

Pirkimų strategija

Privataus prekių ženklo celiuliozės produktai ir pakuotės



Turinys

1.MŪSŲ SAMPRATA	3
2.MŪSŲ TIKSLAI	4
2.1. Strategijos	4
2.2. Taikymo sritis.....	5
3.MŪSŲ SIEKIAI	5
3.1 Atsakingas asortimento sudarymas	5
3.2 Atsekamumas, auginimas ir aplinka.....	7
3.3.Tolesnis standartų tobulinimas	8
4. ORGANIZACIJOS IR ŽENKLAI.....	8

1. Mūsų samprata

Kasdienėje veikloje laikomės ekonominės, socialinės ir ekologinės atsakomybės.

Šiuo principu „Lidl Lietuva“ grindžia savo atsakomybę prieš žmogų ir gamtą. Todėl parengėme šį dokumentą apie atsakingus ir tvaresnius veiksmus perkant nuosavo prekių ženkle celiuliozinių medžiagų produktus ir pakuotes.

Miškai užima beveik trečdalį Žemės paviršiaus ir yra svarbūs daugeliu požiūrių. Pirmiausia juose randa prieglobstį 80 proc. visų žinomų sausumos gyvūnų ir augalų rūšių.¹ Be to, miškai svarbūs ekonomiškai ir didelei daliai žmonių yra pajamų šaltiniu. Miškų įtaka pasaulio klimatui yra lemiamą. Kaip tvirtina „World Wildlife Fund“ (WWF), po jūrų ir vandenynų jie yra svarbiausi deguonies gamintojai ir anglies dioksido, sukeliančio šiltnamio efektą, kaupikai. Miškai valo orą, reguliuoja vietinę vandens cirkuliaciją, švelnina sausrą, saugo nuo potvynių ir dirvožemio erozijos. Deja, daugelio miškų ekosistemos gresia pavojus. Kiekvieną sekundę dingsta futbolo aikštės dydžio miško plotas.² Miško plotų mažėjimas daro didžiulį neigiamą poveikį žmogui ir gamtai.

Šioje atmintinėje nustatyti prioritetai ir priemonės, atsižvelgiant į šešis pagrindinius „Forest Europe“ tvaraus miško tvarkymo kriterijus. „Forest Europe“ yra 46 Europos šalių ir Europos Sąjungos kooperacija, kuri rūpinasi aktualiais politiniais ir visuomenei svarbiais klausimais miškų ir miškų ekonomikos srityse. Kriterijai yra šie:

- miško išteklių saugojimas bei tinkamas gausinimas atsižvelgiant į jų indėlį į globalų anglies ciklą;
- miško ekosistemos sveikos būklės ir gyvybingumo saugojimas;
- miško gamybinių funkcijų, apimančių medienos ir ne medienos gaminius, saugojimas ir skatinimas;
- biologinės įvairovės saugojimas, apsauga ir tinkamas gausinimas miško ekosistemose;

^{1 2} WWF ataskaita (2017) Tiekimo grandinės be miško kirtimo. Visi kartu prisidėkime prie miško išsaugojimo.

- miško apsauginių funkcijų (ypač dirvožemio ir vandens) saugojimas ir gerinimas tvarkant miškus;
- kitų socialinių ir ekonominių funkcijų ir sąlygų saugojimas.

„Lidl“ savo ruožtu perkelia šiuos kriterijus į savo veiklos sritis (žr. 3 skirsnį „Mūsų siekiai“).

2. Mūsų tikslai

Vartotojai tikisi aukštesnių standartų dėl gaminių iš medžiagų, kurių sudėtyje yra medienos ir atitinkamai celiuliozės. Mes sau keliame reikalavimą atitikti šį lūkestį ir norime jį realizuoti. Patikimumas ir pritaikomumas yra svarbiausios mūsų veiklos gairės šiame kelyje.

Bendradarbiaudami su visais vertės kūrimo grandinės subjektais ir jų suinteresuotomis šalimis, norime prisidėti prie medienos tvarkymo socialiniu požiūriu priimtinesniu būdu ir labiau tausojant aplinką. To siekdami atmintinėje nustatėme celiuliozės medžiagų produktų ir pakuočių pirkimo principus, suformulavome tikslus ir įforminome dokumentais konkrečias priemones.

2.1. Strategijos

Išteklių tausojimas

Natūralių medienos išteklių tausojimas yra geriausia miškų apsauga ir svarbus indėlis į klimato kaitos švelninimą. Todėl mūsų prekės ženklo celiuliozės produktų ir pakuočių srityje svarbiausia yra tausojančiai

naudoti medieną, celiuliozę, popierių.

