsiribojame nuo neteisėtos miško ruošos ir (arba) pievų deginimo siekiant sukurti naujų žemės ūkio paskirties plotų. Pageidautina, kad alyvpalmės būtų auginamos tik pūdymuose, žemės ūkio naudmenose ir plotuose, kuriuose išskiriamas nedidelis anglies dioksido kiekis. „Lidl Lietuva“ supranta, kad dabartinis RSPO sertifikavimo standartas yra mažiausias taikytinas tvaresnio palmių (sėklų) aliejaus gamybos

standartas, todėl jį būtina tobulinti su bendradarbiaujančiomis šalimis. Naudojant ir išgaunant palmių (sėklų) aliejų iš RSPO sertifikuotų ūkių vietas, verslo subjektai aiškiai motyvuojami toliau gerinti aliejaus gamybą viršijant dabartinius RSPO kriterijus. Būtent tokį pavyzdį „Lidl Lietuva“ rodo naudodama RSPO sertifikuotą palmių (sėklų) aliejų visam savo prekių ženklų asortimentui. Kartu augintojams kilmės šalyse siūlome naujus rinkodaros kanalus, kuriuose įmanoma įgyvendinti pokyčius. Džiaugiamės, kad, pavyzdžiui, laikantis standarto, alyvpalmės neauginamos durpynuose ir kituose plotuose, kur išskiriamas didelis anglies kiekis. Taip pat reikalaujame, kad būtų laikomasi griežtų šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekio mažinimo tikslų plantacijose ir malūnuose. Šios temos su įsigijimo sąlygomis taip pat aptariamos su tiekėjais.

4.4 Standartų tobulinimas

Tikime, kad RSPO, kaip daugelio suinteresuotųjų šalių iniciatyva, gali kokybiškai vystytis ir toliau didinti savo socialinį pripažinimą tvirtindama griežtesnius palmių (sėklų) aliejaus kriterijus. Dalyvaudami RSPO programoje naudojame savo balsą tikslingai, pvz., balsuodami internetu („e-voting“) visuotiniuose akcininkų susirinkimuose, siekdami inicijuoti teigiamus pokyčius. Be to, mes aktyviai siekiame dialogo ir bendradarbiavimo su kitomis įmonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis ir Europos iniciatyvomis, kad galėtume kartu tobulėti. „Lidl Lietuva“ labai džiaugiasi, kad, be RSPO, kitos standartus nustatančios organizacijos, pvz., *Rainforest Alliance* ir *International Sustainability and Carbon Certification Plus (ISCC Plus)*, taip pat imasi iniciatyvos užtikrinti tvaresnę palmių (sėklų) aliejaus gamybą.

5. Organizacijos ir ženklai



RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

RSPO (*Roundtable on Sustainable Palm Oil*) yra pasaulinė iniciatyva, kuria siekiama, kad tvarus palmių (sėklų) aliejus taptų standartu. Ženklui skatinami tvaresni alyvpalmių auginimo metodai. Taip mažinamas aplinkai daromas neigiamas poveikis. Sertifikavimo kriterijai yra ekologiško ir socialinio pobūdžio, įskaitant auginimo regionuose dirbančių ūkininkų ir darbuotojų pagrindinių teisių užtikrinimą. Alyvpalmės, iš kurių gaminamas palmių (sėklų) aliejus, taip pat negali būti auginamos saugomose teritorijose.

<http://www.rspo.org/about>



Europos Sąjungos ekologinės gamybos logotipas

Nuo 2012 m. liepos 1 d. ES ekologinės gamybos logotipu ženklinamos ekologiško maisto pakuotės. Juo ženklinami visi pakuoti ekologiški maisto produktai, pagaminti ES valstybėje narėje, laikantis ES teisės reikalavimų, reglamentuojančių ekologišką žemdirbystę. Galimi kriterijai: maisto produktų sudėtyje nėra genetiškai modifikuotų organizmų (GMO), skonio stipriklių, dirbtinių kvėpiklių ir dažiklių. Negalima naudoti nei sintetinių augalų apsaugos priemonių, nei tirpių mineralinių trąšų. Ženklavimo tikslas – padėti vartotojams lengviau ir greičiau atpažinti sertifikuotus ekologiškus produktus. Šalia ženklo pateiktas atitinkamos ekologiškų gaminių patikros institucijos kodas ir kilmės duomenys. ES ekologinės gamybos logotipas saugomas visoje Europoje.

<http://vmvt.lt/maisto-sauga/maisto-produktai/ekologiski-maisto-produktai/ekologisko-maisto-zenklinimas>



„Rainforest Alliance Certified™“ ženklas

Ženklui žymimi produktai, kurie visi ar kurių esminiai komponentai kildinami iš *Rainforest-Alliance* sertifikuotų ūkių ir miškų. Kilmės vietovės turi būti tvarkomos pagal griežtas Tvaraus žemės ūkio tinklo (*SAN – Sustainable Agriculture Networks*) taisykles. Jos apima aplinkos apsaugos, socialinės atsakomybės ir ekonomiškumo kriterijus. Taisyklės sukurtos siekiant apsaugoti ir išsaugoti gyvūnus, augalus bei dirvožemį ir gruntinius vandenius. Be to, jomis siekiama pagerinti darbuotojų, jų šeimų ir vietos bendruomenių gyvenimo sąlygas.

<https://www.rainforest-alliance.org/>



„Fairtrade“ ženklas

„Fairtrade“ reiškia geresnes smulkiųjų ūkininkų ir samdomų darbuotojų darbo ir gyvenimo sąlygas Afrikoje, Azijoje ir Lotynų Amerikoje. Daugiau nei 1,6 mln. smulkiųjų ūkininkų ir samdomų darbuotojų jau dabar naudojami stabiliomis vidutinėmis kainomis ir „Fairtrade“ skatinančiomis išmokomis už bendruomenės projektus bei aplinką tausojantį auginimą. Nepriklausomai kontroliuojamuose „Fairtrade“ standartuose įtraukti demokratiškų organizacijų struktūrų, aplinkos apsaugos ir saugių darbo sąlygų kriterijai.

<https://www.fairtrade.net/>



UTZ ženklas

UTZ – tai kavos, kakavos ir arbatos tvarumo programa. Pagal ją gamintojai mokomi geros žemės ūkio praktikos ir profesionalesnių, vertingesnių, našesnių bei tvaresnių kavos, kakavos ir arbatos auginimo būdų. Be to, gamintojai instruktuojami ūkio valdymo, profesinės saugos ir aplinkos apsaugos klausimais. Programa siekiama užtikrinti didesnę

kainą gamintojams už geresnį produktą. Taip jie patys pagerina savo gyvenimo kokybę. Programoje dalyvaujantys smulkieji ūkininkai įsipareigoja laikytis elgesio kodekso taisyklių.

<https://utz.org/>