Išplėstas perdirbtų medžiagų naudojimas

Visur, kur tik įmanoma, grįžtama prie perdirbtų medžiagų ir taip prisidedama prie išteklių tausojimo. Tačiau nusprendžiant naudoti perdirbtas medžiagas privaloma atsižvelgti į stabilumo, spaudos, apdailos reikalavimus, taip pat reikalavimus, susijusius su MOSH (angl. *mineral oil saturated hydrocarbons*) ir MOAH (angl. *mineral oil aromatic hydrocarbons*).

Jeigu naudojamas pirminis plaušas, tai tik iš sertifikuoto šaltinio.

Jei naudoti perdirbtų medžiagų negalima ir naudojamas pirminis plaušas, jis turi būti sertifikuotas, geriausia „Forest Stewardship Council®“ (FSC). Tai ypač taikytina pirminėms maisto produktų pakuotėms.

2.2. Taikymo sritis

Ši atmintinė apima visas nuosavo prekės ženklo gaminių sudėtines dalis iš medžio, celiuliozės ir popieriaus, taip pat „Lidl Lietuva“ asortimento pirmines, antrines ir tretines pakuotes, kurių sudėtyje yra medienos, celiuliozės ir popieriaus.

Su tiekėjais dokumentuose fiksuosime savo pažangą, kursime ir taikysime naujas priemones, kurios bus privalomos visiems tiekėjams. Esant nukrypimų nuo numatyto tikslo, turi būti nustatytos priemonės tikslui įgyvendinti.

3. Mūsų siekiai

Toliau nagrinėjami lygiai, kuriuose mes aktyviai veikiame siekdami esminės pažangos.

3.1 Atsakingas asortimento sudarymas

Mūsų tikslas yra pereiti prie visų nuosavo prekės ženklo produktų, įskaitant ir nuosavo prekės ženklo pakuotes ir etiketes, iš perdirbtų medžiagų (pvz., sertifikuotų „Mėlynojo angelo“ ženklų) arba prie Pasaulinės miškų valdymo tarybos (FSC) sertifikuoto pirminio pluošto.

Tačiau, nusprendus naudoti perdirbtas medžiagas, privaloma atsižvelgti į stabilumo, spaudos, apdailos, reikalavimus, taip pat reikalavimus, susijusius su MOSH (angl. *mineral oil saturated hydrocarbons*) ir MOAH (angl. *mineral oil aromatic hydrocarbons*).

Nuosavo prekės ženklo asortimentas



Maistas

Iki 2025 m. pabaigos siekiame maisto ir ne maisto prekėms, įskaitant buitines bei kosmetikos prekes, naudoti perdirbtas žaliavas arba FSC sertifikuotą pirminį plaušą. Išimtiniais atvejais atskiroms prekėms, esant ribotam FSC sertifikuotos žaliavos kiekiui, taip pat naudoti PEFC (Tarptautinį miškų sertifikata) turinčias medžiagas.



Ne maisto prekės

Iki 2020 m. pabaigos papildomai siekiame ne maisto akcinėms prekėms, tokioms kaip tekstilė, batai, sodo ir kempingo prekės, žaislai, dekoratyviniai gaminiai, kanceliarinės prekės, įrankiai, ir instrukcijoms naudoti perdirbtas medžiagas.

Be to, siūlome raštinės reikmenų, bloknotų su spiralėmis, segtuvų, kurie turi „Mėlynojo angelo“ sertifikatą. Mažieji baldai, pavyzdžiui, lentynos, komodos, taip pat dalis sodo baldų yra sertifikuoti FSC ar atitinkamai PEFC. Be to, siūlome teptukų ir molbertų, kurie turi FSC sertifikatą. Didesnė dalis medinių žaislų vaikams turi FSC ženklą.

„Lenzing AG“ žinoma kaip inovacijų varomoji jėga aplinkai draugiško celiuliozinio pluošto srityje. Celiuliozinis pluoštas yra viskozė, modalas ir liocelis. Pagrindinę mūsų asortimento dalį sudaro viskozė, kurią mes keičiame „Lenzing™ EcoVero™“.

Tekstilės srityje užsibrėžėme tikslą iki 2019 m. pabaigos visą celiuliozės pluoštą pakeisti LENZING™ pluoštu.

Susijusi informacija

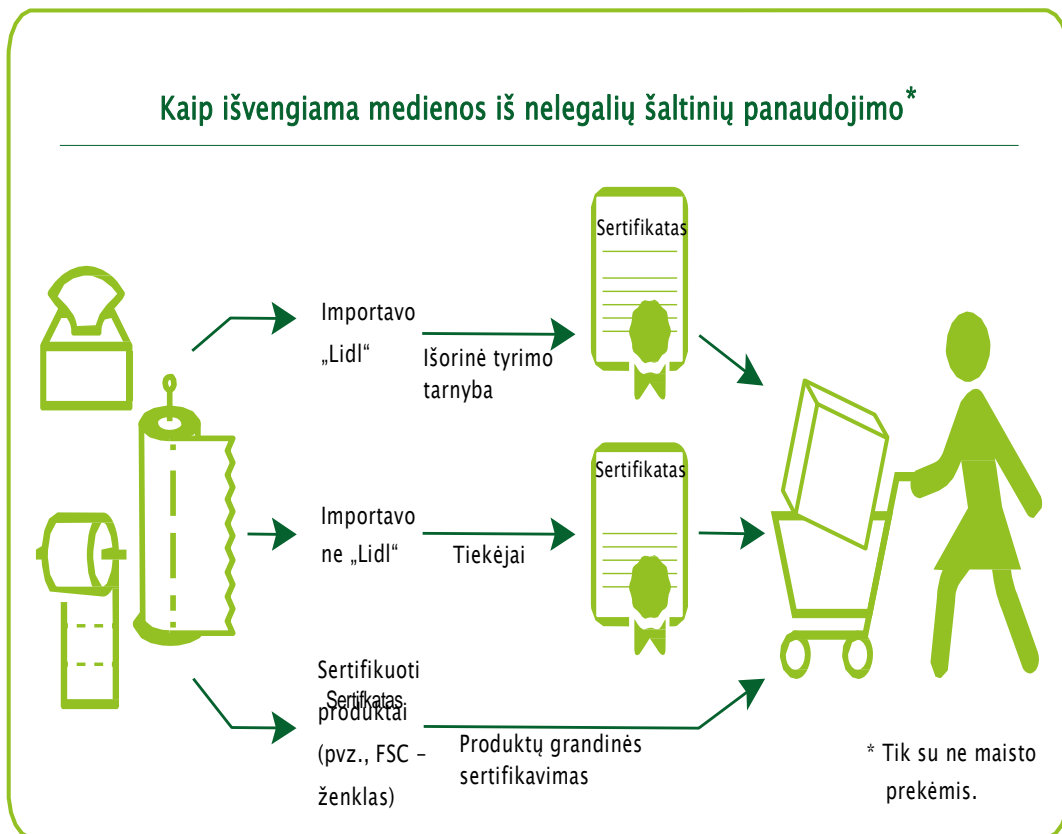
„Lenzing™ EcoVero™“ pluoštas gaminamas iš natūralios medžiagos – medienos. Mediena gaunama iš tvariai valdomo miško ar plantacijų, turinčių FSC sertifikatą. Aplinką labiau tausojančiame gamybos procese galioja griežti aplinkos standartai. Optimizuojant gamybos procesą gali būti 50 proc. sumažintos vandens ir energijos sąnaudos, palyginti su įprastu viskozės gamybos procesu. Naudojant naują pluošto identifikavimo technologiją skaidriai tiekimo grandinei, galima nustatyti „Lenzing™ EcoVero™“ galutinio produkto sudėtyje. „Lenzing™ EcoVero™“ yra sertifikuota kaip Europos ekologinis ženklas.

Iš esmės tikslinga panaudoti kuo daugiau antrinių medžiagų, nes taip labiau tausojami išteklių. Ruošiant panaudoto popieriaus pluoštą naudojama mažiau energijos negu ruošiant medienos plaušą popieriaus gamybai, be to, kur kas mažesnės vandens sąnaudos. Tačiau naudojant maisto produktų pakuotes iš antrinės žaliavos reikia būti atsargiems, nes antrinės žaliavos mineralinės alyvos komponentų gali patekti ant atitinkamų maisto produktų.

Jau daugelį metų nuosekliai dirbame šia kryptimi. Aiškiai apibrėžtus mūsų tikslus ir daugiau informacijos rasite mūsų tinklalapyje: <https://www.lidl.lt/lt/atsakingas-verslas-179.htm>.

3.2 Atsekamumas, auginimas ir aplinka

Aplinkosaugos organizacijų nuomone, nelegalus kirtimas yra viena didžiausių grėsmių miškams. Jau daugelį metų aiškiai pasisakome prieš nelegalų miško kirtimą. Nuo 2013 m. su ES medienos prekybos reglamentu (EUTR) įsigaliojo įstatymas, draudžiantis nelegaliai kirstą miško medieną ir gaminius iš jos įvežti į ES. Mes laikomės visų teisinių reikalavimų ir prievolių. Be to, sukūrėme **procesus**, užtikrinančius, kad nebūtų naudojama jokia mediena iš nelegalių šaltinių. Kad mūsų pačių importuoti produktai atitinka šiuos reikalavimus, dokumentais patvirtina išorinė tyrimo tarnyba. Pareiga užtikrinti, kad šiuos reikalavimus atitinka produktai, kuriuos įvežame ne patys, tenka tiekėjui. Pareigos vykdymą nustatome sutartyje ir atrankos būdu kontroliuojame. Jei produktai sertifikuoti, pvz., turi FSC ženklą, produkto grandinės sertifikacija (angl. *Chain of Custody* - COC) garantuoja atsekamumą be spragų.



Kišimasis į aplinką

Gerąją žemės ūkio praktiką ir biologinės įvairovės išsaugojimą laikome miškų auginimo ateities pagrindu. Be to, netoleruojame nelegalaus miško kirtimo ir (arba) deginimo siekiant įsisavinti naujus plotus žemdirbystei. Miškai raunami ne tik dėl medienos gavybos (statybinei medienai, celiuliozei), bet ir dėl tokių žaliavų kaip palmių aliejus ir kakava gavybos. Atitinkamos atmintinės apie tvaresnį šių žaliavų pirkimą viešai prieinamos mūsų įmonės tinklalapyje.

3.3. Tolesnis standartų tobulinimas

Mes aktyviai siekiame surasti bendrą kalbą ir užmegzti ryšius su kitomis įmonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis ir europinėmis iniciatyvomis, kad bendradarbiaujant būtų siekiama pažangos. 2008 m. kovo mėnesį „Lidl“, siekdama paremti atsakingą miško valdymą, pirmoji iš Vokietijos maisto produktų prekybos įmonių įstojo į „Forest Stewardship Council“ (FSC).

Nuo 2009 m. pradžios „Lidl“ prisidėjo prie iniciatyvos „Pro Recyclingpapier“ (IPR). Iniciatyvos tikslas buvo pagerinti visuomenės sąmoningumą ir toleranciją perdirbto popieriaus atžvilgiu.

4. Organizacijos ir ženklai

Forest Stewardship Council® (FSC)



„Forest Stewardship Council“ (FSC) tikslas yra išsaugoti miškus ateinančioms kartoms. To siekdama FSC kuria atsakingo miškų valdymo standartus. FSC atliekamas miškų sertifikavimas sudaro FSC sistemos esmę. Tai yra patvirtinimas, kad tam tikro miško sektoriaus valdymas atitinka FSC principus ir kriterijus.

„Atsakingo miško valdymo“ ženklas

„Mėlynojo angelo“ ženklas



Šis ženklas sukurtas Vokietijos Federacijos aplinkos, gamtos apsaugos ir branduolinės saugos ministerijos, Federacinės aplinkos tarnybos, „Jury Umweltzeichen“ ir RAL GmbH dar 1978 m.

Nustatant, ar atitinkami „Mėlynojo angelo“ reikalavimai, ypač tikrinamas produktų ir paslaugų poveikis aplinkai: klimatui, resursams, vandeniui, dirvožemiui ir orui. Taip pat tiriamas poveikis žmogui.

„Mėlynojo angelo“ ženklas garantuoja, kad produktai ir paslaugos atitinka aukštus reikalavimus dėl poveikio aplinkai, sveikatai ir eksploatacinėms savybėms. Atliekant vertinimą, reikia atsižvelgti į visą gyvavimo ciklą. Kiekvienai produktų grupei nustatomi kriterijai, kuriuos turi atitikti „Mėlynojo angelo“ ženklą. Žydruoju angeliu pažymėti produktai ir paslaugos. Kartu siekdama atspindėti techninę pažangą, Federalinė aplinkos tarnyba kriterijus peržiūri kas 3–4 metus.

ES ekologinis ženklas



ES ekologinis ženklas yra tarptautinis kokybės ženklas, pripažįstamas visose ES valstybėse narėse, taip pat Turkijoje, Norvegijoje, Islandijoje, Šveicarijoje.

ES ekologinis ženklas padeda vartotojui identifikuoti mažiau žalos aplinkai darančius, sveikesnius produktus. Sertifikatas suteikiamas tiems produktams ir paslaugoms, kurie daro mažesnę poveikį aplinkai nei kiti analogiški produktai.

ES ekologinis ženklas suteikiamas, jei atitinkami aukšti reikalavimai dėl gamybos priimtimumo socialiniu ir poveikio gamtai atžvilgiu bei tinkamumo naudoti. Sertifikavimas apima visą produkto naudojimo ciklą nuo žaliavos gavybos iki gamybos, paskirstymo ir atliekų tvarkymo.